

Tourisme

Baisse importante de la fréquentation hôtelière

En 2014, la fréquentation hôtelière en Martinique est en net recul par rapport à 2013. Elle s'inscrit dans le prolongement d'une baisse continue amorcée par le ralentissement économique de 2008. Le nombre de touristes hébergés dans l'hôtellerie diminue de 10 % et les nuitées de 9 %, en raison de la diminution de la clientèle en provenance de la France métropolitaine. Seule la part des touristes étrangers progresse mais elle reste encore faible. La durée moyenne du séjour reste stable.

Ali Benhaddouche, Insee

Plus bas niveau de fréquentation depuis 2009

En 2014, la fréquentation des hôtels atteint son niveau le plus faible depuis la crise économique et sociale de 2009. Le nombre des arrivées a baissé de 10 % et les nuitées de 9 %. Le recul des nuitées concerne uniquement les hôtels non classés. Ces derniers enregistrent un repli de la fréquentation de 41 % au profit essentiellement des hôtels classés 1 et 2 étoiles dont la fréquentation a presque doublé, et dans une moindre mesure des hôtels de classe supérieure : + 14 % pour les hôtels 3 étoiles et 4 % pour les hôtels 4 et 5 étoiles.

La désaffection pour le tourisme hôtelier de la région tient au caractère fortement affinitaire du tourisme en Martinique. Cette tendance n'est pas propre au département puisque le constat est identique en Guadeloupe et à la Réunion. Les étrangers représentent 23 % des nuitées totales, un taux bien inférieur à celui observé en France métropolitaine (37 %). Depuis 2007, les touristes sont de plus en plus nombreux à opter pour un gîte ou une location.

Une clientèle principalement métropolitaine

A l'inverse de ses principaux concurrents caribéens qui accueillent une clientèle majoritairement anglo-saxonne la clientèle touristique hébergée dans l'hôtellerie martiniquaise provient principalement de

la France métropolitaine. En 2014, sur les 276 000 touristes séjournant à l'hôtel, 84 % résident en France métropolitaine et 16 % viennent de l'étranger. La baisse de la fréquentation hôtelière est principalement imputable à la clientèle venant de métropole (- 16 %). La part des touristes étrangers a progressé, en 2014, mais reste encore faible (16 % des arrivées contre 9 % en 2010). Cette situation de mono-clientèle crée une grande sensibilité à la conjoncture économique française et constitue une vigilance pour la Martinique.

Une capacité hôtelière inadaptée

Depuis 2 000, la diminution importante du nombre de chambres d'hôtel a suivi le mouvement à la baisse des fréquentations touristiques. La capacité hôtelière peine à retrouver le chemin de la croissance car inadaptée aux fluctuations saisonnières. En effet, elle affiche une forte tension en période de haute saison touristique, mais des taux d'occupation faibles en dehors de la haute saison. En 2014, le nombre de chambres offertes dans l'hôtellerie reste stable par rapport à 2013, soit environ 3 240. C'est près de 350 chambres de moins qu'en 2010.

Des durées de séjours stables et une fréquentation maximale en février

Le taux d'occupation atteint son maximum en février soit 81 %. Il décroît ensuite régulièrement jusqu'à atteindre un minimum de 36 % en juin et septembre.

Toutefois, le calendrier des vacances scolaires influe sensiblement sur l'évolution de la fréquentation. Ainsi, en août, le taux d'occupation remonte à 55 %, période où le tourisme affinitaire est important.

La durée moyenne des séjours reste stable pour les touristes venant de la France métropolitaine (4,3 jours). En revanche, elle progresse d'une demi-journée pour les touristes étrangers (6,3 jours). Pour ces derniers, les touristes européens forment le plus gros contingent (73 %) devant les Canadiens (10 %) et les Américains (8 %).

1 Chiffres clés du tourisme

Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie (en % et en milliers)

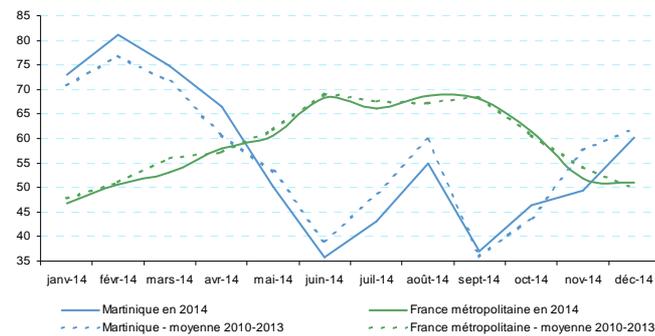
	Nombre de nuitées en 2014 (milliers)	Évolution 2014/2013 (%)
1-2 étoiles	111	92
3 étoiles	496	14
4-5 étoiles	233	3,9
Non classés	349	-41
Total	1 188	-9

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Une fréquentation maximale en février

Taux d'occupation moyen dans les hôtels de la Martinique (en %)



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 La baisse des nuitées touche uniquement les hôtels non classés

Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie (en % et en milliers)

	Nombre de nuitées en 2014 (milliers)		Évolution 2014/2013 (%)	
	Martinique	France métropolitaine	Martinique	France métropolitaine
1-2 étoiles	111	53 862	92	0,8
3 étoiles	496	71 935	14	-0,7
4-5 étoiles	233	44 287	3,9	0
Non classés	349	28 426	-41	-9
Total	1 188	198 509	-9	-1,4

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Forte chute des nuitées en 2014

Nombre de nuitées dans les hôtels (en % et en milliers)

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2014 par une clientèle étrangère
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	
Martinique	1 188	-9,2	0,1	22,6
France métropolitaine	198 509	-1,4	1	36,7

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 84 % des clients viennent de la France métropolitaine

Fréquentation des hôtels en 2014 (en milliers et nombre et jours)

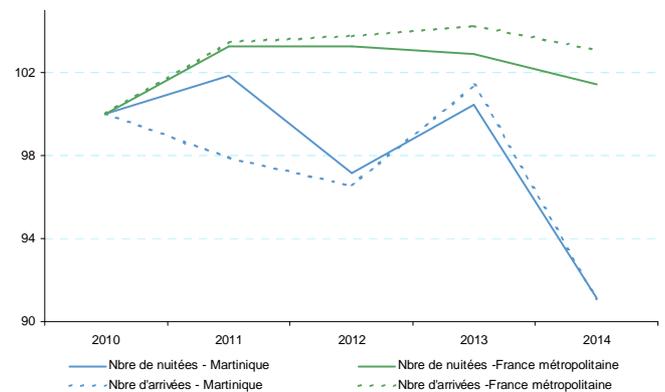
	Martinique	France métropolitaine
Arrivées	275	110 244
- Français	232	76 003
- Etrangers	43	34 241
Nuitées	1 188	198 509
- Français	920	125 568
- Etrangers	268	72 941
durée moyenne de séjour (en jours)	4,3	1,8
- Français	4,0	1,7
- Etrangers	6,3	2,1

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de méthode début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

6 Forte chute des arrivées et des nuitées en 2014

Evolution des nuitées et des arrivées dans les hôtels (en %) En indice base 100 en 2010



Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de méthode début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).