

Insee Dossier

Haute-Normandie



LA PLACE DES FEMMES DANS LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE HAUT-NORMAND

AVANT-PROPOS

Bien que la France soit le 4^e pays le plus performant au monde pour l'entrepreneuriat féminin¹, les femmes restent minoritaires dans les postes stratégiques et en tant que cheffes d'entreprises. Ainsi en 2012, pour accompagner les futures créatrices d'entreprises, un plan national de développement de l'entrepreneuriat féminin a été mis en place lors du comité interministériel aux droits des femmes et à l'égalité entre les femmes et les hommes. Ce plan vise à faire progresser de dix points la part des femmes entrepreneures dans le pays, pour atteindre 40% des créations d'ici 2017. Il préconise en particulier de développer l'accompagnement des projets des femmes et de faciliter leur accès aux financements.

Au niveau régional, le Préfet de la région Haute-Normandie, le président de la Région et le directeur régional de la Caisse des Dépôts et Consignations ont signé le 23 novembre 2012 une convention de partenariat pluriannuelle (2012-2014) portant sur la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

La production d'informations statistiques fiables est une des actions phares de cette convention. La Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité entre les femmes et les hommes, la Caisse Régionale des Dépôts et Consignations ainsi que la Région Haute-Normandie souhaitent ainsi améliorer la connaissance sur la place des femmes dans le dynamisme économique haut-normand.

Afin d'éclairer ces réflexions, les signataires de cette convention ont souhaité s'associer à l'Insee. En effet, dans sa mission de service public, l'Insee produit régulièrement des études de connaissance générale de la population afin d'aider les acteurs publics dans la mise en œuvre de politiques publiques personnalisées et territorialisées.

Ce rapport d'étude présente le résultat de cette collaboration. Il comprend l'ensemble des données de l'étude mobilisées et analysées par l'Insee et s'articule autour de deux axes : l'entrepreneuriat féminin et les femmes dans les emplois stratégiques.

Ce rapport est accompagné d'une publication de synthèse de quatre pages (Insee Analyse N°4).

Ce rapport d'étude a été réalisé par Julien DELAMARE, Caroline LEVOUIN et Catherine SUEUR (Insee).

¹ selon le baromètre de juin 2014 établi par le Gender – Global Entrepreneurship and Development Institute (GED)

SYNTHÈSE

Dans un contexte régional où l'entrepreneuriat est peu développé, le positionnement des femmes dans la direction et la création d'entreprises est un des enjeux majeurs de l'égalité hommes/femmes et constitue un levier pour la croissance économique.

En effet, bien que la Haute-Normandie occupe le 9^e rang sur 22 régions françaises pour la part des femmes dans la population active, elle est seulement au 15^e rang pour la part des cheffes d'entreprises parmi les femmes actives. Par ailleurs, le taux de création d'entreprises individuelles chez les femmes est inférieur de 0,7 point à celui de la Province (France hors Île-de-France).

Néanmoins, les femmes sont bien présentes dans l'entrepreneuriat haut-normand : avec 31,4 % de femmes parmi les cheffes et chefs d'entreprises, la Haute-Normandie est la région métropolitaine où cette part est la plus importante. Les femmes créant leur entreprise sont toutefois moins nombreuses que les hommes mais leur dynamique de création est plus soutenue.

Les femmes dirigent des entreprises le plus souvent dans le commerce de détail, les services à la personne et l'hébergement-restauration. Ces trois secteurs d'activités regroupent 64 % des cheffes d'entreprises haut-normandes, toutes catégories d'entreprises confondues. Les créatrices d'entreprises individuelles sont également plus nombreuses dans ces activités où les femmes sont déjà bien implantées en tant que cheffes d'entreprises. En 2011, comme en 1999, ces dernières exercent dans les mêmes activités. La difficulté d'accès pour les femmes à la direction d'entreprises dans certains secteurs perdure alors que la diversification des activités des femmes pourrait engendrer une présence plus importante de ces dernières dans la direction d'entreprises.

Au-delà de la difficulté d'accès à certaines activités encore « réservées » aux hommes, plusieurs « obstacles » peuvent se dresser pour accéder à la direction et à la création d'entreprises.

Comme dans les autres activités professionnelles, la présence des femmes parmi les cheffes et chefs d'entreprises varie selon la situation familiale. Plus la famille s'agrandit, moins les femmes sont présentes dans la direction d'entreprises. Ainsi, parmi les personnes à la tête d'une entreprise et ayant trois enfants ou plus, moins d'une sur quatre est une femme.

Les femmes déclarent être dans une situation plus défavorable que les hommes avant la création de leur entreprise. La majorité des créatrices, tout comme les créateurs, indique comme principale motivation à la création le désir d'être indépendant. La principale difficulté rencontrée lors de la création par les femmes comme par les hommes est de « régler les formalités administratives ». Au final, une femme sur quatre, contre un homme sur cinq, affirme n'avoir eu aucune difficulté à la création de leur entreprise.

Enfin, outre la création d'entreprises, la problématique de l'accessibilité des femmes aux emplois dits « stratégiques² » se pose.

L'analyse de la place relative des femmes dans ces métiers « stratégiques » montre que, bien qu'elles n'occupent qu'un tiers de ces emplois en Haute-Normandie, leur présence s'est renforcée ces dernières années. Néanmoins, plus souvent occupées à temps partiel et moins souvent employeuses, leur situation d'emploi paraît moins favorable que celle des hommes. Là aussi, certains emplois de cadres des fonctions métropolitaines restent encore essentiellement occupés par des hommes, comme les emplois d'ingénieur par exemple. Même si la place des femmes dans ces emplois a positivement évolué ces dernières années, leur accessibilité reste encore à renforcer.

² Certains emplois de cadres sont qualifiés de stratégiques en ce sens qu'ils sont spécifiquement présents au sein des grandes aires urbaines et sont exercés dans une des cinq fonctions métropolitaines : conception-recherche, prestations intellectuelles, commerce inter-entreprises, gestion, culture-loisirs.

Sommaire

L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ	P.2
L'entrepreneuriat est moins développé en Haute-Normandie	P.2
Une présence des femmes plus marquée qu'ailleurs ...	P.3
... particulièrement dans les activités tertiaires	P.4
Un rôle croissant des femmes dans la dynamique entrepreneuriale	P.5
Près de trois cheffes d'entreprises sur cinq mères de famille	P.6
Les femmes moins souvent bénéficiaires d'aide à la création d'entreprises	P.8
LES FEMMES DANS LES EMPLOIS STRATÉGIQUES	P.10
En Haute-Normandie, un emploi stratégique sur trois occupé par une femme	P.10
Des postes principalement occupés dans les fonctions de gestion	P.11
Une présence féminine renforcée en cinq ans	P.12
ANNEXES	P.14
Données de cadrage	P.14
Données par Service Public de l'Emploi Local (SPEL)	P.15
DÉFINITIONS ET SOURCES	P.20

L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

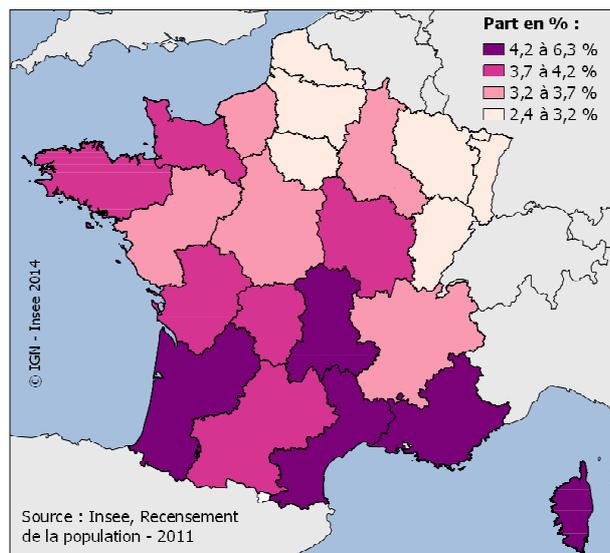
L'entrepreneuriat est moins développé en Haute-Normandie

1 Près de 43 000 cheffes et chefs d'entreprises en Haute-Normandie

	Haute-Normandie	Province
Chefs-ffes d'entreprises actifs de 15 ans ou plus	42 910	1 454 930
Part des chefs-ffes d'entreprises dans la population active	5,0% (17 ^e rang)	6,2%
Population	1 839 400	51 217 500
Population active de 15 ans ou plus	861 670 (14 ^e rang)	23 643 710

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitations principale et complémentaire

2 Part des cheffes d'entreprises dans la population active féminine



L'entrepreneuriat haut-normand est relativement peu développé par rapport aux autres régions françaises. Les 43 000 cheffes et chefs d'entreprises haut-normands représentent en 2011 seulement 5,0 % de la population active contre 6,2 % pour l'ensemble de la Province (France hors Île-de-France). La Haute-Normandie se situe au 17^e rang des régions pour ce taux (*Illustration 1*).

Cette plus faible initiative entrepreneuriale s'explique en partie par la nature plus industrielle du tissu économique local, avec une part plus importante d'entreprises de grande taille. La Haute-Normandie détient, après le Nord-Pas-de-Calais, la part la plus importante d'entreprises de plus de 50 salariés (1,6 % contre 1,2 % pour la Province). Et parmi les régions comptant le moins de cheffes et chefs d'entreprises dans la population active, on retrouve aussi les régions industrialisées du nord et de l'est de la France (le Nord-Pas-de-Calais, la Lorraine, l'Alsace, la Picardie, la Champagne-Ardenne ou encore la Franche-Comté).

La dynamique entrepreneuriale s'apprécie également par le renouvellement du tissu productif. Or, ce renouvellement est plus faible en Haute-Normandie, le taux de création d'entreprises étant inférieur à la moyenne de Province, et ce quel que soit le secteur d'activités.

Pour mieux comprendre

Une entreprise individuelle est une entreprise qui est la propriété exclusive d'une personne physique. Cette personne physique exerce son activité sans avoir créé de personne juridique distincte. Les différentes formes d'entreprises individuelles sont : commerçant, artisan, profession libérale, agriculteur. Chaque entreprise individuelle (comme chaque société) est répertoriée dans le répertoire SIRENE.

