

6.2 Équipement des ménages

Les **biens durables** apparus au cours des trente dernières années et qui étaient dans un premier temps achetés par une minorité de ménages (généralement les catégories les plus aisées) se sont par la suite diffusés à l'ensemble de la population. Pour certains produits, les achats se limitent désormais à leur renouvellement, le taux d'équipement ayant atteint sa saturation. Des biens récents, comme le téléphone portable, ont très rapidement conquis un très grand nombre de ménages : 91 % d'entre eux en sont équipés en 2014 et l'ensemble de ceux âgés de 16 à 24 ans en possèdent un. D'autres produits comme l'automobile ou le lave-vaisselle se sont diffusés plus lentement, mais continûment.

Les **ménages** français disposent presque tous aujourd'hui d'un réfrigérateur, d'un téléviseur et d'un lave-linge. Près de neuf ménages sur dix sont équipés d'un four à micro-ondes en 2014, alors qu'il n'était présent que dans trois quarts des foyers en 2004. Malgré la crise, la consommation en biens et services de téléphonie est toujours en plein essor en 2014. Les équipements en ordinateur, téléphone fixe, téléphone mobile, tablette tactile ainsi que les abonnements **Internet**, téléphonie et télévision sont en nette progression. L'explosion des tablettes et des *Smartphones*, favorisée par des offres commerciales toujours plus attractives, conduit à une progression du multi-équipement et des écrans dans les foyers et induit de nouveaux usages d'Internet pour

communiquer, s'informer, se divertir ou encore consommer. En 2014, la France figure au 8^e rang des pays de l'UE dans l'équipement des ménages en connexion à Internet à domicile avec 83 % des ménages connectés (contre 81 % en moyenne dans l'UE), derrière les Pays-Bas, le Luxembourg, les pays scandinaves, l'Allemagne et le Royaume-Uni et devant l'Italie et l'Espagne.

En 2014, 36 % des ménages disposent d'au moins deux voitures. Le **taux de motorisation** est supérieur à 90 % pour les ménages habitant en zones rurales ou les zones périurbaines. Il est d'environ 60 % en région parisienne. Chaque année, 2 à 3 % des ménages se « démotorisent » : le changement de situation familiale (deuil, divorce, etc.) les problèmes de santé, les déménagements et les évolutions professionnelles en sont les principales causes. Au cours des 25 dernières années, la durée moyenne de détention des véhicules s'est accrue graduellement, sur un rythme proche de 0,8 mois en moyenne par an.

En 2013, dans l'Union européenne près de 9 % des ménages ne possèdent pas de voiture pour cause de ressources insuffisantes, une proportion qui avoisine 40 % en Roumanie, 28 % en Lettonie, 25 % en Hongrie et 22 % en Bulgarie. En Roumanie, 22 % de la population n'a pas les moyens de posséder un ordinateur contre 5 % seulement de la population de l'UE. ■

Définitions

Biens durables : au sens de la comptabilité nationale, biens de consommation ou de production dont l'utilisation s'étend sur une longue période et dont la valeur diminue lentement avec le temps, voire s'apprécie dans certains cas. Une conséquence de ce phénomène est qu'un bien durable conserve une valeur après usage et qu'il peut exister un marché de l'occasion. Les véhicules, les meubles et l'équipement ménager ou de loisir sont des biens de consommation durables. Les machines servant au processus de production des entreprises sont des biens de production durable.

Internet : ensemble de réseaux mondiaux interconnectés qui permet à des ordinateurs et à des serveurs de communiquer efficacement au moyen d'un protocole de communication commun (IP). Ses principaux services sont le Web, le FTP, la messagerie et les groupes de discussion.

Ménage, taux de motorisation : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « L'industrie automobile française », *Analyse et statistiques 2015*, CCFA, septembre 2015.
- « La consommation des ménages est encore convalescente en 2014 », *Insee Première* n° 1554, juin 2015.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2015.
- « De plus en plus de foyers équipés de biens électroniques », *Insee Focus* n° 20, mars 2015.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Équipement des ménages en biens durables selon l'âge de la personne de référence en 2014

en %

| Type d'équipement | 16-24 ans | 25-39 ans | 40-59 ans | 60 ans ou plus | Ensemble |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------|
| Congélateur | 67,7 | 88,6 | 93,4 | 92,9 | 91,4 |
| Four à micro-ondes | 90,9 | 91,9 | 91,2 | 84,0 | 88,6 |
| Lave-linge | 79,0 | 95,5 | 97,1 | 96,7 | 96,0 |
| Lave-vaisselle | n.s. | 58,0 | 64,8 | 55,5 | 58,4 |
| Téléviseur couleur | 90,6 | 95,5 | 96,5 | 98,5 | 96,8 |
| Magnétoscope ou lecteur DVD | 57,7 | 77,9 | 80,3 | 68,5 | 74,5 |
| Téléphone fixe | 60,9 | 84,4 | 91,8 | 94,5 | 90,2 |
| Téléphone portable | 98,6 | 98,9 | 97,1 | 78,7 | 90,5 |
| Micro-ordinateur (y c. portable) | 95,7 | 95,4 | 90,5 | 56,8 | 78,9 |
| Connexion à Internet | 91,0 | 94,2 | 87,6 | 54,5 | 76,5 |
| Voiture | 77,9 | 87,0 | 89,4 | 77,8 | 84,1 |
| 2 voitures ou plus | n.s. | 40,7 | 45,5 | 23,9 | 35,5 |

Champ : France métropolitaine, ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus.

Source : Insee, SRCV-Silc.

