

L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

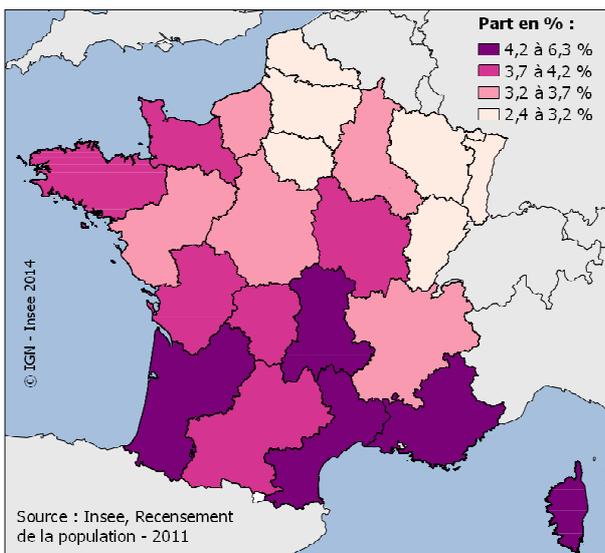
L'entrepreneuriat est moins développé en Haute-Normandie

1 Près de 43 000 cheffes et chefs d'entreprises en Haute-Normandie

	Haute-Normandie	Province
Chefs-ffes d'entreprises actifs de 15 ans ou plus	42 910	1 454 930
Part des chefs-ffes d'entreprises dans la population active	5,0% (17 ^e rang)	6,2%
Population	1 839 400	51 217 500
Population active de 15 ans ou plus	861 670 (14 ^e rang)	23 643 710

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitations principale et complémentaire

2 Part des cheffes d'entreprises dans la population active féminine



L'entrepreneuriat haut-normand est relativement peu développé par rapport aux autres régions françaises. Les 43 000 cheffes et chefs d'entreprises haut-normands représentent en 2011 seulement 5,0 % de la population active contre 6,2 % pour l'ensemble de la Province (France hors Île-de-France). La Haute-Normandie se situe au 17^e rang des régions pour ce taux (*Illustration 1*).

Cette plus faible initiative entrepreneuriale s'explique en partie par la nature plus industrielle du tissu économique local, avec une part plus importante d'entreprises de grande taille. La Haute-Normandie détient, après le Nord-Pas-de-Calais, la part la plus importante d'entreprises de plus de 50 salariés (1,6 % contre 1,2 % pour la Province). Et parmi les régions comptant le moins de cheffes et chefs d'entreprises dans la population active, on retrouve aussi les régions industrialisées du nord et de l'est de la France (le Nord-Pas-de-Calais, la Lorraine, l'Alsace, la Picardie, la Champagne-Ardenne ou encore la Franche-Comté).

La dynamique entrepreneuriale s'apprécie également par le renouvellement du tissu productif. Or, ce renouvellement est plus faible en Haute-Normandie, le taux de création d'entreprises étant inférieur à la moyenne de Province, et ce quel que soit le secteur d'activités.

Pour mieux comprendre

Une entreprise individuelle est une entreprise qui est la propriété exclusive d'une personne physique. Cette personne physique exerce son activité sans avoir créé de personne juridique distincte. Les différentes formes d'entreprises individuelles sont : commerçant, artisan, profession libérale, agriculteur. Chaque entreprise individuelle (comme chaque société) est répertoriée dans le répertoire SIRENE.

L'entreprise individuelle est la seule catégorie juridique pour laquelle la distinction homme-femme du chef d'entreprises est connue. En 2013, plus d'une entreprise haut-normande sur deux et près de 3 créations d'entreprises sur 4 sont des entreprises individuelles.

Cheffes et chefs d'entreprises = artisanes et artisans, commerçantes et commerçants, cheffes et chefs d'entreprises de 10 salariés ou plus.

Taux de création = rapport entre le nombre de création d'entreprises de l'année N et le nombre d'entreprises au 1^{er} janvier de l'année N.

En 2013, ce taux de création s'élève à 13,7 % contre 14,2 % en Province, plaçant la région au 14^e rang des 22 régions françaises (*Illustration 3*). De plus, le taux de pérennité des entreprises créées en Haute-Normandie est l'un des plus faibles, après le Nord-Pas-de-Calais et le Languedoc-Roussillon.

