

Tourisme

Une année touristique marquée par une fréquentation française dynamique

Après une année touristique 2014 exceptionnelle stimulée par de nombreux événements phares, tel le 70^e anniversaire du débarquement des alliés en Normandie, la région réussit à maintenir une fréquentation de ses hôtels et campings à un bon niveau en 2015, grâce à la clientèle française qui est la plus dynamique. La fréquentation des hôtels recule cependant légèrement tandis que celle des campings continue d'augmenter.

Sabrina Leroux, Insee Normandie

En 2015, la Normandie accueille dans ses hôtels et campings 5,7 millions de touristes pour un total de 10,9 millions de nuitées. Après une très bonne année 2014, la fréquentation touristique progresse encore de 0,3 %, soit un gain de 37 600 nuitées sur un an (*figure 1*). C'est en mai et juillet que le nombre de nuitées augmente le plus. Le mois de mai bénéficie de la concentration des ponts et le mois de juillet du passage du Tour de France dans la région.

Les Français renouent avec l'hôtellerie normande...

En 2015, 7,5 millions de nuitées sont enregistrées dans l'hôtellerie normande, soit un recul de 1 %. Cette baisse modérée fait suite à une excellente année 2014. Alors que les Français renouent avec ce type d'hébergement (+ 0,8 % de nuitées), les étrangers le délaissent (- 6,2 % de nuitées). La part des nuitées étrangères dans l'activité hôtelière baisse ainsi de 1,4 point et atteint à peine un quart des nuitées.

La clientèle en provenance des États-Unis est en net retrait (- 12,3 % de nuitées après une hausse de 30,2 % en 2014, année du 70^e anniversaire du débarquement des alliés en Normandie). Les Russes sont également moins nombreux, au point de faire chuter la fréquentation touristique au niveau européen. La hausse du nombre de nuitées des nationalités belges et allemandes compense le moindre engouement des Italiens et des Néerlandais.

Le Calvados, département normand où le nombre de chambres offertes est le plus

élevé, concentre à lui seul 41,4 % des nuitées hôtelières de la région. La Seine Maritime et la Manche rassemblent respectivement 30,2 % et 15,8 % des nuitées. Le niveau des fréquentations est plus modeste dans l'Eure et l'Orne.

Les plus fortes baisses de fréquentation touchent les départements de l'Eure et de la Seine-Maritime. La Manche se démarque avec une progression du nombre de nuitées de 1,7 % (*figure 2*).

Sur l'année 2015, le taux d'occupation moyen des hôtels normands diminue (rapport du nombre de chambres occupées au nombre de chambres effectivement disponibles) et s'établit à 53,6 % (contre 54,4 % en 2014). Ce taux d'occupation diffère selon le niveau de confort des hôtels. Ainsi, le taux d'occupation des établissements de gamme supérieure (4 étoiles ou plus) est le plus important (60,5 %). Il est moindre pour les autres hôtels classés (54,1 %) et non classés (42,1 %).

... Et augmentent leurs nombres de nuitées dans les campings

Au sein des campings, 3,4 millions de nuitées sont enregistrées pendant la saison 2015 (*figure 4*). La fréquentation augmente de 3,4 % en un an. Cette croissance est entièrement due à la clientèle française (+ 8,6 % de nuitées). Les étrangers délaissent les campings après les avoir prisés durant plusieurs années successives (- 3,1 % de nuitées).

Les campings subissent notamment la désaffectation de leurs deux principales

clientèles étrangères. Ainsi, la fréquentation recule de 4,7 % pour les Néerlandais et de 5,7 % pour les Britanniques. En dépit de ces fortes baisses, ces deux nationalités assurent encore les deux tiers des nuitées étrangères. Les Allemands et les Belges, qui sont également bien représentés dans le paysage de l'hôtellerie de plein air normande, ont eux augmenté leur fréquentation, respectivement de + 8,2 % et de + 2,5 %.

Le Calvados et la Manche se partagent équitablement les trois quarts de la fréquentation des campings de la région, les Plages du Débarquement et le Littoral Manche étant des zones particulièrement appréciées des campeurs. À l'exception du Calvados qui enregistre un décrochage notable (-5,1 % de nuitées), tous les départements normands profitent du dynamisme touristique de l'hôtellerie de plein air.

