

# Tourisme

## Rebond important de la fréquentation touristique

La fréquentation touristique est en forte hausse dans la région en 2015 par rapport à 2014. Elle atteint même son plus haut niveau depuis 2010. Ce regain de fréquentation concerne aussi bien les hôtels (+ 5,1 %) que les campings (+ 8,5 %). La conjoncture économique moins défavorable en 2015 qu'en 2014 d'une part, et les très bonnes conditions climatiques d'autre part, peuvent expliquer ces hausses de fréquentation. Tous les départements de la région profitent de ce rebond de la fréquentation touristique. La Côte-d'Or demeure la principale destination régionale des touristes séjournant dans des hôtels et le Jura, la principale destination régionale des touristes séjournant en camping.

Gilles Zemis (Insee)

En 2015, les hôtels et les campings de Bourgogne-Franche-Comté ont vendu au total 9,757 millions de nuitées.

Les hôtels de la région, avec un total de 7,112 millions de nuitées, enregistrent une hausse de fréquentation de 5,1 %, soit la cinquième plus forte hausse parmi les treize régions. L'année 2015 rompt ainsi avec la tendance observée dans la région entre 2010 et 2014 (-0,7 % par an en moyenne).

Ce rebond de la fréquentation touristique, plus important en Bourgogne-Franche-Comté qu'en moyenne en France métropolitaine (+1,8 %), permet de rattraper une partie du décrochage observé depuis 2010 (figure 1).

### Une nouvelle année de transition pour le classement des hôtels

Au cours des deux dernières années (2014 et 2015), un nombre important d'hôtels de la région a obtenu un classement par Atout France. En Bourgogne-Franche-Comté, comme en France métropolitaine, ce changement de catégories contribue à une baisse importante du nombre de nuitées dans les hôtels non classés (-26 % dans la région) (figure 2). Les évolutions entre 2014 et 2015 par catégorie d'hôtel sont, par conséquent, en partie biaisées.

### Une fréquentation hôtelière en hausse dans tous les départements

Tous les départements de la région profitent de ce regain d'activité touristique. Dans l'hôtellerie, d'une année à l'autre, la fréquentation augmente le plus dans le Doubs (+11,4 %) et dans le Territoire de Belfort (+6,2 %).

L'hôtellerie de la Côte-d'Or, qui concentre plus d'un tiers des nuitées régionales, enregistre également une augmentation annuelle de la fréquentation significative (+5,5 %). Seuls les hôtels icaunais gardent une activité stable par rapport à 2014 (+0,5 %) (figure 3).

Cette hausse de la fréquentation hôtelière est essentiellement nourrie par l'augmentation du nombre des nuitées d'affaires (+7,5 %), ces dernières représentant dans la région en 2015, près d'une nuitée sur deux (48 %).

La durée moyenne de séjour en 2015 dans les hôtels de Bourgogne-Franche-Comté reste identique à celle de 2014 (1,4 jour).

### 2015 : un bon millésime pour les campings de la région

En raison des excellentes conditions climatiques durant la dernière saison d'été, les campings de la région enregistrent un haut niveau de fréquentation avec 2,645 millions de nuitées, en hausse de +8,5 % en un an. Cette forte augmentation s'explique également par une saison 2014 médiocre. Comme dans l'hôtellerie, 2015 rompt avec la tendance à la baisse observée durant ces cinq dernières saisons (-1,3 % par an en moyenne).

Tous les départements de la région bénéficient de ce regain d'activité. Les campings jurassiens, qui concentrent un peu plus du tiers des nuitées d'hôtellerie de plein air vendues dans la région, enregistrent une hausse de leur fréquentation de 12,1 %. Même constat dans les autres départements de la région

ayant une offre développée d'hôtellerie de plein air : +2,5 % dans les campings de Côte-d'Or, +5,6 % dans ceux de Saône-et-Loire, +6,2 % dans ceux du Doubs et +7,8 % dans ceux de la Nièvre (figure 4).

Cette hausse de la fréquentation est portée pour l'essentiel par les campings classés trois étoiles ou plus, qui ont développé ces dernières années leur offre en emplacements équipés (mobil-home, bungalow, etc.). Ils regroupent ainsi en 2015, 77 % des nuitées régionales (figure 5).

La durée moyenne de séjour dans l'ensemble des campings reste identique à l'année précédente avec 3,1 jours.