3 La Haute-Normandie au 14^e rang des régions françaises pour le taux de création d'entreprises

	Haute-Normandie	Province
Nombre d'entreprises créées	10 120	387 430
dont nombre d'entreprises individuelles	7 470	283 310
Taux de création	13,7%	14,2%
Taux de création d'entreprises individuelles	19,0%	20,1%

Source : Insee, REE (Sirène 2013)

Cette relative faiblesse entrepreneuriale concerne aussi les femmes (*Illustration 2*). La Haute-Normandie occupe le 9^e rang des régions pour la part des femmes dans la population active (48,0 %) (*Illustration 4*), mais elle est seulement au 15^e rang pour la part des cheffes d'entreprises parmi les femmes actives (3,3 %). Par ailleurs, le taux de création d'entreprises individuelles chez les femmes est, en Haute-Normandie, inférieur de 0,7 point à celui de la France hors l'Île-de-France. Cet écart à la Province est toutefois deux fois plus élevé pour les hommes.

Une présence des femmes cheffes d'entreprises plus marquée qu'ailleurs ...

4 La Haute-Normandie au 9^e rang des régions françaises pour la part des femmes dans la population active ...

La part des femmes	Haute-Normandie		Province	
	En nombre	En %	En %	En %
dans la population	950 700	51,7%	51,5%	
dans la population active	413 950	48,0%	47,8%	

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation principale

5 ... et au 1er rang pour la part des femmes parmi les cheffes et chefs d'entreprises

	Haute-Normandie		Province
	Valeur	Rang	
Cheffes d'entreprises actives de 15 ans ou plus	13 470	-	425 870
Part des cheffes d'entreprises parmi les femmes actives	3,3%	15	3,8%
Part des cheffes d'entreprises parmi l'ensemble des chefs d'entreprises	31,4%	1	29,3%

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation complémentaire

Les femmes sont cependant bien présentes parmi les cheffes et chefs d'entreprises. En 2011, 13 470 haut-normandes dirigent une entreprise. La Haute-Normandie est la région métropolitaine où les femmes sont les plus présentes dans la direction d'entreprises avec 31,4 % d'entre elles parmi les cheffes et chefs d'entreprises (*Illustration 5*). C'est particulièrement le cas dans les SPEL³ de Fécamp, Dieppe et Bernay où plus du tiers des cheffes et chefs d'entreprises sont des femmes (*cf. Annexes - Données par SPEL, pages 15 à 19*).

Les femmes créant leur entreprise sont encore moins nombreuses que les hommes. Ainsi, parmi les entreprises individuelles, seulement deux entreprises sur cinq sont créées par des femmes en Haute-Normandie. Des différences s'observent dans les territoires, la part des femmes dans les créations d'entreprises individuelles sur le SPEL de Fécamp atteignant 45,4 %.

Néanmoins, le dynamisme de création est plus soutenu chez les femmes, avec un taux de création d'entreprises individuelles supérieur de trois points à celui des hommes (*Illustration 6*). En Province, cet écart en faveur des femmes s'élève à deux points.

6 Deux entreprises individuelles sur cinq créées en 2013 l'ont été par une femme

	Haute-Normandie		Province	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Entreprises individuelles créées	2 880	4 590	108 190	175 120
Taux de création d'entreprises individuelles	20,8%	18,0%	21,5%	19,4%

Source : Insee, REE (Sirène 2013)

³ SPEL : Service Public de l'Emploi Local (*cf. page 16*).

... particulièrement dans les activités tertiaires

Les femmes dirigent des entreprises le plus souvent dans le commerce de détail, les services à la personne et l'hébergement-restauration. Ces trois secteurs d'activité regroupent 64 % des cheffes d'entreprises haut-normandes, toutes catégories d'entreprises confondues.

