

20.1 Commerce

L'activité du commerce repart légèrement à la hausse en 2014. Ce mouvement est favorisé par la légère augmentation de l'investissement des entreprises et par une demande des ménages un peu plus dynamique que les années précédentes.

L'activité dans le **commerce de gros** est très sensible à la conjoncture et bénéficie de ce contexte légèrement plus favorable : leurs ventes progressent de 0,7 % en volume, mais cette amélioration ne concerne pas tous les secteurs. Le commerce de gros de biens domestiques repart à la hausse et le commerce de gros en équipements de l'information et de la communication retrouve également un peu de dynamisme. En revanche, le commerce de gros de produits agricoles, qui soutenait l'activité en 2013, se contracte en volume en 2014, malgré un recul des prix tiré par la baisse marquée des cours des céréales (blé tendre et maïs principalement) et de l'énergie.

Dans le **commerce de détail et l'artisanat commercial**, les ventes reprennent mollement en volume avec une croissance de l'activité des détaillants de + 0,7 % en 2014 après - 0,1 % en 2013. Comme les années précédentes, les magasins non alimentaires se trouvent dans une situation plus favorable que le commerce à dominante alimentaire. Les grandes surfaces en particulier ne bénéficient pas du léger affermissement de la demande : l'activité y est en retrait. En valeur, les ventes du commerce de détail et de l'artisanat commercial diminuent de 0,5 % car les prix des produits vendus par les détaillants (hors auto-

mobiles) reculent, pour la première fois depuis 2009. Cette baisse des prix est marquée pour les carburants mais elle concerne aussi les produits alimentaires (hors tabac) et les biens manufacturés.

Après avoir atteint un point bas en 2013, le **commerce et la réparation d'automobiles** se stabilise en volume et progresse modérément en valeur. C'est le seul secteur commercial où les prix augmentent en 2014 ; les ventes atteignent 105 milliards d'euros en 2014. Le commerce d'automobiles, qui représente la majeure partie des ventes, redémarre légèrement en 2014 (+ 0,5 % en volume) après avoir connu deux années très difficiles. La croissance des prix soutient la progression des ventes en valeur. Cependant, les achats automobiles n'ont pas retrouvé leur niveau d'avant-crise. En 2014, la contraction des ventes du secteur de l'entretien et de la réparation automobile se poursuit, favorisée par la fiabilité croissante des véhicules et la diminution tendancielle du nombre de kilomètres parcourus.

Fin 2014, trois millions de salariés (hors intérim) travaillent dans le commerce hors artisanat commercial, soit 18,9 % des salariés de l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles. L'emploi salarié dans les secteurs commerciaux continue de se contracter (- 0,3 %). Comme les années précédentes, cette baisse est tirée par le commerce et la réparation d'automobiles, qui n'emploie pourtant que 12 % des effectifs salariés du commerce. ■

Définitions

Commerce de détail : comprend les entreprises ou établissements dont l'activité principale consiste à vendre des marchandises, dans l'état où elles sont achetées, généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues.

Commerce de gros : comprend les entreprises ou établissements dont l'activité principale consiste à acheter et à entreposer des marchandises et à les vendre généralement à des détaillants, à des utilisateurs professionnels ou à des collectivités, voire à d'autres grossistes ou intermédiaires, et ce quelles que soient les quantités vendues.

Artisanat commercial, commerce, commerce et réparation d'automobiles, grand magasin, hypermarché, supermarché : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « La situation du commerce en 2014 », *Document de travail* E2015/09, Insee, décembre 2015.
- « Le commerce de détail d'optique depuis 2003 », *Insee Première* n° 1576, novembre 2015.
- « Des marges commerciales variées selon les produits, mais proches entre grandes surfaces », *Insee Focus* n° 45, novembre 2015.
- « Le commerce en 2014 – L'activité redémarre timidement », *Insee Première* n° 1556, juin 2015.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Parts de marché du commerce de détail selon la forme de vente

en % de la valeur TTC

Formes de vente ¹	Produits alimentaires (hors tabac)		Produits non alimentaires	
	2013 (r)	2014 (p)	2013 (r)	2014 (p)
Alimentation spécialisée ²	17,9	18,2	0,9	0,8
Boulangeries-pâtisseries	6,8	7,0		
Boucheries-charcuteries	4,8	4,8		
Autres magasins d'alim. spécialisée	6,2	6,4		
Petites surfaces d'alimentation générale et magasins de produits surgelés	7,2	7,2		
Grandes surfaces d'alim. générale	66,1	65,5	17,0	16,6
dont : supermarchés	28,7	28,3	5,8	5,7
hypermarchés	36,5	36,3	10,8	10,5
Grands magasins et autres magasins non alimentaires non spécialisés	0,1	0,1	2,3	2,3
Magasins non alimentaires spécialisés (y c. pharmacies)	1,1	1,1	57,6	57,8
Carburant	0,2	0,3	4,4	4,2
Pharmacies ³	0,3	0,3	11,5	11,6
Autres	0,5	0,5	41,7	42,0
Commerce hors magasin	6,2	6,3	5,5	5,6
Éventaire et marché	2,3	2,3	0,7	0,7
Vente à distance	2,3	2,3	4,3	4,3
Autres formes	1,6	1,6	0,5	0,5
Commerce de détail et artisanat commercial	98,5	98,4	83,3	83,1
Ventes au détail du com. automobile ⁴	0,0	0,0	8,7	8,9
Autres ventes au détail ⁵	1,5	1,6	8,0	8,1
Ensemble des ventes au détail	100,0	100,0	100,0	100,0

1. L'activité de certaines grandes entreprises peut relever de plusieurs formes de vente : hypermarchés, supermarchés et petites surfaces d'alimentation.

