

# Tourisme

## Une fréquentation encore en hausse dans les hôtels et les campings

En 2015, les hôtels et campings des Pays de la Loire ont enregistré 17,7 millions de nuitées. Cela représente une hausse de 4,6 % par rapport à 2014, contre 2,2 % en France métropolitaine. La fréquentation progresse de 4,2 % dans les campings et de 5,2 % dans l'hôtellerie. Elle repose sur la clientèle française comme étrangère. Cette dernière est venue particulièrement nombreuse dans les hôtels de la région (+ 13,3 %).

David Amonou, Insee

Dans les hôtels et les campings des Pays de la Loire, la hausse de la fréquentation se poursuit (*figure 1*). En 2015, 17,7 millions de nuitées ont été enregistrées.

### Une progression des nuitées dans les campings...

Dans les Pays de la Loire, les trois quarts des nuitées ont lieu dans les campings durant la saison de mai à septembre, contre 60 % en France de province. La hausse de fréquentation entamée en 2012 se poursuit : en 2015, le nombre de nuitées atteint 11,1 millions (+ 4,2 %). Elle est plus soutenue qu'au niveau national (+ 2,9 %). La croissance est particulièrement dynamique dans le Maine-et-Loire, en Loire-Atlantique et dans la Sarthe. Elle est plus modérée en Vendée (+ 1,9 %) et en Mayenne (+ 1,8 %) (*figure 2*). Les emplacements équipés (+ 4,6 %) et les emplacements nus (+ 3,6 %) ont une fréquentation en hausse. Les nuitées dans les campings de une et deux étoiles progressent de 5,5 %, alors qu'elles sont stables au niveau métropolitain (*figure 3*).

### ...due à une hausse de la fréquentation française et étrangère

Les touristes français (+ 4,4 % de nuitées) et étrangers (+ 3,4 %) ont été plus présents dans les campings, alors que la fréquentation des étrangers est en baisse au

niveau national (- 1,6 %). Cette hausse permet de retrouver le niveau de nuitées étrangères de 2010. Dans la région, les touristes étrangers consomment 19 % des nuitées.

La saison est surtout marquée par une forte progression de la fréquentation des Allemands (+ 12 % des nuitées) et des Belges (+ 6,6 %). L'affluence des Britanniques et des Néerlandais a également augmenté (respectivement + 2,1 % et + 1,4 %), ce sont toujours les deux nationalités étrangères les plus présentes dans les campings de la région.

Résultat de la hausse globale de fréquentation, le taux d'occupation des emplacements a augmenté de 4,2 points pour atteindre 38,9 %. Dans la région, les touristes restent en moyenne 5,8 jours. Cette durée des séjours diminue légèrement.

### Une fréquentation hôtelière en nette hausse

Avec 6,6 millions de nuitées enregistrées, la fréquentation hôtelière est en hausse de 5,2 % par rapport à l'année précédente. Cette évolution est nettement plus marquée qu'en France métropolitaine (+ 1,8 %). Cette hausse de la fréquentation figure parmi les plus élevées avec celle des régions Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes et Corse.

À l'exception de février, tous les mois de l'année 2015 connaissent une hausse de la

fréquentation. Elle est particulièrement forte en juillet (+ 9,4 %) et en mai (+ 9,3 %). La croissance est principalement due à une augmentation du nombre de nuitées françaises (+ 4,3 % soit 243 500 nuitées de plus qu'en 2015). Les nuitées étrangères progressent également (+ 13,3 % soit 85 700 nuitées supplémentaires) : la clientèle étrangère réalise 11 % des nuitées. La durée moyenne des séjours est stable à 1,6 jour pour la clientèle française, et à 1,9 jour pour la clientèle étrangère.

La progression de la fréquentation est particulièrement forte en Loire-Atlantique (+ 7,9 %), en Mayenne (+ 6,6 %) et dans le Maine-et-Loire (+ 5,8 %). En revanche, elle recule dans la Sarthe de 3,4 %, malgré une hausse des nuitées étrangères (*figure 4*).

