

Fléchissement de l'emploi salarié marchand, hausse du chômage et baisse de la fréquentation touristique se conjuguent en 2014

L'emploi salarié marchand fléchit légèrement au sein de la nouvelle région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées (LRMP) en 2014. Le dynamisme des créations nettes d'emplois dans les activités de services spécialisés ne compense pas les pertes d'emplois salariés dans les secteurs du commerce et de la construction. Le LRMP est une des rares régions où le nombre de salariés industriels progresse, grâce aux secteurs de l'énergie et de l'agroalimentaire. L'atonie de l'emploi dans une région fortement attractive entraîne une augmentation du taux de chômage, déjà nettement plus élevé qu'en moyenne nationale.

Dans le tourisme, l'année 2014 est marquée par une diminution du nombre de nuitées pour tous les types d'hébergements collectifs marchands en LRMP. La baisse est significative dans les campings et les hôtels, malgré des ailes de saison estivale (mai, juin, septembre) dynamiques pour les premiers et la fréquentation assidue de la clientèle d'affaires pour les seconds.

Bertrand Ballet, Stéphane Durand (Insee)

Fin 2014, près de 1 150 000 personnes sont salariées des secteurs marchands non agricoles hors particuliers employeurs de LRMP (figure 1). Elles représentent un peu plus de la moitié des personnes en emploi. Les autres personnes travaillent dans des secteurs principalement non marchands (34 %) ou dans l'agriculture (4 %) ou sont non salariés (9 %). Au cours de la période récente, de fin 2008 à fin 2013, l'emploi total a progressé plus rapidement (+ 0,6 % en moyenne par an) en LRMP que l'emploi salarié marchand (+ 0,1 %). En particulier, l'emploi non salarié s'est fortement développé avec la mise en place du statut d'auto-entrepreneur début 2009.

Les services spécialisés, moteur de l'emploi

En 2014, l'emploi salarié marchand fléchit légèrement (- 0,1 %) en LRMP pour la troisième année consécutive, de façon moins marquée qu'en France métropolitaine (- 0,5 %). Ce recul est dû aux nombreuses pertes d'emplois dans la construction (- 3,8 %) et le commerce (- 0,8 %), plus accentuées en Languedoc-Roussillon qu'en Midi-Pyrénées. Les autres grands secteurs de LRMP créent tous des emplois en 2014. Le nombre de salariés progresse dans les services marchands hors intérim (+ 0,6 %) en particulier grâce aux services d'information et de communication (+ 1,8 %) et aux services aux entreprises (+ 1,1 %), activités plus dynamiques en Languedoc-Roussillon qu'en Midi-Pyrénées en 2014. Dans les activités financières et d'assurance (+ 0,7 %), l'emploi progresse au même rythme dans les deux régions. Dans l'hébergement-restauration (+ 0,3 %), les créations nettes d'emploi salarié en Midi-Pyrénées font plus que compenser les pertes nettes en

Languedoc-Roussillon. À l'inverse, dans l'intérim (+ 2,1 %), les agences du Languedoc-Roussillon sont les seules bénéficiaires d'un net regain d'emploi en 2014. L'industrie crée quelques emplois en LRMP en 2014 (+ 0,1 %). C'est l'apanage quasi exclusif de la production d'énergie dans les deux régions et de l'industrie agroalimentaire en Midi-Pyrénées.

Si l'emploi salarié marchand non agricole fléchit en 2014 en LRMP, au cours des cinq années précédentes, de 2008 à 2013, il a progressé à un rythme annuel moyen de 0,1 % alors qu'il chutait en moyenne de 0,4 % par an en France métropolitaine. Cette croissance en LRMP a été portée par les services marchands hors intérim (+ 1,2 % par an en moyenne) et freinée par le secteur de la construction (- 2,6 %) dans les deux régions. Le commerce en Languedoc-Roussillon et l'intérim en Midi-Pyrénées ont aussi soutenu l'emploi salarié privé de 2008 à 2013 en LRMP.

Le chômage repart à la hausse

Le taux de chômage s'établit à 12,2 % de la population active de LRMP fin 2014. (figure 2). Région fortement attractive mais déficitaire en emplois « productifs », son taux de chômage est plus élevé que la moyenne métropolitaine (10,0 % fin 2014). Sur les treize départements de la future région, quatre ont des taux de chômage inférieurs à la moyenne régionale : la Lozère, l'Aveyron, le Gers et le Lot. À l'inverse, la part des chômeurs est particulièrement forte parmi les actifs des Pyrénées-Orientales, de l'Hérault, du Gard et de l'Aude. Le taux de chômage est proche de la moyenne régionale en Ariège, dans les Hautes-Pyrénées et en Tarn-et-Garonne. Après s'être quasi stabilisé en 2013, le chômage repart à la hausse en 2014 : il augmente de 0,5 point en un an,

un peu plus fortement qu'en France métropolitaine (+ 0,4 point). Tous les départements de LRMP sont impactés. Les plus fortes hausses concernent ceux déjà fortement touchés : les Pyrénées-Orientales (+ 0,9 point), l'Aude, le Gard (+ 0,8 point chacun) et le Tarn-et-Garonne (+ 0,7 point). À l'opposé, le taux de chômage est quasi stable dans le Lot et en Aveyron (+ 0,1 point chacun).

