

# Tourisme

## Une fréquentation hôtelière en hausse

En 2015, en Guyane, la fréquentation hôtelière progresse fortement. Le nombre des arrivées augmente de 20 % et les nuitées de 10 % par rapport à 2014. La clientèle en provenance de France métropolitaine contribue fortement à cette hausse. Du fait du développement du parc hôtelier, le taux d'occupation des hôtels poursuit sa baisse malgré l'augmentation des nuitées.

Émilie Charles-Euphrosine, Rémi Charrier, Insee

Après une année 2014 plutôt morose, la fréquentation touristique dans les hôtels de Guyane repart à la hausse en 2015 avec 354 000 nuitées, soit 10 % de nuitées supplémentaires.

Ce rebond est d'autant plus remarquable que, entre 2010 et 2014, le nombre de nuitées a baissé de 1 % par an. Le nombre des arrivées est également en hausse (+ 20 %).

Avec plus de 140 000 arrivées, la fréquentation est beaucoup plus élevée que les années précédentes. Entre 2010 et 2014, le nombre moyen d'arrivées s'élevait à 117 000.

### Une hausse portée par la clientèle française

La hausse de la fréquentation est portée principalement par la progression de la clientèle française. Avec 90 % de la clientèle totale, les arrivées françaises sont en hausse de 31 %.

L'augmentation de la fréquentation touristique en provenance de métropole se confirme avec l'augmentation du trafic aéroportuaire de passagers. Les plans régionaux de relance touristique semblent porter leurs fruits.

À l'inverse, la clientèle étrangère se fait plus rare, le nombre d'arrivées d'étrangers baisse fortement (- 33 %). Ce constat est d'autant plus étonnant que les arrivées d'étrangers sont principalement liées à l'activité spatiale qui en 2015 était proche de celle de 2014. Les arrivées d'étrangers sont soumises à des contraintes

administratives (visa obligatoire pour les pays voisins) et sanitaires (vaccin fièvre jaune) qui peuvent contribuer à rendre la destination moins attrayante.

### Le taux d'occupation poursuit sa chute

Malgré la forte augmentation du nombre de nuitées, le taux d'occupation des hôtels poursuit sa chute. Depuis le milieu des années 2000, ce taux était chaque année en hausse, mais la tendance s'est inversée à partir de 2010.

Le taux d'occupation fluctue tout au long de l'année. Il peut être imputé à la variation de la cadence des tirs de fusées puisque la clientèle d'affaires, liée à l'activité spatiale, constitue une grande partie des clients de l'hôtellerie en Guyane.

La destination Guyane est soumise à une forte saisonnalité. Durant ces quatre dernières années, les mois d'avril, octobre et décembre ont été les mois les plus sollicités par la clientèle. Mais en 2015, ce regain d'intérêt semble s'estomper au profit du mois de mars et de septembre. Le mois de mars est habituellement prisé pour les festivités du carnaval, tandis que le mois de septembre équivaut à la période estivale en métropole.

En 2011, le taux d'occupation mensuel des hôtels dépassait systématiquement les 50 %. En 2015, ce taux ne dépasse ce niveau que cinq mois seulement. Les évolutions du nombre de nuitées et du taux d'occupation sont divergentes du fait du développement du parc hôtelier en Guyane. Ainsi, en 2015, l'offre hôtelière

s'est accrue de 150 chambres avec l'ouverture d'un nouvel hôtel de 134 chambres à Cayenne et d'un hôtel de 16 chambres à Sinnamary.

L'offre hôtelière reste dépendante de la clientèle professionnelle. Pour la plupart, les touristes d'agrément séjournent dans des hôtels mais adhèrent à d'autres types d'hébergement (vie en carbet).

Les touristes « affinitaires » privilégient la famille ou les amis.

### Les plans régionaux de relance du tourisme

En 2015, le plan gouvernemental en faveur du tourisme dans l'Outre-mer s'organise autour de plusieurs axes. Il s'agit de mieux connaître l'activité touristique pour mieux la piloter, de mieux promouvoir produits, expériences et marques, de renforcer l'accessibilité des destinations, d'accompagner la modernisation du secteur hôtelier, de prendre le virage du numérique et de favoriser la formation professionnelle. Pour 2020, 27 mesures ont été adoptées pour répondre à cette stratégie.

## 1 Chiffres clés

Nuitées et arrivées dans les hôtels (en millier et %)

	2014	2015	Évolution 2015/2014 en %
Arrivées	117	140	19,7
Nuitées	322	354	9,9

Note : données 2015, 2014 définitives.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 2 Augmentation des nuitées de 10 %

Nuitées dans les hôtels (en % et en milliers)

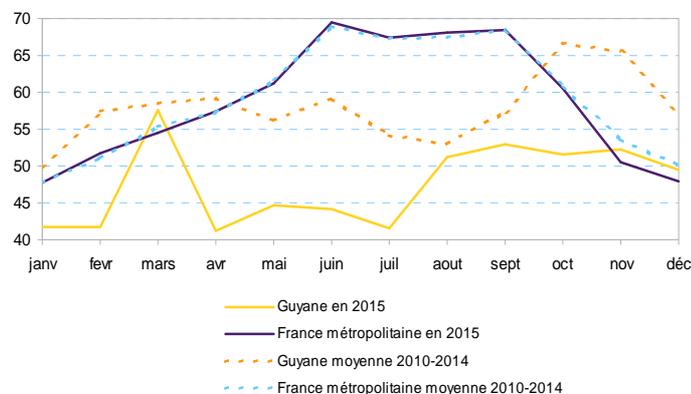
	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2015 par une clientèle étrangère (%)
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014 (%)	Évolution moyenne annuelle 2014/2010 (1) (%)	
Guyane	354	9,9	-1,2	19,6
France métropolitaine	202 087	1,8	0,4	36,5

Note : données 2015, 2014 définitives.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 3 En 2015, la fréquentation est inférieure à celle des 5 dernières années

Taux d'occupation moyen dans les hôtels en Guyane



Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT). ledom.

## 4 90 % des clients viennent de France métropolitaine

Fréquentation des hôtels en 2015 (en milliers)

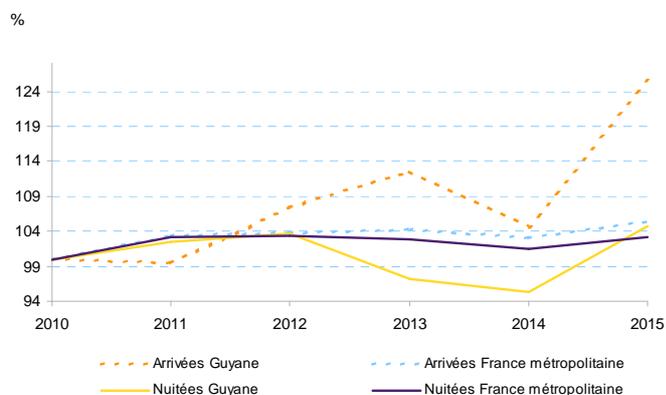
	Guyane	France métropolitaine
<b>Arrivées</b>	<b>140</b>	<b>112 692</b>
Français	127	77 756
Étrangers	14	34 936
<b>Nuitées</b>	<b>354</b>	<b>202 087</b>
Français	285	128 306
Étrangers	69	73 781

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

## 5 Hausse des arrivées et des nuitées en 2015

Évolution des nuitées et des arrivées dans les hôtels



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).