

Tourisme

La fréquentation touristique francilienne ébranlée par les attentats en 2015

En 2015, l'activité touristique a été fortement impactée à Paris par les attentats du 13 novembre. Alors que sur les dix premiers mois de l'année l'évolution de la fréquentation hôtelière était globalement positive en Ile-de-France, la tendance s'est inversée en novembre et en décembre. La fréquentation des campings est, quant à elle, en forte baisse.

Aurélian Catana, Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France

En France, l'économie touristique a bénéficié en 2015 d'une conjoncture assez favorable. La fréquentation hôtelière a progressé de 2,2 % pour les arrivées et de 1,8 % pour les nuitées. Le bilan est cependant plus mitigé en Ile-de-France.

Une fréquentation hôtelière en baisse à Paris et en petite couronne

En 2015, la fréquentation hôtelière en Ile-de-France s'est élevée à 32,4 millions d'arrivées et 66,3 millions de nuitées (*figure 1*). Si le nombre d'arrivées est en légère hausse par rapport à 2014 (+ 0,5 %), les nuitées enregistrent une baisse modérée (- 0,6 %). En termes de nuitées, la fréquentation progresse dans tous les départements de grande couronne (+ 3,5 %), en particulier en Seine-et-Marne et dans le Val-d'Oise. En revanche, elle diminue à Paris (- 2,4 %) et en petite couronne (- 1,3 %) suite aux attentats terroristes du 13 novembre. Le repli annuel des nuitées en Ile-de-France (- 427 000 nuitées) est largement imputable aux pertes de l'hôtellerie parisienne (- 883 000 nuitées).

Un repli de la clientèle internationale

Les touristes français ont été plus présents en 2015 à visiter la région (+ 1,4 % pour les arrivées et + 0,2 % pour les nuitées), mais cela n'a pas été le cas des touristes étrangers (- 0,5 % pour les arrivées et - 1,3 % pour les nuitées). Ainsi, la part de la clientèle inter-

naionale diminue de 0,3 point par rapport à l'année 2014. En revanche, elle reste toujours majoritaire en termes de nuitées (57,1 %). L'Ile-de-France est la seule région où le nombre de nuitées de la clientèle internationale (37,8 millions) est supérieur à celui de la clientèle française (28,5 millions) (*figure 2*). Ces nuitées internationales constituent même plus de la moitié (51,3 %) des nuitées étrangères comptabilisées en France métropolitaine (73,8 millions). Paris génère près des deux tiers du total régional des nuitées internationales.

Des taux d'occupation orientés à la baisse

En 2015, le taux d'occupation moyen des hôtels est de 72,6 %, en baisse de 2,4 points par rapport à 2014 (*figure 3*). Les taux d'occupation mensuels dépassent ceux de 2014 seulement durant les mois de février et juin. Ils sont en net retrait en fin d'année : - 6,6 points en novembre et - 10,5 points en décembre.

Un recul de la fréquentation des campings franciliens

Avec plus d'1,6 million de nuitées en 2015, la fréquentation des campings baisse de 8,9 % en Ile-de-France alors qu'elle progresse en France métropolitaine (+ 2,9 %). Ce repli est dû à la fois à la clientèle internationale (- 5,7 %) et française (- 16,1 %). Dans les campings de Seine-et-Marne, qui

totalisent plus de la moitié des nuitées de la région, la fréquentation est en baisse de 14,6 % par rapport à 2014. Sur la période estivale de mai à septembre, les taux d'occupation des campings sont en repli, sauf en juillet (+ 2,7 points) et en juin (+ 0,7 point).