Les services à la personne, la santé, l'action sociale, l'enseignement et le commerce de détail sont les secteurs les plus féminisés tant au niveau des dirigeants que des employés. Selon ces activités, la part des femmes à la tête d'une entreprise est deux à huit fois plus élevée que celle des hommes. Pourtant, l'accès à la direction d'entreprises est encore difficile pour les femmes. Ainsi, dans le secteur de la santé et de l'action

sociale, les femmes représentent 82 % des actifs mais seulement 47 % des chefs d'entreprises. L'industrie (hors boulangeries, charcuteries et pâtisseries), le transport et la construction attirent moins de dirigeantes. Seulement 11 % d'entre elles exercent dans ces secteurs. Elles représentent moins de 20 % des chefs d'entreprises de l'industrie et du transport et 6 % des dirigeants de la construction.

De plus, entre 1999 et 2011, il y a peu d'évolution quant aux secteurs d'activités dans lesquels les femmes dirigent leur entreprise. La difficulté d'accès pour les femmes à la direction d'entreprises dans certains secteurs perdure (construction, réparation automobile, commerce de gros, etc.). Il y a donc un enjeu de diversification des activités des femmes à la tête d'entreprises (*Illustration 7*).

7 Les femmes dirigent majoritairement des entreprises du commerce de détail et des services

	Répartition des cheffes d'entreprises selon l'activité		Spécificité par rapport aux hommes		Part des femmes parmi les chefs d'entreprises		Part des femmes parmi les actifs hors chefs d'entreprises	
	2011	1999	2011	1999	2011	1999	2011	1999
Commerce de détail	25,5%	30,2%	2,0	1,8	46,4%	44,6%	66,4%	64,4%
Autres services	20,4%	12,0%	1,1	0,9	33,6%	28,8%	51,9%	51,7%
Hébergement et restauration	14,5%	17,1%	1,7	1,8	42,6%	44,7%	56,2%	53,4%
Coiffure et soins de beauté	12,8%	12,0%	8,7	7,4	79,4%	76,4%	91,6%	92,2%
Charcuterie, boulangerie, pâtisserie	6,6%	8,8%	1,5	1,5	39,4%	39,7%	52,3%	44,7%
Construction	4,5%	3,2%	0,2	0,2	6,3%	6,3%	11,2%	8,7%
Industrie hors Charcuterie, boulangerie, pâtisserie	4,4%	4,6%	0,5	0,4	19,2%	15,1%	26,1%	26,1%
Santé humaine et action sociale	2,6%	1,5%	2,0	1,7	47,3%	42,8%	82,3%	79,2%
Commerce de gros	2,5%	2,4%	0,6	0,5	22,0%	18,0%	32,0%	30,2%
Transports et entreposage	2,0%	3,0%	0,4	0,4	14,4%	16,3%	28,4%	20,4%
Enseignement	1,9%	1,7%	1,9	1,5	45,9%	39,7%	67,8%	67,1%
Réparation et commerce automobile	1,8%	3,0%	0,3	0,5	13,2%	17,8%	19,1%	20,4%
Agriculture	0,5%	0,4%	0,7	0,2	23,4%	9,6%	26,5%	27,7%

Source : Insee, Recensements de la population 2006 et 2011, exploitations complémentaires

Note de lecture :

Charcuterie, boulangerie, pâtisserie : en 2011, 6,6 % des cheffes d'entreprises exercent leur activité dans ce domaine. Le poids des femmes dans ce secteur est supérieur de 50,0 % à celui des hommes (indice de spécificité de 1,5). 39,4 % des cheffes et chefs d'entreprises et 52,3 % des salariées et salariés sont des femmes.

