

Commerce extérieur

Nette reprise en 2015

En 2015, le commerce extérieur régional progresse et dégage un excédent commercial de 615 millions d'euros. Le Loiret, l'Eure-et-Loir et l'Indre-et-Loire concourent pour les trois quarts, tant des importations que des exportations. Les principaux produits échangés demeurent les produits pharmaceutiques, les produits chimiques, les parfums et cosmétiques ainsi que les machines et équipements d'usage général. L'Union européenne contribue au maintien des échanges, en particulier l'Allemagne qui demeure pour la troisième année consécutive le premier pays client et fournisseur.

Pierre Boedoz, Directrice Centre-Val de Loire

En Centre-Val de Loire, les échanges extérieurs sont en hausse. L'année 2015 renoue avec les bonnes années 2012 et 2013. Les exportations s'élèvent à 18,8 milliards d'euros (Md€) soit une augmentation de 6,6 % par rapport à 2014 ; les importations atteignent 18,2 Md€ (+ 7,7 %). Ainsi, l'excédent commercial s'élève à 615 millions d'euros (M€) (figure 1). Le taux de couverture des importations par les exportations s'établit cette année à 103,4 % (104,7 % en 2014).

Positionnement stable par rapport aux autres régions françaises

Les échanges régionaux de la région représentent 4,2 % des exportations de la France et 3,6 % de ses importations. Dans la définition des régions françaises de 2015, elle se situe ainsi en huitième position des régions exportatrices, derrière l'Île-de-France, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, le Nord-Pas-de-Calais, l'Alsace, la Haute-Normandie et Provence-Alpes-Côte d'Azur. La région devance les Pays-de-la-Loire pour la troisième année consécutive. Comme en 2014, le Centre-Val de Loire maintient son neuvième rang des régions importatrices et le huitième pour l'excédent commercial.

Parmi les treize nouvelles régions, le Centre-Val de Loire se situe au dixième rang des régions tant à l'export qu'à l'import mais à la sixième place pour le solde.

Trois quarts des échanges réalisés par trois départements

Le Loiret, l'Indre-et-Loire et l'Eure-et-Loir sont les trois départements dont l'activité de commerce extérieur est la plus dynamique. Ils représentent 78,7 % des exportations et 75,7 % des importations (figure 2). Viennent ensuite le Loir-et-Cher (respectivement 10,4 % des exportations et 10,9 % des importations), puis l'Indre et le Cher, ces deux départements n'assurant à eux deux qu'à peine plus de 12 % des échanges de la région.

La région, troisième exportatrice de produits pharmaceutiques

Les exportations des produits pharmaceutiques (4,3 Md€) augmentent de 7,7 %, celles des parfums et cosmétiques (2,6 Md€) de 6,9 %. En revanche, les ventes de machines et équipements d'usage général (1,9 Md€) restent stables. Ce sont les principaux produits vendus à l'extérieur par la région, avec des parts respectives de 23 %, 14 % et 10 %, soit un peu moins de la moitié des exportations totales (figure 3). Le Centre-Val de Loire est la troisième région française exportatrice de produits pharmaceutiques derrière l'Île-de-France et Alsace-Champagne-Ardennes et la troisième également pour les parfums et cosmétiques, derrière Nord-Pas-de-Calais-Picardie et Île-de-France.

Pour les importations, les produits pharmaceutiques (2,1 Md€) se trouvent à

nouveau en tête. Suivent les machines et équipements d'usage général (1,3 Md€) puis la chimie de base, les matières plastiques et le caoutchouc (1,1 Md€). Ils comptent respectivement pour 12 %, 7 % et 6 % des achats à l'extérieur, soit un quart des importations régionales (figure 4).

Dépendance toujours forte vis-à-vis de l'Union européenne

La contribution aux échanges extérieurs de la région est principalement le fait de l'Union européenne. En effet, elle concentre, en 2015, 70 % des exportations, proportion stable, et 71 % des importations, en baisse d'un point (figures 5 et 6).

L'Allemagne reste, pour la troisième année consécutive, le premier client (2,9 Md€), devant la Belgique (2,2 Md€), en hausse de plus de 12 % par rapport à 2014. La croissance des exportations concerne également les autres principaux pays (Royaume-Uni, Espagne, Italie). Du fait de l'embargo et de la crise économique, la Russie ne fait plus partie des dix premiers clients de la région.

Le premier fournisseur de la région est aussi l'Allemagne (18 %), suivie par l'Italie (11 %) et la Chine. La Belgique, l'Irlande, les États-Unis, l'Espagne, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et la Suède complètent le tableau des dix premiers fournisseurs de la région.