2. Y c. artisanat commercial.

3. Pharmacies et commerce d'articles médicaux et orthopédiques.

4. Ne comprend pas les ventes et réparations automobiles, inclut seulement les ventes et réparations de motocycles et les ventes de produits liés à l'automobile.

5. Commerce de gros, prestataires de services et ventes directes des producteurs.

Source : Insee, comptes du commerce - base 2010.

Emploi salarié dans le commerce effectifs en milliers

NAF rév.2	2000 (r)	2005	2014 (p)
Commerce et réparation automobiles	381	391	358
Commerce de gros	985	998	949
Commerce de détail ¹	1 491	1 607	1 689
Total	2 857	2 996	2 996

1. Hors activités de réparation. Note : au 31 décembre.

Champ : emploi (hors artisanat commercial) en France métropolitaine.

Source : Insee, estimations d'emploi.

Activité commerciale selon le secteur d'activité

	Valeur en milliards d'euros		Évolution des ventes en volume en %	
	2014 (p)	13/12 (r)	14/13 (p)	
Commerce de détail^{1 2}	492,2	-0,1	0,7	
Alimentation spéc. et artisanat comm.	43,6	-1,8	0,2	
Petites surf. d'alim. gén. et mag. de prod. surg.	15,0	-0,9	0,6	
Grandes surfaces d'alim. générale	181,0	0,1	-0,6	
Grands mag. et autres mag. non alim. non spéc.	8,6	1,9	1,7	
Magasins non alim. spécialisés (y c. pharmacie)	215,6	1,4	1,7	
Carburants	16,0	3,1	-1,4	
Technologie de l'info. et de la comm.	8,7	6,2	8,3	
Équipement du foyer	48,5	-1,9	1,7	
Culture, loisirs	24,0	-1,0	0,8	
Autres comm. de détail en magasin spéc.	118,4	2,7	1,9	
Habillement-chaussures	36,4	1,8	0,7	
Autres équip. de la personne	19,5	0,5	2,8	
Pharmacies, articles médicaux et orthop.	42,2	5,4	3,6	
Autres magasins spécialisés	20,3	1,0	-0,4	
Commerce hors magasin	28,4	n.s.	2,0	
Comm. et réparation automobiles¹	104,9	-3,4	-0,1	
Comm. de véhicules automobiles	72,9	-4,7	0,5	
Entretien et réparation automobile	20,2	-0,8	-1,8	
Comm. de gros d'équip. automobiles	1,2	-3,0	0,2	
Comm. de détail d'équip. automobiles	7,7	3,2	-1,8	
Comm. et réparation de motocycles	2,8	-5,1	1,9	
Commerce de gros³	606,4	-1,1	0,3	
Produits agricoles bruts	60,9	8,7	-3,3	
Produits alim., de boissons et de tabac	125,0	-2,1	1,9	
Biens domestiques	140,9	-2,2	3,1	
Équipements de l'info. et de la comm.	41,3	-8,5	4,6	
Autres équipements industriels	84,3	-0,3	-1,4	
Autres commerces de gros spécialisés	133,5	-2,7	-2,9	
Intermédiaires du commerce	121,5	4,1	3,0	

1. Ventes de marchandises TTC.

2. Ventes de marchandises au détail y c. ventes de l'artisanat commercial : boulangeries, pâtisseries, charcuteries.

3. Ventes de marchandises HT ; y c. secteurs du commerce de gros de produits divers.

Note : répartition par secteur d'établissement pour le commerce de détail et le commerce et réparation d'automobiles, répartition par secteur d'entreprise pour le commerce de gros.

Source : Insee, comptes du commerce - base 2010.

Chiffre d'affaires du commerce selon le secteur d'activité au sein de l'UE en 2014

en milliards d'euros

Pays	Commerce automobile	Commerce de gros	Commerce de détail	Total	Pays	Commerce automobile	Commerce de gros	Commerce de détail	Total
Allemagne ¹	202,9	1 154,1	491,7	1 848,7	Lettonie	1,8	16,5	6,7	24,9
Autriche	29,4	152,7	61,5	243,5	Lituanie	2,6	17,9	9,3	29,9
Belgique	76,7	247,0	91,2	414,9	Luxembourg	3,6	64,7	31,5	99,9
Bulgarie	3,2	34,8	12,5	50,5	Malte	0,4	4,2	2,6	7,1
Chypre	0,6	4,9	5,2	10,8	Pays-Bas	59,1	426,3	102,7	588,2
Croatie	2,6	13,7	12,2	28,4	Pologne	31,9	203,4	103,6	339,0
Danemark	19,9	100,2	42,3	162,4	Portugal	14,4	62,0	44,1	120,6
Espagne	58,5	394,2	204,5	657,2	Rép. tchèque	15,1	83,3	34,5	132,9
Estonie	2,4	13,5	6,1	22,0	Roumanie	7,3	56,4	35,1	98,9
Finlande	14,8	63,9	38,0	116,7	Royaume-Uni	209,6	1 154,0	462,9	1 826,5
France	155,4	776,4	442,9	1 374,7	Slovaquie	4,8	26,7	16,5	48,0
Grèce	6,3	59,9	44,4	110,6	Slovénie	4,0	13,0	12,3	29,3
Hongrie	9,3	44,5	26,6	80,4	Suède	39,3	156,7	73,6	269,6
Irlande ²	8,2	62,1	33,4	103,8	UE¹	1 037,9	6 037,8	2 739,9	9 815,5
Italie ¹	93,2	557,2	307,7	958,1					

1. Données 2013. 2. Données 2012. Note : données selon la Nace rév. 2.

Source : Eurostat.