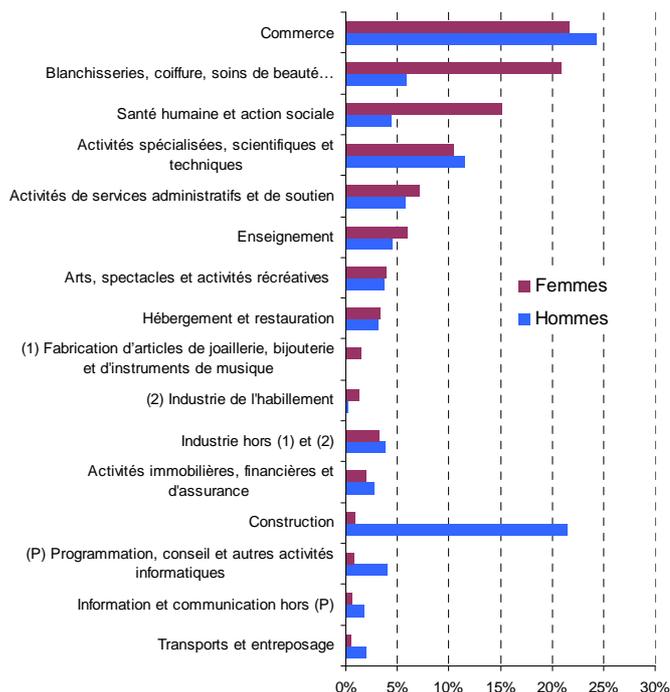
Construction : en 2011, 4,5 % des cheffes d'entreprises exercent leur activité dans ce domaine. Le poids des femmes dans ce secteur est inférieur de 80,0 % à celui des hommes (indice de spécificité de 0,2). 6,3 % des cheffes et chefs d'entreprises et 11,2 % des salariées et salariés sont des femmes.

Les créatrices d'entreprises individuelles sont plus nombreuses dans les activités déjà très féminisées (*Illustration 8*). Ainsi en 2013, le tertiaire regroupe 93 % des entreprises individuelles créées par des femmes (contre 74 % pour les hommes). Celles-ci sont très présentes dans la création d'entreprises de services personnels, dans la santé humaine et l'action sociale. Dans ces domaines, près de sept entreprises individuelles sur dix sont créées par des femmes. Les services personnels concernent 21 % des créations des femmes contre 6 % de celles des hommes. Les femmes créent essentiellement dans la coiffure, les soins de beauté ou les services divers (activités liées à la vie sociale, sophrologues, services pour animaux de compagnie, etc.). La santé et l'action sociale représentent 15 % des créations des femmes contre 4 % de celles des hommes. Les femmes sont particulièrement présentes parmi les psychologues, guérisseurs, homéopathes, et aussi parmi les infirmiers et les sages-femmes. Moins spécifiquement féminin, le commerce regroupe 22 % des créations réalisées par des femmes (contre 24 % chez les hommes), soit 36 % des nouvelles entreprises du secteur. Enfin, les femmes sont moins présentes dans l'industrie (6 %) mais plus que les hommes dans les secteurs industriels de l'habillement, la fabrication de joaillerie-bijouterie et d'instruments de musique.

Un rôle croissant des femmes dans la dynamique entrepreneuriale

En cinq ans, l'entreprenariat féminin s'est légèrement développé en Haute-Normandie. La part des femmes parmi les cheffes et chefs d'entreprises augmente de 0,8 point entre 2006 et 2011, c'est un peu plus qu'au niveau national (+ 0,3 point).

8 Répartition des créations d'entreprises individuelles en Haute-Normandie selon le sexe et le secteur d'activités



Source : Insee, REE (Sirène 2013)

9 Dynamique entrepreneuriale en Haute-Normandie et Province

	Haute-Normandie		Province	
	2011	Evolution sur 5 ans	2011	Evolution sur 5 ans
Cheffes d'entreprises	13 470	+ 9,5%	425 870	+ 9,2%
Chefs d'entreprises	29 440	+ 5,5%	1 029 060	+ 7,9%
Part des femmes parmi les chefs d'entreprises	31,4%	+ 0,8 point	29,3%	+ 0,2 point

Source : Insee, Recensements de la population 2006 et 2011

	Haute-Normandie		Province	
	2013	Evolution sur 4 ans	2013	Evolution sur 4 ans
Entreprises individuelles créées par des femmes	2 880	- 0,7%	108 190	- 2,9%
Entreprises individuelles créées par des hommes	4 590	- 18,6%	175 120	- 15,9%
Part des femmes parmi les créations	38,6%	+ 5 points	38,2%	+ 3 points
Taux de création des femmes	20,8%	- 6,7 points	21,5%	- 8,3 points
Taux de création des hommes	18,0%	- 7,2 points	19,4%	- 8,4 points

Source : Insee, REE (Sirène 2009 et 2013)

La Haute-Normandie a ainsi progressé du 3^e rang sur 22 régions françaises en 2006 au 1^{er} rang en 2011 (*Illustration 9*). Le développement des activités du tertiaire dans lesquelles les femmes sont particulièrement présentes a favorisé cette évolution.