L'entreprise individuelle est la seule catégorie juridique pour laquelle la distinction homme-femme du chef d'entreprises est connue. En 2013, plus d'une entreprise haut-normande sur deux et près de 3 créations d'entreprises sur 4 sont des entreprises individuelles.

Cheffes et chefs d'entreprises = artisanes et artisans, commerçantes et commerçants, cheffes et chefs d'entreprises de 10 salariés ou plus.

Taux de création = rapport entre le nombre de création d'entreprises de l'année N et le nombre d'entreprises au 1^{er} janvier de l'année N.

En 2013, ce taux de création s'élève à 13,7 % contre 14,2 % en Province, plaçant la région au 14^e rang des 22 régions françaises (*Illustration 3*). De plus, le taux de pérennité des entreprises créées en Haute-Normandie est l'un des plus faibles, après le Nord-Pas-de-Calais et le Languedoc-Roussillon.

3 La Haute-Normandie au 14^e rang des régions françaises pour le taux de création d'entreprises

	Haute-Normandie	Province
Nombre d'entreprises créées	10 120	387 430
dont nombre d'entreprises individuelles	7 470	283 310
Taux de création	13,7%	14,2%
Taux de création d'entreprises individuelles	19,0%	20,1%

Source : Insee, REE (Sirène 2013)

Cette relative faiblesse entrepreneuriale concerne aussi les femmes (*Illustration 2*). La Haute-Normandie occupe le 9^e rang des régions pour la part des femmes dans la population active (48,0 %) (*Illustration 4*), mais elle est seulement au 15^e rang pour la part des cheffes d'entreprises parmi les femmes actives (3,3 %). Par ailleurs, le taux de création d'entreprises individuelles chez les femmes est, en Haute-Normandie, inférieur de 0,7 point à celui de la France hors l'Île-de-France. Cet écart à la Province est toutefois deux fois plus élevé pour les hommes.

Une présence des femmes cheffes d'entreprises plus marquée qu'ailleurs ...

4 La Haute-Normandie au 9^e rang des régions françaises pour la part des femmes dans la population active ...

La part des femmes	Haute-Normandie		Province	
	En nombre	En %	En %	En %
dans la population	950 700	51,7%	51,5%	
dans la population active	413 950	48,0%	47,8%	

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation principale

5 ... et au 1er rang pour la part des femmes parmi les cheffes et chefs d'entreprises

	Haute-Normandie		Province
	Valeur	Rang	
Cheffes d'entreprises actives de 15 ans ou plus	13 470	-	425 870
Part des cheffes d'entreprises parmi les femmes actives	3,3%	15	3,8%
Part des cheffes d'entreprises parmi l'ensemble des chefs d'entreprises	31,4%	1	29,3%

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation complémentaire

Les femmes sont cependant bien présentes parmi les cheffes et chefs d'entreprises. En 2011, 13 470 haut-normandes dirigent une entreprise. La Haute-Normandie est la région métropolitaine où les femmes sont les plus présentes dans la direction d'entreprises avec 31,4 % d'entre elles parmi les cheffes et chefs d'entreprises (*Illustration 5*). C'est particulièrement le cas dans les SPEL³ de Fécamp, Dieppe et Bernay où plus du tiers des cheffes et chefs d'entreprises sont des femmes (*cf. Annexes - Données par SPEL, pages 15 à 19*).

Les femmes créant leur entreprise sont encore moins nombreuses que les hommes. Ainsi, parmi les entreprises individuelles, seulement deux entreprises sur cinq sont créées par des femmes en Haute-Normandie. Des différences s'observent dans les territoires, la part des femmes dans les créations d'entreprises individuelles sur le SPEL de Fécamp atteignant 45,4 %.

Néanmoins, le dynamisme de création est plus soutenu chez les femmes, avec un taux de création d'entreprises individuelles supérieur de trois points à celui des hommes (*Illustration 6*). En Province, cet écart en faveur des femmes s'élève à deux points.

6 Deux entreprises individuelles sur cinq créées en 2013 l'ont été par une femme

	Haute-Normandie		Province	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Entreprises individuelles créées	2 880	4 590	108 190	175 120
Taux de création d'entreprises individuelles	20,8%	18,0%	21,5%	19,4%

Source : Insee, REE (Sirène 2013)

³ SPEL : Service Public de l'Emploi Local (*cf. page 16*).

... particulièrement dans les activités tertiaires

Les femmes dirigent des entreprises le plus souvent dans le commerce de détail, les services à la personne et l'hébergement-restauration. Ces trois secteurs d'activité regroupent 64 % des cheffes d'entreprises haut-normandes, toutes catégories d'entreprises confondues.

Les services à la personne, la santé, l'action sociale, l'enseignement et le commerce de détail sont les secteurs les plus féminisés tant au niveau des dirigeants que des employés. Selon ces activités, la part des femmes à la tête d'une entreprise est deux à huit fois plus élevée que celle des hommes. Pourtant, l'accès à la direction d'entreprises est encore difficile pour les femmes. Ainsi, dans le secteur de la santé et de l'action

sociale, les femmes représentent 82 % des actifs mais seulement 47 % des chefs d'entreprises. L'industrie (hors boulangeries, charcuteries et pâtisseries), le transport et la construction attirent moins de dirigeantes. Seulement 11 % d'entre elles exercent dans ces secteurs. Elles représentent moins de 20 % des chefs d'entreprises de l'industrie et du transport et 6 % des dirigeants de la construction.

De plus, entre 1999 et 2011, il y a peu d'évolution quant aux secteurs d'activités dans lesquels les femmes dirigent leur entreprise. La difficulté d'accès pour les femmes à la direction d'entreprises dans certains secteurs perdure (construction, réparation automobile, commerce de gros, etc.). Il y a donc un enjeu de diversification des activités des femmes à la tête d'entreprises (*Illustration 7*).

7 Les femmes dirigent majoritairement des entreprises du commerce de détail et des services

	Répartition des cheffes d'entreprises selon l'activité		Spécificité par rapport aux hommes		Part des femmes parmi les chefs d'entreprises		Part des femmes parmi les actifs hors chefs d'entreprises	
	2011	1999	2011	1999	2011	1999	2011	1999
Commerce de détail	25,5%	30,2%	2,0	1,8	46,4%	44,6%	66,4%	64,4%
Autres services	20,4%	12,0%	1,1	0,9	33,6%	28,8%	51,9%	51,7%
Hébergement et restauration	14,5%	17,1%	1,7	1,8	42,6%	44,7%	56,2%	53,4%
Coiffure et soins de beauté	12,8%	12,0%	8,7	7,4	79,4%	76,4%	91,6%	92,2%
Charcuterie, boulangerie, pâtisserie	6,6%	8,8%	1,5	1,5	39,4%	39,7%	52,3%	44,7%
Construction	4,5%	3,2%	0,2	0,2	6,3%	6,3%	11,2%	8,7%
Industrie hors Charcuterie, boulangerie, pâtisserie	4,4%	4,6%	0,5	0,4	19,2%	15,1%	26,1%	26,1%
Santé humaine et action sociale	2,6%	1,5%	2,0	1,7	47,3%	42,8%	82,3%	79,2%
Commerce de gros	2,5%	2,4%	0,6	0,5	22,0%	18,0%	32,0%	30,2%
Transports et entreposage	2,0%	3,0%	0,4	0,4	14,4%	16,3%	28,4%	20,4%
Enseignement	1,9%	1,7%	1,9	1,5	45,9%	39,7%	67,8%	67,1%
Réparation et commerce automobile	1,8%	3,0%	0,3	0,5	13,2%	17,8%	19,1%	20,4%
Agriculture	0,5%	0,4%	0,7	0,2	23,4%	9,6%	26,5%	27,7%

Source : Insee, Recensements de la population 2006 et 2011, exploitations complémentaires

Note de lecture :

Charcuterie, boulangerie, pâtisserie : en 2011, 6,6 % des cheffes d'entreprises exercent leur activité dans ce domaine. Le poids des femmes dans ce secteur est supérieur de 50,0 % à celui des hommes (indice de spécificité de 1,5). 39,4 % des cheffes et chefs d'entreprises et 52,3 % des salariées et salariés sont des femmes.

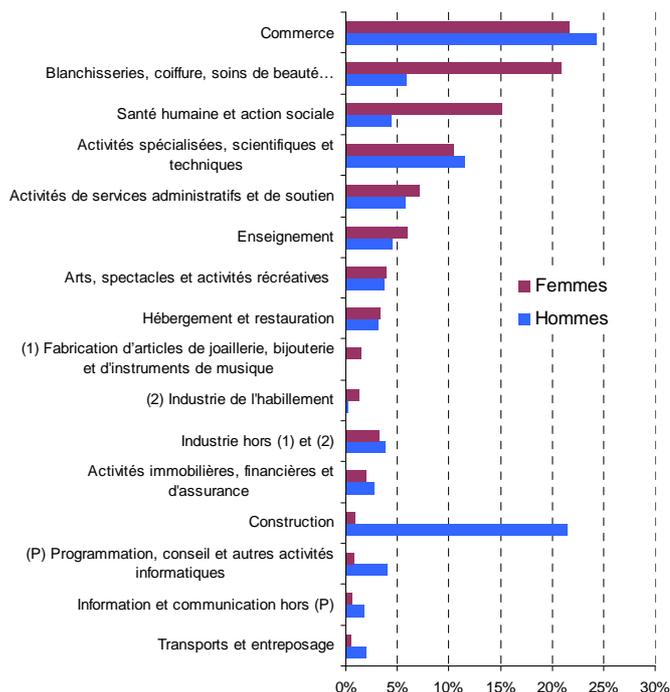
Construction : en 2011, 4,5 % des cheffes d'entreprises exercent leur activité dans ce domaine. Le poids des femmes dans ce secteur est inférieur de 80,0 % à celui des hommes (indice de spécificité de 0,2). 6,3 % des cheffes et chefs d'entreprises et 11,2 % des salariées et salariés sont des femmes.

