

Tourisme

Coup de frein à l'activité touristique

Avec 27 millions de nuitées, l'année 2014 se caractérise par une baisse globale de la fréquentation touristique dans les hôtels et campings de Rhône-Alpes (- 4,3 %). L'hôtellerie pâtit plus fortement de cette chute de la fréquentation (- 5,3 % contre - 2,3 % pour les campings). La fréquentation étrangère enregistre une évolution négative de - 6,2 % ; elle est plus marquée dans l'hôtellerie (- 7,5 %) que dans les campings (- 4,5 %).

En conséquence, le taux d'occupation diminue de - 2,9 %. Parallèlement, la part de la clientèle d'affaires continue de progresser légèrement (+ 0,4 %) dans l'hôtellerie en 2014.

Christine Bois, Lionel Espinasse, Insee Rhône-Alpes

Hôtellerie : Rhône-Alpes plus fortement touchée par la baisse

La fréquentation touristique dans l'hôtellerie a baissé en France métropolitaine (- 1,4 %) en 2014. Rhône-Alpes, 3^e région touristique, est plus fortement impactée qu'au niveau national. La fréquentation étrangère diminue plus (- 7,5 %) qu'en Île-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur, où elle ne chute respectivement que de - 1,5 % et - 1,1 %. Concernant la clientèle française, Rhône-Alpes subit un recul net (- 4,5 %) et se démarque également des deux autres régions (- 0,7 % en Île-de-France et - 2,3 % en Provence-Alpes-Côte d'Azur).

La région Rhône-Alpes retrouve un niveau de fréquentation touristique légèrement supérieur à 2012, l'année 2013 ayant été une très bonne année. Rhône-Alpes a ainsi perdu plus d'un million de nuitées dans l'hôtellerie (634 000 françaises et 386 000 étrangères). Quatre départements sont particulièrement touchés : l'Ardèche (- 7,9 %), la Drôme (- 7,3 %), le Rhône (- 6,7 %) et l'Isère (- 6,6 %). Les nuitées des touristes européens, qui portent la fréquentation, enregistrent une baisse régionale de (- 6 %). La fréquentation touristique issue du Royaume-Uni est la seule à progresser (+ 0,8 %). La Russie et l'Europe du Sud (l'Italie et l'Espagne) connaissent les replis les plus importants (- 17,7 %, - 15,3 % et - 12,3 %) (figure 1).

L'évolution à la baisse des nuitées affecte l'ensemble des hôtels, avec une situation

plus difficile pour les hôtels non classés (- 8,7 %) et les hôtels 3 étoiles (- 7,5 %). Les hôtels 1 et 2 étoiles s'en sortent mieux avec une faible diminution (- 0,4 %) (figure 2).

L'hôtellerie en Rhône-Alpes est marquée par une forte saisonnalité. La saison hivernale (16,5 millions de nuitées de décembre 2013 à avril 2014) a pesé fortement sur la baisse d'activité annuelle (- 11,7 %). La saison estivale (7,8 millions de nuitées de mai à septembre 2014) a conforté le phénomène mais dans une moindre mesure (- 6,2 %).

La région offre en 2014 à ses visiteurs un parc de chambres/jour supérieur à 2013 (+ 0,7 %). Cette évolution positive se situe essentiellement dans l'hôtellerie indépendante (+ 1,1 %), et moins dans l'hôtellerie de chaînes (+ 0,2 %). L'hôtellerie indépendante représente 59 % des nuitées de la région. L'offre des hôtels 1 et 2 étoiles a fortement progressé (+ 3,8 %) ; les hôtels 3 étoiles enregistrent une hausse de + 0,8 %. A contrario, l'offre des hôtels de 4 et 5 étoiles baisse de - 0,7 %, et celles des hôtels non classés de - 3 %.

L'Ain, la Drôme et la Haute-Savoie contribuent plus fortement à cette hausse globale de l'offre (entre + 1 % et + 3 %). Seuls l'Ardèche (- 2,4 %) et l'Isère (- 0,1 %) voient leur offre baisser.

En Rhône-Alpes, la part de la clientèle d'affaires est de 43,6 % (et près de 64 % dans le Rhône). Globalement, elle progresse de + 0,4 point (hausse dans tous les départements sauf la Haute-Savoie (- 1,4)).

L'année 2014 confirme la baisse amorcée dans la fréquentation des campings

Dans les campings, les nuitées comptabilisées en Rhône-Alpes pour la saison d'été 2014 s'élèvent à 8,7 millions. Elles baissent pour la deuxième année consécutive (- 2,3 % contre - 0,5 % en 2013), après deux années 2011 et 2012 en hausse. La fréquentation diminue aussi bien pour les clients français que pour la clientèle étrangère (figures 3 et 4).

