

20.6 Tourisme

En 2014, en France métropolitaine, la fréquentation dans les **hébergements collectifs touristiques** a atteint 400 millions de nuitées, dont deux tiers sont le fait de résidents nationaux. La France est ainsi, avec l'Espagne, la première destination touristique parmi les pays de l'Union européenne. De ce fait, le **tourisme** revêt un enjeu économique particulièrement important en France. D'affaires ou d'agrément, il contribue à l'activité de nombreux secteurs : hébergement, restauration, culture, loisirs, transport ou commerce.

La fréquentation en nuitées en France métropolitaine diminue dans tous les types d'hébergements à l'exception des **campings**. Dans l'**hôtellerie**, qui assure la moitié des nuitées en hébergement collectif, la baisse de 1,5 % représente 3 millions de nuitées. La fréquentation française poursuit son repli, mais de manière atténuée, alors que la fréquentation étrangère se tasse après quatre années de hausse. La fréquentation des **résidences de tourisme et hôtelières** marque le pas du fait d'une forte baisse de la fréquentation étrangère. Globalement, hors zones urbaines, cette offre d'hébergement semble cesser de prendre des parts de marché à l'hôtellerie traditionnelle. En revanche, la concurrence des hébergements proposés par les particuliers via les plateformes de réservation en ligne se développe. La hausse de fréquentation des campings ralentit. Elle reste tirée par les touristes français, alors que la clientèle étrangère, qui représente un tiers des nuitées, se replie après la forte hausse de 2013.

En 2014, les campings et surtout les hôtels ont continué à adopter le nouveau classement. Les établissements classés bénéficient d'un meilleur **taux d'occupation** que les non-classés. L'écart est important pour les hôtels et plus encore pour les campings. Cependant la chute des **nuitées** dans les hôtels et les campings non classés s'explique principalement par un transfert d'établissements non classés vers la catégorie des hébergements classés. Les hôtels de chaînes sont plus souvent classés que les indépendants, surreprésentés parmi les 1 étoile (85 % des chambres), ils devancent aussi les indépendants dans les 4-5 étoiles (63 % des chambres). Toutes gammes confondues, les hôtels de chaîne ont pris une place croissante au fil des ans. Ils représentent désormais environ un quart des hôtels et la moitié des chambres d'hôtels offertes.

En 2014, la France est restée le pays le plus visité au monde avec 83,8 millions de touristes étrangers. Les évolutions sont contrastées selon la provenance des touristes : la clientèle européenne, plus de 80 % des touristes étrangers en France, est en recul tandis que la clientèle extra-européenne est venue beaucoup plus nombreuse. L'Amérique reste la première clientèle extra-européenne devançant l'Asie. Près d'un touriste américain sur deux vient des États-Unis. L'allongement de la durée des **séjours** des clientèles, proches comme lointaines, explique presque totalement la hausse du nombre des nuitées étrangères, de 2,1 %, en 2014. ■

Définitions

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées.

Taux d'occupation : rapport du nombre de chambres (ou d'emplacements ou d'unités d'hébergement) occupées au nombre de chambres (ou d'emplacements ou d'unités d'hébergement) effectivement offertes sur une période donnée, c'est-à-dire en excluant les fermetures saisonnières.

Fréquentation touristique, hébergement touristique, hôtellerie homologuée, hôtellerie de plein air (camping), séjours, tourisme, touriste international, visiteur : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Le mémento du tourisme en 2015 », DGE, décembre 2015.
- « En France la consommation touristique progresse de 1,9 % », *Le 4 pages* n° 49, DGE, novembre 2015.
- « 83,8 millions de touristes étrangers en France en 2014 », *Le 4 pages* n° 47, DGE, juillet 2015.
- « En 2014, une chambre d'hôtel sur deux appartient à une chaîne », *Insee Première* n° 1553, juin 2015.
- « Les hébergements touristiques en 2014 : Recul des nuitées des touristes français et étrangers », *Insee Première* n° 1542, avril 2015.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Capacité d'hébergement en 2015

au 1 ^{er} janvier	Lits en milliers
Hôtels de tourisme ¹	1 284
Campings ²	2 668
Résidences de tourisme et hébergements assimilés	699
Villages de vacances et maisons familiales	260
Meublés classés de tourisme	386
Chambres d'hôtes ³	63
Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs	31
Hébergement marchand	5 392
Résidences secondaires ⁴	14 875

1. Lits = chambres x 2. 2. Lits = emplacements x 3. 3. Lits = chambres d'hôtes x 2. 4. Lits = résidences x 5 ; les résidences secondaires comptabilisées dans le RP comprennent une partie des villages de vacances, des résidences de tourisme et des meublés figurant dans le tableau ci-dessus.

Champ : France métropolitaine.

Sources : Accueil paysan ; Clévacances France ; DGE ; fédérations professionnelles ; Fleurs de soleil ; FNGF ; Insee, RP 2011 ; partenaires territoriaux ; RN2D-plateforme.

Visiteurs internationaux en France en 2014

	Arrivées de touristes	Nuitées de touristes	Arrivées d'excursionnistes
Total (en millions)	83,8	599,0	122,1
Pays de résidence (en %)			
UE	60,7	410,2	91,3
dont : Allemagne	12,7	86,4	24,5
Belgique	10,7	65,9	35,1
Espagne	6,1	34,7	10,7
Italie	7,5	42,7	10,7
Pays-Bas	5,5	43,6	2,9
Royaume-Uni	11,8	79,7	5,1
Autres pays européens	7,7	45,3	25,6
dont Suisse	6,2	33,6	25,0
Amérique	6,6	57,6	2,7
dont : Canada	1,0	11,0	0,5
États-Unis	3,2	27,6	1,4
Asie, Océanie	6,3	51,2	1,7
dont : Chine	1,7	10,8	0,4
Proche et Moyen-Orient	1,1	12,1	0,6
Afrique	2,4	34,7	0,9

Sources : Banque de France ; DGE.

