

Tourisme

Une hausse de la fréquentation touristique portée par l'hôtellerie de plein air

Les hôtels et campings des Pays de la Loire ont enregistré 16,9 millions de nuitées durant l'année 2014, une augmentation de 2,3 % comparé à 2013. Cette hausse repose sur la fréquentation des campings, qui progresse de 3,9 % grâce à la clientèle française. Dans les hôtels, la fréquentation diminue (− 0,4 %), principalement en raison d'une baisse des arrivées de la clientèle étrangère.

David Amonou, Insee

Une progression des nuitées dans les campings...

La hausse de fréquentation dans les campings de la région s'est poursuivie durant la saison touristique 2014 avec un nombre de nuitées qui atteint 10,6 millions, + 3,9 % par rapport à la saison 2013. Cette progression est nettement supérieure à la moyenne des régions de France métropolitaine (+ 0,3 %) (*figure 2*).

Durant la saison touristique 2014, la hausse de fréquentation des campings est plus nette sur certains segments de l'offre. C'est notamment le cas sur les emplacements locatifs (+ 7,4 %) alors que la fréquentation diminue sur les emplacements nus (− 0,7 %).

...due à une hausse de la fréquentation française

La hausse de la fréquentation dans les campings en 2014 s'explique par une augmentation du nombre de nuitées des clients français (+ 5,2 %). La fréquentation des étrangers est en baisse (− 1,3 %), mais leurs séjours sont plus longs. La saison

touristique 2014 est surtout marquée par le recul de la fréquentation des Britanniques (− 10,8 %), tandis que celles des Néerlandais et des Belges sont en nette progression (respectivement + 12,5 % et + 8,6 %).

Résultat de la hausse globale de fréquentation, le taux d'occupation des emplacements a augmenté de 1,2 point pour atteindre 37,4 %.

La fréquentation dans les campings a augmenté en Vendée, dans le Maine-et-Loire et en Loire-Atlantique (respectivement + 4,5 %, + 3,3 % et + 2,9 %) et a diminué dans la Sarthe et en Mayenne (− 0,5 % et − 4,4 %).

Une fréquentation hôtelière en léger recul

Avec 6,3 millions de nuitées enregistrées durant l'année 2014, la fréquentation dans les hôtels est en baisse (− 0,4 %) par rapport à l'année précédente, même si celle-ci est moindre comparée à la France métropolitaine (− 1,4 %) (*figure 3*). Cette baisse est principalement due à un recul de

la présence étrangère dont le nombre de nuitées fléchit de 3,0 %. La progression de la durée moyenne de séjour, qui passe de 1,88 jour en 2013 à 1,91 jour en 2014, n'a pas compensé la diminution de leurs arrivées (− 4,8 %). Le nombre de nuitées de la clientèle française diminue pour sa part plus légèrement (− 0,1 %). À l'inverse de la clientèle étrangère, celle-ci est plus nombreuse qu'en 2013 (+ 1,5 % d'arrivées), mais séjourne moins longtemps, en moyenne (1,61 jour en 2013 contre 1,58 jour en 2014).

Contrairement à la Loire-Atlantique et la Mayenne, où la fréquentation est en recul de 2,0 % par rapport à l'année précédente, l'année 2014 a été plutôt favorable pour la Vendée et la Sarthe, qui enregistrent une hausse respective de leur fréquentation de + 3,1 % et + 2,5 % (*figure 3*). ■

Méthodologie

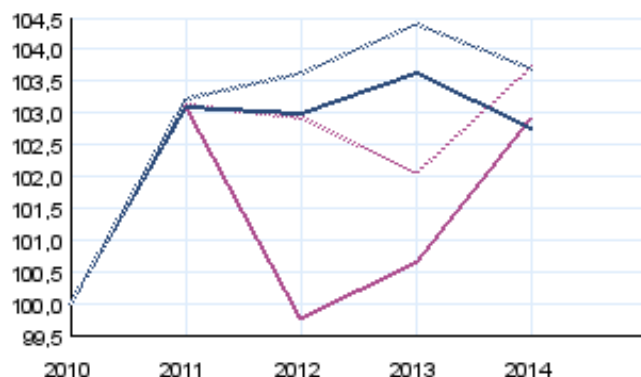
L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est réalisée mensuellement par l'Insee en partenariat avec la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS). Elle bénéficie, dans la région Pays de la Loire, d'une extension d'échantillon financée par les partenaires locaux du tourisme. Elle couvre les hôtels classés et les hôtels de chaîne non classés. L'enquête est réalisée par sondage. L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est réalisée par l'Insee en partenariat avec la DGCIS. Elle porte sur l'ensemble des campings classés possédant un emplacement de passage, quel que soit leur mode de gestion (les campings ne possédant que des emplacements loués à l'année ne sont pas enquêtés). Jusqu'en 2012, le tirage était exhaustif et devient par sondage à compter de 2013.

Suite au changement de classification en début d'année 2014, les données de 2010 à 2013 ont été réévaluées dans les deux types d'hébergement.

1 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings

— Nombre de nuitées - Pays de la Loire
 - - - Nombre d'arrivées - Pays de la Loire
 — Nombre de nuitées - France métropolitaine
 - - - Nombre d'arrivées - France métropolitaine

en indice base 100 en 2010



Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Nombre de nuitées dans les campings par département

en %

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2014	
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements équipés
Loire-Atlantique	2 214	2,9	0,9	14,5	54,2
Maine-et-Loire	513	3,3	-1,4	45,8	37,0
Mayenne	78	-4,4	2,0	18,5	39,7
Sarthe	263	-0,5	-1,7	35,9	23,4
Vendée	7 568	4,5	-0,9	18,1	63,2
Pays de la Loire	10 636	3,9	-0,6	19,1	58,9
France métropolitaine	109 743	0,3	1,6	33,4	47,3

Note : données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

en %

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2014 par une clientèle étrangère
	2014 (en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	
Loire-Atlantique	2 824	-2,0	2,2	10,3
Maine-et-Loire	1 144	-1,5	0,7	12,2
Mayenne	285	-2,0	0,7	8,8
Sarthe	830	2,5	0,2	12,4
Vendée	1 216	3,1	1,7	7,1
Pays de la Loire	6 300	-0,4	1,5	10,2
France métropolitaine	198 509	-1,4	1,0	36,7

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 Nombre de nuitées dans les campings selon la catégorie

	Nombre de nuitées en 2014 (milliers)		Évolution 2014/2013 (%)	
	Pays de la Loire	France métropolitaine	Pays de la Loire	France métropolitaine
1-2 étoiles	1 027	16 115	-1,4	0,4
3-4-5 étoiles	9 337	86 605	4,9	0,6
Non classés	272	7 024	-7,6	-3,8
Total	10 636	109 743	3,9	0,3

Note : données 2014 définitives. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).