

6.3 Multimédias

En 2014, 77 % des personnes résidant en France métropolitaine ont utilisé **Internet** au cours des trois derniers mois, contre seulement 56 % en 2007. Les plus âgés rattrapent leur retard : 47 % des 60 ans et plus sont utilisateurs contre 14 % d'entre eux en 2007. Les pratiques se développent et se diversifient et, parmi elles, les achats et ventes en ligne sont de plus en plus prisés. Le développement accéléré de l'**Internet mobile** accompagne ces évolutions : en 2014, plus d'une personne sur deux a déjà navigué sur Internet en dehors de chez elle, via un ordinateur portable, un téléphone portable, une tablette ou un autre appareil de poche alors qu'elles n'étaient que 10 % sept ans auparavant.

L'équipement en biens électroniques des ménages a progressé rapidement ces dix dernières années, du fait notamment de la diffusion des ordinateurs. L'accès à Internet a connu un boom sur cette période et est désormais indissociable de l'ordinateur. En 2013, trois ménages sur quatre ont un ordinateur et un accès à Internet. En 2004, moins d'un ménage sur deux avait un ordinateur et moins d'un sur trois un accès à Internet. L'équipement en ordinateur a progressé pour toutes les catégories sociales. Les écarts selon l'âge se sont également réduits, les seniors contribuant fortement à la hausse sur cette période. En effet, les ménages de 60 à 74 ans ont vu leur taux d'équipement progresser deux fois plus rapidement que les ménages plus jeunes. Parti de beaucoup plus bas,

le taux d'équipement des ménages dont la **personne de référence** est âgée de 75 ans ou plus a même crû trois fois plus vite que celui des plus jeunes. Malgré tout, ils restent les moins équipés : seuls un quart d'entre eux ont aujourd'hui un ordinateur. Certains biens durables continuent par ailleurs à se diffuser (téléphone portable, mais aussi micro-ondes ou lave-vaisselle). D'autres se stabilisent (multi-équipement en téléviseurs, automobile), voire régressent sur les dernières années (lecteur DVD). Les ménages avec enfants sont davantage équipés en biens électroniques mais aussi en biens ménagers.

L'usage d'Internet reste marginal pour les achats alimentaires. En revanche, pour les biens durables et surtout les biens culturels (musique, vidéos et livres), les achats sur Internet ont nettement progressé en cinq ans. La part de ce mode d'achat est passée de 2 % des dépenses en 2006 à 11 % en 2011 pour les biens culturels. Les achats de biens durables, via Internet, varient selon le type de produits. Comme en 2006, ils sont en 2011, plus importants pour les équipements photographiques, informatiques et électroniques ainsi que pour les téléphones. En termes de montant dépensé, les équipements informatiques et électroniques représentent le premier poste d'achat de biens durables en ligne, devant l'électroménager et les appareils hi-fi. Cet essor concerne toutes les générations, mais le poids des achats en ligne est d'autant plus élevé que le ménage est jeune. ■

Définitions

Technologies de l'information et de la communication (TIC) : sont qualifiés de secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) selon l'OCDE, les secteurs producteurs de TIC (fabrication d'ordinateurs et de matériel informatique, de TV, radios, téléphone...), les secteurs distributeurs de TIC (commerce de gros de matériel informatique,...) et les secteurs des services de TIC (télécommunications, services informatiques, services audiovisuels,...). Par complémentarité, les secteurs « non-TIC » désignent toutes les autres activités. Dans la nouvelle base de comptabilité nationale, on parle de produits de l'économie de l'information, champ un peu plus large que le champ traditionnel des TIC.

ADSL, Internet, Internet mobile, haut débit ou large bande, personne de référence, taux de pénétration du téléphone mobile ou d'Internet, très haut débit (THD) : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Rapport public d'activité de l'Arcep 2014 », Arcep, juin 2015.
- « Enquête sur les TIC auprès des ménages 2007 à 2014 », *Insee Résultats* n° 168 Société, avril 2015.
- « Équipement des ménages (enquêtes SRCV 2004 à 2013) », *Insee Résultats* n° 165 Société, mars 2015.
- « De plus en plus de foyers équipés de biens électroniques », *Insee Focus* n° 20, mars 2015.
- « Où fait-on ses courses ? », *Insee Première* n° 1526, décembre 2014.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Usage de différents matériels multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle en 2014

en %

	Utilisation d'un ordinateur ¹	Connexion à Internet ¹	Connexion à Internet tous les jours ou presque	Connexion à l'Internet mobile ¹	Connexion à Internet sur le lieu de travail ¹
Agriculteurs, artisans et commerçants	85,2	86,4	68,0	60,9	54,4
Cadres et professions libérales	96,3	98,2	92,3	84,7	90,8
Professions intermédiaires	96,9	98,4	84,9	77,2	83,1
Employés	86,2	89,1	71,5	58,9	46,7
Ouvriers	81,8	86,1	59,2	57,4	28,7
Ensemble	89,7	92,2	75,8	68,0	60,9