Les créatrices d'entreprises individuelles sont plus nombreuses dans les activités déjà très féminisées (*Illustration 8*). Ainsi en 2013, le tertiaire regroupe 93 % des entreprises individuelles créées par des femmes (contre 74 % pour les hommes). Celles-ci sont très présentes dans la création d'entreprises de services personnels, dans la santé humaine et l'action sociale. Dans ces domaines, près de sept entreprises individuelles sur dix sont créées par des femmes. Les services personnels concernent 21 % des créations des femmes contre 6 % de celles des hommes. Les femmes créent essentiellement dans la coiffure, les soins de beauté ou les services divers (activités liées à la vie sociale, sophrologues, services pour animaux de compagnie, etc.). La santé et l'action sociale représentent 15 % des créations des femmes contre 4 % de celles des hommes. Les femmes sont particulièrement présentes parmi les psychologues, guérisseurs, homéopathes, et aussi parmi les infirmiers et les sages-femmes. Moins spécifiquement féminin, le commerce regroupe 22 % des créations réalisées par des femmes (contre 24 % chez les hommes), soit 36 % des nouvelles entreprises du secteur. Enfin, les femmes sont moins présentes dans l'industrie (6 %) mais plus que les hommes dans les secteurs industriels de l'habillement, la fabrication de joaillerie-bijouterie et d'instruments de musique.

Un rôle croissant des femmes dans la dynamique entrepreneuriale

En cinq ans, l'entrepreneuriat féminin s'est légèrement développé en Haute-Normandie. La part des femmes parmi les cheffes et chefs d'entreprises augmente de 0,8 point entre 2006 et 2011, c'est un peu plus qu'au niveau national (+ 0,3 point).

8 Répartition des créations d'entreprises individuelles en Haute-Normandie selon le sexe et le secteur d'activités



Source : Insee, REE (Sirène 2013)

9 Dynamique entrepreneuriale en Haute-Normandie et Province

	Haute-Normandie		Province	
	2011	Evolution sur 5 ans	2011	Evolution sur 5 ans
Cheffes d'entreprises	13 470	+ 9,5%	425 870	+ 9,2%
Chefs d'entreprises	29 440	+ 5,5%	1 029 060	+ 7,9%
Part des femmes parmi les chefs d'entreprises	31,4%	+ 0,8 point	29,3%	+ 0,2 point

Source : Insee, Recensements de la population 2006 et 2011

	Haute-Normandie		Province	
	2013	Evolution sur 4 ans	2013	Evolution sur 4 ans
Entreprises individuelles créées par des femmes	2 880	- 0,7%	108 190	- 2,9%
Entreprises individuelles créées par des hommes	4 590	- 18,6%	175 120	- 15,9%
Part des femmes parmi les créations	38,6%	+ 5 points	38,2%	+ 3 points
Taux de création des femmes	20,8%	- 6,7 points	21,5%	- 8,3 points
Taux de création des hommes	18,0%	- 7,2 points	19,4%	- 8,4 points

Source : Insee, REE (Sirène 2009 et 2013)

La Haute-Normandie a ainsi progressé du 3^e rang sur 22 régions françaises en 2006 au 1^{er} rang en 2011 (*Illustration 9*). Le développement des activités du tertiaire dans lesquelles les femmes sont particulièrement présentes a favorisé cette évolution.

L'augmentation du nombre de cheffes d'entreprises (+ 9,5 %) est plus forte que celle des chefs d'entreprises (+ 5,5 %) et particulièrement en Haute-Normandie. En Province, le nombre de cheffes d'entreprises augmente de 9,2 %, et l'écart avec les hommes est plus faible (+ 1,3 point). La dynamique de création s'affaiblit pourtant entre 2009 et 2013, suite à la crise de 2008. Le nombre d'auto-entrepreneurs diminue (- 20 % par rapport à 2009), notamment dans la construction et les services aux entreprises où les hommes sont plus présents. L'absence de reprise économique avec son lot de défaillances et l'attentisme des donneurs d'ordre impliquent une pression sur les petites entreprises déjà fragiles. Tout ceci peut expliquer la baisse du nombre de créations d'entreprises. Néanmoins, les femmes, qui ont mieux résisté à la crise, souffrent moins de ce ralentissement. Le nombre de créatrices d'entreprises a diminué bien moins fortement que celui des créateurs (respectivement - 0,7 % et - 18,6 %). De ce fait, la part des femmes dans les créations d'entreprises augmente de cinq points en quatre ans.

La baisse des créations féminines concerne surtout le commerce et les services, même si leur nombre reste majoritaire dans ces secteurs. À l'inverse, les femmes ont renforcé leur présence dans la santé et l'action sociale (sages-femmes, infirmières, psychologues, acupunctrices, etc.), dans l'industrie, via les boulangeries et les charcuteries, et dans l'enseignement.

Près de trois cheffes d'entreprises sur cinq mères de famille

Les femmes sont moins souvent en emploi que les hommes, quelle que soit leur situation familiale, écart qui s'accroît avec le nombre d'enfants. En Haute-Normandie, 59 % des femmes de 15 à 64

ans ont un emploi. Ce taux est inférieur de 7,5 points à celui des hommes. Mais chez les personnes ayant au moins trois enfants, l'écart du taux d'emploi entre les femmes et les hommes atteint 27 points (*Illustration 10*).

10 La composition familiale influe sur l'emploi des femmes

(taux d'emploi des 15-64 ans)

	Haute-Normandie		Ecart entre les femmes et les hommes	Ecart entre les femmes haut-normandes et les femmes de Province
	Femmes	Hommes		
Ensemble	58,8%	66,3%	- 7,5 points	- 0,4 point
Couple sans enfant	56,1%	61,8%	- 5,7 points	- 0,4 point
Couple 1 à 2 enfants	76,8%	87,7%	- 11 points	0 point
Couple 3 enfants ou plus	59,4%	86,4%	- 27 points	- 0,7 point
Famille monoparentale	64,1%	77,0%	- 12,9 points	- 2,2 points
Personne seule	58,5%	63,8%	- 5,3 points	- 0,8 point

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitations principale et complémentaire

11 La direction d'entreprises est accessible aux femmes avec enfants, mais moins que pour les hommes

	Part des cheffes d'entreprises dans la population active féminine	Part des chefs d'entreprises dans la population active masculine	Répartition des cheffes d'entreprises	Répartition des chefs d'entreprises
Couple sans enfant	3,9%	8,2%	27,5%	25,6%
Couple 1 à 2 enfants	3,6%	8,2%	41,2%	46,0%
Couple 3 enfants ou plus	3,5%	8,2%	7,7%	11,1%
Famille monoparentale	3,1%	12,5%	10,0%	3,9%
Personne seule	2,6%	4,2%	10,9%	10,1%
Autre situation	1,1%	1,4%	2,7%	3,3%
Ensemble	3,3%	6,6%	100,0%	100,0%

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation principale et complémentaire

La structure familiale des cheffes d'entreprises ne diffère pas de celles des autres femmes actives. En Haute-Normandie, 59 % des cheffes d'entreprises ont des enfants (61 % pour les dirigeants). Comme dans les autres activités professionnelles, la présence des femmes parmi les cheffes et chefs d'entreprises varie selon la situation familiale (*Illustration 11*). En effet, plus leur famille s'agrandit et moins les femmes sont présentes dans la direction d'entreprises. Ainsi, parmi les cheffes et chefs d'entreprises ayant trois enfants ou plus, moins d'une personne sur quatre est une femme.

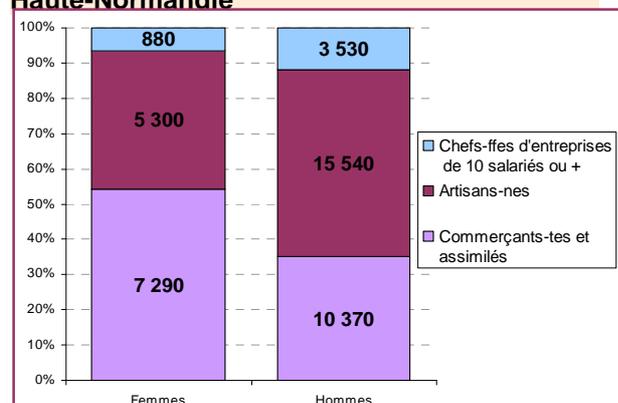
Les caractéristiques des cheffes d'entreprises

En majorité des commerçantes

Les 13 470 cheffes d'entreprises haut-normandes sont d'abord des commerçantes (54 %), puis des artisanes (39 %) et enfin des cheffes d'entreprises de 10 salariés ou plus (7 %). Les hommes, au nombre de 29 440, sont plus nombreux parmi les artisans (53 %), devant les commerçants (34 %) et les chefs d'entreprises de 10 salariés ou plus (13 %)

(Illustration 12).

12 Les cheffes et chefs d'entreprises en Haute-Normandie



Source ; Insee, recensement de la population 2011, exploitation

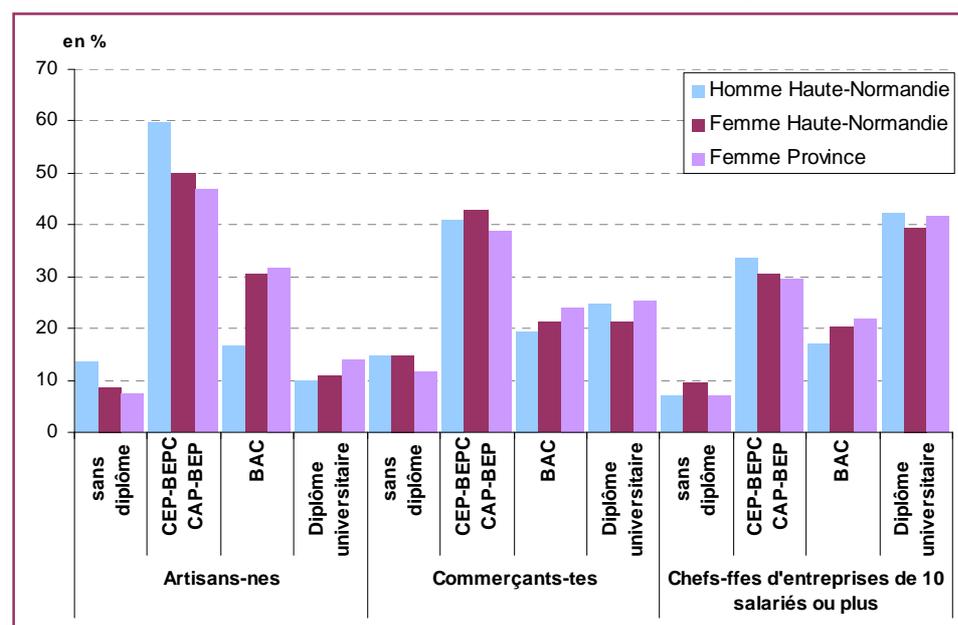
L'âge moyen des cheffes d'entreprises est de 44,3 ans (44,9 ans pour les hommes). Les commerçantes sont les plus âgées (46 ans) et les artisanes les plus jeunes (42 ans). La différence d'âge entre les femmes et les hommes est plus sensible chez les personnes dirigeant une entreprises de 10 salariés ou plus : 35 % des femmes ont moins de 40 ans pour seulement 23 % des hommes.

