

# La fréquentation touristique augmente de 5,1 % en 2015

**A**près trois années consécutives de baisse, la fréquentation touristique progresse de 5,1 % en 2015. La diversification de la clientèle amorcée en 2014 se poursuit avec plus de touristes provenant de l’océan Indien. Dans l’hôtellerie, le nombre de nuitées progresse de 11 % sur l’année.

Françoise Legros, Insee

En 2015, 426 400 touristes ont visité La Réunion, soit 5,1 % de plus qu’en 2014. Cette hausse met fin à trois années consécutives de baisse : - 2,5 % en 2014, - 6,8 % en 2013, et - 5,3 % en 2012. L’augmentation de la fréquentation en 2015 est plus marquée à La Réunion qu’à Mayotte (+ 0,4 %) et qu’aux Maldives (+ 2,4 %) mais est inférieure à celle constatée à Maurice (+ 10,8 %) ou aux Seychelles (+ 18,7 %).

La part des touristes en provenance de métropole continue de baisser (75 % après 78 % en 2014 et 81 % en 2013) tandis que progresse la part des touristes venant de l’océan Indien (14 % après 12 % en 2014) (*figure 1*). En effet, si les touristes de métropole sont arrivés un peu plus nombreux

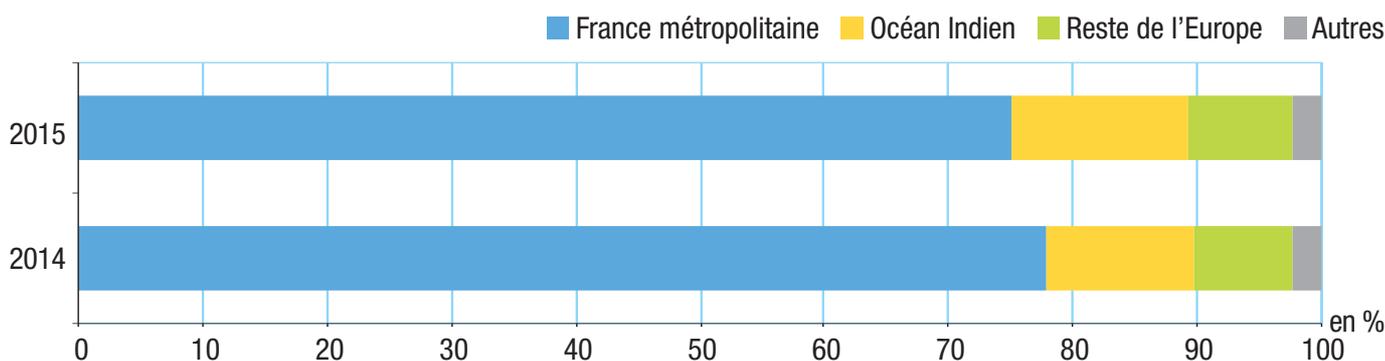
en 2015 (+ 1,0 % après - 6 % en 2014), l’augmentation a été bien plus forte pour les touristes en provenance de l’océan Indien (+ 26 % après + 6 % en 2014) et du reste de l’Europe (+ 11 % après + 49 % en 2014).

## Le tourisme d’agrément progresse plus vite que le tourisme affinitaire

Le tourisme d’agrément, motivé par la découverte de l’île, progresse de 5 % (*figure 2*). Ce motif de visite représente 37 % des touristes, comme en 2014. Néanmoins, en 2015, ces touristes viennent moins souvent de métropole (70 % après 75 % en 2014) et plus souvent de la zone océan Indien (13 % après 10 % en 2014). Ils résident principalement dans des hébergements marchands (83 %).

### 1 Une diversification de clientèle au profit de l’océan Indien

Évolution de la répartition des touristes par lieu de résidence en 2014 et 2015



Source : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

Le tourisme affinitaire, motivé par la visite de parents ou d'amis, progresse également (+ 3 %). Il concerne 47 % des touristes (48 % en 2014). Si 80 % des touristes affinitaires résident principalement dans la famille ou chez des amis, 10 % optent pour la location meublée durant leur séjour.