Un nombre de visiteurs moins important pour les principaux sites touristiques

En 2015, la plupart des principaux musées et monuments parisiens ont accueilli un nombre moins important de visiteurs qu'en 2014. C'est notamment le cas du musée du Louvre (8,7 millions de visiteurs, - 4,8 %), de la tour Eiffel (6,9 millions, - 2,6 %), du Grand Palais (1,8 million, - 5,6 %), du musée du quai Branly (1,3 million, - 13,0 %) ou de la tour Montparnasse (1,1 million, - 8,7 %). En dehors de Paris, le bilan est aussi plutôt mitigé : la fréquentation touristique a diminué dans les sites tels que le domaine de Versailles (7,4 millions, - 3,6 %), le musée national du château de Fontainebleau (0,5 million, - 9,0 %), la Basilique de Saint-Denis (0,2 million, - 8,1 %) ou le château de Vincennes (0,1 million, - 19,1 %). En revanche, quelques sites ont réussi à tirer leur épingle du jeu : Disneyland Paris (14,8 millions de visiteurs, + 4,2 %), le Parc des Félics (0,3 million, + 5,1 %) et le château de Vaux-le-Vicomte (0,3 million, + 1,7 %). ■

Pour en savoir plus

- « Bilan de l'activité touristique de l'année 2015 », CRT Paris Ile-de-France, 2016.
- « Repères de l'activité touristique », CRT Paris Ile-de-France, 2015.
- Site du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France/Rubrique les chiffres du tourisme : <http://pro.visitparisregion.com/chiffres-tourisme-paris-ile-de-france>

1 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

(en %)

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2015 par une clientèle étrangère
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014	Évolution annuelle moyenne 2014/2010 (1)	
Paris	35 183	-2,4	0,3	67,4
Seine-et-Marne	9 718	4,2	-0,1	57,9
Yvelines	2 656	2,5	2,6	33,6
Essonne	2 205	0,7	2,1	34,4
Hauts-de-Seine	5 350	-1,6	1,3	44,9
Seine-Saint-Denis	4 385	-0,6	-1,1	36,6
Val-de-Marne	3 048	-1,6	-0,7	41,6
Val-d'Oise	3 767	4,1	0,4	41,1
Ile-de-France	66 312	-0,6	0,3	57,1
France métropolitaine	202 087	1,8	0,4	36,5

Données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réévaluées suite au changement de classification début 2014.

(1) Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Sources : Insee - DGCIS, Comité Régional du Tourisme

2 Fréquentation des hôtels et des campings en 2015

(en milliers)

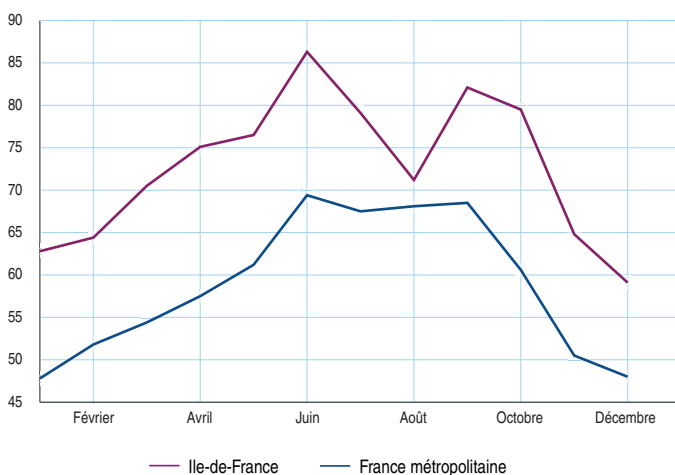
	Ile-de-France		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	32 407	598	112 692	21 691
Français	16 814	202	77 756	14 289
Étrangers	15 593	397	34 936	7 402
Nuitées	66 312	1 624	202 087	112 876
Français	28 479	461	128 306	76 831
Étrangers	37 832	1 163	73 782	36 044
Durée moyenne de séjour (en jours)	2,0	2,7	1,8	5,2
Français	1,7	2,3	1,7	5,4
Étrangers	2,4	2,9	2,1	4,9

La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Sources : Insee - DGCIS, Comité Régional du Tourisme

3 Taux d'occupation dans les hôtels en 2015

(en % du nombre de lits disponibles)



Sources : Insee - DGCIS, Comité Régional du Tourisme