

# Commerce extérieur

## Dynamisme des exportations et solde commercial au plus haut

En 2014, les exportations de la région Champagne-Ardenne continuent d'être très dynamiques : elles progressent de 5,4 % par rapport à 2013 pour atteindre 11,3 milliards d'euros, niveau historiquement haut. Les importations régionales augmentent légèrement (+1,7 %) pour atteindre 8,1 milliards d'euros. Dans ce contexte, l'excédent commercial de la région s'accroît à nouveau et son taux de couverture continue de progresser pour atteindre 139 %.

La croissance des exportations est principalement tirée par les ventes de produits pharmaceutiques et celles de champagne. Ces dernières sont en hausse par rapport à l'année 2013 et demeurent le premier poste d'exportation de la région.

Les échanges régionaux se font majoritairement avec l'Union européenne. La Marne renforce sa position de premier exportateur départemental de Champagne-Ardenne, porté notamment par le dynamisme des ventes de produits pharmaceutiques.

Hervé Stemmelen, Directe Champagne-Ardenne

En 2014, les exportations de la Champagne-Ardenne poursuivent leur dynamique des années précédentes : elles progressent de 5,4 %, après +4,3 % en 2013, pour atteindre 11,3 milliards d'euros (Md€) (*figure 1*). Les importations augmentent légèrement de 1,7 % pour s'établir à 8,1 Md€, après une baisse en 2013 (-6,9 %). Le commerce extérieur régional dégage ainsi un solde excédentaire de 3,2 Md€, en augmentation de 15,9 %, par rapport à l'année précédente. Le taux de couverture des importations par les exportations continue de progresser pour atteindre 139 %.

### La Champagne-Ardenne, 2<sup>e</sup> région par l'importance de son excédent commercial

En 2014, la Champagne-Ardenne améliore son positionnement par rapport aux autres régions grâce à ses bonnes performances en matière de commerce extérieur. Alors qu'elle n'est que la 13<sup>e</sup> région métropolitaine exportatrice avec 2,7 % du total national, elle se positionne au 4<sup>e</sup> rang pour la progression de ses exportations, derrière la Corse (+18,0 %), la Franche-Comté (+7,6 %) et la Basse-Normandie (+7,5 %). La région exporte 8 469 € par habitant (4<sup>e</sup> rang français), soit près de 2 000 € de plus que la moyenne nationale. Plus de 3 300 exportateurs réguliers contribuent à ce résultat.

La Champagne-Ardenne est la 2<sup>e</sup> région métropolitaine, après Midi-Pyrénées, pour son excédent commercial et la 3<sup>e</sup> pour son taux de couverture. Un an plus tôt, elle était 3<sup>e</sup> pour l'importance de son excédent commercial et 4<sup>e</sup> en 2012.

Le solde du commerce extérieur par habitant, de 2 378 €, positionne la Champagne-Ardenne au 3<sup>e</sup> rang des régions françaises, derrière Midi-Pyrénées et Franche-Comté.

### Le champagne, moteur des exportations régionales

Les exportations champardennaises de produits agricoles et agro-alimentaires s'élèvent à 4,1 Md€ (*figure 2*) et représentent 36,5 % du total des exportations de la région. Elles diminuent cette année (-2,0 %), et ce sur la majorité des postes, à l'exception des ventes de boissons. Elles subissent principalement les conséquences de la baisse des cours des céréales (notamment -18 % en moyenne annuelle pour le blé champardennais) ainsi que d'une récolte céréalière de moins bonne qualité.

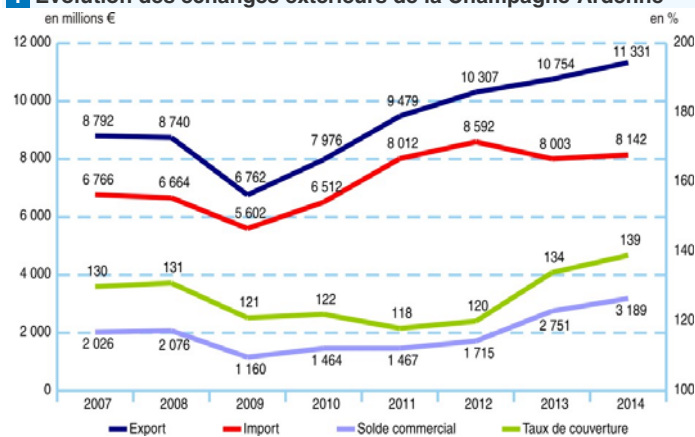
À elle seule, la balance du poste « produits agro-alimentaires » s'élève à +3,0 Md€, après +2,9 Md€ en 2013. Les ventes de champagne vers l'extérieur (près de 90 % des ventes de boissons) s'élèvent à 2,5 Md€ et constituent le 1<sup>er</sup> poste

exportateur de la région : 22,5 % des exportations de la région.