1. Au cours des trois derniers mois

Champ : actifs occupés de 15 ans ou plus vivant en France dans un ménage ordinaire.

Source : Insee, enquêtes Technologies de l'information et de la communication.

Abonnements et volumes de communications électroniques

	2013 (r)	2014 (p)	14/13 en %
Abonnements (en millions)			
Lignes sur réseaux fixes	35,8	36,0	0,6
dont haut et très haut débit	24,9	26,0	4,1
dont voix sur large bande	23,5	24,8	5,5
dont télévision sur ADSL	14,6	15,4	5,1
Clients des réseaux mobiles	76,8	79,9	4,1
dont parc 3G actif	36,5	42,8	17,1
Volumes (en milliards de minutes)			
Au départ des réseaux fixes	103,3	91,6	- 11,4
Voix sur large bande	73,6	65,5	- 11,0
Réseau téléphonique commuté	29,7	26,1	- 12,4
Au départ des réseaux mobiles	137,3	146,9	7,0
SMS/MMS émis (en milliards d'unités)	195,6	200,6	2,6

Source : Arcep.

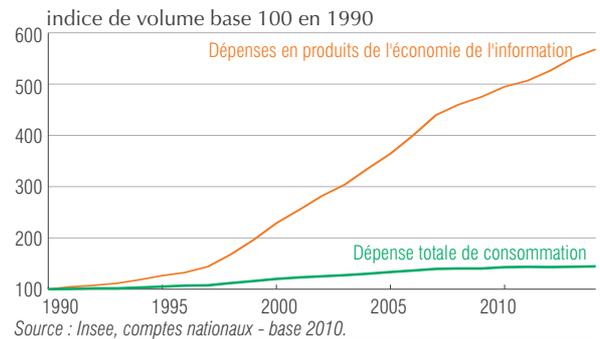
Internet et téléphonie mobile dans quelques pays du monde en 2014

	Utilisateurs d'Internet	Abonnés à la téléphonie mobile	
	Taux de pénétration ¹	En millions	Taux de pénétration ¹
Allemagne	86,2	100	120,4
Australie	84,6	31	131,2
Bésil	57,6	281	139,0
Canada	87,1	29	83,0
Chine	49,3	1 286	92,3
Espagne	76,2	51	107,8
États-Unis	87,4	317	98,4
France	83,8	65	100,4
Inde	18,0	944	74,5
Italie	62,0	94	154,2
Japon	90,6	153	120,2
Pays-Bas	93,2	20	116,4
Pologne	66,6	60	156,4
Roumanie	54,1	23	105,9
Royaume-Uni	91,6	78	123,6
Russie	70,5	221	155,1

1. Pour 100 habitants.

Source : International Telecommunication Union.

Consommation des produits de l'économie de l'information de 1990 à 2014



Accès et utilisation d'Internet dans l'UE en 2014

en %

	Ménages ayant accès à Internet	Particuliers utilisant quotidiennement Internet	
		Ensemble des 16-74 ans	dont 16-24 ans
Allemagne	89	72	93
Autriche	81	64	87
Belgique	83	71	91
Bulgarie	57	46	79
Chypre	69	56	88
Croatie	68	56	85
Danemark	93	85	95
Espagne	74	60	87
Estonie	83	73	96
Finlande	90	81	94
France	83	68	85
Grèce	66	49	84
Hongrie	75	66	92
Irlande	82	65	88
Italie	73	58	86
Lettonie	73	61	92
Lituanie	66	57	91
Luxembourg	96	87	95
Malte	81	63	96
Pays-Bas	96	84	96
Pologne	75	51	89
Portugal	65	51	89
Rép. tchèque	78	60	93
Roumanie	61	32	65
Royaume-Uni	90	81	92
Slovaquie	78	62	90
Slovénie	77	58	92
Suède	90	83	94
UE	81	65	89

Champ : ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat.