

En 2015, un solde commercial excédentaire pour l'ALPC

En 2015, les exportations de l'Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes (ALPC) rebondissent, avec une progression plus accentuée qu'au niveau national. Les importations, elles, restent en repli. Cette évolution dynamique des exportations permet à la région de consolider son solde commercial. Au terme de l'année 2015, les échanges commerciaux de la région dégagent un excédent de près de 2 milliards d'euros. Quasiment tous les secteurs majeurs des ventes contribuent aux bons résultats de l'exportation. Dans ce contexte favorable, les États-Unis renforcent leur position en tête du classement des pays clients de la région.

Philippe Guérin de Tourville, Direction régionale des Douanes de Bordeaux - Pôle action économique

À l'exportation, bonnes performances des produits phares

En 2015, l'ALPC a exporté pour 22,2 milliards d'euros (+ 6 % par rapport à 2014), soit un chiffre très proche de celui de 2013 (22,6 Md€) (*figure 1*). Elle réalise 5 % des exportations de la France et se situe au 8^e rang du classement des régions à l'export.

Après la déconvenue de l'année 2014, les ventes repartent : aéronautique et spatial (+ 16 %, après - 22 %), boissons (+ 9 %, après - 13 %), produits de la culture et de l'élevage (+ 4 %, après - 11 %). Celles des équipements pour automobiles continuent de progresser (+ 14 %, après + 16 %). La hausse marquée des livraisons de matériel aéronautique et spatial est pour une large part portée par les commandes de trois pays : États-Unis, Allemagne, Canada. Les exportations de boissons alcoolisées distillées augmentent de 13 %, à la faveur notamment de celles à destination des États-Unis (+ 32 %) et de la Chine (+ 38 %). Les ventes de vins reprennent également (+ 5 %), essentiellement grâce à la clientèle des pays tiers (hors Union européenne), comme les États-Unis (+ 23 %) ou des pays d'Asie, avec au 1^{er} rang, la Chine (+ 28 %) et Hong-Kong (+ 31 %). En revanche, la tendance baissière se confirme pour les expéditions de vins au sein de l'UE. Les exportations de produits de la culture et de l'élevage reprennent un peu de vigueur avec des résultats très contrastés selon les couples pays-produits. L'Union européenne reste le débouché principal, mais de très bons résultats sont réalisés avec des marchés autres. Les ventes s'envolent vers la Chine (+ 155 %) qui devient le 4^e pays client pour ce secteur.

Le secteur des boissons (4,2 milliards d'euros) est en tête du palmarès 2015 des ventes de la région, devant les produits de la culture et de l'élevage (2,4 Md) et la construction aéronautique et spatiale (2,1 Md) (*figure 2*). Ce classement est identique à celui des années précédentes.

Des importations globalement en retrait

Après un recul en 2014, les importations de l'ALPC se contractent à nouveau en 2015 (- 1 %). Elles représentent un montant de 20,4 milliards d'euros, soit 4 % des importations nationales, ce qui place l'ALPC au 9^e rang du palmarès des régions à l'import.

Les achats de produits pétroliers diminuent fortement en valeur : - 27 % par rapport à 2014, après - 17 % en 2013, alors que ce poste représente 13 % de la valeur totale des importations régionales. En effet, en 2015, les cours du pétrole ont atteint leur plus bas niveau depuis dix ans, l'impact de leur baisse étant toutefois limité par la dépréciation de l'euro par rapport au dollar (- 16 %). De leur côté, les volumes importés progressent de 4 %. Par ailleurs, de nombreux produits et non des moindres sont importés à la hausse : produits chimiques de base et produits azotés (+ 2 %), produits de la construction automobile (+ 3 %), machines (+ 8 %), matériel électrique (+ 4 %), produits de la culture et de l'élevage (+ 12 %).

Les produits pétroliers restent le premier produit importé en valeur, pour 2,7 milliards d'euros. Suivent les produits chimiques de base et produits azotés (1,6 Md), les produits de la construction automobile (1,4 Md) et les produits de la construction aéronautique et spatiale (0,931 Md) (*figure 3*).

Ces orientations asymétriques, baisse à l'import, hausse à l'export, améliorent de façon significative le solde du commerce extérieur régional, pour le porter à + 1,8 milliard d'euros (0,6 Md en 2014).

Les États-Unis, 1^{er} partenaire à l'export

Les exportations de l'ALPC vers les États-Unis se renforcent notablement par rapport à l'année précédente (+ 24 %). Hors le matériel électrique (- 36 %), la hausse des ventes bénéficie à tous les principaux produits exportés vers ce pays, tels que le matériel aéronautique et spatial, premier poste, + 31 % ou encore les boissons, deuxième poste, + 30 %. La hausse est encore plus favorable pour les exportations vers la Chine (+ 25 %). Par ailleurs, les livraisons vers la plupart des pays partenaires de l'Union européenne se raffermissent : Espagne (+ 3 %), Allemagne (+ 2 %), Royaume-Uni (+ 1 %), Belgique (+ 3 %), Pays-Bas (+ 1 %).

Aussi, en 2015, les États-Unis consolident leur première place au classement des pays clients de l'ALPC, avec une part supérieure à 15 % (*figure 4*). Ils précèdent, dans l'ordre, l'Espagne, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie. La Chine est maintenant à la 6^e place, devant la Belgique. À l'importation, l'Espagne devance l'Allemagne, les États-Unis, la Chine et l'Italie (*figure 5*). Le Royaume-Uni, avec lequel les échanges à l'import ont diminué de moitié depuis 2013, occupe la 10^e place du palmarès des pays fournisseurs.

À l'exportation comme à l'importation, les cinq pays têtes de liste concentrent 52 % des flux de marchandises. ■

Note : les chiffres du commerce extérieur régional correspondent à des données CAF-FAB, hors matériel militaire.

Pour en savoir plus

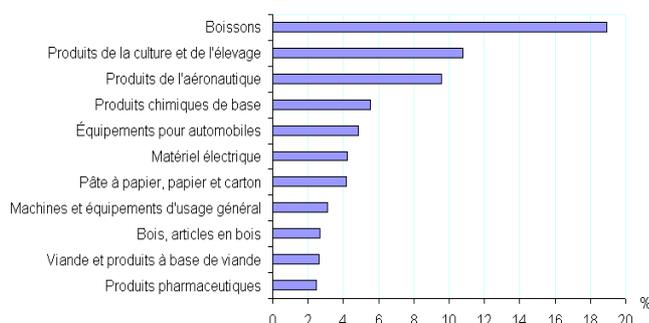
- Site des Douanes : <http://lekiosque.finances.gouv.fr>