LRMP : quatrième région touristique de France

La région LRMP, du fait notamment de ses atouts naturels et culturels diversifiés, est une des principales régions touristiques françaises. En termes de nombre de nuitées dans les hébergements touristiques collectifs marchands, elle se situe en 2014 à la quatrième place parmi les 13 futures régions métropolitaines derrière Île-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes Auvergne. LRMP est la première région pour la fréquentation de l'hôtellerie de plein air, en particulier grâce à son important parc, le plus souvent équipé, et à l'attractivité de sa zone littorale. En 2014, LRMP totalise plus de 50 millions de nuitées dans ses hébergements touristiques collectifs marchands, soit plus d'une nuitée de France métropolitaine sur huit.

La fréquentation baisse en 2014

L'année 2014 est marquée par une diminution du nombre de nuitées pour tous les types d'hébergements collectifs marchands en LRMP. Si la baisse est significative dans les hôtels et les campings (respectivement - 2,3 % et - 1,8 % par rapport à l'année 2013), c'est dans les autres hébergements collectifs

marchands que le recul est le plus marqué : - 3,5 %.

Dans les campings, la fréquentation est forte dans les ailes de saison

L'hôtellerie de plein air est l'hébergement collectif marchand le plus fréquenté en LRMP, avec près de 47 % des nuitées en 2014 (*figure 3*). L'attractivité du littoral régional explique une grande part de l'importance des campings dans la région, puisque 62 % des nuitées en camping se situent dans cette zone touristique. En 2014, la fréquentation baisse tant pour les campings proches de la mer que pour les autres. Cela est dû en partie aux conditions climatiques défavorables durant l'été. La fréquentation recule de 3,7 % en nuitées sur le cœur de saison alors qu'elle progresse de 4,2 % sur les ailes de saison (mai, juin, septembre). La part prise par ces mois hors vacances scolaires progresse de façon continue depuis plusieurs années : elle passe d'un peu moins de 27 % en 2010 à plus d'un tiers en 2014. Les nuitées sur emplacements équipés (mobil-home, chalet...) sont les premières bénéficiaires de cette progression : elles augmentent fortement de 6,9 % sur cette période en 2014, alors que celles sur emplacements nus se stabilisent (+ 0,6 %). Sur l'ensemble de la saison 2014, les nuitées en camping des résidents français progressent très faiblement. En revanche, les nuitées des clients résidant à l'étranger diminuent de 7,2 %.

La clientèle d'affaire résiste dans les hôtels

Les hôtels de la région LRMP totalisent près de 15,5 millions de nuitées en 2014 (*figure 4*). La fréquentation dans ce type d'hébergements, en baisse en 2014 comme en 2013, se réalise essentiellement au sein des agglomérations urbaines de plus de 10 000 habitants, avec près de 10 millions de nuitées. La zone touristique de Lourdes concentre à elle seule plus de 2,1 millions de nuitées en 2014. En LRMP, la clientèle d'affaire dans les hôtels représente 38 % de la fréquentation en 2014, contre 35 % en 2010. Ce type de clientèle aux moindres fluctuations saisonnières se concentre dans les grandes unités urbaines : 86 % des nuitées d'affaire en LRMP. En 2014, la clientèle d'affaire résiste mieux que la clientèle de loisirs (- 0,3 % contre - 3,4 %).

Tous types de clientèle confondus, les touristes résidant en France représentent près des trois quarts des nuitées régionales. Leur fréquentation est en baisse de 2,7 % et explique la plus grande partie de la diminution régionale. La fréquentation des touristes étrangers recule, quant à elle, de 1,0 %.

