Tourisme

Une activité en repli

En 2014, la fréquentation touristique en Centre-Val de Loire baisse davantage qu'en moyenne métropolitaine. Ce repli, concernant à la fois l'hôtellerie et les campings, est notamment le fait de la clientèle française. Le nombre de nuitées diminue dans les départements ligériens et croît légèrement dans le Cher.

Anne-Céline Charel, Insee Centre-Val de Loire

La fréquentation touristique dans les hôtels et campings du Centre-Val de Loire représente 7,3 millions de nuitées en 2014, soit une diminution de 2,1 % par rapport à 2013 *(figure 3)*, plus prononcée qu'en France métropolitaine (- 0,8 %). Cette baisse est en partie liée au fléchissement de l'activité dans les campings de la région, alors qu'au niveau national la fréquentation s'est maintenue.

Bien que la durée de séjour reste plus réduite qu'en moyenne métropolitaine, elle se stabilise. Ceci est le fait de la clientèle étrangère, qui séjourne plus longtemps que les Français, contrairement à l'année précédente *(figure 4)*.

Si les départements ligériens bénéficient toujours de près des trois quarts de la fréquentation touristique régionale, ils sont toutefois moins visités qu'en 2013. Ainsi, le nombre de nuitées décroît fortement dans le Loiret (- 4,3 %) et le Loir-et-Cher (- 3,3 %). La baisse est plus contenue dans l'Indre-et-Loire (- 1,3 %) et l'Indre (- 1,8 %). La fréquentation se maintient dans l'Eure-et-Loir et croît modérément dans le Cher (+ 0,9 %).

Baisse de la fréquentation des hôtels

Le Centre-Val de Loire dispose de près de 650 hôtels, pour une capacité de plus de 19 600 chambres, soit 3,1 % de l'offre nationale.

Le recul de la fréquentation hôtelière en 2014 est davantage le fait de la clientèle française qu'étrangère, avec respectivement - 1,8 et - 1,4 %.

Cette baisse concerne tous les départements, à l'exception du Cher et de l'Eure-et-Loir *(figure 1)*. Malgré ces évolutions contrastées, les hôtels d'Indre-et-Loire et du Loiret restent les plus fréquentés de la région.

La part de la fréquentation étrangère se maintient à 24 %, toujours inférieure à celle de la France métropolitaine.

Elle n'est comparable au niveau métropolitain que dans l'Indre-et-Loire, où elle atteint près d'un tiers des nuitées. Les étrangers ne représentent ainsi qu'une nuitée sur cinq dans le Loiret.

La moitié des nuitées est réalisée dans les hôtels de 3 étoiles et plus, soit huit points de moins qu'en métropole.

Le tourisme d'affaires représente toujours la moitié des nuitées, contre 41 % en France métropolitaine où il est en légère baisse.

En Centre-Val de Loire, les taux d'occupation des hôtels ainsi que les durées moyennes des séjours restent à des niveaux plus faibles qu'en France métropolitaine, en particulier en dehors de la saison estivale.

Moins de touristes français dans les campings

Les campings de la région offrent près de 20 000 emplacements, dont un sur dix est loué à l'année.

Plus de la moitié des emplacements sont situés dans un établissement d'au moins 3 étoiles, soit un taux inférieur de plus de douze points à la moyenne métropolitaine.

Le nombre de nuitées en hôtellerie de plein air diminue de 3,3 % *(figure 2)*. Si cette baisse concerne tous les types d'hébergement, de toute catégorie, elle est néanmoins plus prononcée pour les nuitées en location (- 5,6 %).

Plus notable dans le Cher, le Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire, cette désaffection concerne tous les départements de la région à l'exception du Loiret (+ 4,0 %).

Le recul de l'activité touristique en hôtellerie de plein air est uniquement dû à la clientèle française (- 7,2 %). Les étrangers, européens pour la plupart, sont plus présents (+ 0,9 %) et séjournent un peu plus longtemps qu'en 2013. Ils constituent la moitié de la clientèle, contre un tiers en France métropolitaine, et même davantage dans les établissements de catégorie supérieure. La diminution des nuitées des Britanniques est compensée par la progression de la fréquentation des Néerlandais, qui totalisent toujours près de la moitié des nuitées étrangères.