Évolution de la consommation de biens durables

en %

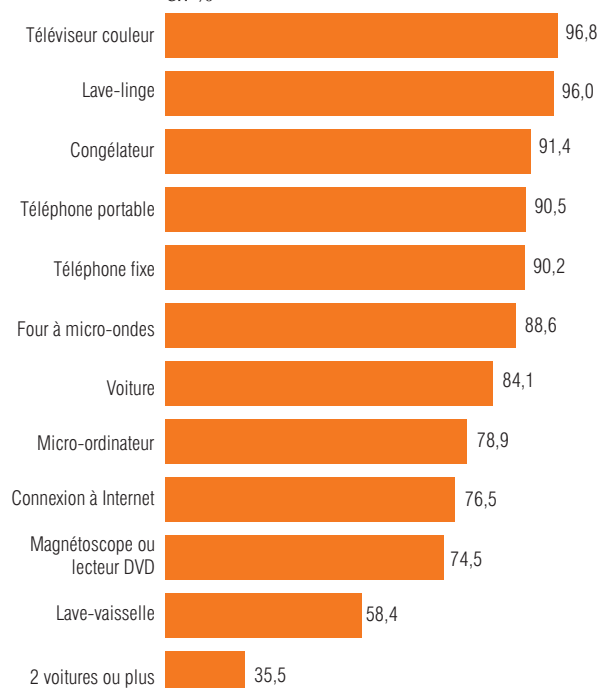
| | Évolution annuelle en volume | | Poids dans la valeur de la consommation en 2014 |
|------------------------------------|------------------------------|------------|---|
| | 2013 (r) | 2014 | |
| Automobiles | - 7,9 | - 0,1 | 3,2 |
| <i>dont automobiles neuves</i> | - 9,7 | - 0,2 | 2,7 |
| Téléviseurs | - 5,0 | 11,9 | 0,2 |
| Réfrigérateurs, congélateurs | 0,7 | 3,9 | 0,1 |
| Lave-linge | - 0,4 | 4,1 | 0,1 |
| Meubles | - 3,7 | - 2,2 | 1,2 |
| Autres biens durables ¹ | 3,0 | 4,6 | 3,7 |
| Ensemble des biens durables | - 2,4 | 2,0 | 8,5 |

1. Matériel téléphonique, lecteurs de DVD, lave-vaisselle, appareils de cuisson, caravanes, cycles et motocycles, etc.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2010.

Taux d'équipement des ménages en biens durables en 2014

en %



Champ : France métropolitaine, ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus.

Source : Insee, SRCV-Silc.

Équipement automobile des ménages

en %

| | 1990 | 2000 | 2010 | 2014 (p) |
|--|------|------|------|----------|
| Ménages motorisés | 76,8 | 80,3 | 83,5 | 82,8 |
| Monomotorisés | 50,5 | 50,7 | 47,6 | 48,8 |
| Bimotorisés | 23,0 | 25,4 | 30,7 | 28,9 |
| Trimotorisés ou plus | 3,3 | 4,2 | 5,2 | 5,1 |
| Ménages non motorisés | 23,2 | 19,7 | 16,5 | 17,2 |
| Âge moyen du véhicule (en années) | 5,9 | 7,3 | 8,0 | 8,7 |
| Durée moyenne de détention (en années) | 3,7 | 4,4 | 5,0 | 5,4 |
| Voitures particulières d'occasion | 50,0 | 56,1 | 58,9 | 58,5 |

Sources : Ademe ; CCFa ; Insee ; SOeS ; TNS-Sofres.

Manque d'équipement des ménages en biens durables au sein de l'UE en 2013

en % de la population

| | Ménages n'ayant pas les moyens de posséder | | |
|---------------|--|---------------|---------------|
| | une voiture | un ordinateur | un lave-linge |
| Allemagne | 7,4 | 3,4 | 0,5 |
| Autriche | 5,9 | 2,1 | 0,4 |
| Belgique | 7,2 | 2,6 | 1,6 |
| Bulgarie | 22,3 | 16,6 | 9,5 |
| Chypre | 1,7 | 3,1 | 0,4 |
| Croatie | 9,7 | 5,7 | 1,5 |
| Danemark | 8,7 | 1,3 | 1,4 |
| Espagne | 6,2 | 6,7 | 0,3 |
| Estonie | 14,2 | 4,2 | 1,4 |
| Finlande | 8,0 | 1,7 | 0,4 |
| France | 3,0 | 2,5 | 0,6 |
| Grèce | 9,7 | 10,6 | 1,3 |
| Hongrie | 24,6 | 11,1 | 1,0 |
| Irlande | 7,0 | 3,9 | 0,4 |
| Italie | 1,9 | 2,1 | 0,2 |
| Lettonie | 27,8 | 11,7 | 5,1 |
| Lituanie | 14,6 | 8,5 | 2,4 |
| Luxembourg | 1,7 | 1,4 | 0,2 |
| Malte | 2,8 | 2,1 | 0,6 |
| Pays-Bas | 6,8 | 0,9 | 0,1 |
| Pologne | 9,0 | 5,4 | 0,5 |
| Portugal | 9,6 | 7,3 | 1,5 |
| Rép. tchèque | 9,0 | 4,2 | 0,4 |
| Roumanie | 39,2 | 22,3 | 11,6 |
| Royaume-Uni | 9,8 | 4,7 | 0,7 |
| Slovaquie | 15,1 | 5,9 | 0,7 |
| Slovénie | 3,8 | 3,0 | 0,3 |
| Suède | 2,9 | 0,8 | 0,0 |
| UE | 8,6 | 5,0 | 1,2 |

Lecture : en 2013, 8,6 % de la population de l'UE vit dans un ménage ne possédant pas de voiture pour cause de ressources insuffisantes.

Source : Eurostat.