

Tourisme

La clientèle française n'est pas au rendez-vous

L'année 2014 en Corse a été marquée par une baisse de la fréquentation touristique. C'est le recul des nuitées françaises qui pèse le plus sur le bilan de l'hôtellerie et des campings. Quel que soit le type d'hébergement, ce sont les établissements haut de gamme qui accusent les pertes les moins importantes.

Valérie Torre, Insee Corse

Après deux années de progression en 2012 et 2013, la fréquentation cumulée des hôtels et des campings connaît un retournement de tendance.

En 2014, ce sont 6,8 millions de nuitées qui ont été passées dans les établissements de Corse, soit une baisse de 7,6 % sur un an. C'est le recul des nuitées françaises qui pèse le plus fortement sur la fréquentation annuelle des hôtels et des campings (*figure 1*).

A l'instar de la Corse, le bilan est également défavorable pour les régions du Sud de la France qui ont été moins attractives en 2014. A l'inverse, c'est plutôt pour les régions de la moitié Nord que le bilan est plus satisfaisant.

Des arrivées en baisse et des séjours plus courts dans les campings

En Corse, en 2014, les campeurs n'ont pas été au rendez-vous. Au cours des mois de mai à septembre cumulés, les campings de Corse enregistrent 3,9 millions de nuitées, soit une baisse de 9,1 % sur un an.

Cette baisse doit cependant être relativisée, elle fait suite à une année 2013 très favorable. Elle est la conséquence d'une forte diminution des emplacements occupés (- 8,5 %) et s'explique par la baisse respective des arrivées (- 6,6 %) et des durées moyennes de séjour (- 2,7 %). Le nombre de personnes par emplacements, quant à lui, reste stable.

Parallèlement, le nombre d'emplacements disponibles diminue de 2,3 % au cours de la saison 2014. Ainsi, le taux d'occupation des campings recule de 2,8 points sur un an, passant de 43,1% en 2013 à 40,1% en 2014 (*figure 2*).

mais aussi une clientèle française en fort repli

Structurellement, la fréquentation touristique est dominée par la clientèle française qui représente les deux tiers des nuitées des campings. Sur un an, la fréquentation des campeurs français s'est plus fortement repliée (- 12,8 %) que celle des étrangers (- 2,7 %) (*figure 3*).

La tendance est également contrastée selon les nationalités. En 2014, les Allemands ont plébiscité la Corse contrairement aux Italiens ou aux Suisses venus moins nombreux qu'en 2013.

Avec 12,5 % de nuitées en moins, les emplacements nus enregistrent la plus forte baisse de fréquentation. Celle-ci est, en grande partie, le fait de la clientèle française, en recul de 19,3 % contre - 3,8 % pour la clientèle étrangère.

A l'inverse, le repli des emplacements équipés est plus contenu (- 2,9 %) grâce notamment à la stabilité des nuitées étrangères (+ 0,5 %) et la moindre baisse des nuitées françaises (- 4,1%).

Les établissements classés 3 étoiles et plus regroupent près des trois quarts des nuitées dans les campings. Ceux-ci, plus attractifs en termes de confort et de prestations, résistent mieux à la baisse de la fréquentation : - 6,4 % contre - 18,3 % pour les établissements 1 et 2 étoiles et - 10,6 % pour les non classés.

Un bilan annuel plus positif pour les étrangers dans les hôtels

Durant l'année 2014, les touristes ont passé 2,9 millions de nuitées dans les hôtels de Corse, soit une baisse de fréquentation de 5,4 % sur un an. Elle fait

suite à une année 2013 qui avait enregistré un léger tassement (- 0,3 %).

Cette désaffection touristique est fortement imputable à la clientèle française dont le nombre de nuitées recule de 7,3 % sur un an en lien avec une diminution du nombre d'arrivées (- 6,8 %) (*figure 4*).

En revanche, les clientèles étrangères sont venues plus nombreuses (+ 3,4 %) mais leurs séjours ont été plus courts cette année. Cela a pour conséquence une quasi-stabilité de leur nombre de nuitées (- 0,2 %).

Le taux d'occupation dans l'hôtellerie est en baisse de 1,9 points. Il s'établit à 56,3 % en 2014. Cela résulte à la fois d'une baisse de l'occupation (-4,4 %) et de l'offre (- 1,2 %) (*figure 5*).

et une hôtellerie haut de gamme qui résiste mieux

Les établissements classés 4 étoiles et plus sont les seuls à bénéficier d'une hausse de fréquentation (+ 5 %). Le recul le plus important est à mettre à l'actif des établissements non classés (- 13,4 %) et classés 1 et 2 étoiles (- 10,6 %). Bien que plus modérée, la baisse de la fréquentation n'épargne pas non plus les hôtels 3 étoiles (- 4,5 %).