L'augmentation du nombre de cheffes d'entreprises (+ 9,5 %) est plus forte que celle des chefs d'entreprises (+ 5,5 %) et particulièrement en Haute-Normandie. En Province, le nombre de cheffes d'entreprises augmente de 9,2 %, et l'écart avec les hommes est plus faible (+ 1,3 point). La dynamique de création s'affaiblit pourtant entre 2009 et 2013, suite à la crise de 2008. Le nombre d'auto-entrepreneurs diminue (- 20 % par rapport à 2009), notamment dans la construction et les services aux entreprises où les hommes sont plus présents. L'absence de reprise économique avec son lot de défaillances et l'attentisme des donneurs d'ordre impliquent une pression sur les petites entreprises déjà fragiles. Tout ceci peut expliquer la baisse du nombre de créations d'entreprises. Néanmoins, les femmes, qui ont mieux résisté à la crise, souffrent moins de ce ralentissement. Le nombre de créatrices d'entreprises a diminué bien moins fortement que celui des créateurs (respectivement - 0,7 % et - 18,6 %). De ce fait, la part des femmes dans les créations d'entreprises augmente de cinq points en quatre ans.

La baisse des créations féminines concerne surtout le commerce et les services, même si leur nombre reste majoritaire dans ces secteurs. À l'inverse, les femmes ont renforcé leur présence dans la santé et l'action sociale (sages-femmes, infirmières, psychologues, acupunctrices, etc.), dans l'industrie, via les boulangeries et les charcuteries, et dans l'enseignement.

Près de trois cheffes d'entreprises sur cinq mères de famille

Les femmes sont moins souvent en emploi que les hommes, quelle que soit leur situation familiale, écart qui s'accroît avec le nombre d'enfants. En Haute-Normandie, 59 % des femmes de 15 à 64

ans ont un emploi. Ce taux est inférieur de 7,5 points à celui des hommes. Mais chez les personnes ayant au moins trois enfants, l'écart du taux d'emploi entre les femmes et les hommes atteint 27 points (*Illustration 10*).

10 La composition familiale influe sur l'emploi des femmes

(taux d'emploi des 15-64 ans)

	Haute-Normandie		Ecart entre les femmes et les hommes	Ecart entre les femmes haut-normandes et les femmes de Province
	Femmes	Hommes		
Ensemble	58,8%	66,3%	- 7,5 points	- 0,4 point
Couple sans enfant	56,1%	61,8%	- 5,7 points	- 0,4 point
Couple 1 à 2 enfants	76,8%	87,7%	- 11 points	0 point
Couple 3 enfants ou plus	59,4%	86,4%	- 27 points	- 0,7 point
Famille monoparentale	64,1%	77,0%	- 12,9 points	- 2,2 points
Personne seule	58,5%	63,8%	- 5,3 points	- 0,8 point

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitations principale et complémentaire

11 La direction d'entreprises est accessible aux femmes avec enfants, mais moins que pour les hommes

	Part des cheffes d'entreprises dans la population active féminine	Part des chefs d'entreprises dans la population active masculine	Répartition des cheffes d'entreprises	Répartition des chefs d'entreprises
Couple sans enfant	3,9%	8,2%	27,5%	25,6%
Couple 1 à 2 enfants	3,6%	8,2%	41,2%	46,0%
Couple 3 enfants ou plus	3,5%	8,2%	7,7%	11,1%
Famille monoparentale	3,1%	12,5%	10,0%	3,9%
Personne seule	2,6%	4,2%	10,9%	10,1%
Autre situation	1,1%	1,4%	2,7%	3,3%
Ensemble	3,3%	6,6%	100,0%	100,0%

Source : Insee, Recensement de la population 2011, exploitation principale et complémentaire

La structure familiale des cheffes d'entreprises ne diffère pas de celles des autres femmes actives. En Haute-Normandie, 59 % des cheffes d'entreprises ont des enfants (61 % pour les dirigeants). Comme dans les autres activités professionnelles, la présence des femmes parmi les cheffes et chefs d'entreprises varie selon la situation familiale (*Illustration 11*). En effet, plus leur famille s'agrandit et moins les femmes sont présentes dans la direction d'entreprises. Ainsi, parmi les cheffes et chefs d'entreprises ayant trois enfants ou plus, moins d'une personne sur quatre est une femme.