Après avoir fortement progressé en 2014 (+ 28 %), le tourisme d'affaires est encore en hausse en 2015 (+ 10 %) et approche le seuil des 50 000 touristes soit 12 % de la fréquentation extérieure.

Les hôtels (+ 6 %), les résidences de tourisme (+ 11 %) et les locations meublées (+ 6 %) bénéficient de cette embellie et accueillent davantage de touristes extérieurs alors que la fréquentation des gîtes et maisons d'hôtes continue de décliner (- 20 % après - 17 % en 2014).

### La fréquentation hôtelière progresse de 11 % en 2015

Avec 1 025 000 nuitées (*définitions*) en 2015, la fréquentation des hôtels réunionnais retrouve des couleurs (+ 11 %). L'année 2015 se caractérise également par l'ouverture de cinq nouveaux établissements, ce qui accroît l'offre de chambres (+ 5 %). Aussi, le nombre de chambres occupées progresse de 8,5 %. Le taux d'occupation gagne 2 points et s'établit à 61 %.

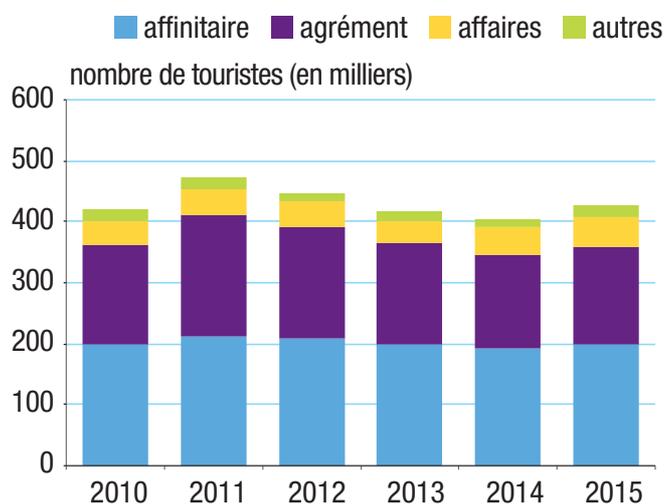
L'embellie touche tous les hôtels mais les hôtels de l'Ouest (+ 13 %) et du Sud (+ 12 %) en sont les premiers bénéficiaires. Elle est également plus dynamique pour les hôtels de 1 ou 2 étoiles (+ 18 %) et les 3 étoiles (+ 16 %). La reprise est plus modérée dans les hôtels haut de gamme (+ 6 %).

L'embellie amorcée au 1<sup>er</sup> trimestre (+ 3 %) s'est confirmée sur le reste de l'année. Au 4<sup>e</sup> trimestre, la fréquentation augmente de 14 % et atteint ainsi son plus haut niveau depuis six ans (324 800 nuitées).

La clientèle française, qui comprend la clientèle locale, reste largement majoritaire (85 % des nuitées) et sa fréquentation progresse de 12 % en 2015. La clientèle étrangère progresse également (+ 8 %).

## 2 La fréquentation touristique progresse en 2015

La fréquentation touristique répartie selon les catégories de touristes à La Réunion



Source : Insee-IRT, enquêtes flux touristiques.

### La dépense moyenne par personne reste stable

Les touristes sont restés en moyenne 17 jours à La Réunion, comme les années précédentes. Les touristes d'affaires sont ceux qui restent le moins longtemps (11 jours) et les touristes affinitaires ceux qui restent le plus longtemps

## Champ

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie concerne depuis janvier 2014 tous les hôtels de cinq chambres ou plus, qu'ils soient classés ou non. Elle concerne toute la clientèle, que celle-ci soit résidente à La Réunion ou non.

Les résultats présentés ici portent à La Réunion sur 78 hôtels, dont 57 sont classés et 21 non classés.

(20 jours). Durant leur séjour, les touristes ont dépensé 306 millions d'euros, soit 5 % de plus qu'en 2014. La dépense moyenne par personne est stable (717 euros). ■