

Une année 2015 au beau fixe pour le tourisme

En 2015, la croissance de la fréquentation touristique est au rendez-vous dans les campings et les hôtels de la région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes. La diversité de l'offre sur le littoral et un temps chaud et ensoleillé ont attiré davantage de touristes français dans les campings. La fréquentation des hôtels rebondit grâce au retour de la clientèle nationale et à une clientèle étrangère de plus en plus présente. La hausse est plus marquée dans les hôtels girondins et les hôtels « haut de gamme ».

Sébastien Brumaud, Insee

Dans les campings et les hôtels de la région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes, la fréquentation touristique progresse de 4,8 % en 2015 et atteint 39,1 millions de nuitées. De mai à septembre, les campeurs ont passé 23,6 millions de nuitées dans quelque 1 400 campings de la région, soit une augmentation de 4,6 % par rapport à 2014. La région se place ainsi en deuxième position, entre Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées (23,7 millions) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (15,1 millions). Avec 15,4 millions de nuitées sur l'ensemble de l'année, la fréquentation des 1 945 hôtels de la région rebondit (+ 5,2 %), après une année 2014 difficile (- 1,3 %). Cette croissance est supérieure à celle de France métropolitaine (+ 1,8 %) (figure 1).

Une croissance portée par les campeurs français

La clientèle française est à l'origine de la hausse significative de la fréquentation des campings. Les Français y ont passé 17,3 millions de nuitées (figure 2), soit 1 million de plus (+ 6,3 %) que durant la saison 2014. Près de 60 % de cette croissance est réalisée en juillet. En revanche, la fréquentation étrangère stagne (+ 0,1 %) sous l'effet d'un mauvais mois d'août (185 000 nuitées en moins) qui efface la hausse des mois de mai, juin et juillet (200 000 nuitées en plus). La clientèle en provenance des Pays-Bas, d'Allemagne et de Grande-Bretagne réalise les trois quarts des nuitées étrangères.

Les départements du littoral plébiscités

Les campings des départements de la façade atlantique sont les plus attractifs : ils concentrent 80 % de la fréquentation régionale de l'hôtellerie de plein air, soit 19 millions de nuitées. Ces nuitées augmentent de 5,4 % en 2015.

La Gironde affiche la plus forte progression (+ 12,6 %), suivie par la Charente-Maritime (+ 3,9 %), les Landes (+ 3,2 %) et les Pyrénées-Atlantiques (+ 2,1 %) (figure 3).

Pour l'ensemble des autres départements de la région, la hausse est de 1,4 %. Les Deux-Sèvres et la Haute-Vienne sont les seuls départements où le nombre de nuitées recule, respectivement de 3,2 % et 1,9 %.

De bonnes conditions météo en début de saison

Les campeurs passent leurs séjours majoritairement dans les emplacements équipés (bungalow, mobile-home, chalet). Sur l'ensemble de la saison touristique, la fréquentation sur ce type d'hébergement augmente de 6,3 %, entraînée par un excellent mois de juillet (+ 13 %).

Deux tiers des emplacements proposés aux campeurs sont des emplacements nus. Cette offre diminue de 1,8 % sur la saison. Néanmoins, la fréquentation progresse de 2,8 % grâce aux conditions anticycloniques du début de saison : + 26 % en mai, + 16 % en juin et + 5,7 % en juillet. En revanche, elle fléchit de 2 % en août et 3 % en septembre.

Les campings « haut de gamme » (3, 4 et 5 étoiles) rassemblent, comme au plan national, plus de 80 % des nuitées totales, et leur fréquentation est dynamique (+ 6,1 %) (figure 4). À l'inverse, la fréquentation des campings de catégories inférieures décline de 1,2 % pour les non classés et 2,5 % pour les 1 et 2 étoiles.

Présence accrue de la clientèle étrangère dans les hôtels

La clientèle française est de retour dans les hôtels (+ 4,6 % de nuitées) après une baisse en 2014 (- 3,7 %).

Elle assure 84 % des nuitées hôtelières. La fréquentation étrangère continue de croître à un rythme soutenu : + 8,3 % en 2015 après + 7,9 % en 2014. La clientèle internationale est avant tout européenne : 81 % des nuitées étrangères sont le fait des Européens pour lesquels les nuitées augmentent de 8 %. Parmi les cinq marchés les plus porteurs pour les hôtels de la région, quatre progressent : les Espagnols (+ 20 %), les Belges (+ 12 %), les Allemands (+ 6 %) et les Suisses (+ 12 %). La fréquentation des Britanniques baisse de 0,8 % entre 2014 et 2015, mais ceux-ci restent les premiers clients étrangers avec 520 000 nuitées. En dehors de l'Europe, les États-Unis arrivent premiers avec 198 000 nuitées, en augmentation de 8 %.