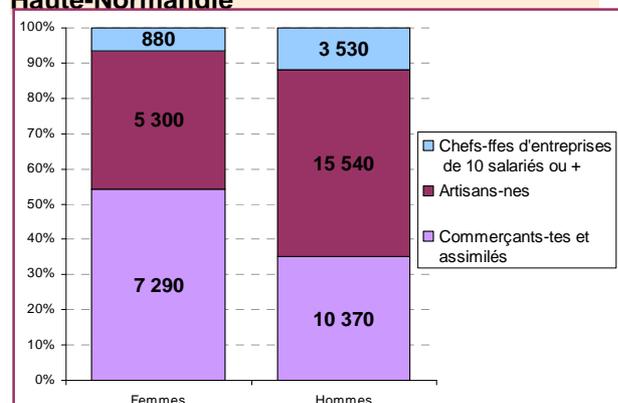
Les caractéristiques des cheffes d'entreprises

En majorité des commerçantes

Les 13 470 cheffes d'entreprises haut-normandes sont d'abord des commerçantes (54 %), puis des artisanes (39 %) et enfin des cheffes d'entreprises de 10 salariés ou plus (7 %). Les hommes, au nombre de 29 440, sont plus nombreux parmi les artisans (53 %), devant les commerçants (34 %) et les chefs d'entreprises de 10 salariés ou plus (13 %)

(Illustration 12).

12 Les cheffes et chefs d'entreprises en Haute-Normandie



Source ; Insee, recensement de la population 2011, exploitation

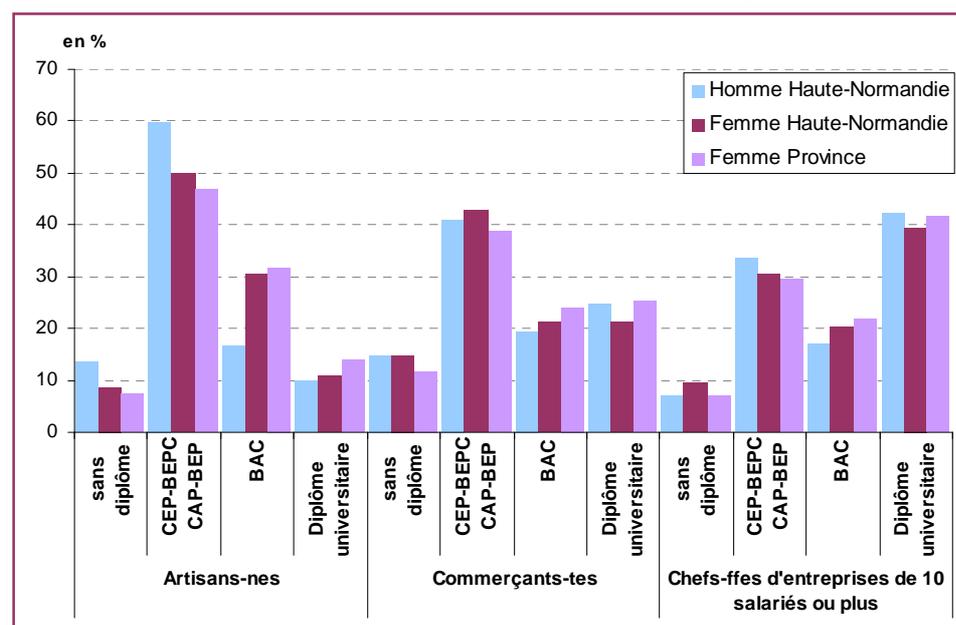
L'âge moyen des cheffes d'entreprises est de 44,3 ans (44,9 ans pour les hommes). Les commerçantes sont les plus âgées (46 ans) et les artisanes les plus jeunes (42 ans). La différence d'âge entre les femmes et les hommes est plus sensible chez les personnes dirigeant une entreprises de 10 salariés ou plus : 35 % des femmes ont moins de 40 ans pour seulement 23 % des hommes.