1 Exportations et importations par produits en Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes en 2015

Nomenclature agrégée A17	Exportations			Importations		
	2015 (millions d'euros)	Part (%)	Évolution 2015/2014 (%)	2015 (millions d'euros)	Part (%)	Évolution 2015/2014 (%)
AZ Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture	2 519	11,3	4,0	869	4,3	10,3
dont Produits de la culture et de l'élevage	2 397	10,8	4,2	707	3,5	12,2
dont Produits de la pêche et de l'aquaculture	96	0,4	-1,9	130	0,6	0,2
dont Produits sylvicoles	26	0,1	9,7	32	0,2	12,6
C1 Produits des industries agroalimentaires (IAA)	6 131	27,6	5,4	2 062	10,1	2,0
dont Boissons	4 205	18,9	8,9	453	2,2	6,8
dont Viande et produits à base de viande	583	2,6	-3,8	267	1,3	-0,4
dont Produits laitiers et glaces	367	1,7	-5,5	191	0,9	-11,5
C2 Produits pétroliers raffinés et coke	31	0,1	-34,8	2 661	13,1	-27,4
C3 Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique	2 646	11,9	6,7	3 560	17,5	8,9
dont Matériel électrique	938	4,2	1,0	838	4,1	3,9
dont Machines et équipements d'usage général	684	3,1	6,1	880	4,3	7,9
C4 Matériels de transport	3 844	17,3	19,7	2 975	14,6	6,2
dont Produits de la construction aéronautique et spatiale	2 126	9,6	15,5	931	4,6	-4,0
dont Équipements pour automobiles	1 075	4,8	13,7	505	2,5	37,2
dont Produits de la construction automobile	127	0,6	2,7	1 431	7,0	3,4
C5 Autres produits industriels	6 580	29,6	-1,0	8 008	39,3	3,8
dont Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	1 231	5,5	-1,7	1 574	7,7	1,6
dont Pâte à papier, papier et carton	931	4,2	-1,2	609	3,0	0,9
dont Bois, articles en bois	597	2,7	7,8	563	2,8	5,0
dont Produits pharmaceutiques	550	2,5	-1,2	452	2,2	10,6
dont Produits chimiques divers	470	2,1	-1,4	394	1,9	3,8
dont Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	348	1,6	3,1	470	2,3	-4,5
DE Hydrocarbures naturels, autres produits des industries extractives, électricité, déchets	344	1,6	4,1	118	0,6	-18,5
JZ Produits de l'édition et de la communication	65	0,3	-0,8	95	0,5	-1,4
MN Plans et dessins techniques ; plaques et films photographiques exposés	2	0,0	-42,4	6	0,0	-5,0
RU Objets d'art, d'antiquité et de collection	35	0,2	329,7	7	0,0	2,8
Total	22 195	100,0	5,5	20 351	100,0	-0,6

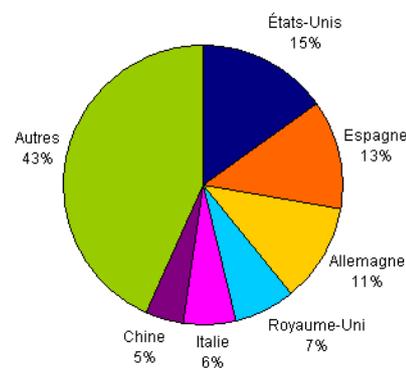
Note : Les importations sont comptées en valeur CAF (coût, assurance, fret), les exportations FAB (franco à bord), les données ne comprennent pas le matériel militaire.
 Source : Direction régionale des Douanes de Bordeaux, Exploitation base de données BEANET d'avril 2016

2 Principaux produits exportés de l'ALPC en 2015 (part dans le total des exportations)



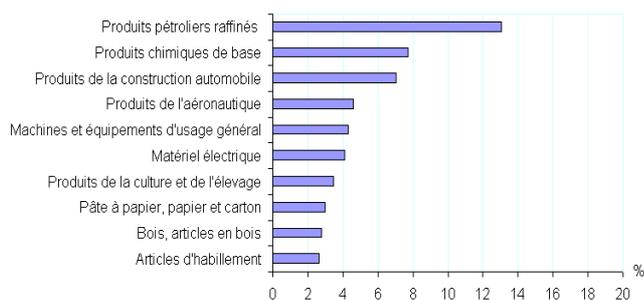
Source : Direction régionale des Douanes de Bordeaux

4 Exportations de l'ALPC par pays en 2015



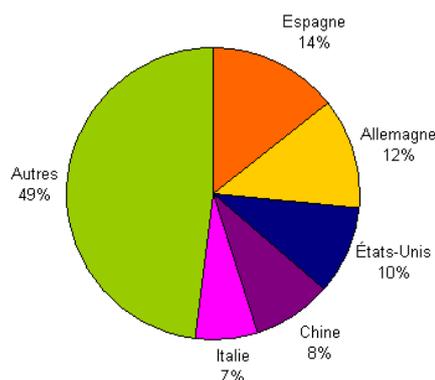
Source : Direction régionale des Douanes de Bordeaux

3 Principaux produits importés en ALPC en 2015 (part dans le total des importations)



Source : Direction régionale des Douanes de Bordeaux

5 Importations de l'ALPC par pays en 2015



Source : Direction régionale des Douanes de Bordeaux