

Tourisme

Bilan positif pour l'hôtellerie, maussade pour le camping

En 2014, la fréquentation des hôtels et des campings de Champagne-Ardenne est stable après trois années de progression et s'établit à 3,6 millions de nuitées. En France métropolitaine, la fréquentation recule légèrement (-0,8 %) après une hausse limitée en 2013. Dans l'hôtellerie, l'activité progresse pour la quatrième année consécutive (+0,7 %) et le retour de la clientèle étrangère se confirme. En revanche, après une année 2013 déjà morose, la baisse de la fréquentation des campings se poursuit (-3,4 %). Pourtant, la clientèle française est venue plus nombreuse, mais cette hausse ne compense pas le nouveau recul des nuitées étrangères.

Patrick Bouny, Insee Champagne-Ardenne ; Séverine Portet, CRT Champagne-Ardenne

En 2014, la fréquentation touristique des hôtels et des campings de la région est stable avec 3,620 millions de nuitées (*figure 1*). L'hôtellerie de plein-air, qui concerne 17 % de l'activité de ces hébergements, est en repli, marquée cette année encore, par des conditions climatiques défavorables. En revanche, l'hôtellerie champardennaise réalise pour la première fois plus de 3 millions de nuitées. La progression est de 0,7 % par rapport à l'année passée, après déjà +3,4 % en 2013. Depuis 2010, ce secteur du tourisme est porté par une dynamique favorable.

En France métropolitaine, l'activité hôtelière diminue depuis deux ans : -1,4 % en 2014, après -0,4 % en 2013. Seules six régions enregistrent une hausse de fréquentation. La Champagne-Ardenne se classe au 5^e rang devant la Haute-Normandie (+0,6 %) et après la Basse-Normandie (+0,9 %).

Retour confirmé de la clientèle étrangère dans l'hôtellerie

L'augmentation de la fréquentation des hôtels de la région résulte de l'allongement de la durée moyenne de séjour. En 2014, elle augmente de 0,02 jour s'établissant à 1,53 jour (*figure 2*), malgré un léger recul du nombre de clients accueillis (-0,5 %).

Amorcé en 2013, le retour de la clientèle étrangère se confirme et se traduit par une hausse des nuitées de 4,8 % ; les étrangers contribuent pour 28,1 % à la fréquentation hôtelière. L'activité liée aux clientèles belge (+13,7 %) et allemande (+9,6 %) augmente nettement. De même, la fréquentation des ressortissants du Royaume-Uni, les plus présents avec un tiers des nuitées étrangères, continue de progresser (+1,5 %), après une forte hausse en 2013. En revanche, les Néerlandais font une nouvelle fois défaut (-6,3 % de nuitées après -3,5 % en 2013), et les clientèles extra-européennes sont en

repli (-1,9 %). Le bilan est moins favorable pour la clientèle française qui avait contribué pour plus d'un tiers aux bons résultats enregistrés en 2013. Venus un peu moins nombreux, les Français ont passé 2,16 millions de nuitées en 2014, nombre en baisse de 0,8 %.

Hormis la fréquentation haut-marnaise qui diminue de 6,8 % en 2014 suite à des fermetures d'hôtels, celle des autres départements de la région augmente (*figure 3*). C'est notamment le cas des Ardennes (+3,0 %) qui bénéficient d'une très forte hausse des nuitées de la clientèle étrangère (+9,4 %).

Une saison d'été défavorable pour l'hôtellerie de plein air

De mai à septembre 2014, 270 000 campeurs ont été accueillis sur les terrains de la région pour y passer 616 000 nuitées. L'activité des campings continue de diminuer (-3,4 %), après un bilan de la saison 2013 déjà en baisse (-7,0 %) (*figure 4*). Le recul s'explique par une clientèle moins nombreuse (-6,0 %), malgré une durée moyenne de séjour (2,3 jours) qui croît de 0,07 jour. La météo, parfois peu clémente, pèse sur la fréquentation en juillet (-12,9 %) et en août (-11,1 %), alors que le début et la fin de saison sont meilleurs qu'en 2013 (+9,9 % en juin et +17,9 % en septembre). En France métropolitaine, le camping séduit toujours davantage même si la hausse de la fréquentation ralentit (+0,3 % après +2,5 % en 2013). Dans la plupart des régions nord-est, l'activité des campings est en repli sensible cette année, notamment en Picardie (-5,7 %) et en Lorraine (-5,5 %).