45 % des cheffes d'entreprises sont titulaires d'un CAP ou BEP

La Haute-Normandie fait partie des régions à faible niveau de formation. La part des non diplômés est plus importante qu'ailleurs. A contrario, la part des diplômés du supérieur est plus faible. Cette relative faiblesse se retrouve parmi les cheffes d'entreprises ; en Haute-Normandie, seulement 43 % des dirigeantes d'entreprises sont au moins bachelières contre 50 % en Province.

Les artisanes sont plus diplômées que les artisans. À l'inverse, les commerçantes et les cheffes d'entreprises de 10 salariés ou plus sont moins diplômées que leurs homologues masculins (Illustration 13).

13 Répartition des cheffes et chefs d'entreprises par catégorie et niveau de diplôme



Source ; Insee, recensement de la population 2011, exploitation complémentaire

Les femmes moins souvent bénéficiaires d'aide à la création d'entreprises

En 2010, 30 % des entreprises individuelles haut-normandes créées l'ont été par une femme. C'est aussi le cas pour les auto-entreprises.

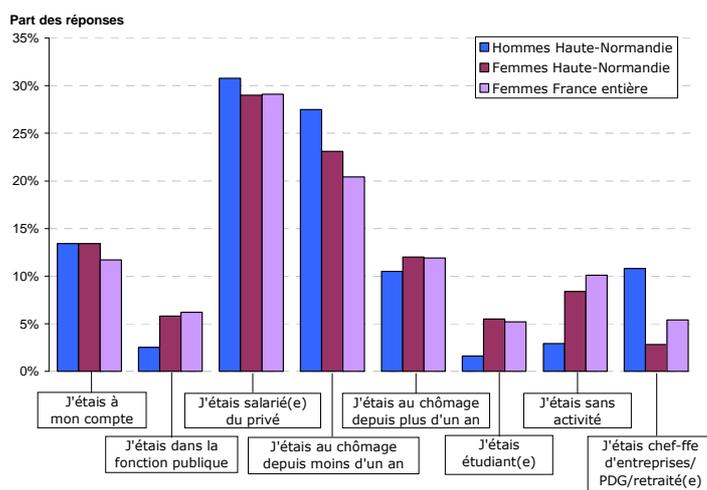
Selon l'enquête Sine⁴ réalisée par l'Insee sur les entreprises créées au premier semestre 2010, les créatrices et les créateurs d'entreprises ont des profils différents.

Les femmes étaient, avant la création de leur entreprise, dans une situation plus défavorable que les hommes (*Illustration 14*). Elles étaient plus souvent sans activité professionnelle, ou étudiantes. Plus d'un tiers des hommes comme des femmes étaient au chômage avant la création, mais les femmes sont plus fréquemment chômeuses de longue durée (supérieure à un an). De ce fait, les femmes perçoivent moins de prestations sociales⁵ que les hommes, que ce soit

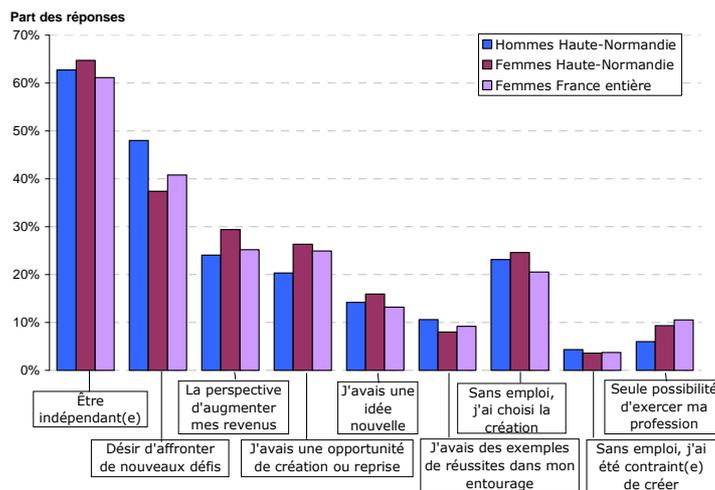
avant ou après la création. Après la création, 31 % des femmes reçoivent une prestation sociale contre 37 % des hommes. En effet, elles sont moins nombreuses à percevoir des indemnités chômage (30 % des femmes contre 40 % des hommes), mais touchent plus souvent le revenu de solidarité active (RSA) ou l'allocation parent isolé (API). Elles sont également moins nombreuses à déclarer une aide à la création d'entreprises. Un peu plus de la moitié des femmes créatrices contre un peu moins de la moitié des hommes n'a aucune aide à la création.

