

20.2 Services marchands

En 2014, la **production** dans les **services marchands** non financiers progresse de 1 % par rapport à 2013, sous l'effet d'une demande intérieure dynamique (+ 1,2 %). La **valeur ajoutée** de cette **branche**, qui mesure la richesse créée, progresse un peu moins vite (+ 0,6 %). Les services marchands contribuent néanmoins à un tiers de la richesse nationale en 2014. Malgré un ralentissement par rapport aux années précédentes, les services marchands croissent plus fortement que l'économie française dans son ensemble (+ 0,2 %) ou que l'industrie qui est en repli (- 0,9 %).

Cette croissance des services marchands bénéficie à l'emploi, qui progresse légèrement avec un gain de 52 000 postes en 2014 (+ 0,4 %). Avec 48 000 emplois supplémentaires (+ 1,3 %), les activités de support aux entreprises (activités juridiques et comptables, publicité, intérim, entretien...) engrangent les neuf dixièmes des gains. L'emploi intérimaire augmente notamment de 1,8 % en 2014 (soit + 9 000 **emplois en équivalent-temps plein**) en réponse à la demande des entreprises. En revanche, les activités immobilières perdent à nouveau des emplois (- 0,6 % en 2014), malgré une progression de leur valeur ajoutée de 1 %.

Les services destinés aux entreprises sont les plus dynamiques avec les services d'information et de communication ; leurs valeurs ajoutées augmentent respectivement de 0,9 % et 1,2 % en 2014. La reprise des activités informatiques compense le ralentissement dans les télécommunications et un nouveau recul

de l'édition. Les dépenses d'**investissement** des entreprises repartent à la hausse (+ 1,3 % en 2014) alors qu'elles étaient restées au point mort en 2013 ; le regain est net pour l'investissement en logiciels et base de données. Principal débouché des services marchands, les achats intermédiaires des entreprises et des administrations augmentent de 1,6 % en 2014, en dépit d'un tassement des dépenses en services juridiques et comptables et d'une moindre augmentation des achats de publicité.

La consommation des ménages ralentit légèrement en 2014. Sans l'augmentation des loyers, qui représentent 57 % de la consommation de services des ménages, celle-ci aurait même diminué de 0,1 %. Les dépenses de restauration et d'hôtellerie poursuivent leur baisse (- 0,9 % en 2014), mais moins fortement qu'en 2013 en dépit de l'effet négatif du relèvement à 10 % du taux réduit de TVA dans la restauration rapide. Les dépenses dans l'édition sont toujours en recul, en particulier pour la presse. La croissance des services aux ménages marque donc le pas en 2014, en raison du ralentissement des activités immobilières et du repli des autres activités (hébergement et restauration, culture et loisirs...).

En 2014, les exportations de services progressent moins vite (+ 6,2 %) que les importations (+ 8,1 %) et le **déficit du commerce extérieur** s'alourdit à - 5,2 milliards d'euros (contre - 3,5 milliards en 2013) après une longue période excédentaire de 2000 à 2012. ■

Définitions

Services marchands : services vendus, par une unité, à des prix économiquement significatifs (en grande partie ou en totalité). En toute rigueur, il faudrait parler de services principalement marchands car pour certaines activités coexistent des parties marchandes et non-marchandes ; certains services sont considérés comme toujours marchands (l'activité immobilière par exemple), d'autres comme toujours non marchands (l'administration générale par exemple). Les services marchands sont définis par l'Insee à partir de la NAF rév.2. Leur champ exclut le commerce, le transport et les services financiers.

Branche d'activité, dépenses de consommation finale des ménages, dispositif É sane (Élaboration des statistiques annuelles d'entreprise), emploi en équivalent-temps plein, investissement ou formation brute de capital fixe (FBCF), production, solde du commerce extérieur, valeur ajoutée : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Les services marchands en 2014 – La croissance reste faible », *Insee Première* n° 1561, juillet 2015.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2015.
- « Les comptes de la Nation en 2014 – Le PIB croît légèrement, le pouvoir d'achat des ménages accélère », *Insee Première* n° 1549, mai 2015.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Offre et demande de services marchands

	Taux de croissance en volume en %			Taux de croissance du prix en %			Valeur en milliards d'euros
	2012 (r)	2013 (r)	2014	2012 (r)	2013 (r)	2014	
Production de services	1,2	0,6	1,0	0,8	0,0	0,0	1 099,7
Importations	12,9	12,3	8,0	0,1	-0,4	0,1	81,7
Demande intérieure	1,3	1,0	1,2	0,8	0,0	0,1	1 121,2
dont : consommations intermédiaires	1,2	1,3	1,6	1,1	-0,3	-0,3	588,9
consommation finale	0,8	0,9	0,7	0,5	0,3	0,5	403,3
investissement	3,8	-0,5	0,5	0,4	0,4	0,2	132,6
Exportations	8,8	5,5	5,9	0,0	-0,3	0,3	76,4

Lecture : en 2014, la production de services progresse de 1,0 % en volume, avec des prix stables (+ 0,0 %).