Les campeurs plébiscitent les structures alliant qualité et confort (*figure 5*). Les emplacements équipés (bungalow, chalet, etc.) affichent toujours une occupation plus forte (55,7 %) que celle des emplacements nus (29,8 %). Ainsi, les emplacements équipés représentent 16,9 % des emplacements offerts et rassemblent au total 33,6 % des nuitées.

Comme pour les hôtels, les campings non classés affichent un taux moyen d'occupation (21,9 %) moindre que ceux qui sont classés (35,7 %) et le taux d'occupation des campings classés tend à augmenter avec le niveau de confort ■

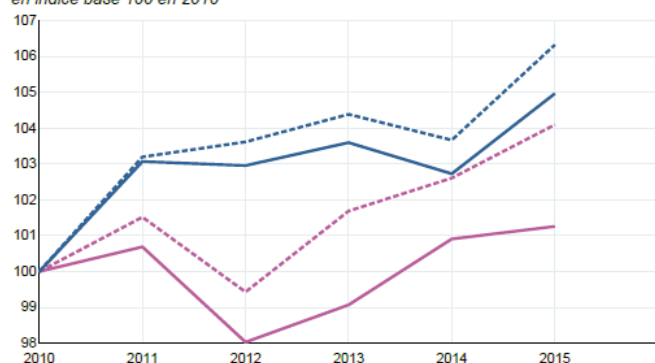
Pour en savoir plus

- Coënon (Alain), "Bilan de la saison touristique 2015 en Normandie : le tourisme normand a toujours le vent en poupe", *Insee Analyses Normandie*, Insee, n° 2, février 2016
- Favre (Florent), "Un bon bilan pour la saison touristique d'été 2015", *Insee Focus*, Insee, n° 51, décembre 2015

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Normandie
 - - - Nombre d'arrivées - Normandie
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 - - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

en %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2015 par une clientèle étrangère
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014	Évolution moyenne annuelle 2014/2010 (1)	
Calvados	3 110	-0,7	+1,1	27,1
Eure	569	-3,8	+0,3	17,1
Manche	1 188	+1,7	-0,7	25,5
Orne	377	+0,1	-3,7	16,3
Seine-Maritime	2 271	-2,1	+0,9	22,8
Normandie	7 515	-1,0	+0,4	24,3
France métropolitaine	202 087	+1,8	+0,4	36,5

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2015	
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014	Évolution moyenne annuelle 2014/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Calvados	1 296	-5,1	+0,1	44,8	40,0
Eure	156	+14,1	-0,8	48,2	27,9
Manche	1 227	+5,7	-2,1	37,1	30,3
Orne	100	+4,7	+0,5	26,5	14,6
Seine-Maritime	584	+18,5	+3,9	42,3	30,9
Normandie	3 363	+3,4	-0,2	41,2	33,6
France métropolitaine	112 876	+2,9	+1,3	31,9	48,5

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (milliers)		Évolution 2015/2014 (%)	
	Normandie	France métropolitaine	Normandie	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 584	58 002	+1,6	+7,7
3 étoiles	2 930	75 770	+2,9	+5,3
4-5 étoiles	1 288	48 224	+1,0	+8,9
Non classés	712	20 091	-22,8	-29,3
Total	7 515	202 087	-1,0	+1,8

Notes :

- données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

- Les chiffres concernant les nuitées par catégorie d'hôtels entre 2013 et 2014 doivent être regardés avec beaucoup de prudence. En effet, en 2014, ces hôtels ont continué à se classer massivement auprès d'Atout France, au-delà des mouvements normaux sur le parc. Les évolutions observées en 2014 s'expliquent donc en grande partie par des effets de classement de non-classés.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (milliers)		Évolution 2015/2014 (%)	
	Normandie	France métropolitaine	Normandie	France métropolitaine
1-2 étoiles	635	16 120	+11,3	0,0
3-4-5 étoiles	2 543	90 199	+2,4	+4,2
Non classés	185	6 556	-6,4	-6,7
Total	3 363	112 876	+3,4	+2,9

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)