Le taux d'occupation, des campings ou des hôtels, reste plus faible que celui observé sur l'ensemble de la France métropolitaine. Même si l'écart est particulièrement marqué en été, il se stabilise depuis deux ans. ■

Pour en savoir plus

- Anne-Céline Charel, « Une saison touristique 2014 en demi-teinte », *Insee Flash Centre-Val de Loire* n° 7, février 2015
- http://www.tourisme-pro-centre.fr/études et enquêtes

1 Nombre de nuitées dans les hôtels par département

%

	Nombre de nuitées dans les hôtels			Part de nuitées effectuées en 2014 par une clientèle étrangère
	2014 (millier)	évolution 2014/2013	évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	
Cher	617	2,3	- 1,9	18,5
Eure-et-Loir	612	0,0	0,4	22,2
Indre	397	- 2,0	- 1,6	13,7
Indre-et-Loire	1 707	- 0,3	- 0,9	32,2
Loir-et-Cher	883	- 1,9	0,6	24,2
Loiret	1 314	- 5,7	0,6	20,0
Centre-Val de Loire	**5 530**	**- 1,7**	**- 0,3**	**24,1**
France métropolitaine	198 509	- 1,4	1,0	36,7

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.
Note : données 2014 définitives, données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014
Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

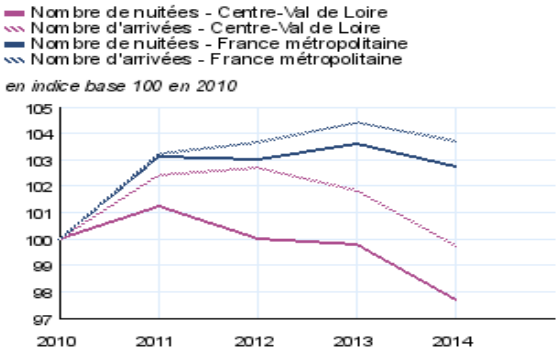
2 Nombre de nuitées dans les campings par département

%

	Nombre de nuitées dans les campings			Part de nuitées effectuées en 2014	
	2014 (millier)	évolution 2014/2013	évolution moyenne annuelle 2013/2010 (1)	par une clientèle étrangère	sur emplacements locatifs
Cher	113	- 6,0	3,8	32,4	21,1
Eure-et-Loir	77	0,1	- 6,2	40,0	30,9
Indre	132	- 1,3	- 1,0	39,1	22,0
Indre-et-Loire	526	- 4,4	- 1,5	49,8	30,8
Loir-et-Cher	660	- 5,2	3,5	56,7	39,9
Loiret	244	4,0	0,0	49,0	20,1
Centre-Val de Loire	**1 751**	**- 3,3**	**0,6**	**49,9**	**31,5**
France métropolitaine	109 743	0,3	1,6	33,4	47,3

(1) : taux d'évolution annuel qu'aurait connu le nombre de nuitées si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.
Note : données 2014 définitives, données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014.
La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.
Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

3 Évolution des nuitées dans les hôtels et les campings



Note : données 2014 définitives, données 2010, 2011, 2012 et 2013 rétropolées suite au changement de classification début 2014. La fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.
Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Fréquentation des hôtels et des campings

millier

	Centre-Val de Loire		France métropolitaine	
	hôtels	campings	hôtels	campings
Arrivées	**3 877**	**579**	**110 244**	**20 770**
Français	2 962	298	76 003	13 360
Étrangers	916	281	34 241	7 409
Nuitées	**5 530**	**1 751**	**198 509**	**109 743**
Français	4 198	876	125 568	73 131
Étrangers	1 332	874	72 941	36 612
Durée moyenne du séjour (en jours)	**1,4**	**3,0**	**1,8**	**5,3**
Français	1,4	2,9	1,7	5,5
Étrangers	1,5	3,1	2,1	4,9

Note : données 2014 définitives, la fréquentation des campings n'est observée que de mai à septembre.
Source : Insee, en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)