Les hôtels de chaîne ont enregistré une hausse supérieure aux hôtels indépendants (respectivement + 7,2 % et + 3,4 %). Les quatre et cinq étoiles tirent leur épingle du jeu (+ 17,5 % de fréquentation comparé à 2014), tandis que les hôtels une et deux étoiles progressent de + 8,5 % (*figure 5*). ■

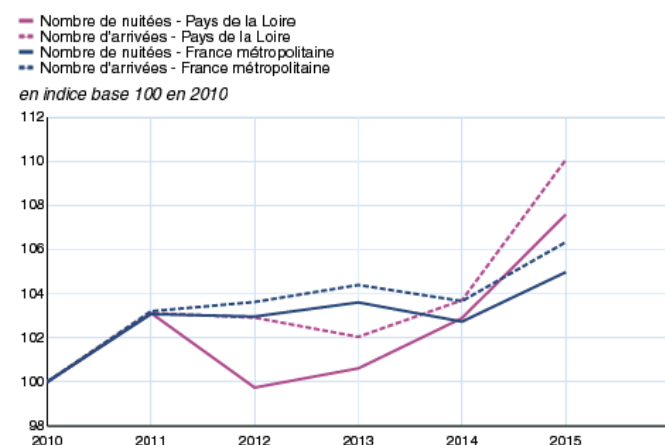
## Méthodologie

Les résultats s'appuient sur deux enquêtes mensuelles réalisées par l'Insee dans le cadre d'un partenariat avec la direction générale des entreprises (DGE) et les organismes régionaux chargés du tourisme. Elles permettent d'observer la fréquentation et la structure de la clientèle, notamment son origine géographique.

- **L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie** couvre un échantillon de 14 000 hôtels homologués (1 à 5 étoiles dans le nouveau classement hôtelier) et non homologués de chaînes de la France métropolitaine et des départements d'Outre-mer.
- **L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air** couvre un échantillon d'environ 8 000 terrains de camping, offrant au moins un emplacement de passage, classés de 1 à 4 étoiles et situés en France métropolitaine.

Suite au changement de classification début 2014, les données de 2010 à 2013 ont été rétopolées pour les deux types d'hébergement.

### 1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 2 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings		Part de nuitées effectuées en 2015		
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014	Évolution moyenne annuelle 2014/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Loire-Atlantique	2 432	9,8	1,4	14,9	52,8
Maine-et-Loire	573	11,6	-0,2	43,1	38,9
Mayenne	79	1,8	0,3	18,5	38,6
Sarthe	285	8,5	-1,4	34,3	24,7
Vendée	7 711	1,9	0,4	18,0	64,2
<b>Pays de la Loire</b>	<b>11 080</b>	<b>4,2</b>	<b>0,5</b>	<b>19,0</b>	<b>59,2</b>
France métropolitaine	112 876	2,9	1,3	31,9	48,5

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 3 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (en milliers)		Évolution 2015/2014 (en %)	
	Pays de la Loire	France métropolitaine	Pays de la Loire	France métropolitaine
1-2 étoiles	1 084	16 120	5,5	0,2
3-4-5 étoiles	9 685	90 199	3,7	4,1
Non classés	311	6 556	14,1	-6,6
<b>Total</b>	<b>11 080</b>	<b>112 876</b>	<b>4,2</b>	<b>2,9</b>

Note : données 2015 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 4 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2015 par une clientèle étrangère (en %)
	2015 (en milliers)	Évolution 2015/2014 (en %)	Évolution moyenne annuelle 2014/2010 (en %) (1)	
Loire-Atlantique	3 049	7,9	1,2	10,8
Maine-et-Loire	1 211	5,8	0,1	13,3
Mayenne	304	6,6	0,0	8,7
Sarthe	802	-3,4	0,8	15,4
Vendée	1 264	3,9	2,1	7,2
<b>Pays de la Loire</b>	<b>6 629</b>	<b>5,2</b>	<b>1,0</b>	<b>11,0</b>
France métropolitaine	202 087	1,8	0,4	36,5

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

### 5 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2015 (en milliers)		Évolution 2015/2014 (en %)	
	Pays de la Loire	France métropolitaine	Pays de la Loire	France métropolitaine
1-2 étoiles	2 304	58 002	8,5	7,7
3 étoiles	2 591	75 770	3,0	5,3
4-5 étoiles	1 065	48 224	17,5	8,9
Non classés	669	20 091	-11,2	-29,3
<b>Total</b>	<b>6 629</b>	<b>202 087</b>	<b>5,2</b>	<b>1,8</b>

Note : données 2015 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).