45 % des cheffes d'entreprises sont titulaires d'un CAP ou BEP

La Haute-Normandie fait partie des régions à faible niveau de formation. La part des non diplômés est plus importante qu'ailleurs. A contrario, la part des diplômés du supérieur est plus faible. Cette relative faiblesse se retrouve parmi les cheffes d'entreprises ; en Haute-Normandie, seulement 43 % des dirigeantes d'entreprises sont au moins bachelières contre 50 % en Province.

Les artisanes sont plus diplômées que les artisans. À l'inverse, les commerçantes et les cheffes d'entreprises de 10 salariés ou plus sont moins diplômées que leurs homologues masculins (Illustration 13).

13 Répartition des cheffes et chefs d'entreprises par catégorie et niveau de diplôme



Source ; Insee, recensement de la population 2011, exploitation complémentaire

Les femmes moins souvent bénéficiaires d'aide à la création d'entreprises

En 2010, 30 % des entreprises individuelles haut-normandes créées l'ont été par une femme. C'est aussi le cas pour les auto-entreprises.

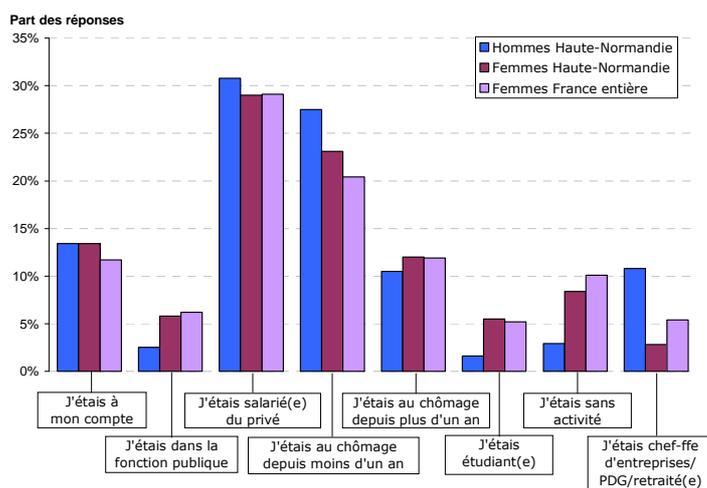
Selon l'enquête Sine⁴ réalisée par l'Insee sur les entreprises créées au premier semestre 2010, les créatrices et les créateurs d'entreprises ont des profils différents.

Les femmes étaient, avant la création de leur entreprise, dans une situation plus défavorable que les hommes (*Illustration 14*). Elles étaient plus souvent sans activité professionnelle, ou étudiantes. Plus d'un tiers des hommes comme des femmes étaient au chômage avant la création, mais les femmes sont plus fréquemment chômeuses de longue durée (supérieure à un an). De ce fait, les femmes perçoivent moins de prestations sociales⁵ que les hommes, que ce soit

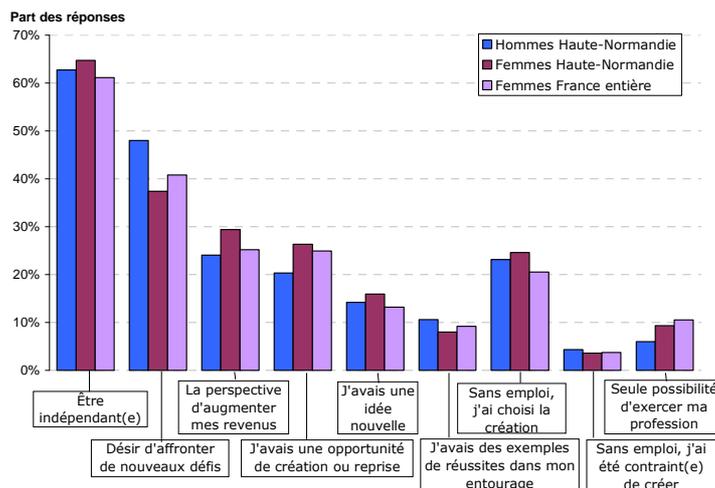
avant ou après la création. Après la création, 31 % des femmes reçoivent une prestation sociale contre 37 % des hommes. En effet, elles sont moins nombreuses à percevoir des indemnités chômage (30 % des femmes contre 40 % des hommes), mais touchent plus souvent le revenu de solidarité active (RSA) ou l'allocation parent isolé (API). Elles sont également moins nombreuses à déclarer une aide à la création d'entreprises. Un peu plus de la moitié des femmes créatrices contre un peu moins de la moitié des hommes n'a aucune aide à la création.

En matière d'aides, les écarts sont les plus importants pour l'aide aux chômeurs créateurs ou repreneurs d'entreprises (ACCRE) que 46 % des hommes obtiennent contre 40 % des femmes, et les exonérations de cotisations sociales ou d'impôts dont bénéficient 10 % des hommes mais seulement 5 % des femmes.

14 Quelle était votre situation avant la création de votre entreprise ?



15 Quelles étaient vos motivations pour créer votre entreprise ?



Source ; Insee, Enquête Sine 2010

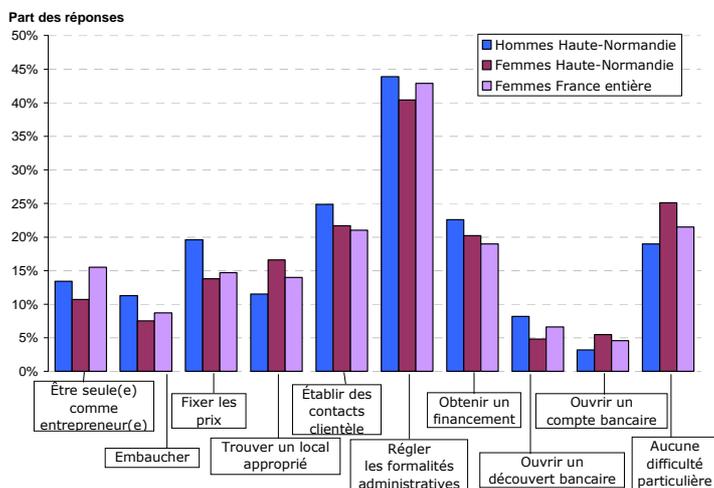
⁴ Voir sources page 21

⁵ Prestations sociales : indemnités de chômage, Revenu de Solidarité Active, Allocation de Parent Isolé, Revenu Supplémentaire Temporaire d'Activité, Allocation de Solidarité Spécifique, autre minimum social.

Les motivations à la création des hommes et des femmes diffèrent peu (*Illustration 15*). Plus de 60 % déclarent avoir voulu créer leur entreprise pour pouvoir être indépendant. Néanmoins, les hommes sont plus nombreux à déclarer « avoir le goût d'entreprendre ou le désir d'affronter de nouveaux défis », tandis que les femmes disent plutôt « avoir eu une opportunité de création ou de reprise » et « avoir la perspective d'augmenter ses revenus ». Ces réponses peuvent être mises en rapport avec le fait que les femmes créatrices sont dans une situation plus précaires que les hommes avant la création.

Une femme sur quatre, contre un homme sur cinq, affirme n'avoir eu aucune difficulté à la création de l'entreprise (*Illustration 16*). Au-delà, les formalités administratives constituent la difficulté la plus fréquente pour les femmes comme pour les hommes. Les autres difficultés principalement citées par l'ensemble des personnes interrogées sont d'établir des contacts avec la clientèle, fixer les prix et d'obtenir un financement. Par rapport aux hommes, les femmes assurent plus souvent avoir des difficultés à trouver un local approprié (16,6 % des réponses pour les femmes contre 11,5 % pour les hommes) et à ouvrir un compte bancaire (5,5 % contre 3,2 %).

16 Quelles difficultés avez-vous rencontrées lors de la création de votre entreprise ?



17 À un an, le taux de pérennité des entreprises atteint 90%, qu'elles soient créées par des femmes ou des hommes

	Entreprises créées en 2006	Taux de pérennité à 1 an	Taux de pérennité à 2 ans	Taux de pérennité à 3 ans
Femmes Haute-Normandie	673	89,7	77,4	62,1
Hommes Haute-Normandie	1 407	90,5	78,9	63,9
Femmes France entière	34 408	90,2	76,9	65,2
Hommes France entière	83 823	92,0	79,6	66,3

Source : SINE 2009

Pour les hommes comme pour les femmes, neuf entreprises créées en 2006 sur dix existaient encore en 2007. Elles n'étaient qu'un peu plus de six sur dix en 2009 (*Illustration 17*).

Cependant, l'accompagnement des entreprises joue un rôle sur la pérennité de ces dernières. Selon une enquête du Bureau International du Travail⁶, 77 % des entreprises ayant bénéficié de l'aide d'un ou plusieurs réseaux sont toujours actives au terme de trois ans d'existence. Les causes de cessation d'activité sont en grande partie liées aux difficultés économiques.

58 % des créateurs/repreneurs qui ont cessé leur activité sont en situation d'emploi.

⁶ Enquête portant sur les entrepreneurs ayant créé leur entreprise en 2010 et ayant bénéficié d'un accompagnement et/ou d'un financement assuré par un réseau dédié.

« Microcrédit professionnel et accompagnement à la création d'entreprise : quel devenir des créateurs trois ans après la création/reprise ? » - CSA - Étude n°1300669 - Mai 2014.

LES FEMMES DANS LES EMPLOIS STRATÉGIQUES

En Haute-Normandie, un emploi stratégique sur trois occupé par une femme

Plus de 44 000 emplois haut-normands sont des emplois de cadres des fonctions métropolitaines (CFM), soit 6 % de l'emploi total (7 % pour la France de Province).

Les femmes occupent le tiers de ces emplois stratégiques, plaçant ainsi la région au 10^e rang sur 22 régions françaises en terme de représentation des femmes.