Les hôtels girondins et les hôtels « haut de gamme » en tête

La fréquentation hôtelière croît dans tous les départements de la région à l'exception de la Dordogne, dont le nombre de nuitées s'érode de 0,5 %. Les croissances sont les plus élevées en Gironde (+ 8,5 %) et dans les Deux-Sèvres (+ 8,4 %) (figure 5).

La Gironde est la plus attractive avec 4,1 millions de nuitées, devant les Pyrénées-Atlantiques (2,7 millions) et la Charente-Maritime (2,2 millions). Ces trois départements concentrent 58 % des nuitées et 66 % des nuitées étrangères des hôtels de la région.

La fréquentation des hôtels classés 4 et 5 étoiles progresse de 10,8 % (figure 6) avec une offre de chambres qui s'accroît de 3,7 %. Les hôtels non classés souffrent d'une importante baisse de fréquentation (- 10,6 %) en lien avec une réduction marquée de l'offre (- 13,2 % de chambres offertes sur l'année). ■

Pour en savoir plus

- Site de l'Insee : www.insee.fr → Thème Services-Transport-Tourisme → Tourisme

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes
 - - - Nombre d'arrivées - Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 - - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Fréquentation des hôtels et des campings

en milliers

	ALPC		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	9 311	3 895	112 692	21 691
Français	7 868	2 890	77 756	14 289
Étrangers	1 443	1 006	34 936	7 402
Nuitées	15 447	23 630	202 087	112 876
Français	12 915	17 333	128 306	76 831
Étrangers	2 532	6 297	73 782	36 044
Durée moyenne de séjour (en jours)	1,7	6,1	1,8	5,2
Français	1,6	6,0	1,7	5,4
Étrangers	1,8	6,3	2,1	4,9

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2015	
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014	Évolution annuelle moyenne 2014/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Charente	139	23,8	-3,8	39,2	23,1
Charente-Maritime	6 619	3,9	1,6	15,6	57,1
Corrèze	484	1,9	0,1	30,1	41,3
Creuse	129	0,9	1,1	41,2	25,7
Dordogne	3 074	0,4	1,2	38,8	49,4
Gironde	4 519	12,6	2,5	31,9	49,3
Landes	5 722	3,2	1,5	28,1	56,6
Lot-et-Garonne	305	9,2	2,9	33,2	45,2
Pyrénées-Atlantiques	1 990	2,1	-1,1	23,9	44,1
Deux-Sèvres	140	-3,2	0,4	30,4	25,2
Vienne	315	0,4	2,4	27,8	37,9
Haute-Vienne	196	-1,9	1,3	32,2	30,4
ALPC	23 630	4,6	1,4	26,6	51,9
France métropolitaine	112 876	2,9	1,3	31,9	48,5

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (milliers)		Évolution 2015/2014 (%)	
	ALPC	France métropolitaine	ALPC	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 830	16 120	-2,5	0,2
3-4-5 étoiles	19 544	90 199	6,1	4,1
Non classés	1 256	6 556	-1,2	-6,6
Total	23 630	112 876	4,6	2,9

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

en %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2015 par une clientèle étrangère
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014	Évolution annuelle moyenne 2014/2010 (1)	
Charente	439	2,7	0,2	13,1
Charente-Maritime	2 239	4,3	1,4	12,6
Corrèze	498	2,2	-2,2	11,3
Creuse	128	0,7	-3,2	10,6
Dordogne	1 032	-0,5	0,7	26,7
Gironde	4 090	8,5	1,8	21,1
Landes	1 113	5,3	-2,0	11,2
Lot-et-Garonne	394	3,0	-0,2	11,0
Pyrénées-Atlantiques	2 683	3,5	-0,5	18,0
Deux-Sèvres	469	8,4	0,2	9,5
Vienne	1 699	6,8	0,6	12,1
Haute-Vienne	663	5,0	-1,9	12,7
ALPC	15 447	5,2	0,3	16,4
France métropolitaine	202 087	1,8	0,4	36,5

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

6 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (milliers)		Évolution 2015/2014 (%)	
	ALPC	France métropolitaine	ALPC	France métropolitaine
1-2 étoiles	5 907	58 002	6,5	7,7
3 étoiles	5 351	75 770	7,2	5,3
4-5 étoiles	2 516	48 224	10,8	8,9
Non classés	1 673	20 091	-10,6	-29,3
Total	15 447	202 087	5,2	1,8

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)