

Tourisme

Un rebond de la fréquentation touristique en 2015

En 2015, la région Auvergne-Rhône-Alpes comptabilise 34 millions de nuitées, soit une progression de 4,7 % par rapport à 2014. C'est davantage qu'en France métropolitaine (+ 2,2 %). La fréquentation touristique retrouve ainsi un niveau supérieur à celui de 2013, une bonne année pour le tourisme. L'ensemble des départements de ce territoire profitent de cette embellie. La hausse du nombre de nuitées concerne autant l'hôtellerie que les campings.

Christine Bois, Insee Auvergne-Rhône-Alpes

En 2015, la fréquentation touristique en Auvergne-Rhône-Alpes connaît un rebond de 4,7 % par rapport à 2014 (*figures 1 et 5*). Ainsi, 33,6 millions de nuitées ont été comptabilisées dans les hôtels et les campings de la région.

Une fréquentation des hôtels en hausse

Dans l'hôtellerie en 2015, la fréquentation touristique repart à la hausse en Auvergne-Rhône-Alpes (+ 4,7 %). Toutefois, le nombre de nuitées dans les hôtels reste en deçà par rapport à 2013, qui était une très bonne année touristique. Auvergne-Rhône-Alpes est la deuxième région métropolitaine en nombre de nuitées consommées, derrière l'Île-de-France.

La hausse de la fréquentation touristique a été soutenue par le retour de la clientèle étrangère. Sur plus d'un million de nuitées supplémentaires par rapport à 2014, 560 000 concernent la clientèle étrangère et 460 000 la clientèle française. La part de la clientèle étrangère représente un quart des nuitées, mais cette part augmente fortement dans le massif alpin, notamment en Savoie-Mont-Blanc où elle dépasse 35 %. La région attire essentiellement des touristes européens, qui représentent plus de 80 % des touristes étrangers. Parmi eux se trouvent un tiers d'Anglais, dont les nuitées ont augmenté de 20 % cette année.

L'ensemble des départements de la région ont bénéficié de la hausse de la fréquentation. Le Rhône reste largement en tête avec 4,9 millions de nuitées, en très forte progression (+ 7,2 %). À l'est de la région, les massifs alpins comptabilisent 10,5 millions de nuitées (+ 3,2 %). À l'ouest, le Puy-de-Dôme porte la fréquentation avec 1,9 million de nuitées (+ 2,6 %). Les autres départements, qui se caractérisent par un nombre de nuitées moins important, bénéficient cependant de croissances plus vives. C'est notamment le cas de l'Ardèche, de la Drôme et du Cantal (entre + 9 % et + 14 %).

Sur l'ensemble de l'année 2015, le taux d'occupation dans les hôtels a augmenté de 0,9 % (*figure 6*). En effet, le nombre de chambres offertes progresse de 0,7 %, et le nombre de chambres occupées augmente encore davantage (+ 2,5 %). L'ensemble des hôtels classés bénéficient de l'embellie. Ainsi, les hôtels de 3 étoiles ou plus enregistrent une hausse de plus de 8 %. La situation est plus difficile pour les hôtels non classés (- 5,9 %) (*figure 2*).

Un record d'affluence dans les campings depuis six ans

Dans les campings de la région Auvergne-Rhône-Alpes, la hausse de la fréquentation touristique a également été de 4,7 % par

rapport à 2014 (*figure 3*). Les nuitées comptabilisées pour la saison d'été 2015 s'élèvent à près de 11 millions. C'est le meilleur résultat obtenu depuis six ans, supérieur à 2012 et 2013. La région se situe au 5^{ème} rang des régions métropolitaines derrière les Pays de la Loire et devant la Bretagne.

L'Ardèche maintient sa première position dans la région avec 3,9 millions de nuitées, soit une hausse de 5 %. Seuls le Rhône et la Drôme subissent une désaffection des campeurs (respectivement - 3,9 % et - 1,4 %).

La fréquentation des campings est portée par la clientèle française, qui représente 64 % des nuitées. En effet, les nuitées françaises progressent de 10,3 % alors que les nuitées étrangères reculent de 3,9 %, baisse déjà amorcée en 2014. Les touristes étrangers sont quasiment tous des Européens, avec une forte proportion de Néerlandais (55 %). Ainsi, la baisse de la fréquentation néerlandaise en 2015 (- 10,1 %) a eu un impact très important sur la fréquentation étrangère. Les campeurs préfèrent encore à 61 % la location d'emplacements nus, notamment la clientèle étrangère (75 %). La clientèle française évolue toutefois au fil du temps vers les emplacements locatifs (47 %).■

Pour en savoir plus

- Données structurelles du tourisme sur internet : http://www.insee.fr/fr/themes/theme.asp?theme=13&sous_theme=5

