

Tourisme

La fréquentation hôtelière marque le pas en 2014

Rompant avec une période de croissance de la fréquentation hôtelière débutée en 2009, l'année 2014 marque le pas avec une nette diminution du nombre de touristes hébergés dans l'hôtellerie en Guadeloupe : - 15 % par rapport à 2013. La clientèle en provenance de la France métropolitaine chute de 15 %. Le nombre de nuitées enregistrées en hôtellerie chute de 11 % et la durée moyenne du séjour reste stable.

Ali Benhaddouche, Insee

Plus bas niveau de fréquentation depuis 2009

En 2014, la fréquentation des hôtels atteint son niveau le plus faible depuis la crise économique et sociale de 2009. Moins de clients mais aussi moins de nuitées. Toutes les catégories d'hôtels sont concernées mais c'est dans l'hôtellerie haut et très haut de gamme qu'elle est la plus importante : 15 % de nuitées en moins par rapport à 2013. La désaffection touristique de la région tient au caractère fortement affinitaire du tourisme en Guadeloupe. Depuis 2007, la désaffection pour l'hôtellerie traditionnelle au profit d'autres hébergements s'accroît chaque année. En 2013, 63% des touristes ont opté pour un gîte ou une location. Cette tendance n'est pas propre au département puisque le constat est identique en Martinique et à la Réunion. Les étrangers ne représentent que 13 % des nuitées totales, un taux trois fois moins élevé que celui observé en France métropolitaine. Selon la dernière enquête sur les flux touristiques en Guadeloupe en 2013, les visiteurs viennent en majorité pour des raisons touristiques (64 %). Moins de 5 % des visiteurs se déplacent pour des motifs professionnels.

Une clientèle principalement métropolitaine

À l'inverse de ses principaux concurrents caribéens qui accueillent une clientèle

majoritairement anglo-saxonne, la clientèle touristique hébergée dans l'hôtellerie guadeloupéenne provient principalement de la France métropolitaine. En 2014, sur les 286 000 touristes séjournant à l'hôtel, 88 % résident en France métropolitaine et 12 % viennent de l'étranger. La baisse de la fréquentation hôtelière est principalement imputable à la clientèle venant de métropole (- 15 %). Cette situation de mono-clientèle crée une grande sensibilité à la conjoncture économique française et constitue un handicap pour la Guadeloupe.

Une fréquentation maximale en février

Le taux d'occupation atteint son maximum en février, soit 77 %. Puis, il décroît régulièrement jusqu'à atteindre un minimum de 35 % en septembre. Toutefois, le calendrier des vacances scolaires influe sensiblement sur l'évolution de la fréquentation. Ainsi, en août, le taux d'occupation remonte à 55 %, période où le tourisme affinitaire est important.

Une capacité hôtelière inadaptée

Depuis 2000, la diminution importante du nombre de chambres d'hôtel a suivi le mouvement à la baisse des fréquentations touristiques. À partir de 2010, d'importants travaux de rénovations hôtelières ont été lancés afin d'améliorer la qualité des prestations inadaptées aux fluctuations saisonnières. Avec une forte tension en

période de haute saison touristique, et des taux d'occupation moindres en basse saison, la capacité hôtelière peine à retrouver le chemin de la croissance. En 2014, le nombre de chambres offertes dans l'hôtellerie reste stable par rapport à 2013, soit environ 3 150. Un chiffre qui évolue peu depuis 2010.

Des durées de séjours stables

La durée moyenne des séjours reste stable pour les touristes venant de France métropolitaine (3,3 jours). En revanche, elle progresse d'une demi-journée pour les touristes étrangers (3,8 jours). Pour ces derniers, les touristes européens forment le plus gros contingent (41 %) devant les États-Unis (32 %) et les pays d'Amérique centrales et Sud (10 %).

Avertissement

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

1 Chiffres clés du tourisme

Nombre de nuitées dans les hôtels de Guadeloupe (en %)

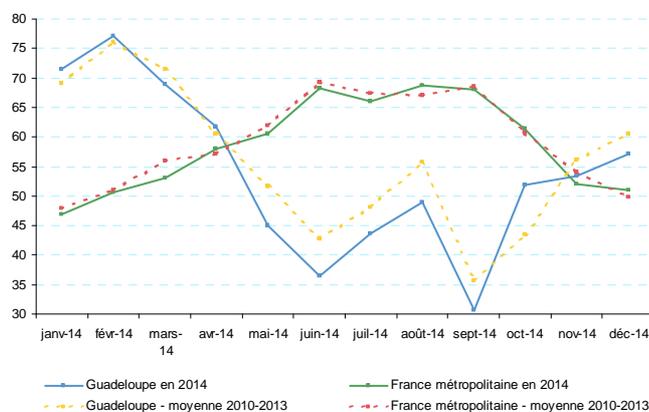
	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2014 par une clientèle étrangère
	2014(en milliers)	Évolution 2014/2013	Évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	
Guadeloupe	951	-11,2	2,3	13,3
France métropolitaine	198 509	-1,4	1,0	36,7

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

2 Une fréquentation maximale en février

Taux d'occupation moyen dans les hôtels de la Guadeloupe (en %)



Note : Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

3 La baisse des nuitées touche toutes les catégories d'hôtels

Nombre de nuitées dans les hôtels selon la catégorie (en milliers et en %)

	Nombre de nuitées en 2014 (milliers)		Évolution 2014/2013 (%)	
	Guadeloupe	France métropolitaine	Guadeloupe	France métropolitaine
1-2 étoiles	85	53 862	-5,6	0,8
3 étoiles	572	71 935	-9,8	-0,7
4-5 étoiles	173	44 287	-15,1	0,0
Non classés	121	28 426	-15,5	-9,0
Total	951	198 509	-11,2	-1,4

Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

4 88 % des clients viennent de France métropolitaine

Fréquentation des hôtels en 2014 (en milliers et nbre et jours)

	Guadeloupe	France métropolitaine
Arrivées	287	110 244
- Français	253	76 003
- Etrangers	34	34 241
Nuitées	951	198 509
- Français	824	125 568
- Etrangers	127	72 941
durée moyenne de séjour (en jours)	3,3	1,8
- Français	3,3	1,7
- Etrangers	3,8	2,1

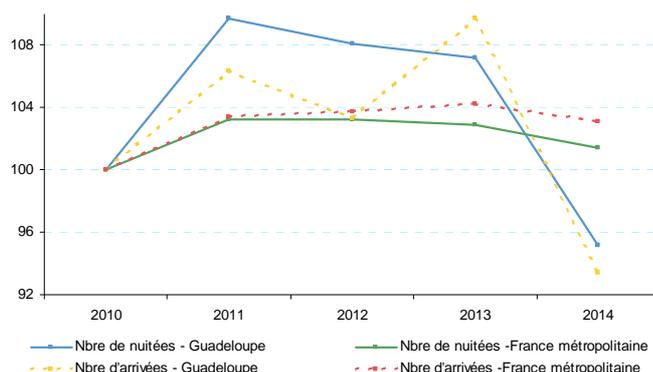
Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de méthode début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).

5 Forte chute des arrivées et des nuitées en 2014

Évolution des nuitées et des arrivées dans les hôtels (en %)

En indice base 100 en 2010



Note : données 2014 définitives. Données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de méthode début 2014.

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).