Néanmoins, même si les femmes accèdent à certains emplois stratégiques, elles sont plus fréquemment à temps partiel, choisi ou subi. De plus, bien qu'elles soient plus souvent diplômées que les hommes, elles sont généralement salariées et plus rarement à la tête d'entreprises (Illustrations 18 et 19).

Enfin, les emplois stratégiques semblent plus accessibles aujourd'hui pour les femmes. Leur présence est globalement plus forte et, en même temps, la progression des femmes de 31 à 50 ans (+ 3,7 points, passant de 31,1 % en 2006 à 34,8 % en 2011) laisse augurer une atténuation des inégalités d'accès aux emplois stratégiques (Illustrations 20 et 21).

18 CFM en Haute-Normandie selon le sexe et la situation

	Femmes	Hommes	Écart Femmes-Hommes
Nombre de CFM	14 680	29 420	-
Part des CFM			
Temps partiel	17%	5%	+ 12 points
Diplômés du supérieur	71%	67%	+ 4 points
Vivant seuls	16%	13%	+ 3 points
Élevant seuls leurs enfants	7%	2%	+ 5 points
En couple avec enfants	46%	54%	- 8 points
Employeurs	8%	16%	- 8 points
Salariés	84%	77%	+ 7 points

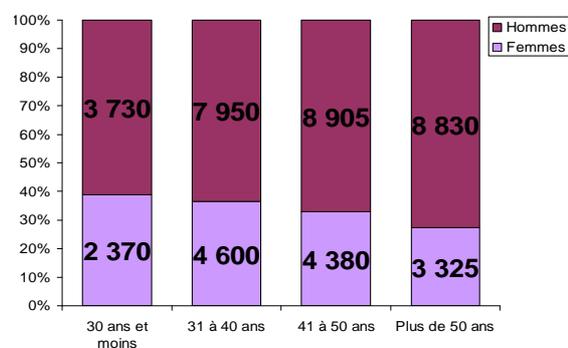
Source : Insee, Recensement de la population 2011

19 CFM en Province selon le sexe et la situation

	Femmes	Hommes	Écart Femmes-Hommes
Nombre de CFM	480 180	985 670	-
Part des CFM			
Temps partiel	19%	6%	+ 13 points
Diplômés du supérieur	76%	72%	+ 5 points
Vivant seuls	17%	15%	+ 2 points
Élevant seuls leurs enfants	8%	2%	+ 6 points
En couple avec enfants	46%	52%	- 7 points
Employeurs	7%	15%	- 8 points
Salariés	83%	77%	+ 6 points

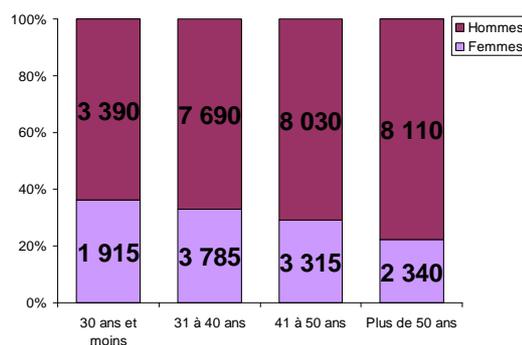
Source : Insee, Recensement de la population 2011

20 CFM en Haute-Normandie selon le sexe et l'âge - 2011



Source : Insee, Recensement de la population 2011

21 CFM en Haute-Normandie selon le sexe et l'âge - 2006



Source : Insee, Recensement de la population 2006

Des postes principalement occupés dans les fonctions de gestion

22 CFM par fonction en 2011

	Femmes		Hommes	
	Valeur	Répartition (%)	Valeur	Répartition (%)
commerce inter-entreprises	1 094	7,5%	4 042	13,7%
conception-recherche	1 473	10,0%	5 440	18,5%
culture-loisirs	2 209	15,0%	2 566	8,7%
gestion	7 798	53,1%	12 275	41,7%
prestations intellectuelles	2 105	14,3%	5 097	17,3%
Total CFM	14 678	100,0%	29 419	100,0%

Source : Insee, Recensement de la population 2011

La moitié des femmes CFM occupe un emploi stratégique dans la fonction « gestion », alors que c'est le cas de seulement quatre hommes sur dix. Cette fonction est particulièrement développée en Haute-Normandie, en lien avec la nature industrielle du territoire. La présence des femmes est également marquée dans la fonction « culture-loisirs ». Elles sont en revanche moins représentées que les hommes dans les fonctions « commerce inter-entreprises » et « conception-recherche ». (Illustration 22).

23 CFM selon la fonction et la profession

	Femmes		Hommes
	en valeur	Part dans l'ensemble H/F	en valeur
Commerce inter-entreprises	1 094	21%	4 042
dont cadres commerciaux	763	27%	2 070
dont ingénieurs-es et cadres technico-commerciaux	331	14%	1 972
Conception-recherche	1 473	21%	5 440
dont ingénieurs-es et cadres d'étude, recherche et développement	1 201	19%	5 064
dont chercheurs-euses de la recherche publique	272	42%	376
Culture-loisirs	2 209	46%	2 566
dont artistes	450	30%	1 047
dont journalistes	504	59%	351
dont professeurs-es d'art (hors établissements scolaires)	769	57%	585
Gestion	7 798	39%	12 275
dont cadres administratifs des PME	1 856	38%	3 031
dont cadres banque et finances	1 645	46%	1 900
dont cadres des ressources humaines	795	70%	348
dont cadres des assurances	619	52%	562
dont dirigeants-es d'entreprises (10 salariés et plus)	834	20%	3 400
dont cadres des grandes entreprises	787	33%	1 564
Prestations intellectuelles	2 105	29%	5 097
dont professions juridiques	843	56%	668
dont conseil et expertise	291	26%	816
dont architectes	257	29%	625
dont ingénieurs	269	10%	2 449
Écart d'effectifs pour l'ensemble des fonctions métropolitaines	14 678	33%	29 419

Source : Insee, Recensement de la population 2011

Les postes occupés diffèrent selon les femmes et les hommes (Illustration 23).

Dans la fonction « prestations intellectuelles » par exemple, les femmes exercent plus souvent que les hommes des professions juridiques (avocates, notaires, etc.) tandis que les hommes sont plus nombreux sur les postes d'ingénieurs.

Dans la fonction « gestion », près de deux postes sur cinq sont occupés par des femmes. Le métier le plus représenté est celui de cadre administratif des PME (petites et moyennes entreprises) : un quart des hommes comme un quart des femmes y travaille. D'autres métiers de la fonction sont, par contre, très peu féminisés. 80 % des dirigeants d'entreprises (de plus de 10 salariés) sont des hommes.

Une présence féminine renforcée en cinq ans

La Haute-Normandie compte 5 500 CFM supplémentaires entre 2006 et 2011. Plus de la moitié de cette hausse est due aux femmes, alors qu'elles ne constituent qu'un tiers de l'ensemble des CFM. La place des femmes dans les emplois stratégiques s'est ainsi renforcée de quatre points en cinq ans.

Cette croissance s'est bâtie sur des métiers différents entre les hommes et les femmes (*Illustration 24*). Alors que la croissance des hommes CFM s'est faite pour les deux tiers dans la fonction « prestations intellectuelles » (essentiellement dans les métiers d'ingénieurs), la moitié de la croissance des femmes CFM s'est réalisée dans la fonction « gestion ». Néanmoins, les femmes renforcent leur présence dans les cinq fonctions métropolitaines, tandis que les effectifs des hommes connaissent une évolution plus irrégulière.

Le nombre d'hommes CFM augmente fortement dans quelques métiers (notamment cadres administratifs des PME ou ingénieurs), mais diminue dans d'autres (chercheurs, ingénieurs

technico-commerciaux, dirigeants d'entreprises ou encore cadres des grandes entreprises).

Dans la fonction « gestion », la présence féminine s'est renforcée dans tous les métiers, excepté pour les cadres administratifs des PME où la part des hommes passe de 60 % à 62 %. En revanche, les métiers où la présence féminine se renforce le plus sont les cadres ressources humaines (la part des femmes passe de 56 % à 70 %), les cadres des banques et finances (de 40 % à 46 %), les cadres des assurances (de 47 % à 52 %), les cadres des grandes entreprises (de 28 % à 33 %) et les dirigeantes et dirigeants d'entreprises (de 15 % à 20 %).

La proportion de femmes a également particulièrement augmenté en cinq ans dans la fonction « prestations intellectuelles » (+ 56 % de femmes). Alors que ce sont les métiers d'ingénieurs qui se sont développés pour les hommes, chez les femmes la hausse repose essentiellement sur les professions juridiques (avocates et avocats, notaires, etc.).

Enfin, dans la fonction « culture-loisirs », le nombre de journalistes femmes a plus que doublé en cinq ans, alors que l'augmentation n'est que de 10 % pour les hommes.