Selon le Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne (CIVC), la Champagne-Ardenne exporte 145 millions de bouteilles de vins de Champagne (sur 307 millions expédiées au total, soit 47 %) en 2014. Les exportations de champagne sont en progression de 5,3 % en 2014, après une diminution l'année précédente. L'Union européenne constitue le premier marché et regroupe 54 % des exportations (78 millions de bouteilles), en croissance de 4,4 % en 2014, après deux années de recul. Les ventes de champagne vers les pays tiers atteignent leur plus haut niveau des trois dernières années avec 66,9 millions de bouteilles (+6,3 % par rapport à l'année précédente).

Les deux premiers clients, le Royaume-Uni, 32,7 millions de bouteilles expédiées (+6,1 % par rapport à 2013) pour 477,3 M€, et les États-Unis, 19,2 millions de bouteilles expédiées (+7,3 % par rapport à 2013) pour 401,7 M€, représentent près de 36 % des exportations totales de vins de Champagne. Suivent l'Allemagne, avec 12,6 millions de bouteilles (194,7 M€) et le Japon, avec 10,4 millions de bouteilles (213,8 M€).

## 1 Évolution des échanges extérieurs de la Champagne-Ardenne



Note : échelle de droite pour le taux de couverture (en %) et échelle de gauche pour les exports, imports et solde commercial (en millions €).  
Source : Douanes.

## 2 Principaux produits exportés par la Champagne-Ardenne

Unité : millions d'euros	2011	2012	2013	2014	2014/2013 (en %)	Part (en %)
<b>Produits des Industries Agro Alimentaires (a)</b>	<b>3 347</b>	<b>3 557</b>	<b>3 559</b>	<b>3 608</b>	<b>+1,4</b>	<b>31,8</b>
<i>dont boissons</i>	2 566	2 761	2 733	2 865	+4,8	25,3
<i>produits laitiers et glaces</i>	230	221	270	267	-1,1	2,3
<i>produits alimentaires divers</i>	278	322	276	236	-14,5	2,1
<i>produits travail grains, amylicés</i>	129	144	170	136	-20,0	1,2
<i>autres produits</i>	144	109	110	104	-6,4	0,9
<b>Produits agricoles et sylvicoles (b)</b>	<b>592</b>	<b>561</b>	<b>666</b>	<b>527</b>	<b>-20,9</b>	<b>4,7</b>
<i>dont produits culture et élevage</i>	546	519	627	484	-22,8	4,3
<i>produits sylvicoles</i>	46	42	39	43	+10,3	0,4
<b>Total (a+b)</b>	<b>3 939</b>	<b>4 118</b>	<b>4 225</b>	<b>4 135</b>	<b>-2,0</b>	<b>36,5</b>
<b>Produits pharmaceutiques</b>	<b>188</b>	<b>858</b>	<b>1 390</b>	<b>2 006</b>	<b>+44,3</b>	<b>17,7</b>
<b>Chimie</b>	<b>1 015</b>	<b>1 076</b>	<b>1 078</b>	<b>1 119</b>	<b>+3,8</b>	<b>9,9</b>
<i>dont produits chimiques de base</i>	367	401	383	345	-9,9	3,1
<i>produits en plastique</i>	296	309	325	342	+5,2	3,0
<i>produits chimiques divers</i>	139	149	163	250	+53,4	2,2
<i>produits en caoutchouc</i>	213	217	207	182	-12,1	1,6
<b>Automobiles</b>	<b>735</b>	<b>777</b>	<b>790</b>	<b>801</b>	<b>+1,4</b>	<b>7,1</b>
<i>dont équipements et pièces détachées</i>	612	575	514	487	-5,3	4,3
<i>véhicules</i>	123	202	276	314	+13,8	2,8
<b>Machines et équipements industriels et agricoles</b>	<b>648</b>	<b>753</b>	<b>761</b>	<b>780</b>	<b>+2,5</b>	<b>6,9</b>

Source : Douanes.