La réduction des nuitées en juillet (- 11,3 %) et en août (- 2,0 %) n'est pas compensée par des avant et arrière saisons en hausse (mai : + 5,0 % ; juin : + 18,7 % et septembre + 13,9 %). Les étrangers, dont près de trois sur cinq sont des hollandais, représentent toujours plus de 40 % de la fréquentation des campings.

Depuis plusieurs années, l'offre en emplacements continue de progresser (+ 0,6 %) au niveau régional. Cette évolution est plus contrastée au niveau départemental : l'Ain se place en tête avec une hausse de (+ 5,8 %), alors que l'Isère et la Haute-Savoie perdent des emplacements (- 1,4 % et - 1,3 %).

Cette augmentation régionale concerne uniquement les emplacements équipés (+ 6,6 %) alors que les emplacements nus baissent (- 1 %), excepté dans l'Ain et l'Isère (+ 4,7 % et + 2,9 %). 63 % des emplacements se situent dans des campings haut de gamme (3, 4 et 5 étoiles) et 74 % des nuitées y sont consommées. ■

Pour en savoir plus

- Données conjoncturelles du tourisme sur internet : <http://www.insee.fr/fr/regions/rhone-alpes/default.asp?page=conjoncture/hotellerie.htm>
- Données structurelles du tourisme sur internet : http://www.insee.fr/fr/themes/theme.asp?theme=13&sous_theme=5

1 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2014 par une clientèle étrangère
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	
Ain	1 202	-2,7	4,2	23,1
Ardèche	517	-7,9	1,6	20,3
Drôme	1 100	-7,3	-1,4	20,2
Isère	2 338	-6,6	3,9	22,5
Loire	746	-3,6	-0,4	15,5
Rhône	4 557	-6,7	4,8	21,0
Savoie	3 442	-4,7	3,4	35,1
Haute-Savoie	4 387	-3,6	3,4	31,0
Rhône-Alpes	18 287	-5,3	3,3	26,1
France métropolitaine	198 509	-1,4	1,0	36,7

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

2 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2014 (milliers)		Évolution 2014/2013 (%)	
	Rhône-Alpes	France métropolitaine	Rhône-Alpes	France métropolitaine
1-2 étoiles	5 594	53 862	-0,4	0,8
3 étoiles	6 633	71 935	-7,5	-0,7
4-5 étoiles	3 493	44 287	-5,9	-0,0
Non classés	2 567	28 426	-8,7	-9,0
Total	18 287	198 509	-5,3	-1,4

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2014	
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements locatifs
Ain	466	0,4	5,0	46,7	31,5
Ardèche	3 686	-1,5	2,2	42,4	44,1
Drôme	1 562	3,3	5,5	50,8	36,4
Isère	710	-9,4	1,7	43,0	42,0
Loire	///	///	9,4	30,2	29,0
Rhône	///	///	1,4	41,5	48,0
Savoie	650	-4,7	-1,0	29,8	23,0
Haute-Savoie	1 347	-6,9	1,0	40,4	32,9
Rhône-Alpes	8 720	-2,3	2,4	42,8	38,5
France métropolitaine	109 743	0,3	1,6	33,4	47,3

Note : données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

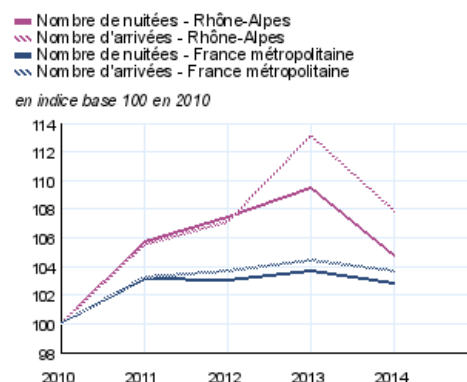
4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2014 (milliers)		Évolution 2014/2013 (%)	
	Rhône-Alpes	France métropolitaine	Rhône-Alpes	France métropolitaine
1-2 étoiles	1 337	16 115	-4,2	0,4
3-4-5 étoiles	6 476	86 605	-0,9	0,6
Non classés	907	7 024	-8,6	-3,8
Total	8 720	109 743	-2,3	0,3

Note : données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

5 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

Pour comprendre les résultats

À compter de janvier 2013, la méthodologie des enquêtes de fréquentation touristique a été renouvelée avec notamment une refonte des zones géographiques et un changement de méthode d'échantillonnage. Pour pouvoir comparer les données entre elles sur plusieurs années, une réropolation a eu lieu sur les données de 2010 à 2013.