

Tourisme

La clientèle française soutient le tourisme en 2015

Succédant à une baisse en 2014, la fréquentation touristique repart à la hausse en 2015. C'est la clientèle française qui porte l'activité touristique alors que la clientèle étrangère est en repli. Les évolutions sont cependant assez contrastées selon les types d'hébergements et les catégories d'établissements.

Valérie Torre, Insee Corse

En 2015, 9,5 millions de nuitées ont été passées dans les hébergements marchands de Corse (campings, hôtels et autres hébergements collectifs de tourisme - AHCT), dont près de la moitié dans les campings (*figure 1*). Cette hausse globale de la fréquentation, de 4,1 % sur un an, doit cependant être relativisée. Elle succède à une année 2014 en recul. Au niveau national, le nombre de nuitées touristiques progresse de 2,3 % en 2015.

Campings : les équipés de plus en plus plébiscités

En 2015, au cours des mois de mai à septembre cumulés, les campings insulaires enregistrent 4,1 millions de nuitées, soit une progression de 3,1 % sur un an (contre - 9 % un an plus tôt).

Cette hausse de fréquentation est liée au nombre de séjours plus élevés (+ 5,2 %). Les durées moyennes de séjour, l'occupation et le nombre moyen de personnes par emplacement restent stables sur la période.

Parallèlement, le nombre d'emplacements disponibles et occupés augmentent cette saison (respectivement + 1,8 % et + 4,6 % sur un an). Le taux d'occupation des campings progresse ainsi de 1 point sur un an, s'établissant à 41,5 % en 2015.

La bonne tenue de la fréquentation est due à la clientèle française, en hausse de 6,1 % cette année, après un recul de 13 % en 2014. Cette clientèle demeure largement majoritaire avec les deux tiers des nuitées des campings. En revanche, la clientèle étrangère est en repli de 1,5 % (*figure 2*).

Cette année, ce sont les campeurs italiens qui sont les plus nombreux sur l'île. Toutefois, leur présence ne suffit pas à compenser la désaffection des Allemands et des Suisses venus moins nombreux.

Entre 2014 et 2015, la fréquentation des emplacements nus est stable. Ce sont les emplacements équipés qui ont le plus séduit les touristes avec une hausse du nombre de nuitées de 8 %. Celle-ci est liée à la clientèle française, en progression de 12,3 % contre - 3,4 % pour la clientèle

étrangère. Par ailleurs, l'offre en emplacements équipés dans les campings s'est structurée pour accueillir une clientèle toujours plus nombreuse. Ainsi, cette offre progresse de 7,3 % en 2015, elle induit une meilleure occupation que celle des emplacements nus et ce, quel que soit le mois de la saison (*figure 3*).

Les établissements classés 3 étoiles et plus regroupent près des trois quarts des nuitées des campings. Parmi eux, seuls les 4 étoiles et plus enregistrent une hausse du nombre de nuitées (+ 8,5 %) mais c'est essentiellement lié à une offre plus élevée en emplacements. Parallèlement, la fréquentation des établissements 1 et 2 étoiles diminue de 1,7 % et celle des non classés augmente de 1,8 %.

Un regain timide dans l'hôtellerie

Durant l'année 2015, les touristes ont passé 3 millions de nuitées dans les hôtels, soit une hausse de fréquentation de 5,2 % sur un an. Cette augmentation fait toutefois suite à un recul de 5,4 % en 2014, ce qui permet à l'hôtellerie insulaire d'atteindre tout juste son niveau de 2013 (*figure 4*).

Cette année, la meilleure fréquentation est imputable à la clientèle française dont le nombre de nuitées progresse de 7,5 %, en lien avec une augmentation du nombre d'arrivées (+ 4 %). En revanche, les arrivées des touristes étrangers sont en recul (- 6,3 %) mais leurs séjours ont été plus longs. En conséquence, leur nombre de nuitées est quasi stable (- 0,7 %). Cette fréquentation étrangère hôtelière est dominée par les Allemands et les Italiens. Ce duo de tête est rejoint par la clientèle belge en 2015.

Ainsi, le taux d'occupation dans l'hôtellerie est en hausse de 1,6 point, s'établissant à 57,9 % en 2015. Cela s'explique essentiellement par une augmentation du nombre de chambres occupées (+ 1,4 %), l'offre étant plutôt en légère baisse sur un an (- 1,4 %) (*figure 5*).

Ce sont les hôtels 4 étoiles et plus qui enregistrent la plus forte progression du nombre de leurs nuitées (+ 11,3 %). Ce

constat doit cependant être nuancé. Il résulte certes d'une occupation favorable mais aussi de la transformation du parc avec l'arrivée de nouveaux établissements anciennement de catégorie inférieure. Les non classés sont, à l'inverse, les seuls à perdre des nuitées (- 8,1 %) du fait d'une baisse simultanée de l'offre et du nombre de chambres occupées. Cela s'explique notamment par les nouvelles demandes de classification atout France entre 2014 et 2015.

Une saison dynamique dans les résidences de tourisme

Au cours des mois de mai à septembre cumulés, 2,4 millions de nuitées ont été passées dans les AHCT*, soit une hausse de 4,7 % sur un an (*figure 1*). Cette évolution est essentiellement due à l'augmentation des durées moyennes de séjour, le nombre d'arrivées de touristes variant peu sur la période.