24 Évolution des CFM entre 2006 et 2011 selon la fonction et la profession

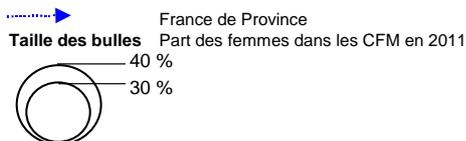
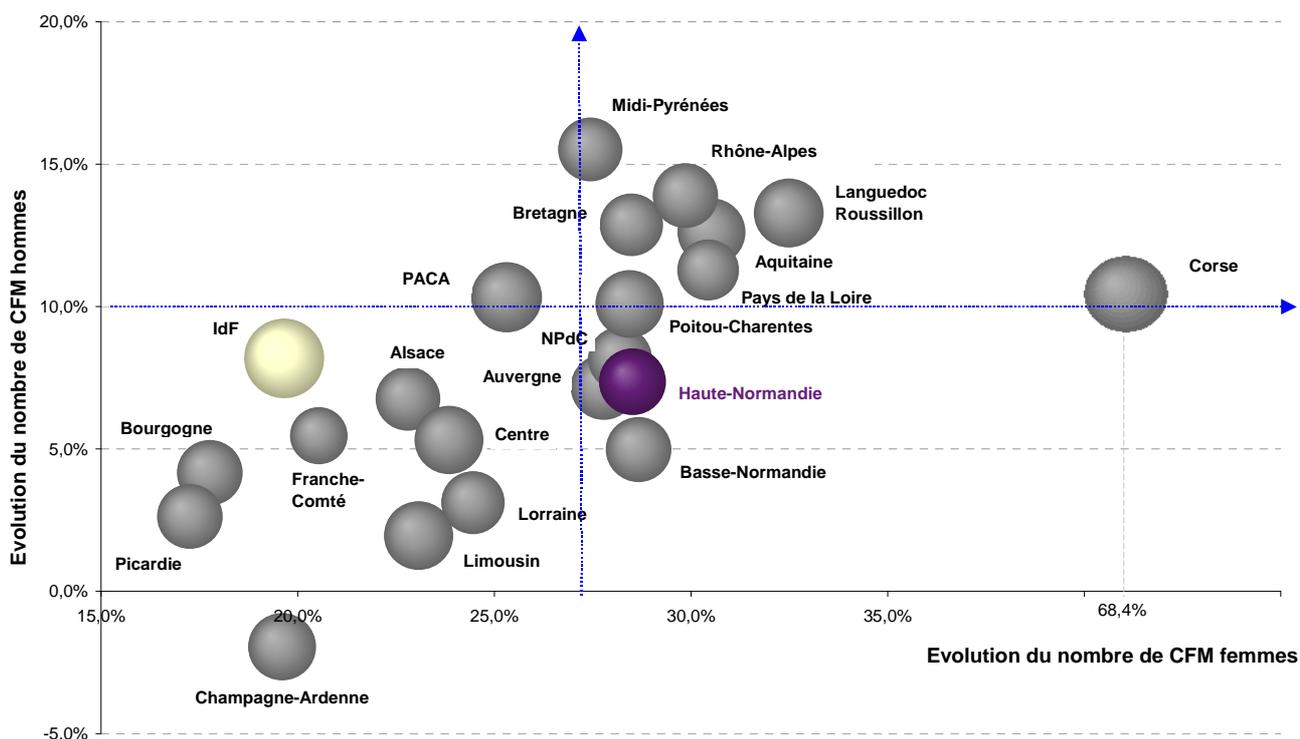
	Femmes		Hommes	
	en valeur	en %	en valeur	en %
Commerce inter-entreprises	145	15,3	-175	-4,2
dont cadres commerciaux	136	21,8	41	2,0
dont ingénieurs-es et cadres technico-commerciaux	9	2,8	-216	-9,9
Conception-recherche	232	18,7	-277	-4,8
dont ingénieurs-es et cadres d'étude, recherche et développement	181	17,8	-99	-1,9
dont chercheurs-euses de la recherche publique	51	23,2	-178	-32,2
Culture-loisirs	433	24,4	321	14,3
dont journalistes	296	142,4	33	10,3
dont professeurs-es d'art (hors établissements scolaires)	119	18,2	141	31,7
Gestion	1 759	29,1	889	7,8
dont cadres administratifs des PME	557	42,9	1 085	55,7
dont cadres banque et finances	384	30,4	-7	-0,4
dont cadres des ressources humaines	272	52,0	-66	-15,8
dont cadres des assurances	206	49,8	95	20,3
dont dirigeants-es d'entreprises (10 salariés et plus)	185	28,5	-210	-5,8
dont cadres des grandes entreprises	135	20,7	-106	-6,3
Prestations intellectuelles	755	55,9	1 444	39,5
dont professions juridiques	341	67,8	80	13,6
dont conseil et expertise	118	68,1	287	54,4
dont architectes	104	67,7	112	21,8
dont ingénieurs	32	13,6	970	65,6
Écart d'effectifs pour l'ensemble des fonctions métropolitaines	3 324	29,3	2 202	8,1

Source : Insee, Recensements de la population 2006 et 2011

Note de lecture :

En 2011, les postes de journalistes occupés par une femme ont augmenté de 142,4 % par rapport à 2006 (soit 296 postes supplémentaires en cinq ans). Ceux occupés par un homme ont augmenté de 10,3 % (soit 33 postes supplémentaires en cinq ans).

25 Dynamique d'évolution des cadres des fonctions métropolitaines entre 2006 et 2011



IdF : Île-de-France ; NPdC : Nord-Pas-de-Calais ; PACA : Provence-Alpes-Côte d'Azur

Source : Insee, Recensements de la population 2006 et 2011

- Pour toutes les régions, la dynamique d'évolution des CFM est plus forte pour les femmes que pour les hommes.
- Pour la Haute-Normandie, la dynamique d'évolution des CFM est plus faible que la moyenne de Province pour les hommes (+ 7,4 % contre + 10,0 %) mais plus forte pour les femmes (+ 28,5 % contre + 27,3 %).

ANNEXES

DONNÉES DE CADRAGE

47,6% des haut-normands ayant un emploi sont des femmes

	Haute-Normandie		Province	
	Nombre	Part des femmes	Nombre	Part des femmes
Population	1 839 400	51,7%	51 217 500	51,5%
Population active de 15 ans ou plus	861 670	48,0%	23 643 710	47,8%
Population active occupée de 15 ans ou plus	743 630	47,6%	20 718 330	47,4%

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation principale

Des femmes haut-normandes moins actives que les hommes

Taux d'activité des 15-64 ans	Femmes	Hommes	Ecart F/H
Ensemble	68,4%	75,7%	-7,3 points
Couple sans enfant	63,0%	67,1%	-4,1 points
Couple 1-2 enfants	85,4%	93,4%	-8,0 points
Couple 3 enfants ou +	70,6%	95,2%	-24,6 points
Famille monoparentale	82,8%	87,5%	-4,7 points
Personnes vivant seules	68,0%	77,2%	-9,3 points

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation complémentaire

Des femmes avec enfants plus actives qu'en Province

Taux d'activité des 15-64 ans	Haute-Normandie	Province	Ecart Haute-Normandie/Province
Ensemble	68,4%	68,2%	+0,2 points
Couple sans enfant	63,0%	63,1%	-0,1 points
Couple 1-2 enfants	85,4%	84,8%	+0,6 points
Couple 3 enfants ou +	70,6%	70,4%	+0,2 points
Famille monoparentale	82,8%	83,4%	-0,6 points
Personnes vivant seules	68,0%	68,9%	-1,0 points

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation complémentaire

Des femmes moins diplômées qu'en Province ...

	Haute-Normandie		Province
	Femmes	Hommes	Femmes
Aucun diplôme	21,4%	20,4%	18,3%
Diplôme universitaire	20,8%	19,0%	24,1%

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation complémentaire

Champ : population de 15 ans ou plus non inscrits dans un établissement d'enseignement

... mais autant de femmes parmi les cadres

	Haute-Normandie	Province
Part des femmes parmi les cadres	38,3%	38,2%

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation complémentaire

Champ : Population active de 15 ans ou plus

Les femmes actives sont majoritairement des employées

Part des femmes dans la population active haut-normande	
Agriculteurs exploitants	27,0%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprises	31,4%
Cadres, professions intellectuelles	38,3%
Professions intermédiaires	51,0%
Employés	80,5%
Ouvriers	19,4%
Autres sans activité professionnelle	56,0%
Ensemble	48,1%

Source : Insee, Recensement de la population 2011,

Champ : Population active de 15 ans ou plus

DONNÉES PAR SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI LOCAL (SPEL)

La Haute-Normandie compte onze services publics de l'emploi locaux



Les femmes dans la population

	Population	Part des femmes	Population active de 15 ans ou plus	Part des femmes	Population active occupée de 15 ans ou plus	Part des femmes
SPEL de Bernay	148 134	51,0%	69 199	47,4%	61 165	46,4%
SPEL de Caux-Austreberthe	109 835	50,9%	53 098	46,8%	47 446	46,1%
SPEL de Dieppe	235 180	51,6%	106 565	47,2%	93 243	46,5%
SPEL d'Elbeuf	56 050	52,1%	25 646	48,5%	20 776	48,2%
SPEL de Fécamp	71 163	51,3%	32 445	47,2%	28 980	46,5%
SPEL du Grand Rouen	455 118	52,5%	215 184	49,3%	186 146	49,6%
SPEL du Havre	255 880	52,3%	115 753	48,3%	97 005	47,9%
SPEL de Lillebonne	68 056	50,7%	31 877	46,1%	27 999	44,7%
SPEL de Louviers	105 573	50,8%	50 344	47,9%	43 529	47,1%
SPEL de Vernon	126 434	51,1%	61 172	47,5%	53 287	46,8%
SPEL d'Évreux-Verneuil	207 970	51,4%	100 385	48,2%	88 054	47,9%
Haute-Normandie	1 839 393	51,7%	861 670	48,0%	747 631	47,6%

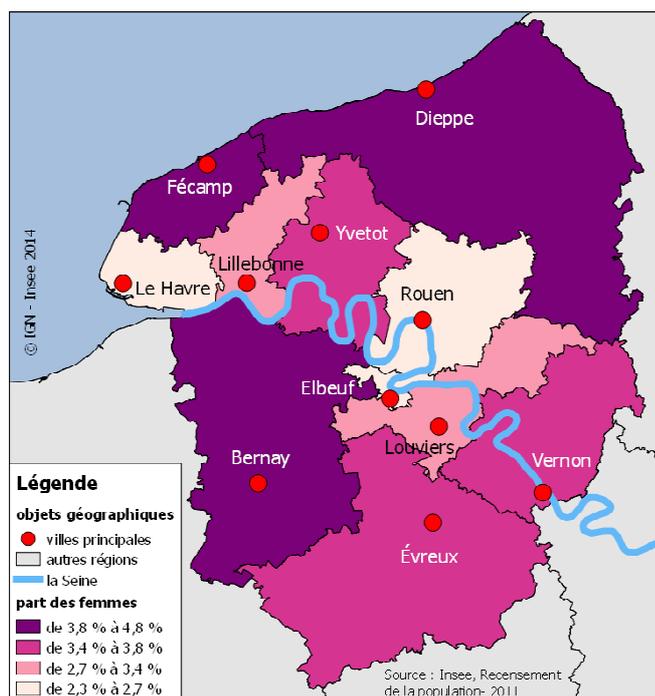
Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation principale