En 2014, les campings et surtout les hôtels ont continué à adopter le nouveau classement Atout France. La chute des nuitées dans les non classés peut donc s'expliquer par une moindre fréquentation mais également par un effet de transfert des établissements vers la catégorie des hébergements classés.

Pour en savoir plus

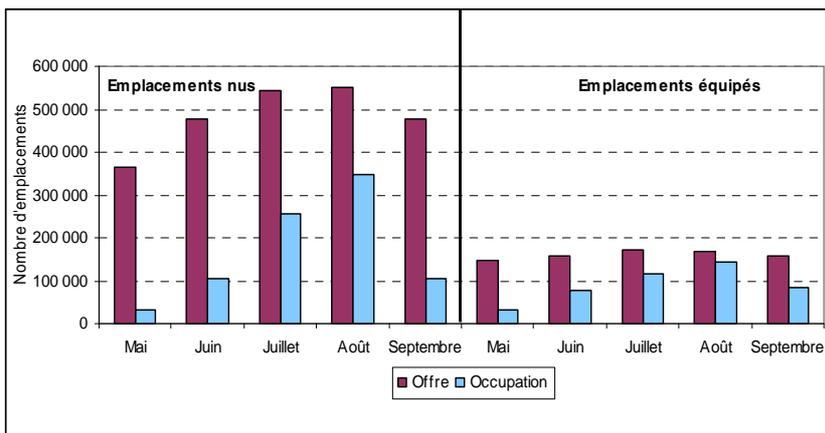
- « Saison 2014 : les français moins nombreux dans les hôtels de Corse », Insee Flash Corse n° 2, décembre 2014
- « Baisse de la fréquentation des campings en 2014 », Insee Flash Corse n° 1, décembre 2014

1 Fréquentation dans les hôtels et les campings de Corse en 2014

	Nuitées 2014	Evolution sur 1 an (%)	Part de nuitées de clientèle étrangère (%)	Durées moyennes de séjour (jours)	Nbre moyen de personnes par unité d'hébergement*
Ensemble	6 827 194	-7,6	34,8	3,2	2,4
Hôtels	2 881 479	-5,4	27,9	2,1	1,8
Campings	3 945 715	-9,1	39,9	5,0	3,0
dont :					
empl. nus	2 429 684	-12,5	47,8	4,0	2,9
empl. équipés	1 516 031	-2,9	27,2	8,6	3,4

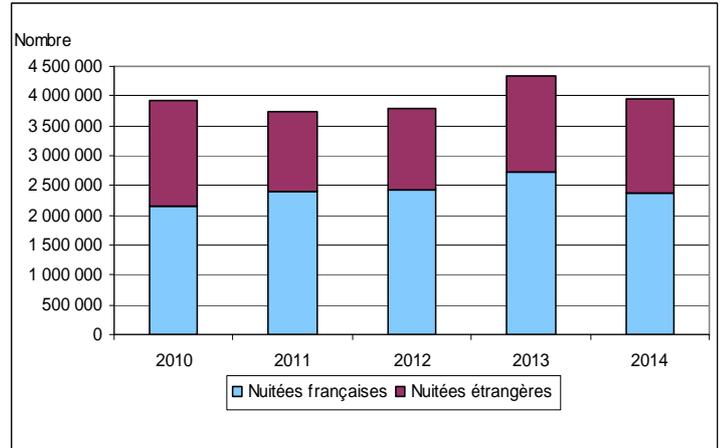
Unité d'hébergement : chambre pour les hôtels et emplacement pour les campings.
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

2 Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation des campings de Corse en 2014



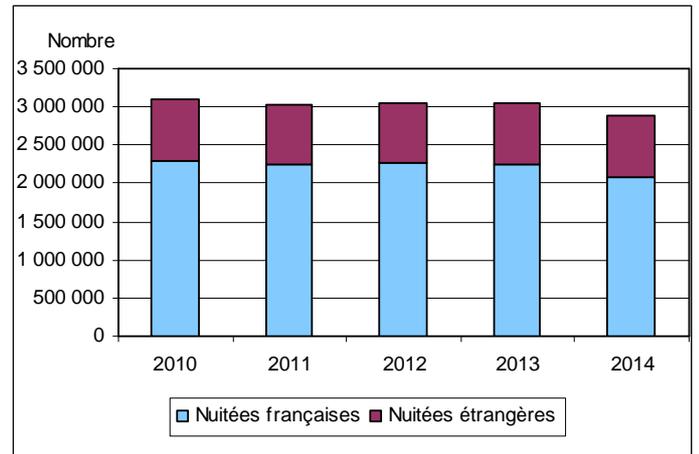
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

3 Évolution des nuitées françaises et étrangères dans les campings de Corse



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique

4 Évolution des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels de Corse



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

5 Évolution mensuelle de l'offre et de l'occupation des hôtels de Corse en 2014