Note : il s'agit de la production du produit « Services » et non de celle de la branche « Services ».

Source : Insee, comptes des services - base 2010.

Principales caractéristiques des services marchands en 2013

Secteur d'activité (NAF rév. 2)	Nombre d'entreprises	Effectif salarié		Chiffre d'affaires HT en millions d'euros	Valeur ajoutée en millions d'euros
		en EQTP ¹	au 31/12		
Hébergement et restauration	261 444	757 969	873 240	89 051	37 709
Information et communication	138 131	666 888	738 013	172 985	79 374
Activités immobilières	217 678	201 387	222 830	79 635	43 723
Activités spécialisées scientifiques et techniques	498 403	1 012 315	1 163 473	220 315	100 475
Activités de services administratifs et de soutien	203 736	884 843	1 759 711	141 623	73 985
Autres activités de services	451 869	321 623	357 802	55 762	21 315
Total	1 771 261	3 845 025	5 115 069	759 371	356 581

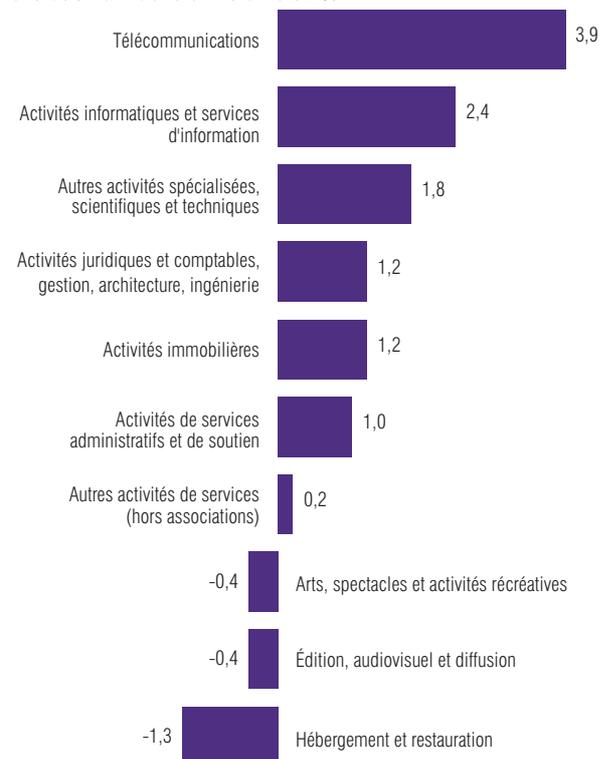
1. En équivalent-temps plein.

Champ : ensemble des unités légales marchandes y c. auto-entrepreneurs, hors agriculture et hors services financiers et d'assurance (mais y c. auxiliaires de services financiers et d'assurance, sociétés holdings).

Source : Insee, É sane.

Production des services marchands non financiers en 2014

évolution annuelle en volume en %



Source : Insee, comptes des services - base 2010.

Emploi intérieur total dans les services marchands non financiers

indice base 100 en 2005

	2012 (r)	2013 (r)	2014
Hébergement et restauration	111,3	111,5	112,0
Information et communication	109,4	110,3	110,5
Activités immobilières	97,3	95,6	95,0
Activités spécialisées, scientifiques et tech. ; services administratifs et de soutien	108,6	108,8	110,3
Ensemble	106,0	106,1	106,5

Lecture : en 2014, l'emploi intérieur total en nombre d'équivalents-temps plein a progressé de 6,5 % dans les services principalement marchands par rapport à 2005.

Note : emploi en équivalent-temps plein.

Champ : services hors commerce, transport et services financiers ; y c. activités des organisations associatives et services non marchands de la recherche-développement, des arts, spectacles et des activités récréatives.

Source : Insee, comptes des services - base 2010.

Commerce extérieur des services marchands non financiers

en millions d'euros

	2010	2011	2012 (r)	2013 (r)	2014
Exportations	53 966	62 922	68 456	71 965	76 412
Importations	53 603	59 657	67 477	75 493	81 661
Solde	363	3 265	979	-3 528	-5 249

Note : les échanges extérieurs de services intègrent les nouvelles données de la balance des paiements, produites par la Banque de France et révisées à partir de l'enquête complémentaire sur les échanges internationaux des services.

Lecture : en 2014, les exportations de services s'élèvent à 76 412 millions d'euros et le solde des échanges extérieurs atteint -5 249 millions d'euros.

Champ : services hors commerce, transport et services financiers.

Source : Insee, comptes des services - base 2010.