### Forte progression de la clientèle étrangère dans les hôtels

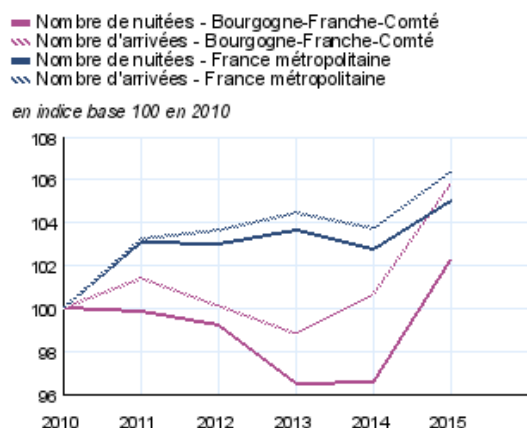
La fréquentation étrangère, qui représente plus de la moitié des nuitées de campings (52,4 %), n'a augmenté que de 2 % entre 2014 et 2015. La hausse de la fréquentation dans les campings provient principalement de la clientèle française dont le nombre de nuitées progresse de 16,5 %.

En revanche, la hausse de la fréquentation de la clientèle étrangère dans les hôtels est beaucoup plus forte (+8,7 %). Bien que la clientèle étrangère représente moins d'un tiers des nuitées, elle contribue pour moitié au surcroît de nuitées enregistrées cette année par rapport à 2014 (figures 3 et 4). Une partie de la hausse s'explique par une augmentation de la fréquentation de la clientèle chinoise, soit en transit, soit en visite de très courte durée dans la région. ■

### Pour en savoir plus

- Ovieve F., « Bonne saison pour l'hôtellerie bourguignonne », *Insee Flash Bourgogne* n° 32, décembre 2015
- Zemis G., « Une fréquentation record dans les campings », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 3, février 2016
- Le Marre S., « La fréquentation hôtelière retrouve des couleurs », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 4, février 2016

### 1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.  
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 2 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (milliers)		Évolution 2015/2014 (%)	
	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 293	58 002	11,7	7,7
3 étoiles	3 043	75 770	12,2	5,3
4-5 étoiles	840	48 224	13,2	8,9
Non classés	936	20 091	-25,9	-29,3
<b>Total</b>	<b>7 112</b>	<b>202 087</b>	<b>5,1</b>	<b>1,8</b>

Note : données 2015 définitives.  
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 3 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2015 par une clientèle étrangère
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014	Évolution moyenne annuelle 2014/2010 (1)	
Côte-d'Or	2 484	5,5	0,4	43,4
Doubs	1 052	11,4	-1,5	19,8
Jura	539	5,9	-2,6	16,9
Nièvre	445	4,7	-0,5	20,2
Haute-Saône	171	3,8	-7,6	17,0
Saône-et-Loire	1 422	2,1	-0,6	29,3
Yonne	731	0,5	-0,3	22,7
Territoire de Belfort	269	6,2	-0,7	25,2
<b>Bourgogne-Franche-Comté</b>	<b>7 112</b>	<b>5,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>30,2</b>
France métropolitaine	202 087	1,8	0,4	36,5

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.  
(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.  
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 4 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2015	
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014	Évolution moyenne annuelle 2014/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Côte-d'Or	356	2,5	0,0	59,0	17,4
Doubs	314	6,2	-0,7	61,3	38,1
Jura	927	12,1	-2,3	45,6	41,3
Nièvre	240	7,8	-2,5	43,7	20,5
Haute-Saône	105	17,3	-4,2	38,2	19,1
Saône-et-Loire	490	5,6	0,9	64,5	14,1
Yonne	186	9,0	-2,5	46,5	17,3
Territoire de Belfort	27	23,1	-5,5	47,3	26,4
<b>Bourgogne-Franche-Comté</b>	<b>2 645</b>	<b>8,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>52,4</b>	<b>28,1</b>
France métropolitaine	112 876	2,9	1,3	31,9	48,5

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.  
(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.  
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 5 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (milliers)		Évolution 2015/2014 (%)	
	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine	Bourgogne-Franche-Comté	France métropolitaine
1-2 étoiles	315	16 120	33,1	0,2
3-4-5 étoiles	2 037	90 199	9,2	4,1
Non classés	293	6 556	-12,7	-6,6
<b>Total</b>	<b>2 645</b>	<b>112 876</b>	<b>8,5</b>	<b>2,9</b>

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.  
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).