1 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2015 par une clientèle étrangère
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014	Évolution moyenne annuelle 2014/2010 (1)	
Ain	1 247	3,8	2,4	20,7
Allier	791	3,1	-1,7	10,6
Ardèche	588	13,7	-0,9	20,2
Cantal	505	8,6	-1,6	9,6
Drôme	1 197	8,9	-2,9	21,7
Isère	2 428	3,9	1,2	24,1
Loire	764	2,5	-1,2	16,0
Haute-Loire	331	6,2	0,5	13,2
Puy-de-Dôme	1 863	2,6	0,4	11,5
Rhône	4 885	7,2	1,8	23,2
Savoie	3 539	2,8	1,3	35,8
Haute-Savoie	4 531	3,3	1,6	34,6
Auvergne-Rhône-Alpes	22 670	4,7	0,9	25,2
France métropolitaine	202 087	1,8	0,4	36,5

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux et départementaux du tourisme (CRT et CDT)

2 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (milliers)		Évolution 2015/2014 (%)	
	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine
1-2 étoiles	7 252	58 002	3,7	7,7
3 étoiles	8 375	75 770	5,9	5,3
4-5 étoiles	4 234	48 224	12,7	8,9
Non classés	2 808	20 091	-5,9	-29,3
Total	22 670	202 087	4,7	1,8

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux et départementaux du tourisme (CRT et CDT)

3 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2015	
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014	Évolution moyenne annuelle 2014/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Ain	518	11,2	3,8	44,5	32,4
Allier	266	3,6	-0,9	22,2	30,2
Ardèche	3 872	5,0	1,2	38,2	46,7
Cantal	368	6,1	-0,6	20,1	33,7
Drôme	1 540	-1,4	4,9	43,9	37,9
Isère	785	10,6	-1,2	42,0	37,2
Loire	125	13,9	4,2	35,0	29,8
Haute-Loire	253	15,9	2,9	34,4	33,1
Puy-de-Dôme	981	4,6	-0,1	19,8	41,1
Rhône	181	-3,9	4,3	44,2	42,6
Savoie	696	7,1	-1,9	28,6	20,8
Haute-Savoie	1 386	2,9	-1,0	38,6	32,9
Auvergne-Rhône-Alpes	10 972	4,7	1,0	36,3	38,8
France métropolitaine	112 876	2,9	1,3	31,9	48,5

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux et départementaux du tourisme (CRT et CDT)

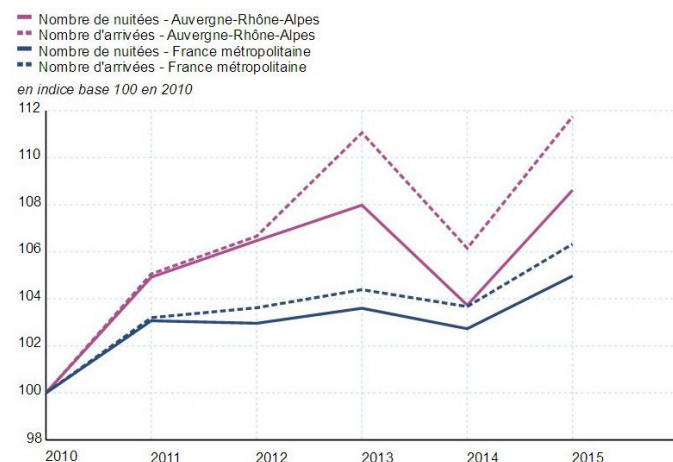
4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (milliers)		Évolution 2015/2014 (%)	
	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	France métropolitaine
1-2 étoiles	1 644	16 120	3,5	0,0
3-4-5 étoiles	8 199	90 199	5,4	4,2
Non classés	1 129	6 556	1,4	-6,7
Total	10 972	112 876	4,7	2,9

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux et départementaux du tourisme (CRT et CDT)

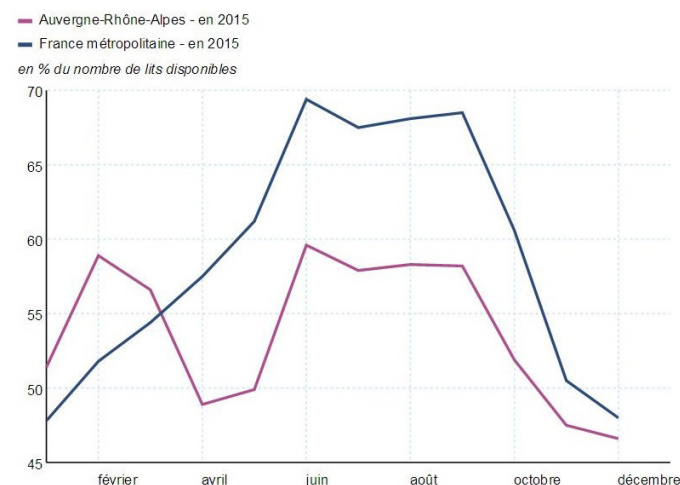
5 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux et départementaux du tourisme (CRT et CDT)

6 Taux d'occupation dans les hôtels



Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux et départementaux du tourisme (CRT et CDT)