L'essentiel de leur clientèle est française. C'est d'ailleurs uniquement grâce à cette dernière que leur fréquentation progresse. Les nuitées françaises croissent en effet de 7,3 % tandis que les nuitées étrangères sont en recul (- 4,7 %).

Le taux d'occupation y est en hausse de 1,6 point. Il s'établit à 62,8 % au cours de la saison 2015. Cela s'explique à la fois par une croissance de l'offre (+ 1,7 %) et des hébergements occupés (+ 4,4 %). C'est cependant dans les résidences de tourisme et hôtelières que ces derniers ont le plus fortement progressé.

Les résidences de tourisme et hôtelières représentent ainsi le segment le plus important avec 83 % de l'offre. Entre 2014 et 2015, leur fréquentation progresse de 10,8 % tandis que celle des autres établissements, essentiellement des villages de vacances, diminue de 2,9 %. Elles bénéficient d'une forte hausse de la clientèle française à l'inverse des autres hébergements et enregistrent des durées moyennes de séjour plus longues. ■

1 Fréquentation dans les hôtels, les campings et les AHCT* de Corse en 2015

	Nuitées 2015 (nombre)	Evolution sur un an (%)	Part de nuitées de clientèle étrangère (%)	Durées moyennes de séjour (jours)	Nombre moyen de personnes par unité d'hébergement*
Ensemble	9 492 849	4,1	33,1	3,3	2,4
Hôtels (janvier à décembre)	3 031 249	5,2	26,3	2,2	1,9
Campings (mai à septembre)	4 066 395	3,1	38,1	4,9	3,0
Dont : emplacements nus	2 249 119	0,0	47,4	3,9	2,9
: emplacements équipés	1 637 725	8,0	24,3	8,2	3,2
AHCT**	2 395 205	4,7	19,9	5,8	2,9

* AHCT : autres hébergements collectifs de tourisme

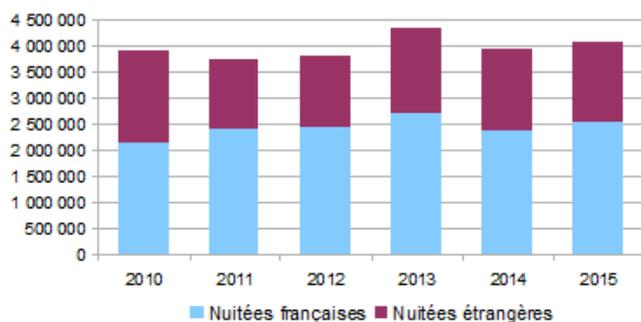
** Unité d'hébergement : chambre pour les hôtels, emplacements pour les campings, appartements, dortoirs, chambres pour les AHCT

*** Les AHCT (résidences de tourisme et hôtelières, villages de vacances...) représentent 2,7 millions de nuitées dont 2,4 millions de mai à septembre. Seules ces dernières sont analysées pour des raisons de qualité statistique.

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique

2 Évolution de la fréquentation française et étrangère dans les campings de Corse

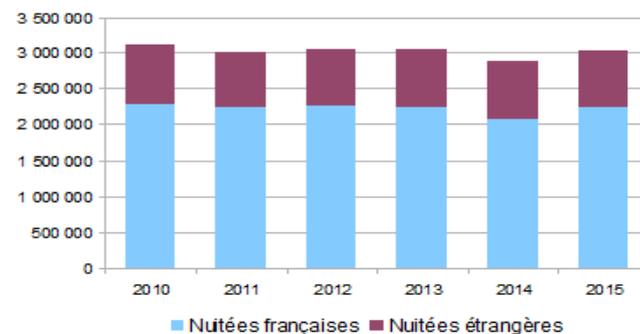
en nombre de nuitées



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique

4 Évolution de la fréquentation française et étrangère dans les hôtels de Corse

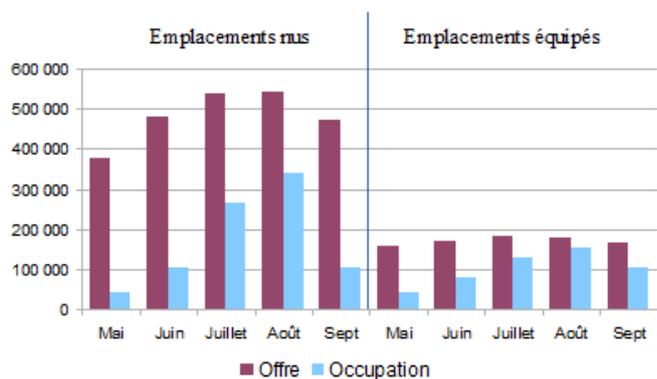
en nombre de nuitées



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique

3 Évolution mensuelle de l'offre et de l'occupation des campings de Corse en 2015

en nombre d'emplacements



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique

5 Évolution mensuelle de l'offre et de l'occupation des hôtels de Corse en 2015

en nombre de chambres



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique

Pour en savoir plus

- « Hôtels : une saison 2015 portée par les touristes français », Insee Flash Corse n° 8 décembre 2015
- « Une fréquentation en légère hausse dans les campings en 2015 », Insee Flash Corse n°9 décembre 2015
- « Résidences de tourisme et hôtelières, villages de vacances...hausse de fréquentation durant la saison 2015 », Insee Flash Corse n°12 février 2016