

# Prix

## Le faible coût des produits pétroliers limite l'inflation

En Martinique, la variation de l'indice des prix entre 2014 et 2015 est de 0,1 % en moyenne annuelle. Elle est beaucoup plus faible qu'en 2014 (0,7 %) et moindre que celle observée en Guadeloupe (0,3 %). Elle est toutefois supérieure à celle de la Guyane, qui affiche une variation négative (-0,1 %). Cependant, ce niveau est davantage le fait d'une contribution extérieure, à savoir la chute mondiale des cours du pétrole, que de baisses réelles dans la majorité des postes.

Guy Mystille, Insee

En 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages est stable par rapport à l'année 2014. Cette bonne tenue est principalement corrélée à un facteur exogène, celui de la baisse des prix du pétrole. La surproduction pétrolière confrontée à l'essoufflement de la demande mondiale a provoqué mécaniquement une chute conséquente des prix du baril. En Martinique, la baisse a été répercutée tout au long de l'année, avec des pics particulièrement caractérisés en octobre (-15 %) et en décembre (-14 %). Le plus faible niveau de baisse a été enregistré en juin (-4 %). La plus forte contribution à la baisse est celle des produits pétroliers, dont les prix ont chuté de 8,4% en moyenne. Toutefois, le consommateur martiniquais a subi des augmentations tarifaires du prix de l'essence à la pompe en avril, mai, juin et juillet 2015.

Les effets de la baisse des cours du pétrole se sont essentiellement manifestés à compter du mois de septembre, et jusqu'à décembre. De son côté, le prix du gaz a

fortement baissé en moyenne annuelle (-12,7 %). Cette baisse n'a cependant pas empêché un surenchérissement des prix de la bouteille de gaz qui sont en effet repartis à la hausse d'août à novembre, après avoir légèrement diminué sur un rythme mensuel, d'avril à juillet.

### Les prix des fruits flambent en cours d'année

L'impact de l'importante chute des tarifs de l'énergie, et singulièrement des produits pétroliers, est limité sur le niveau général des prix. Des augmentations transversales sur certains autres postes tempèrent en effet le résultat final.

Les prix de l'alimentation ont ainsi augmenté de 1,8 %, grevés par la mauvaise tenue du poste « produits frais ». Celui-ci a en effet augmenté de 3,7 % en moyenne annuelle, et l'évolution des prix sur la quasi-totalité de l'exercice a été largement défavorable aux consommateurs. Une telle hausse en moyenne annuelle est liée à

celle des prix des fruits et légumes : les premiers ont grimpé de 3,6 %, les seconds de 3,4 % entre 2014 et 2015. La hausse des prix des produits frais est aussi le fait d'une augmentation des prix du poisson (+2,2 %), et dans une mesure moindre, du prix de la viande (+0,9 %).

### Surenchérissement dans les services

Le poste « produits frais » n'est pas le seul à contrecarrer les effets de la baisse des prix des produits pétroliers. Les services contribuent aussi à maintenir l'inflation à un niveau moins favorable. Les hausses sont portées par le secteur du transport et communication (+2,1 %) et les services de santé (+0,5 %). A l'inverse, les tarifs des assurances sont restés stables, en dépit d'une très légère augmentation de ceux des assurances liées au logement.

### Pour en savoir plus

- Indice des prix à la consommation de Martinique : [http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg\\_id=23&ref\\_id=24156](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=23&ref_id=24156)

## 1 Chiffres clés

Indice des prix à la consommation de Martinique en 2015 (en indice et en %)

Regroupements	Pondérations 2015	Indices moyens 2014	Indices moyens 2015	Variation 2014/2015	Contributions à la hausse des prix en 2015
<b>Alimentation</b>	<b>1 703</b>	<b>143,0</b>	<b>145,6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>
Produits Frais	324	147,7	153,1	3,7	0,1
Alimentation hors produits frais	1 379	140,8	142,7	1,3	0,2
<b>Tabac</b>	<b>22</b>	<b>484,1</b>	<b>492,2</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>
Produits manufacturés	2 913	106,9	106,1	-0,7	-0,2
Habillement et chaussures	742	94,2	91,8	-2,6	-0,2
Produits de santé	164	89,3	87,1	-2,5	0,0
Autres produits manufacturés	2 007	114,3	114,6	0,2	0,0
<b>Energie</b>	<b>897</b>	<b>160,2</b>	<b>152,4</b>	<b>-4,8</b>	<b>-0,4</b>
Produits pétroliers	688	170,9	155,8	-8,8	-0,6
<b>Services</b>	<b>4 465</b>	<b>134,0</b>	<b>135,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>
Loyers et services rattachés (1)	1 097	144,6	145,1	0,3	0,0
Services de santé	247	123,5	124,1	0,5	0,0
Transports et communications	584	110,5	112,8	2,1	0,1
Autres services (2)	2 537	135,5	137,1	1,2	0,3
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>130,7</b>	<b>130,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

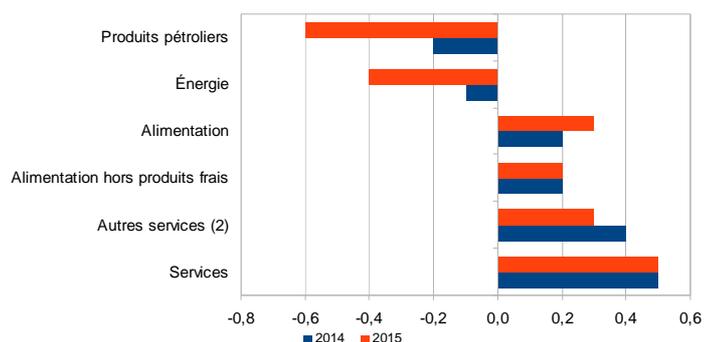
(1) Les produits et les services pour la réparation et l'entretien du logement, l'adduction d'eau, l'enlèvement des ordures et les services d'assainissement.

(2) Les soins personnels, la protection sociale, les assurances, les services financiers...

Source : Insee - Dirag, indice des prix à la consommation.

## 2 Poids moindre des produits pétroliers

Contributions des postes à l'évolution générale des prix en nombre de points

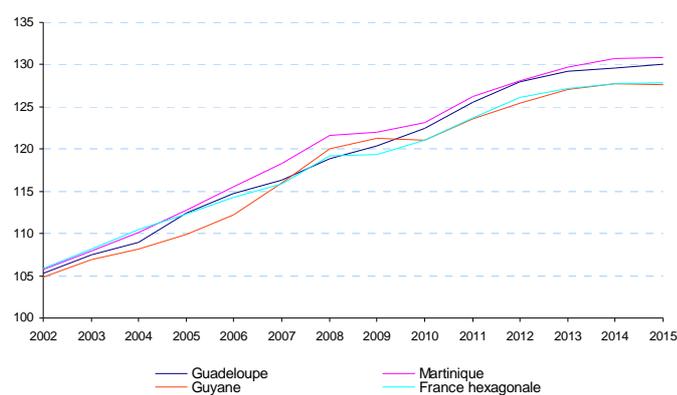


(2) Les autres services regroupent : les soins personnels, la protection sociale, les assurances, les services financiers...

Source : Insee - Dirag, indice des prix à la consommation.

## 3 Les prix augmentent peu

Évolution des prix entre 2002 et 2015 dans les DFA et en France hexagonale (en %)



Source : Insee - Dirag, indice des prix à la consommation.