Comptant pour plus de la moitié des nuitées (57,5 %), les étrangers sont moins présents : ils ont passé 10,7 % de nuitées de moins que la saison précédente, après déjà -6,4 % en 2013. Le recul concerne les principales

nationalités : les Néerlandais (-6,4 % de nuitées), qui concentrent à eux seuls 53,1 % de la fréquentation étrangère de la région, les Britanniques qui ont passé 25,2 % de nuitées en moins qu'en 2013. En revanche, la clientèle française revient cette année : sa fréquentation progresse de 8,6 % (après -8,1 % en 2013), retrouvant le niveau de 2012.

Le bilan mitigé de l'activité des campings de la région est marqué par la situation du secteur dans les Ardennes. La fréquentation des terrains y chute (-25,9 % après +5,5 % en 2013), pour partie suite à des fermetures et une baisse importante de l'offre en emplacements. En revanche, le bilan est stable dans la Haute-Marne (+0,3 %), où le camping est le plus développé, et positif dans la Marne (+6,5 %) et l'Aube (+13,9 %), après une année 2013 médiocre.

Le taux d'occupation s'améliore dans les hôtels, comme dans les campings

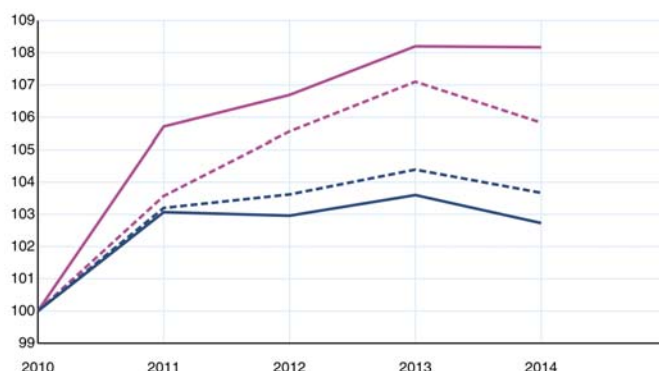
En 2014, avec 54,8 % en moyenne sur l'année, le taux d'occupation des chambres des hôtels champardennais gagne 0,2 point par rapport à 2013. Cette légère augmentation résulte d'une hausse du nombre des chambres occupées (+1,8 %), la capacité d'accueil progressant moins vite (+1,3 %). Le taux d'occupation en France métropolitaine est de 59,2 %, en recul pour la 3^e année consécutive.

Dans les campings, malgré la baisse de fréquentation, le taux d'occupation (26,9 %) progresse de 0,5 point en raison d'une forte contraction de l'offre en emplacements nus (-12,1 %). Ces derniers affichent une occupation (26,1 %) toujours plus faible que celle des emplacements équipés (32,6 %). La demande de la clientèle pour les équipements légers (mobil-home, chalet, bungalow...) reste forte et traduit un souhait de qualité et de confort. ■

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Champagne-Ardenne
 - - - Nombre d'arrivées - Champagne-Ardenne
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 - - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

Unité : %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2014 par une clientèle étrangère
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	
Ardennes	324	3,0	5,5	21,3
Aube	701	2,3	1,6	24,8
Marne	1617	1,4	3,3	32,0
Haute-Marne	362	-6,8	3,2	23,3
Champagne-Ardenne	3 004	0,7	3,1	28,1
France métropolitaine	198 509	-1,4	1,0	36,7

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Fréquentation des hôtels et des campings

Unité : millier

	Champagne-Ardenne		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	2 068	270	110 244	20 770
- Français	1 444	83	76 003	13 360
- Étrangers	624	187	34 241	7 409
Nuitées	3 004	616	198 509	109 743
- Français	2 160	262	125 568	73 131
- Étrangers	844	354	72 941	36 612
Durée moyenne du séjour (en jours)	1,5	2,3	1,8	5,3
- Français	1,5	3,2	1,7	5,5
- Étrangers	1,4	1,9	2,1	4,9

Note : données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Nombre de nuitées dans les campings par département

Unité : %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2014	
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	Par une clientèle étrangère	Sur emplacements équipés
Ardennes	143	-25,9	5,7	46,1	24,3
Aube	166	13,9	4,9	57,3	10,3
Marne	122	6,5	-5,6	54,6	11,6
Haute-Marne	185	0,3	-2,2	68,6	24,1
Champagne-Ardenne	616	-3,4	0,8	57,5	18,0
France métropolitaine	109 743	0,3	1,6	33,4	47,3

Note : données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).