1 Évolution de l'emploi salarié dans la nouvelle région LRMP*

Secteur d'activité - NAF rév. 2, 2008	2014 T4 (en milliers)	Glissement annuel		Glissement annuel moyen 2013/2008 (1)	
		LRMP	LRMP	France métropolitaine	LRMP
Industrie	215,4	0,1	-1,2	-0,6	-2,0
Industries agro-alimentaires	40,6	1,2	0,1	-0,3	-0,4
Energie, eau, déchets, cokéfaction et raffinage	31,2	1,1	1,0	0,3	0,2
Biens d'équipement	23,1	-0,9	-1,4	-2,3	-2,8
Matériels de transport	41,3	-0,6	-2,7	2,2	-2,0
Autres branches industrielles	79,1	-0,2	-1,7	-1,9	-2,9
Construction	110,2	-3,1	-3,5	-2,6	-1,5
Tertiaire marchand	821,6	0,3	0,1	0,8	0,3
Commerce	244,6	-0,8	-0,5	0,1	-0,2
Transports	94,4	-0,1	-0,5	1,0	-0,3
Hébergement-restauration	78,7	0,3	0,8	1,4	0,9
Information et communication	45,3	1,8	0,8	1,3	0,3
Services financiers	51,4	0,7	0,5	1,3	0,2
Services immobiliers	16,3	0,1	-0,1	-1,4	-0,5
Services aux entreprises	182,0	1,1	0,8	1,4	0,9
Services aux ménages	71,1	0,3	0,8	1,3	0,7
Intérim	37,8	2,1	0,1	-0,3	1,1
Total	1 147,2	-0,1	-0,5	0,1	-0,4

(1) : glissement annuel qu'aurait connu l'emploi salarié du secteur, si l'évolution avait été la même pour chaque année de la période considérée.

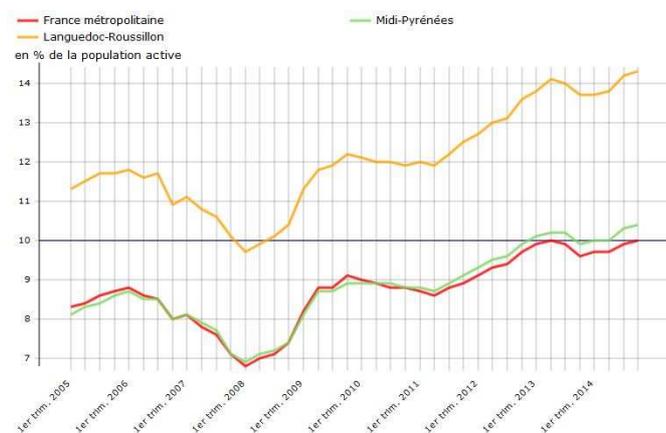
Champ : emploi salarié en fin de trimestre hors agriculture, secteurs principalement non marchands et salariés des particuliers employeurs.

* Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées.

Source : Insee, estimations d'emploi.

2 Évolution trimestrielle du taux de chômage (données CVS*)

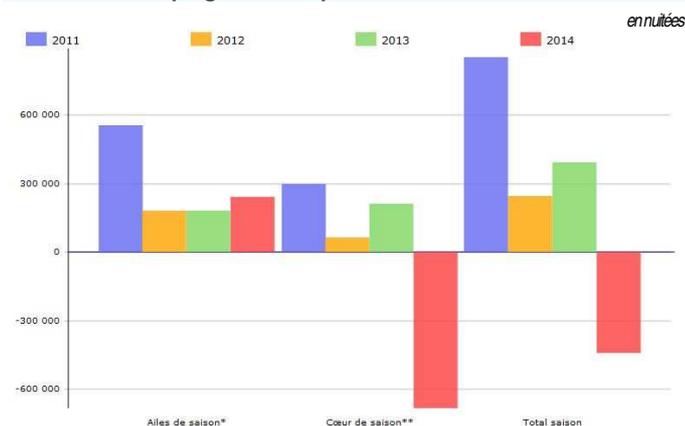
en % de la population active



* Correction des variations saisonnières

Source : Insee, taux de chômage au sens du BIT et taux de chômage localisés

3 Évolution du nombre de nuitées dans les campings selon la période en LRMP

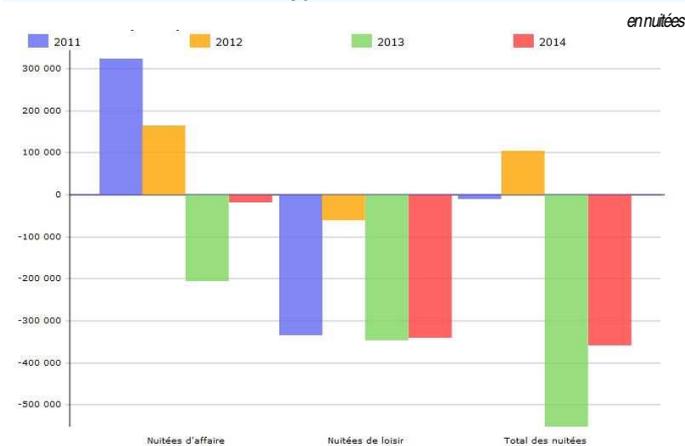


* mai, juin et septembre

** juillet, août

Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT)

4 Évolution du nombre de nuitées dans les hôtels selon le type de clientèle en LRMP



Source : Insee en partenariat avec la DGE et les comités régionaux du tourisme (CRT).