

Tourisme

En 2014, la fréquentation hôtelière, en repli au début de l'été, est relancée en fin de saison

La fréquentation hôtelière est en légère hausse cette année en Haute-Normandie grâce, en particulier, au retour de la clientèle étrangère. La présence française est quant à elle stable dans les hôtels de la région. Les touristes français et étrangers sont venus nombreux en septembre et octobre, mois durant lesquels la météo a été très favorable. La fréquentation dans les campings de la région est restée en 2014 au même niveau qu'en 2013, malgré une météo maussade pendant la saison (de mai à septembre).

Isabelle Demeuzois, Insee Haute-Normandie

En 2014, l'hôtellerie haut-normande enregistre 2 912 000 nuitées, soit une hausse de 0,6 % par rapport à l'année précédente (*figure 1*).

La météo peu favorable n'a pas encouragé les touristes à séjourner en Haute-Normandie pendant les mois d'été (- 3,2 % de nuitées de mai à août 2014 par rapport aux mêmes mois de 2013). Cette baisse est due aux touristes français (- 4,6 % de nuitées françaises pendant la période estivale) et elle est particulièrement sensible pour les hôtels du littoral seino-marin (- 4,0 % par rapport à 2013).

Une saison tardive

En septembre et octobre, le climat quasi estival a incité les touristes, qu'ils soient français ou étrangers, à séjourner à nouveau dans les hôtels de la région (+ 3,7 % de nuitées en septembre-octobre 2014 par rapport à septembre-octobre 2013). Cette tendance est très nette dans les hôtels de la Côte d'Albâtre et de l'agglomération rouennaise (respectivement + 4,1 % et + 9,5 % en septembre-octobre 2014 par rapport aux mêmes mois de l'année précédente).

Sur l'ensemble de l'année, l'augmentation de la fréquentation hôtelière paraît plutôt bénéficier aux hôtels de basse (*figure 2*) et moyenne catégorie (+ 3,2 % pour les 1-2 étoiles et + 3,5 % pour les 3 étoiles),

et moins aux hôtels de haute catégorie (- 1,1 % pour les 4-5 étoiles). De même, les touristes sont venus plus nombreux dans les hôtels de Seine-Maritime cette année (+ 1,8 % par rapport à 2013) et ont moins fréquenté ceux de l'Eure (- 3,8 %).

Classement des hôtels:

Les chiffres concernant les nuitées par catégorie d'hôtels entre 2013 et 2014 doivent être regardés avec beaucoup de prudence. En effet, en 2014, ces hôtels ont continué à se classer massivement auprès d'Atout France, au-delà des mouvements normaux sur le parc. Les évolutions observées en 2014 s'expliquent donc en grande partie par des effets de classement de non-classés.

Nombre de nuitées et chambres dans les hôtels selon la catégorie

	Nuitées		Chambres	
	Évolution 2014/2013		Évolution 2014/2013	
	Haute-Normandie	France métropolitaine	Haute-Normandie	France métropolitaine
1-2 étoiles	+3,2	+0,8	+7,8	+15,1
3 étoiles	+3,5	-0,7	+5,8	+9,4
4-5 étoiles	-1,1	0,0	-1,3	+11,4
Non classés	-12	-9,0	-18,5	-27,5
Total	+0,6	-1,4	-0,2	+1,3

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.
Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

Le retour de la clientèle étrangère

Tandis que la clientèle française stagne (+ 0,3 % en 2014 par rapport 2013), les étrangers sont venus en plus grand nombre

fréquenter les hôtels de la région (+ 2,1 % par rapport à 2013) et plus particulièrement ceux de la Seine-Maritime (+ 5,8 % par rapport à 2013). Ainsi, la part des nuitées étrangères affiche une légère hausse, de 20,4 % à 20,7 %, même si elle reste, en Haute-Normandie, assez nettement inférieure à la moyenne française de 36,7 %.

Dans la région, huit nuitées étrangères sur dix sont européennes. En 2014, les Italiens et les Espagnols reviennent dans la région (respectivement + 35 % et + 23 % par rapport à l'année précédente). Même si les Britanniques sont un peu moins présents en Haute-Normandie cette année (- 1,2 % entre 2013 et 2014), ils constituent toujours la première clientèle étrangère de la région (trois nuitées sur dix sont anglaises).

Stabilité de la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

L'hôtellerie de plein air en Haute-Normandie comptabilise 629 000 nuitées (*figure 3*), soit une quasi stabilité par rapport à la saison 2013 (+ 0,1 %). En 2014, la présence plus importante des étrangers dans les campings de la région (+ 0,8 % par rapport à 2013) compense le repli des Français (- 0,4 % par rapport à 2013). Ce mode d'hébergement est apprécié des Européens, et en particulier des Néerlandais. En effet deux nuitées sur cinq dans les campings sont hollandaises. ■

Pour en savoir plus :

- « Une année touristique 2013 sauvée par sa saison d'été » / Insee Haute-Normandie ; Isabelle Demeuzois - In : Le bilan économique 2013 en Haute-Normandie (Insee) (2014, mai) 24p
- « Les hôtels hauts-normands davantage occupés le mardi et le mercredi » / Insee Haute-Normandie ; Jean-Philippe Caritg - In : Insee Flash Haute-Normandie n° 7 (2014, septembre), 2p
- « Les touristes étrangers de plus en plus présents dans les hôtels et campings bas-normands » / Insee Basse-Normandie ; Sabrina Leroux - In : Insee Flash Basse-Normandie n° 9 (2014, novembre), 2p

1 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

Nombre de nuitées dans les hôtels par département en %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2014	
	2014	Évolution	Évolution moyenne annuelle	par une clientèle étrangère	
	(en milliers)	2014/2013	2013/2010 (1)		
Eure	592	-3,8	1,7	+17,0	
Seine-Maritime	2 320	+1,8	+0,6	+21,6	
Haute-Normandie	2 912	+0,6	+0,9	+20,7	
France métropolitaine	198 509	-1,4	+1,0	+36,7	

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les campings par département

Nombre de nuitées dans les campings par département en milliers et %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2014	
	2014	Évolution	Évolution moyenne	par une clientèle	
	(en milliers)	2014/2013	annuelle 2013/2010 (1)	étrangère	
				sur emplacements équipés	
Eure	137	-1,5	-0,5	50,4	
Seine-Maritime	492	+0,6	+5,0	45,2	
Haute-Normandie	629	+0,1	+3,7	46,3	
France métropolitaine	109 743	+0,3	+1,6	33,4	

Note : données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2014		Évolution 2014/2013	
	(milliers)		(%)	
	Haute-Normandie	France métropolitaine	Haute-Normandie	France métropolitaine
1-2 étoiles	146	16 115	-10,6	0,4
3-4-5 étoiles	436	86 605	5,6	0,6
Non classés	47	7 024	-9,6	-3,8
Total	629	109 743	0,1	0,3

Note : données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2014		Évolution 2014/2013	
	(milliers)		(%)	
	Haute-Normandie	France métropolitaine	Haute-Normandie	France métropolitaine
1-2 étoiles	1 107	53 862	+3,2	+0,8
3 étoiles	1 084	71 935	+3,5	-0,7
4-5 étoiles	365	44 287	-1,1	0,0
Non classés	356	28 426	-12,0	-9,0
Total	2 912	198 509	+0,6	-1,4

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Haute-Normandie
 - - Nombre d'arrivées - Haute-Normandie
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 réropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).