Taux d'emploi des 15 à 64 ans selon le sexe

	Femmes	Hommes
SPEL de Bernay	60,3%	70,0%
SPEL de Caux-Austreberthe	61,2%	71,0%
SPEL de Dieppe	58,2%	67,8%
SPEL d'Elbeuf	54,4%	61,9%
SPEL de Fécamp	59,5%	68,9%
SPEL du Grand Rouen	59,2%	63,2%
SPEL du Havre	54,5%	62,1%
SPEL de Lillebonne	57,3%	69,8%
SPEL de Louviers	59,5%	66,5%
SPEL de Vernon	60,3%	69,1%
SPEL d'Évreux-Verneuil	62,0%	68,4%
Haute-Normandie	58,8%	66,3%

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation principale

Part des cheffes d'entreprises dans la population active féminine en 2011



Part des femmes parmi les cheffes et chefs d'entreprises en 2006 et en 2011

	2011	2006	Evolution
SPEL de Bernay	33,1%	30,2%	+ 2,9 points
SPEL de Caux-Austreberthe	31,8%	32,1%	- 0,3 point
SPEL de Dieppe	35,4%	32,2%	+ 3,2 points
SPEL d'Elbeuf	31,8%	35,1%	- 3,3 points
SPEL de Fécamp	35,5%	30,3%	+ 5,2 points
SPEL du Grand Rouen	29,5%	30,0%	- 0,5 point
SPEL du Havre	31,1%	30,9%	+ 0,2 point
SPEL de Lillebonne	32,3%	32,6%	- 0,2 point
SPEL de Louviers	30,1%	28,9%	+ 1,2 points
SPEL de Vernon	29,6%	29,0%	- 0,7 point
SPEL d'Évreux-Verneuil	28,4%	29,7%	- 1,3 points
Haute-Normandie	31,4%	30,6%	+ 0,8 points

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation complémentaire

Répartition des entreprises individuelles selon le sexe du dirigeant

	Nombre d'entreprises individuelles (EI)			Répartition par SPEL		
	Hommes	Femmes	Part des EI dirigées par une femme	Hommes	Femmes	Ensemble
SPEL de Bernay	2 413	1 233	33,8%	9,3%	8,8%	9,2%
SPEL de Caux-Austreberthe	1 519	811	34,8%	5,9%	5,8%	5,9%
SPEL de Dieppe	3 590	1 995	35,7%	13,9%	14,3%	14,0%
SPEL d'Elbeuf	714	386	35,1%	2,8%	2,8%	2,8%
SPEL de Fécamp	835	499	37,4%	3,2%	3,6%	3,3%
SPEL du Grand Rouen	6 572	3 636	35,6%	25,4%	26,0%	25,6%
SPEL du Havre	2 684	1 643	38,0%	10,4%	11,8%	10,9%
SPEL de Lillebonne	671	420	38,5%	2,6%	3,0%	2,7%
SPEL de Louviers	1 444	717	33,2%	5,6%	5,1%	5,4%
SPEL de Vernon	1 933	1 007	34,3%	7,5%	7,2%	7,4%
SPEL d'Évreux-Verneuil	3 464	1 629	32,0%	13,4%	11,7%	12,8%
Haute-Normandie	25 839	13 976	35,1%	100,0%	100,0%	100,0%

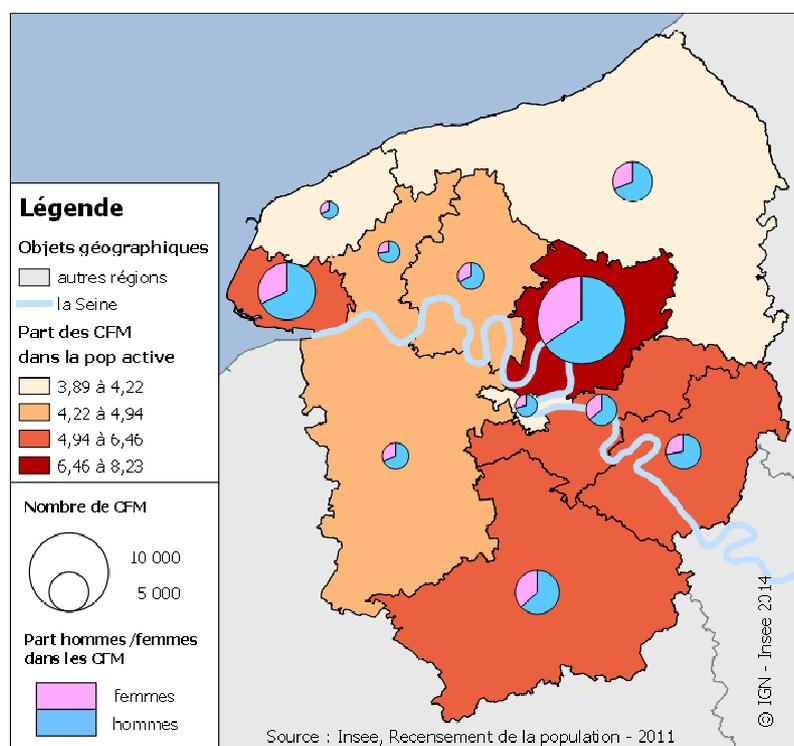
Source : Insee, REE Sirene au 31/12/2013, données semi-définitives

Créations d'entreprises individuelles selon le sexe du créateur

	Nombre de créations d'entreprises			Répartition par SPEL		
	Hommes	Femmes	Part des EI créées par une femme	Hommes	Femmes	Ensemble
SPEL de Bernay	383	263	40,7%	8,4%	9,1%	8,7%
SPEL de Caux-Austreberthe	241	161	40,0%	5,3%	5,6%	5,4%
SPEL de Dieppe	535	360	40,2%	11,7%	12,5%	12,0%
SPEL d'Elbeuf	134	73	35,3%	2,9%	2,5%	2,8%
SPEL de Fécamp	137	114	45,4%	3,0%	4,0%	3,4%
SPEL du Grand Rouen	1 266	782	38,2%	27,6%	27,1%	27,4%
SPEL du Havre	509	315	38,2%	11,1%	10,9%	11,0%
SPEL de Lillebonne	123	88	41,7%	2,7%	3,1%	2,8%
SPEL de Louviers	245	142	36,7%	5,3%	4,9%	5,2%
SPEL de Vernon	344	221	39,1%	7,5%	7,7%	7,6%
SPEL d'Évreux-Verneuil	668	363	35,2%	14,6%	12,6%	13,8%
Haute-Normandie	4 585	2 882	38,6%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : Insee, REE Sirene au 31/12/2013, données semi-définitives

Les femmes dans les emplois stratégiques



Répartition des femmes cadres des fonctions métropolitaines selon la fonction

	Nombre de CFM femmes	Part des femmes parmi les CFM	Évolution du nombre de CFM 2006-2011	Fonctions métropolitaines				
				commerce inter-entreprises	conception-recherche	culture-loisirs	gestion	prestations intellectuelles
SPEL de Bernay	603	31,9%	29%	4%	6%	20%	55%	16%
SPEL de Caux-Austreberthe	519	33,0%	61%	8%	8%	21%	54%	9%
SPEL de Dieppe	1 104	31,4%	46%	6%	7%	22%	52%	14%
SPEL d'Elbeuf	295	29,0%	28%	12%	8%	10%	64%	6%
SPEL de Fécamp	234	32,5%	39%	2%	3%	21%	58%	16%
SPEL du Grand Rouen	5 881	34,5%	28%	7%	9%	14%	54%	16%
SPEL du Havre	2 303	32,2%	31%	10%	9%	13%	54%	15%
SPEL de Lillebonne	342	27,2%	19%	4%	21%	16%	47%	12%
SPEL de Louviers	901	35,8%	47%	6%	29%	14%	42%	9%
SPEL de Vernon	721	27,7%	10%	10%	9%	20%	51%	10%
SPEL d'Évreux-Verneuil	1 774	37,0%	19%	9%	8%	12%	55%	16%
Haute-Normandie	14 678	33,3%	29%	7%	10%	15%	53%	14%

Source : Insee, Recensements de la population 2006 et 2011

Répartition des hommes cadres des fonctions métropolitaines selon la fonction

	Nombre de CFM hommes	Part des hommes parmi les CFM	Évolution du nombre de CFM 2006-2011	Fonctions métropolitaines				
				commerce inter-entreprises	conception-recherche	culture-loisirs	gestion	prestations intellectuelles
SPEL de Bernay	1 286	68,1%	20%	11%	14%	8%	45%	21%
SPEL de Caux-Austreberthe	1 057	67,0%	13%	13%	21%	8%	45%	13%
SPEL de Dieppe	2 414	68,6%	4%	13%	19%	11%	44%	13%
SPEL d'Elbeuf	722	71,0%	-19%	17%	20%	10%	37%	16%
SPEL de Fécamp	488	67,5%	5%	12%	4%	15%	54%	14%
SPEL du Grand Rouen	11 166	65,5%	14%	13%	15%	9%	44%	20%
SPEL du Havre	4 860	67,8%	4%	18%	18%	7%	44%	14%
SPEL de Lillebonne	914	72,8%	2%	13%	20%	8%	38%	20%
SPEL de Louviers	1 618	64,2%	3%	14%	34%	8%	32%	12%
SPEL de Vernon	1 879	72,3%	-1%	11%	36%	8%	30%	15%
SPEL d'Évreux-Verneuil	3 016	63,0%	10%	14%	17%	9%	39%	20%
Haute-Normandie	29 419	66,7%	8%	14%	18%	9%	42%	17%

Source : Insee, Recensements de la population 2006 et 2011

Répartition des cadres des fonctions métropolitaines selon le sexe et l'âge

	CFM femmes					CFM hommes				
	Nombre	Moins de 30 ans	De 31 à 40 ans	De 41 à 50 ans	Plus de 50 ans	Nombre	Moins de 30 ans	De 31 à 40 ans	De 41 à 50 ans	Plus de 50 ans
SPEL de Bernay	603	17%	37%	29%	17%	1 286	9%	26%	32%	33%
SPEL de Caux-Austreberthe	519	16%	29%	28%	27%	1 057	11%	28%	35%	26%
SPEL de Dieppe	1 104	12%	28%	27%	32%	2 414	12%	24%	30%	34%
SPEL d'Elbeuf	295	24%	28%	27%	22%	722	13%	34%	24%	29%
SPEL de Fécamp	234	8%	38%	22%	33%	488	11%	25%	32%	33%
SPEL du Grand Rouen	5 881	18%	32%	31%	20%	11 166	14%	28%	29%	28%
SPEL du Havre	2 303	15%	31%	30%	24%	4 860	13%	28%	30%	29%
SPEL de Lillebonne	342	18%	38%	29%	14%	914	10%	26%	36%	28%
SPEL de Louviers	901	19%	36%	26%	18%	1 618	13%	27%	30%	30%
SPEL de Vernon	721	13%	27%	34%	26%	1 879	13%	25%	32%	30%
SPEL d'Évreux-Verneuil	1 774	13%	30%	30%	26%	3 016	9%	24%	32%	34%
Haute-Normandie	14 678	16%	31%	30%	23%	29 419	13%	27%	30%	30%