## 3 Évolution du solde des échanges extérieurs de produits pharmaceutiques en Champagne-Ardenne

Unité : millions d'euros	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Export	280	202	171	188	858	1 390	2 006
Import	679	813	1 034	1 217	2 036	1 903	1 835
<b>Solde</b>	<b>-399</b>	<b>-611</b>	<b>-863</b>	<b>-1 029</b>	<b>-1 178</b>	<b>-513</b>	<b>171</b>

Source : Douanes.

### Les exportations de produits pharmaceutiques, de nouveau en forte hausse

En 2014, les exportations de produits pharmaceutiques sont encore en forte hausse : +44 %, après +62 % en 2013. Elles atteignent 2,0 Md€ et représentent désormais près de 18 % du total des exportations de la région.

Cette forte dynamique, amorcée en 2012, est probablement liée à des mouvements intra-filiales des grands groupes du secteur implantés dans la région et, à l'utilisation par certains groupes ne produisant pas en Champagne-Ardenne, de facilités offertes par les plateformes logistiques de la région, notamment celles du site de Vatry. L'essentiel de ces exportations s'oriente vers des pays de l'Union européenne, en premier lieu le Royaume-Uni (675 M€) suivi de l'Allemagne (665 M€), largement devant la Belgique et les Pays-Bas.

Avec 1,8 Md€ les importations de produits pharmaceutiques représentent le plus important poste d'achats de la région en provenance de l'extérieur (22,5 % du total des importations de la région). Elles proviennent en premier des États-Unis (428 M€), suivis de la Belgique (412 M€), devant l'Allemagne et la Suède. Le solde commercial pour ce secteur est très légèrement excédentaire cette année (171 M€) (figure 3).

### L'Union européenne, 1<sup>er</sup> partenaire commercial de la région

Les échanges extérieurs de la Champagne-Ardenne continuent de se renforcer avec l'Union européenne. Les exportations

champardennaises vers les pays européens progressent de 7,8 % par rapport à l'année précédente et atteignent 72,1 % du total régional, après 70,4 % en 2013. La part des importations régionales en provenance de l'Union européenne se stabilise à 78,2 %.

L'Allemagne, traditionnellement 1<sup>er</sup> partenaire de la région, concentre 19 % de l'ensemble des échanges, devant le Royaume-Uni (11 %). La Champagne-Ardenne exporte désormais trois fois plus vers le Royaume-Uni qu'elle n'importe, conséquence pour partie de la forte hausse des ventes de produits pharmaceutiques intervenue en 2014. Les 3 premiers pays clients de la région (Allemagne, Royaume-Uni et Belgique), tout comme les 3 premiers fournisseurs (Allemagne, Belgique et Italie), concentrent 45 % de l'ensemble des échanges.

Le marché asiatique représente 8,1 % des exportations régionales. De très importants volumes de ventes de champagne sont comptabilisés par les douanes vers Singapour, plate-forme de transit et de redistribution vers les pays de l'est de l'Asie de l'Est (Chine, Corée, Japon, Taiwan). À l'inverse, la Chine est le principal fournisseur asiatique de la Champagne-Ardenne : elle concentre 56 % des importations provenant du marché asiatique.

Le marché nord-américain reste la 3<sup>e</sup> zone d'échanges de la région. Il est destinataire de 6,2 % des exportations de Champagne-Ardenne et fournit 6,5 % de ses importations.

Les exportations vers la Russie, en forte hausse en 2013 (+29,2 %), sont en net repli en 2014 (-10,1 %) (figure 4). Cette évolution est notable sur les ventes de véhicules et équipements automobiles dont la Russie est le premier importateur de la région, ainsi que sur les machines et l'outillage qui connaissent un recul. Les exportations de champagne de leur côté, non concernées par l'embargo russe sur certains produits agro-alimentaires, augmentent dans le même temps.