Arrivées de touristes aux frontières en millions

Rang Pays	1990	2000	2014 (p)	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2014
1 France	52,5	77,2	83,8	2,0
2 États-Unis	39,4	51,2	74,8	2,7
3 Espagne	34,1	46,4	65,0	2,7
4 Chine ¹	10,5	31,2	55,6	7,2
5 Italie	26,7	41,2	48,6	2,5
6 Turquie	4,8	9,6	39,8	9,2
7 Allemagne	17,0	19,0	33,0	2,8
8 Royaume-Uni	18,0	23,2	32,6	2,5
9 Russie	...	19,2	29,8	...
10 Mexique	17,2	20,6	29,1	2,2
11 Hong Kong	6,6	8,8	27,8	6,2
12 Malaisie	7,4	10,2	27,4	5,6
13 Autriche	19,0	18,0	25,3	1,2
14 Thaïlande	5,3	9,6	24,8	6,6
15 Grèce	8,9	13,1	22,0	3,9
16 Arabie saoudite	...	6,6	15,1	...
17 Canada	15,2	19,6	16,5	0,3
18 Pologne	3,4	17,4	16,0	6,7
19 Macao	...	5,2	14,6	...
20 Corée	...	5,3	14,2	...
Total Monde	436,1	674,0	1 133,0	4,1

1. Hors Hong Kong et Macao.

Source : OMT.

Palmarès des sites récréatifs en 2014

en millions de visiteurs

Disneyland Paris	14,2
Puy du Fou (grand Parc + Cinéscénie)	1,9
Parc Astérix	1,7
Parc Futuroscope	1,7
Grandes eaux musicales de Versailles	1,3
Salon mondial de l'automobile à Paris	1,3
Viaduc de Millau	1,1
Parc zoologique du Bois de Boulogne	1,0
Zoo parc de Beauval à Saint Aignan	0,9
Téléphérique de l'Aiguille du Midi à Chamonix	0,9
Bateaux-promenades de Strasbourg - BATORAMA	0,8
Chemin de fer du Montanvers - Mer de Glace à Chamonix	0,7
Parc zoologique de la Palmyre aux Mathes	0,7
Verrerie de Biot	0,7
Musée océanographique de Monaco	0,7
Zoo d'Amnéville les Thermes	0,6
Centre national de la mer - Nausicaa à Boulogne sur Mer	0,6
Les Machines de l'Île	0,6
Parc zoologique de Lunaret à Montpellier	0,6
Parc d'attractions Le Pal de Saint Pourçain sur Besbre	0,6

1. Passages enregistrés à la montée (la personne faisant un aller-retour est comptée une seule fois).

2. Total des trajets (allers-retours + allers simples + retours simples).

3. Galerie, Éléphant, Carrousel des mondes marins.

Champ : France métropolitaine.

Sources : Atout France ; Département de la Politique des Publics.

Entreprises du tourisme en 2013

	Nombre d'entreprises	Effectif salarié ¹	Chiffre d'affaires en millions d'euros
Hôtels et hébergements similaires	18 807	127 436	16 380
Autres hébergements touristiques	26 456	37 483	6 642
Restaurants ²	162 498	433 285	46 927
Débits de boissons	42 232	36 894	6 588
Agences de voyages, voyagistes et autres activités de réservation	8 122	34 189	13 673
Total	258 115	669 287	90 210

1. Salariés en équivalent-temps plein.

2. Cafétérias et autres libres-services non compris.

Note : le terme entreprise auquel il est fait référence renvoie à une unité légale exerçant une activité au sein du système productif marchand.

Source : Insee, É sane.

Recettes du tourisme international

en milliards d'euros

Rang Pays récepteur	1990	2000 (r)	2014	Évolution annuelle moyenne en % entre 1990 et 2014
1 États-Unis	33,8	108,5	133,4	5,9
2 Espagne	14,5	33,4	49,1	5,2
3 France	15,9	35,7	43,2	4,3
4 Chine ¹	1,7	17,6	42,8	14,3
5 Macao	...	3,5	38,2	...
6 Royaume-Uni	12,1	23,7	34,5	4,5
7 Italie	12,9	29,8	34,3	4,1
8 Allemagne	11,2	20,2	32,6	4,5
9 Thaïlande	3,4	8,1	28,9	9,3
10 Hong Kong	4,0	6,4	28,9	8,6
11 Australie	3,3	10,0	24,0	8,6
12 Turquie	2,5	8,3	22,2	9,5
13 Malaisie	1,3	5,4	17,0	11,3
14 Autriche	10,6	10,6	15,5	1,6
15 Inde	...	3,7	14,8	...
16 Singapour	...	5,6	14,5	...
17 Japon	...	3,7	14,2	...
18 Corée	...	7,4	13,7	...
19 Grèce	8,9	10,0	13,4	1,7
20 Canada	5,0	11,7	13,1	4,1
Total monde	212,6	534,2	940,0	6,4

1. Hors Hong Kong et Macao.

Champ : transport exclu.

Source : OMT.