

Tourisme

Nouvelle baisse de fréquentation dans les hôtels

En 2014, la fréquentation hôtelière a baissé pour la deuxième année consécutive en Provence-Alpes-Côte d'Azur. La clientèle étrangère, qui soutenait le tourisme régional depuis 2010, est venue moins nombreuse et la clientèle française a de nouveau été moins présente. Pour autant, les touristes ont séjourné plus longtemps dans la région et le taux d'occupation des hôtels a renoué avec la hausse. Dans le même temps, la fréquentation des campings a continué d'augmenter.

Éric Rubiloni, Philippe Winnicki, Insee Provence-Alpes-Côte d'Azur

Recul inédit de la clientèle étrangère

En 2014, la fréquentation hôtelière a baissé pour la deuxième année consécutive en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce recul est comparable à celui enregistré en 2013 (-1,8 % après -1,7 %, soit -400 000 après -380 000 nuitées). La clientèle étrangère, qui soutenait la fréquentation hôtelière régionale depuis 2010, est venue moins nombreuse (-1,1 %, après +1,6 %). La clientèle française a pour sa part continué de se replier : le nombre de nuitées a baissé de 2,3 %, après -3,8 % en 2013. Au niveau national, le recul de la fréquentation hôtelière a été un peu moins marqué qu'en Paca (-1,4 %). Comme dans la région, les clients français et étrangers ont été moins présents (respectivement -2,1 % et -0,3 %) (*figure 1*).

Avec 21,7 millions de nuitées en 2014, Paca conserve la deuxième place des régions touristiques derrière l'Île-de-France (66,7 millions) et devant Rhône-Alpes (18,3 millions).

Au sein de la région, la fréquentation touristique a augmenté seulement dans le Vaucluse (+2,8 %), tirée uniquement par une forte progression de sa clientèle étrangère (+11,6 %). À l'opposé, les Hautes-Alpes ont enregistré la plus forte baisse de la région (-4,1 %) (*figure 2*).

Moins de touristes en provenance de pays lointains

La clientèle étrangère, qui contrebalançait le recul de la clientèle française depuis 2012, est venue moins nombreuse cette année (-1,1 %, soit -95 000 nuitées). C'est notamment la clientèle en provenance des pays lointains qui a fortement diminué (-5,0 %, soit 139 000

nuitées en moins). Les touristes en provenance des États-Unis, qui constitue un tiers de la clientèle lointaine, ont été moins présents (-3,3 %). Le recul de la clientèle russe s'est amplifié (-16,4 %, après -5,3 % en 2013). À l'inverse, la clientèle chinoise a continué de progresser (+14,6 %, après +22,1 %).

La clientèle européenne (y compris la Turquie) a augmenté de 0,7 % (soit 44 000 nuitées en plus). Celle en provenance des pays de la zone euro a renoué avec la hausse (+2,1 %, après -4,9 % en 2013), tandis que celle des autres pays européens s'est légèrement contractée (-1,0 %, après +4,5 %). Pour la zone euro, ce sont notamment les Hollandais (+7,6 %), les Italiens (+6,2 %) et les Espagnols (+5,7 %) qui ont été plus présents. Belges (-4,0 %) et Allemands (-1,4 %) sont en revanche venus moins nombreux. Hors zone euro, le retour de la clientèle britannique (+3,6 %, après -6,0 %), de loin la plus nombreuse (14,3 % de la clientèle étrangère) n'a pas permis de compenser la forte baisse de celle des pays de l'Europe de l'Est (-14,8 %).

Des séjours plus longs et un meilleur taux d'occupation

Si les touristes français et étrangers ont été moins nombreux en Paca, ils sont restés plus longtemps (*figure 3*). La durée moyenne de séjour a ainsi augmenté de 0,25 point en 2014.

Le taux d'occupation des hôtels de la région a renoué avec la hausse en 2014 (+0,3 point, contre -1,3 point en 2013) et s'est établi désormais à 57,4 %. Cette progression ne concerne cependant que les hôtels 3 et 5 étoiles (respectivement +2,2 points et +0,3 point).

Plus de 1,1 milliard de touristes ont voyagé à l'étranger en 2014

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, le nombre de touristes internationaux dans le monde a atteint 1 138 millions en 2014. Avec 51 millions de touristes supplémentaires, il progresse ainsi de 4,7 % par rapport à 2013. L'Europe a conforté sa position de région la plus visitée au monde : elle a accueilli 588 millions de touristes, soit une hausse de 4,0 % sur un an.