### Renforcement du poids de la Marne dans les exportations régionales

Avec 6,9 Md€ les exportations marnaises continuent de progresser, en hausse de 10,2 % par rapport à 2013. Elles représentent désormais 61 % du montant des exportations régionales. Cette augmentation s'explique principalement par l'essor des ventes marnaises de boissons (2,7 Md€), de champagne essentiellement, qui représentent 93 % des exportations de boissons de Champagne-Ardenne, et par celles de produits pharmaceutiques (2,0 Md€) qui représentent la quasi-totalité des exportations régionales du secteur. Ces deux produits constituent à eux seuls plus de deux-tiers du total des exportations du département. En revanche, la Marne importe pour un montant de 4,4 Md€ composé à 41 % de produits pharmaceutiques (1,8 Md€). Les exportations des autres départements sont stables hormis celles de l'Aube, en baisse de 4 % en 2014, comme en 2013. ■

## Pour en savoir plus

- Lien partenaire : [www.champagne-ardenne.dircccte.gouv.fr/etudes-et-statistiques,1834](http://www.champagne-ardenne.dircccte.gouv.fr/etudes-et-statistiques,1834)

## 4 Principales destinations des exportations de Champagne-Ardenne

Unité : millions d'euros	2012	2013	2014	2014/13 (en %)	% du total des exports de la région en 2014	Principaux produits exportés en 2014
<b>Total</b>	<b>10 307</b>	<b>10 754</b>	<b>11 331</b>	<b>+5,4</b>	<b>100</b>	<b>Champagne (25 %), produits pharmaceutiques (18 %)</b>
Allemagne	1 174	2 111	2 133	+1,0	18,8	Produits pharmaceutiques (31 %), champagne (10 %)
Royaume-Uni	1 229	1 143	1 664	+45,6	14,7	Produits pharmaceutiques (41 %), champagne (30 %)
Belgique	1 275	1 390	1 382	-0,6	12,2	Champagne (16 %), céréales (13 %)
Italie	845	773	762	-1,4	6,7	Champagne (15 %), céréales (12 %)
États-Unis	652	627	644	+2,7	5,7	Champagne (63 %)
Espagne	491	503	534	+6,2	4,7	Équipements automobiles (13 %), champagne (12 %)
Pays-Bas	463	505	509	+0,7	4,5	Produits pharmaceutiques (32 %), céréales (14 %)
Russie	309	400	359	-10,3	3,2	Véhicules (32 %), équipements automobiles (28 %)
Singapour	273	277	328	+18,4	2,9	Champagne (95 %)

Lecture : les exportations de produits pharmaceutiques de la Champagne-Ardenne vers l'Allemagne représentent 31 % du total des exportations de la région vers l'Allemagne en 2014.

Source : Douanes.

## 5 Principaux pays de provenance des importations de Champagne-Ardenne

Unité : millions d'euros	2012	2013	2014	2014/13 (en %)	% du total des imports de la région en 2014	Principaux produits importés en 2014
<b>Total</b>	<b>8 592</b>	<b>8 003</b>	<b>8 142</b>	<b>+1,7</b>	<b>100</b>	<b>Produits pharmaceutiques (23 %), produits chimiques (12 %)</b>
Allemagne	1 748	1 608	1 551	-3,5	19,0	Produits pharmaceutiques (17 %), chimiques (16 %)
Belgique	943	1 065	1 141	+7,1	14,0	Produits pharmaceutiques (36 %), sidérurgie (13 %)
Italie	932	906	976	+7,7	12,0	Motocycles (14 %), véhicules (13 %)
États-Unis	661	497	517	+4,0	6,3	Produits pharmaceutiques (83 %)
Royaume-Uni	530	425	496	+16,7	6,1	Produits pharmaceutiques (29 %), boissons (28 %)
Espagne	517	508	434	-14,6	5,3	Véhicules (20 %), produits pharmaceutiques (15 %)
Pays-Bas	393	367	430	+17,2	5,3	Produits chimiques et azotés (38 %)
Chine	448	383	388	+1,3	4,8	Outillage, quincaillerie (13 %), vêtements (11 %)
Suède	371	379	317	-16,4	3,9	Produits pharmaceutiques (76 %)

Lecture : les importations de produits pharmaceutiques de la Champagne-Ardenne en provenance de l'Allemagne représentent 17 % du total des importations de la région en provenance d'Allemagne en 2014.

Source : Douanes.