Source : Insee, Recensement de la population 2011

Répartition des cadres des fonctions métropolitaines selon le sexe et le temps de travail

	SPEL de Bernay	SPEL de Caux-Austreberthe	SPEL de Dieppe	SPEL d'Elbeuf	SPEL de Fécamp	SPEL du Grand Rouen	SPEL du Havre	SPEL de Lillebonne	SPEL de Louviers	SPEL de Vernon	SPEL d'Évreux-Verneuil	Haute-Normandie
Part des CFM femmes à temps partiel	17%	19%	20%	21%	29%	16%	16%	25%	13%	14%	14%	17%
Part des CFM hommes à temps partiel	4%	6%	7%	5%	9%	5%	4%	4%	3%	4%	4%	5%

Source : Insee, Recensement de la population 2011

Répartition des cadres des fonctions métropolitaines selon le sexe et le diplôme

	CFM femmes				CFM hommes			
	sans diplôme	CAP ou BEP	BAC	diplômé du supérieur	sans diplôme	CAP ou BEP	BAC	diplômé du supérieur
SPEL de Bernay	9%	10%	14%	66%	8%	17%	16%	59%
SPEL de Caux-Austreberthe	12%	12%	16%	60%	8%	15%	16%	61%
SPEL de Dieppe	10%	9%	17%	63%	10%	18%	15%	57%
SPEL d'Elbeuf	2%	12%	18%	68%	7%	10%	12%	70%
SPEL de Fécamp	20%	10%	18%	52%	9%	18%	24%	50%
SPEL du Grand Rouen	4%	6%	15%	75%	7%	8%	15%	70%
SPEL du Havre	6%	9%	16%	69%	7%	12%	14%	67%
SPEL de Lillebonne	7%	4%	16%	74%	7%	18%	13%	62%
SPEL de Louviers	6%	6%	14%	74%	8%	10%	12%	70%
SPEL de Vernon	6%	13%	14%	66%	8%	8%	10%	74%
SPEL d'Évreux-Verneuil	8%	8%	15%	68%	10%	12%	15%	63%
Haute-Normandie	6%	8%	15%	71%	8%	11%	14%	67%

Source : Insee, Recensement de la population 2011

Répartition des femmes cadres des fonctions métropolitaines par condition d'emploi

	Emplois sans limite de durée	Emplois à durée limitée	Employeurs	Indépendants	Autres : apprentis, stagiaires, aides familiaux
SPEL de Bernay	66%	8%	17%	9%	0%
SPEL de Caux-Austreberthe	75%	4%	10%	11%	0%
SPEL de Dieppe	64%	6%	16%	12%	2%
SPEL d'Elbeuf	75%	7%	11%	2%	4%
SPEL de Fécamp	62%	12%	12%	10%	4%
SPEL du Grand Rouen	79%	8%	6%	6%	1%
SPEL du Havre	80%	6%	6%	7%	1%
SPEL de Lillebonne	79%	7%	4%	5%	4%
SPEL de Louviers	77%	8%	6%	8%	1%
SPEL de Vernon	78%	6%	8%	7%	1%
SPEL d'Évreux-Verneuil	76%	5%	10%	8%	1%
Haute-Normandie	76%	7%	8%	7%	1%

Source : Insee, Recensement de la population 2011

Répartition des hommes cadres des fonctions métropolitaines par condition d'emploi

	Emplois sans limite de durée	Emplois à durée limitée	Employeurs	Indépendants	Autres : apprentis, stagiaires, aides familiaux
SPEL de Bernay	59%	4%	25%	11%	1%
SPEL de Caux-Austreberthe	69%	4%	21%	6%	0%
SPEL de Dieppe	65%	3%	24%	8%	1%
SPEL d'Elbeuf	72%	5%	15%	5%	2%
SPEL de Fécamp	52%	4%	30%	14%	0%
SPEL du Grand Rouen	74%	5%	13%	7%	1%
SPEL du Havre	77%	3%	14%	5%	1%
SPEL de Lillebonne	75%	3%	18%	3%	1%
SPEL de Louviers	74%	4%	16%	6%	0%
SPEL de Vernon	72%	4%	15%	8%	1%
SPEL d'Évreux-Verneuil	70%	3%	17%	9%	0%
Haute-Normandie	72%	4%	16%	7%	1%

Source : Insee, Recensement de la population 2011

Définitions :

Cadres des Fonctions Métropolitaines (CFM)

La répartition spatiale des fonctions n'est pas homogène sur le territoire. Cinq fonctions sont plus spécifiquement localisées dans les grandes aires urbaines, ce sont les fonctions métropolitaines : conception-recherche, prestations intellectuelles, commerce inter-entreprises, gestion et culture-loisirs.

Le concept de « cadres des fonctions métropolitaines » vise à offrir une notion proche des emplois « stratégiques », en assurant la cohérence avec les fonctions. La présence d'emplois « stratégiques » est utilisée dans l'approche du rayonnement ou de l'attractivité d'un territoire.

Ces emplois « stratégiques » sont définis comme les cadres et les cheffes et chefs d'entreprises de 10 salariés ou plus des cinq fonctions métropolitaines.

Cheffes et chefs d'entreprises

Artisanes et artisans, commerçantes et commerçants, cheffes et chefs d'entreprises de 10 salariés ou plus.

Entreprise individuelle

Une entreprise individuelle est une entreprise qui est la propriété exclusive d'une personne physique. Cette personne physique exerce son activité sans avoir créé de personne juridique distincte. Les différentes formes d'entreprises individuelles sont : commerçant, artisan, profession libérale, agriculteur. Chaque entreprise individuelle (comme chaque société) est répertoriée dans le répertoire SIRENE.

Population active / actifs

La population active regroupe la population active occupée (appelée aussi « population active ayant un emploi ») et les chômeurs. La mesure de la population active diffère selon l'observation statistique qui en est faite. On peut actuellement distinguer trois approches principales : au sens du BIT, au sens du recensement de la population, au sens de la Comptabilité nationale. Dans cette étude, il s'agit de la population active au sens du recensement.

Service Public de l'Emploi Local (SPEL)

Le Service public de l'emploi est composé des acteurs publics chargés de l'application de la politique de l'emploi et de la formation professionnelle. Il se décline à plusieurs échelons géographiques afin de piloter la politique de l'emploi à différents niveaux. Il y a ainsi le Service public de l'emploi national, régional (SPER), départemental (SPED) et local (SPEL), intervenant respectivement au niveau national, de la région, du département et des zones d'intervention des SPEL. Les SPEL permettent la déclinaison locale des orientations du SPER et du SPED et sont pilotés depuis 2011 par les sous-préfets. Le zonage des SPEL est calé sur les zones d'intervention des sous-préfectures et, en particulier, respecte les limites d'arrondissements.

Taux de création d'entreprises

Rapport du nombre des créations d'entreprises d'une année au stock d'entreprises au 1er janvier de cette même année.

Taux d'emploi

Le taux d'emploi d'une classe d'individus est calculé en rapportant le nombre d'individus de la classe ayant un emploi au nombre total d'individus dans la classe.

Sources :

Enquête Sine

L'enquête Sine (Système d'information sur les nouvelles entreprises) permet d'analyser le profil du créateur et les conditions de démarrage des nouvelles entreprises, les conditions de développement, les problèmes rencontrés par les jeunes entreprises lors des cinq premières années de leur existence et les effets sur l'emploi des créations d'entreprises.

L'enquête 2010 décrit les entreprises créées au 1^{er} semestre 2010, et l'enquête 2009 les entreprises créées en 2006 (taux de pérennité notamment).

L'échantillon enquêté en 2010 comprend 95 000 créateurs d'entreprises dont 40 000 auto-entrepreneurs.

Recensement de la population

Le recensement permet de connaître la population résidant en France. Il fournit des statistiques finement localisées sur le nombre d'habitants et sur leurs caractéristiques (âge, profession exercée, conditions de logement, déplacements quotidiens, etc.). Il apporte également des informations sur les logements.

C'est une opération d'utilité publique destinée à organiser la vie sociale.

Répertoire des Entreprises et des Établissements

Le REE (Répertoire des entreprises et des établissements) - SIRENE (Système Informatique pour le Répertoire des Entreprises et de leurs Établissements) est en France le point de départ du dispositif d'étude de la démographie des entreprises et des établissements. Il gère un identifiant unique attribué aux personnes morales et physiques, le numéro SIREN, ainsi qu'à chacun de leurs établissements, le numéro SIRET. À partir de ce répertoire de nombreux produits statistiques de comptage d'entreprises et d'établissements sont proposés. Ils sont disponibles sous la forme de bases de données ou de fichier détail, et certains au niveau local.

Insee Dossier

Les femmes de Haute-Normandie représentent environ un tiers des postes de décision, que ce soit au niveau de la direction d'entreprises (premier rang des 22 régions françaises) ou des emplois de cadres des fonctions métropolitaines (10ème rang), et 40 % des créations d'entreprises individuelles. Cependant, les haut-normandes dirigent et créent des entreprises majoritairement concentrées dans le secteur tertiaire, secteur encore traditionnellement féminin. Certains domaines d'activités sont encore peu investis par les femmes mais leur présence s'est renforcée ces dernières années, notamment dans la santé et l'action sociale. Les femmes ont mieux résisté à la crise que les hommes, plus présents dans les secteurs industriels fortement touchés par le ralentissement économique.



Insee Haute-Normandie

8, quai de la Bourse
CS 21410
76037 Rouen Cedex 1

Directeur de la publication :
Jean-Christophe Fanouillet

Rédacteur en chef :
Maryse Cadalanu

ISSN : 2416-8408

@Insee 2014