La fréquentation des campings continue d'augmenter

La fréquentation des campings de Provence-Alpes-Côte d'Azur a continué à augmenter en 2014 (+0,5 %, après +2,3 %). Le nombre de nuitées progresse ainsi pour la quatrième année consécutive. La hausse régionale est légèrement supérieure à celle observée au niveau national (+0,3 %, après +2,8 % en 2013) (*figure 4*).

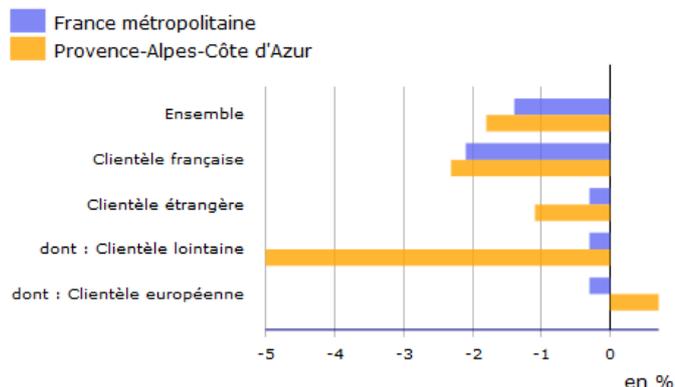
Au sein de la région, de fortes différences entre les départements sont toutefois enregistrées : dans les campings azuréens, la fréquentation a vivement progressé (+6,3 %) alors qu'elle a fortement diminué dans les Hautes-Alpes (-6,7 %).

Les clientèles française et étrangère ont été plus présentes dans les campings de Paca (respectivement +0,4 % et +0,8 % des nuitées). Ce sont plus particulièrement les emplacements locatifs haut de gamme et les campings situés dans l'espace littoral qui ont tiré leur épingle du jeu. ■

Pour en savoir plus

- Rubiloni E., Winnicki P., « Saison d'été 2014 - Fréquentation en baisse dans les hôtels », Insee Flash Paca n° 7, décembre 2014.
- Rubiloni E., Winnicki P., « Saison d'été 2014 - La fréquentation des campings continue d'augmenter », Insee Flash Paca n° 8, décembre 2014.

1 Évolution de la fréquentation hôtelière entre 2013 et 2014



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

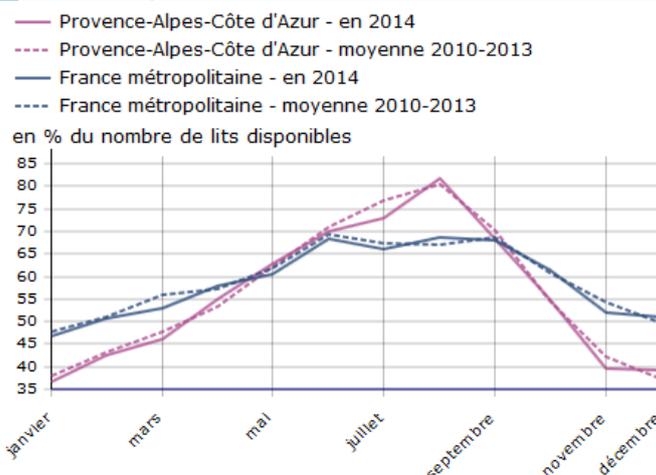
	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2014 par une clientèle étrangère
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	
Alpes-de-Haute-provence	674	-2,1	2,0	23,2
Hautes-Alpes	920	-4,1	-1,6	16,4
Alpes-Maritimes	8 682	-2,6	1,0	55,1
Bouches-du-Rhône	5 629	-1,5	3,5	30,4
Var	3 513	-2,5	0,4	29,6
Vaucluse	2 278	2,8	-0,3	38,4
Provence-Alpes-Côte d'Azur	21 695	-1,8	1,3	40,2
France métropolitaine	198 509	-1,4	1,0	36,7

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Taux d'occupation dans les hôtels



Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Nombre de nuitées dans les campings par département

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2014	
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Alpes-de-Haute-provence	1 853	-1,3	2,1	45,0	38,3
Hautes-Alpes	1 159	-6,7	0,6	36,8	20,5
Alpes-Maritimes	1 043	6,3	-0,4	37,4	46,2
Bouches-du-Rhône	1 693	0,1	4,1	36,6	46,6
Var	7 853	1,4	4,7	38,6	57,7
Vaucluse	1 633	1,2	3,8	55,6	38,7
Provence-Alpes-Côte d'Azur	15 233	0,5	3,5	40,8	48,4
France métropolitaine	109 743	0,3	1,6	33,4	47,3

Note : données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).