

Une belle saison touristique

En 2015, le tourisme régional se porte bien. L'hôtellerie continue à avoir le vent en poupe : les clients séjournent plus longtemps dans les hôtels de la région et le nombre de nuitées augmente de près de 3 %. La hausse de la fréquentation des touristes étrangers se confirme. Dans l'hôtellerie de plein air, l'activité progresse également, de plus de 2 %. À la différence des hôtels, la fréquentation de la clientèle étrangère a toutefois été moindre en 2015.

Sophie MILLE, Insee

Une année hôtelière assez réussie

En 2015, les hôtels de la région Nord-Pas-de-Calais-Picardie ont hébergé 5,7 millions de touristes, représentant une hausse de + 1,4 % des arrivées par rapport à 2014. En France métropolitaine, la tendance est analogue avec une augmentation de + 2,2 %. La durée moyenne de séjour des touristes dans les hôtels de la région est en très légère hausse et atteint 1,6 jour alors qu'elle est stable en France métropolitaine à 1,8 jour.

L'activité touristique, mesurée par les nuitées, augmente nettement dans la région (+ 2,6 %), et plus modérément en France métropolitaine (+ 1,8 %).

Les touristes français séjournent 1,6 jour en moyenne en Nord-Pas-de-Calais-Picardie tandis que les touristes étrangers y restent un petit peu moins longtemps (1,5 jour).

Le taux d'occupation des hôtels régionaux est de 57,6 %, assez proche de la moyenne nationale de 59,2 %. Le taux régional progresse de 1,5 point alors qu'il stagne en France métropolitaine (figures 1 et 2).

Des touristes étrangers toujours plus nombreux dans les hôtels

Un quart des touristes de Nord-Pas-de-Calais-Picardie sont étrangers. La forte progression des nuitées étrangères enregistrée en 2014 (+ 9,6 %), se poursuit en 2015 (+ 2,9 %). En regard, le volume des nuitées françaises est en hausse de + 2,6 % alors qu'il était stable en 2014. Fait majeur, la fréquentation de la clientèle britannique, prépondérante dans la région, diminue de - 4,1 %. Ce sont les touristes belges, allemands et néerlandais qui compensent cette relative désaffection des Britanniques (avec respectivement une hausse de leurs nuitées de + 3,5 %, + 7,5 % et + 7,7 %).

Les hôtels 3* profitent le plus de cette hausse d'activité globale (+ 8,8 % des nuitées) devant les établissements

plus luxueux (+ 5,2 % des nuitées). Les hôtels non classés enregistrent une réduction du nombre de nuitées de 12,5 % du fait d'un nombre moindre d'entreprises (- 16,7 %) dû au classement en étoiles ou aux cessations d'activité.

Une fréquentation française soutenue dans les hôtels du Pas-de-Calais

À l'exception de l'Oise dont l'activité hôtelière diminue de - 0,4 %, les départements de la région connaissent une hausse de leurs nuitées : assez faible pour l'Aisne, la Somme et le Nord (+ 0,6 %, + 1,0 % et + 2,0 %) et soutenue pour le Pas-de-Calais (+ 6,0 %). Dans ce dernier département, l'augmentation s'explique par un afflux exceptionnel de touristes français (+ 8,1 %) surtout au quatrième trimestre où le nombre de nuitées françaises des hôtels du Pas-de-Calais bondit de + 23,6 %. Les camps de réfugiés autour de Calais ont en effet engendré la présence de nombreuses forces de l'ordre et associations humanitaires hébergées dans les hôtels autour de Calais (figure 3).

Une saison 2015 convenable pour les campings de la région

Durant la saison 2015, les campings de la région Nord-Pas-de-Calais-Picardie ont accueilli plus de 700 000 touristes pour un total de 2 millions de nuitées. Les arrivées dans les campings de la région diminuent de - 0,6 % alors qu'elles augmentent de + 4,4 % en France métropolitaine.

Cependant, grâce à une durée moyenne de séjour légèrement plus importante qu'en 2014, le nombre de nuitées touristiques est en hausse de + 2,2 %. Cela reste en deçà de la progression de + 2,9 % enregistrée en France métropolitaine.

Le taux d'occupation des campings régionaux atteint 29,9 %, alors que celui des campings métropoli-

tains culmine à 37 %, tous deux en hausse de 0,9 point.

La plupart des départements de la région tirent leur épingle du jeu avec une hausse des nuitées dans les campings de l'Aisne (+ 5,7 %), du Nord (+ 9,4 %), de l'Oise (+ 7,0 %) et du Pas-de-Calais (+ 1,5 %). L'activité diminue en revanche dans la Somme (- 2 %) (figure 4).

Les touristes français sauvent la saison des campings

Tout comme en France métropolitaine, la progression en Nord-Pas-de-Calais-Picardie est portée exclusivement par la clientèle française. En effet, le nombre de nuitées françaises augmente de + 5,1 % dans la région (+ 5,9 % en France métropolitaine) alors que celui des campeurs étrangers diminue de - 1,6 % (- 1,9 % en France métropolitaine).

