Tourisme

Une fréquentation touristique en légère baisse en Ile-de-France

En 2014, la fréquentation hôtelière en Ile-de-France est en léger repli par rapport à 2013 et aux deux années précédentes. Les clientèles française et internationale ont été un peu moins présentes dans la région. Les taux d'occupation des hôtels sont cependant en hausse. La fréquentation des campings est, quant à elle, en forte augmentation.

Aurélian Catana, Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France

En 2014, dans le monde, le nombre d'arrivées touristiques internationales a augmenté de 4,7 % par rapport à l'année précédente. En Europe, la hausse est de 3,9 %.

Fréquentation hôtelière en baisse à Paris et en petite couronne

En 2014, la fréquentation hôtelière en Ile-de-France s'élève à 32,3 millions d'arrivées et 66,7 millions de nuitées *(figure 1)*. Ces chiffres sont en baisse de respectivement 0,7 % et 1,2 % par rapport à 2013. Le repli des nuitées dépasse les 2 % à Paris, en Seine-Saint-Denis et dans le Val-de-Marne, alors que dans les autres départements, elles sont en progression par rapport à 2013, en particulier dans l'Essonne *(figure 2)*. En France métropolitaine, les évolutions sont également négatives et encore plus accentuées qu'en Ile-de-France : - 1,1 % pour les arrivées et - 1,4 % pour les nuitées.

La fréquentation de la clientèle internationale est en baisse aussi bien en termes d'arrivées (- 0,2 %) que de nuitées hôtelières (- 1,5 %), de même que celle de la clientèle française (- 1,2 % pour les arrivées et - 0,7 % pour les nuitées). La répartition entre les deux types de clientèles demeure quasi équivalente à celle de 2013 : les touristes français représentent 51,4 % des arrivées, mais seulement 42,6 % des nuitées. Plus de la moitié des nuitées internationales sont le fait d'une clientèle européenne. La fréquentation hôtelière observée en 2014 est aussi en retrait par rapport au niveau des années 2011 et 2012 *(figure 3)*.

Des taux d'occupation plutôt en hausse

En 2014, les taux d'occupation moyens mensuels dans les hôtels sont pour la plupart supérieurs à ceux de 2013, à l'exception des mois de février, novembre et juin *(figure 4)*. Les progressions les plus importantes ont été enregistrées aux mois d'août (+ 3,3 points), avril et octobre (+ 2,8 points chacun). Comparés aux valeurs moyennes de la période 2010-2013, les taux d'occupation mensuels 2014 sont également en progression sauf en mars et novembre.

Des touristes plus nombreux dans les campings franciliens

Avec près de 1,8 million de nuitées en 2014, la fréquentation des campings progresse de plus de 20 % en Ile-de-France par rapport à 2013, alors qu'en France métropolitaine cette évolution n'est que de + 0,3 % *(figure 5)*. En Ile-de-France, cette hausse est davantage tirée par la clientèle française (+ 35 %) que la clientèle internationale (+ 17 %). Toutefois, les nuitées internationales représentent presque sept nuitées sur dix dans la région. Les campings de la Seine-et-Marne, qui totalisent près de 60 % des nuitées de la région, ont enregistré une hausse de 12 % de leur fréquentation.

Dans la région, les taux d'occupation de mai à septembre sont en forte progression par rapport à la même période de l'année 2013. Ils dépassent également les taux moyens mensuels enregistrés entre 2010 et 2013.

Hausse de la fréquentation des principaux sites touristiques

En 2014, la plupart des principaux musées et monuments parisiens ont bénéficié d'un nombre de visiteurs plus important qu'en 2013. C'est notamment le cas du musée du Louvre (9,3 millions de visiteurs, + 1,1 %), de la Tour Eiffel (7,1 millions, + 5,3 %), de la Cité des Sciences et de l'Industrie (2,7 millions, + 1,2 %) et du Grand Palais (1,9 million, + 32,8 %). De même, la fréquentation s'est accrue dans la majorité des sites situés en dehors de Paris : le domaine de Versailles (7,7 millions de visiteurs, + 2,6 %), le musée national du château de Fontainebleau (0,5 million, + 10,2 %) et le musée de l'Air et de l'Espace (0,3 million, + 25,0 %). ■

Pour en savoir plus

- « Baromètre OMT du tourisme mondial », OMT, Volume 13, janvier 2015.
- « Repères de l'activité touristique de la destination Paris Ile-de-France », CRT, 2014.
- Site du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France/Rubrique les chiffres du tourisme : **http://pro.visitparisregion.com/chiffres-tourisme-paris-ile-de-france**

1 Fréquentation des hôtels et des campings

(en milliers)

	Ile-de-France		France métropolitaine	
	Hôtels	Campings	Hôtels	Campings
Arrivées	**32 251**	**629**	**110 244**	**20 770**
Français	16 577	217	76 003	13 360
Étrangers	15 674	412	34 241	7 409
Nuitées	**66 739**	**1 783**	**198 509**	**109 743**
Français	28 425	549	125 568	73 131
Étrangers	38 314	1 234	72 941	36 612
Durée moyenne de séjour (en jours)	**2,1**	**2,8**	**1,8**	**5,3**
Français	1,7	2,5	1,7	5,5
Étrangers	2,4	3,0	2,1	4,9