Les échanges avec l'Union européenne restent excédentaires. ■

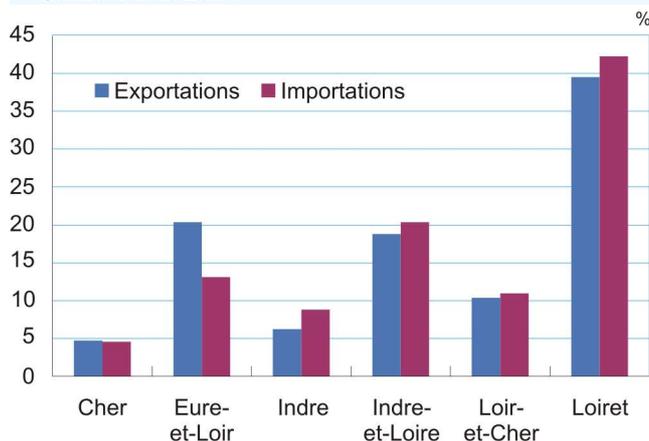
Pour en savoir plus

- <http://www.centre.direccte.gouv.fr/>
- http://lekiosque.finances.gouv.fr/regionales/Region_accueil.asp
- <http://www.douane.gouv.fr/>

1 Évolution des échanges extérieurs du Centre-Val de Loire

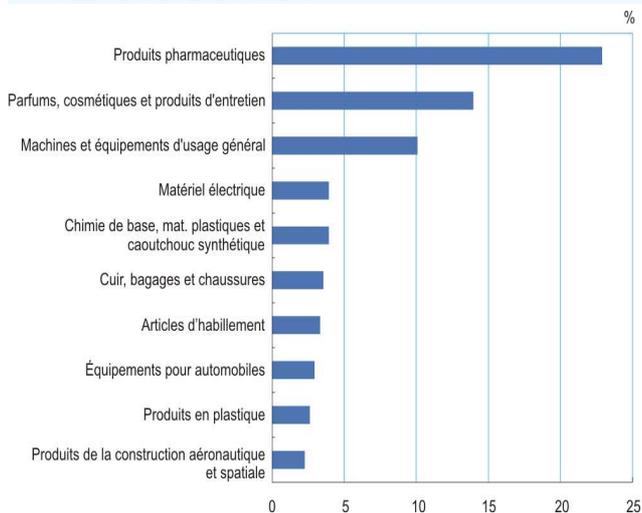


2 Ventilation régionale 2015 des échanges extérieurs du Centre-Val de Loire

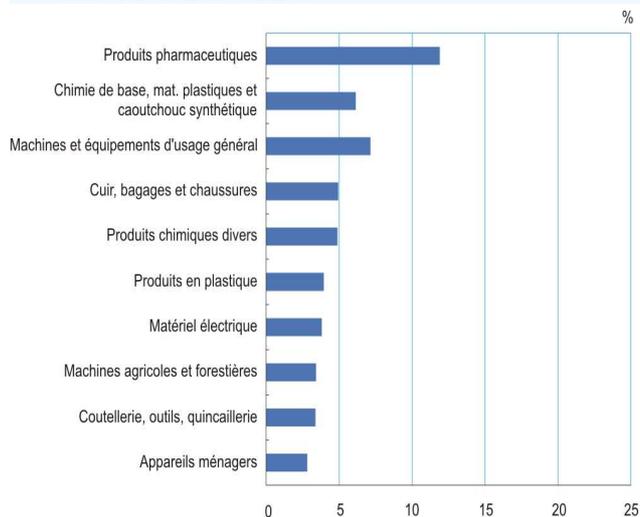


Source : Direction générale des douanes et droits indirects

3 Les dix principaux produits exportés du Centre-Val de Loire en 2015

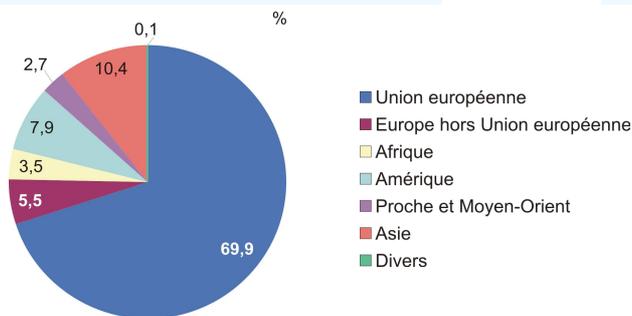


4 Les dix principaux produits importés du Centre-Val de Loire en 2015

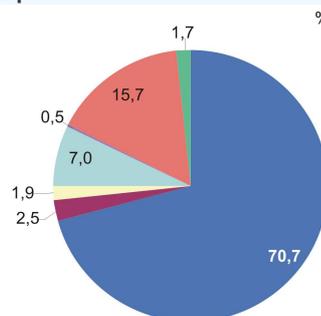


Source : Direction générale des douanes et droits indirects

5 Exportations du Centre-Val de Loire en 2015 par zone géographique



6 Importations du Centre-Val de Loire en 2015 par zone géographique



Source : Direction générale des douanes et droits indirects