Si la hausse de la clientèle touristique française est marquée dans les cinq départements de la région, la fréquentation étrangère est variable selon les départements. Le volume des nuitées étrangères des campings connaît ainsi un fort dynamisme dans l'Aisne (+ 4,0 %), le Nord (+ 6,8 %) et l'Oise (+ 5,8 %) et une baisse significative dans le Pas-de-Calais (- 8,1 %) et la Somme (- 7,9 %). Les Britanniques, première clientèle étrangère des campings régionaux, ont répondu présents dans l'Aisne (+ 5,8 %) et le Pas-de-Calais (+ 0,5 %) mais leur fréquentation diminue de 12,5 % dans le reste de la région. La fréquentation de la clientèle néerlandaise, au deuxième rang des nuitées étrangères de la région, augmente dans l'Oise (+ 16,0 %) mais diminue de façon modérée dans le Nord (- 5,4 %) et l'Aisne (- 4,2 %) et plus nettement dans le Pas-de-Calais (- 27,8 %) et la Somme (- 7,9 %). Dans le Nord, la présence des clientèles belge et allemande (+ 9,7 %) sauve la saison (figures 5 et 6). ■

Pour en savoir plus

● www.insee.fr Thème Services-Tourisme-Transports

1 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (milliers)		Évolution 2015/2014 (%)	
	Nord-Pas-de-Calais- Picardie	France métropolitaine	Nord-Pas-de-Calais- Picardie	France métropolitaine
1-2 étoiles	3 068	58 002	1,8	7,7
3 étoiles	3 239	75 770	8,8	5,3
4-5 étoiles	1 482	48 224	5,2	8,9
Non classés	1 128	20 091	-12,4	-29,3
Total	8 917	202 087	2,6	1,8

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2015 par une clientèle étrangère
	2015	Évolution 2015/2014	Évolution moyenne annuelle 2014/2010 (1)	
	(en milliers)			
Aisne	510	0,6	-1,4	22,8
Nord	3 728	2,0	2,0	22,6
Oise	1 167	-0,4	-1,6	17,2
Pas-de-Calais	2 623	6,0	2,7	34,3
Somme	889	1,0	-1,2	24,4
Nord-Pas-de-Calais-Picardie	8 917	2,6	1,1	25,5
France métropolitaine	202 087	1,8	0,4	36,5

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

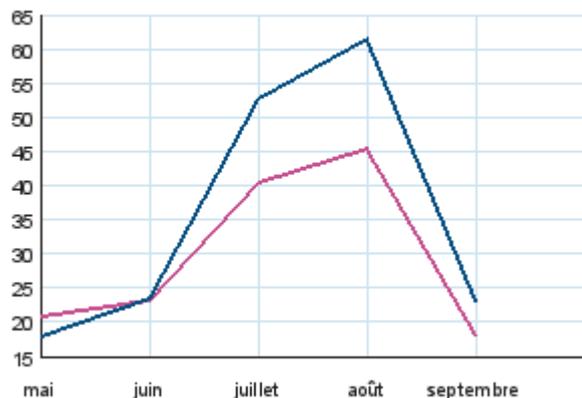
(1) taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Taux d'occupation dans les campings en 2015

— Nord-Pas-de-Calais-Picardie
— France métropolitaine

en % du nombre d'emplacements disponibles



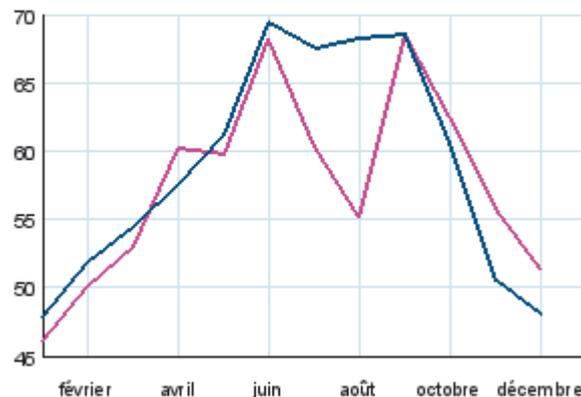
Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Taux d'occupation dans les hôtels

— Nord-Pas-de-Calais-Picardie - en 2015
— France métropolitaine - en 2015

en % du nombre de lits disponibles



Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Nord-Pas-de-Calais-Picardie
— Nombre d'arrivées - Nord-Pas-de-Calais-Picardie
— Nombre de nuitées - France métropolitaine
— Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

6 Fréquentation des hôtels et des campings

	Nord-Pas-de-Calais-Picardie		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	5 705	702	112 692	21 691
Français	4 226	291	77 756	14 289
Étrangers	1 480	410	34 936	7 402
Nuitées	8 917	1 953	202 087	112 876
Français	6 641	1 059	128 306	76 831
Étrangers	2 277	894	73 782	36 044
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,6	2,8	1,8	5,2
Français	1,6	3,6	1,7	5,4
Étrangers	1,5	2,2	2,1	4,9

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).