Données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.
Sources : Insee - DGCIS, Comité Régional du Tourisme

2 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

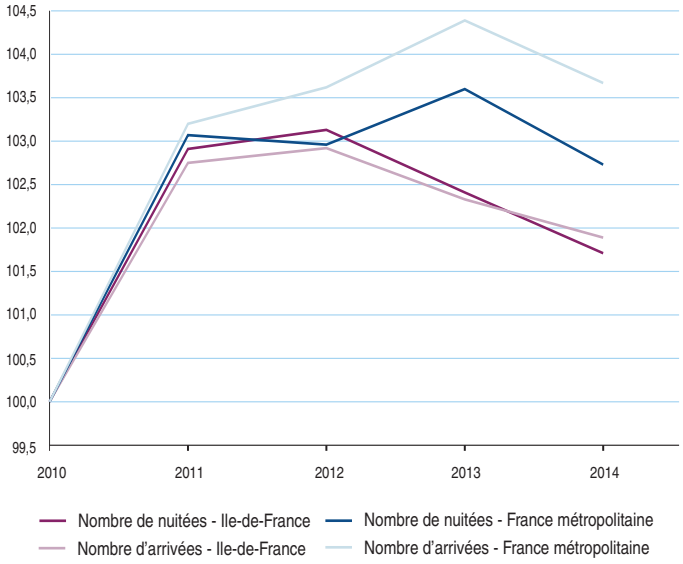
(en %)

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2014 par une clientèle étrangère
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution annuelle moyenne 2013/2010 (1)	
Paris	36 065	-2,1	1,1	67,6
Seine-et-Marne	9 322	0,2	-0,2	57,5
Yvelines	2 592	0,4	3,3	34,9
Essonne	2 191	2,6	1,9	35,1
Hauts-de-Seine	5 440	0,5	1,6	45,2
Seine-Saint-Denis	4 413	-2,1	-0,8	37,3
Val-de-Marne	3 097	-2,5	-0,1	41,2
Val-d'Oise	3 619	1,1	0,2	41,7
Ile-de-France	**66 739**	**-1,2**	**0,8**	**57,4**
France métropolitaine	**198 509**	**-1,4**	**1,0**	**36,7**

Données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de méthode début 2014.
(1) Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.
Sources : Insee - DGCIS, Comité Régional du Tourisme

3 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

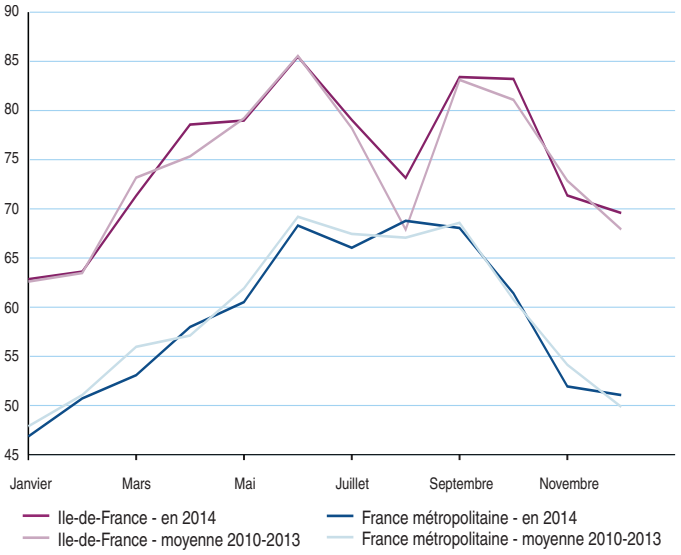
Indice base 100 en 2010



Données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.
Sources : Insee - DGCIS, Comité Régional du Tourisme

4 Taux d'occupation dans les hôtels de la région Ile-de-France

(en % du nombre de lits disponibles)



Données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.
Sources : Insee - DGCIS, Comité Régional du Tourisme

5 Nombre de nuitées dans les campings par département

(en %)

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2014	
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution annuelle moyenne 2013/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur des emplacements équipés
Paris	143	14,8	-7,6	76,2	21,8
Seine-et-Marne	1 036	12,2	1,9	69,4	62,1
Yvelines	244	28,2	-3,8	71,0	34,3
Essonne	130	4,1	6,1	67,8	24,5
Hauts-de-Seine	///	///	///	///	///
Seine-Saint-Denis	21	38,0	26,9	70,9	8,7
Val-de-Marne	135	114,7	-5,4	61,9	43,2
Val-d'Oise	73	243,2	4,9	63,2	75,5
Ile-de-France	**1 783**	**21,8**	**0,3**	**69,2**	**50,8**
France métropolitaine	**109 743**	**0,3**	**1,6**	**33,4**	**47,3**

/// : absence de donnée due à la nature des choses.
Données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.
(1) Taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.
Sources : Insee - DGCIS, Comité Régional du Tourisme