En matière d'aides, les écarts sont les plus importants pour l'aide aux chômeurs créateurs ou repreneurs d'entreprises (ACCRE) que 46 % des hommes obtiennent contre 40 % des femmes, et les exonérations de cotisations sociales ou d'impôts dont bénéficient 10 % des hommes mais seulement 5 % des femmes.

14 Quelle était votre situation avant la création de votre entreprise ?



15 Quelles étaient vos motivations pour créer votre entreprise ?



Source ; Insee, Enquête Sine 2010

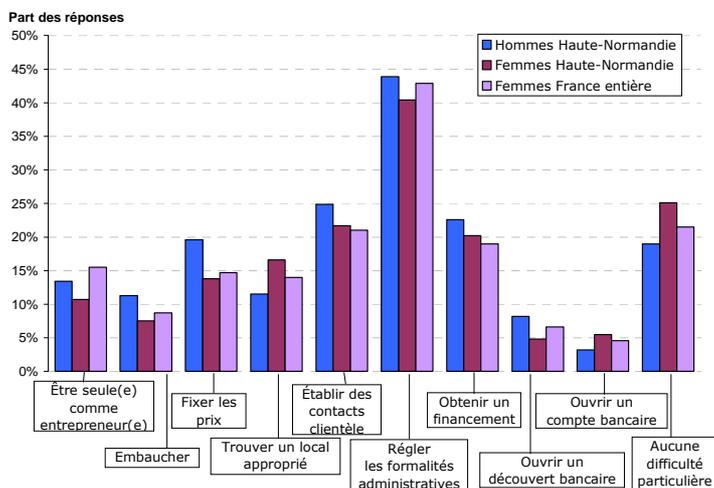
⁴ Voir sources page 21

⁵ Prestations sociales : indemnités de chômage, Revenu de Solidarité Active, Allocation de Parent Isolé, Revenu Supplémentaire Temporaire d'Activité, Allocation de Solidarité Spécifique, autre minimum social.

Les motivations à la création des hommes et des femmes diffèrent peu (*Illustration 15*). Plus de 60 % déclarent avoir voulu créer leur entreprise pour pouvoir être indépendant. Néanmoins, les hommes sont plus nombreux à déclarer « avoir le goût d'entreprendre ou le désir d'affronter de nouveaux défis », tandis que les femmes disent plutôt « avoir eu une opportunité de création ou de reprise » et « avoir la perspective d'augmenter ses revenus ». Ces réponses peuvent être mises en rapport avec le fait que les femmes créatrices sont dans une situation plus précaires que les hommes avant la création.

Une femme sur quatre, contre un homme sur cinq, affirme n'avoir eu aucune difficulté à la création de l'entreprise (*Illustration 16*). Au-delà, les formalités administratives constituent la difficulté la plus fréquente pour les femmes comme pour les hommes. Les autres difficultés principalement citées par l'ensemble des personnes interrogées sont d'établir des contacts avec la clientèle, fixer les prix et d'obtenir un financement. Par rapport aux hommes, les femmes assurent plus souvent avoir des difficultés à trouver un local approprié (16,6 % des réponses pour les femmes contre 11,5 % pour les hommes) et à ouvrir un compte bancaire (5,5 % contre 3,2 %).

16 Quelles difficultés avez-vous rencontrées lors de la création de votre entreprise ?



17 À un an, le taux de pérennité des entreprises atteint 90%, qu'elles soient créées par des femmes ou des hommes

	Entreprises créées en 2006	Taux de pérennité à 1 an	Taux de pérennité à 2 ans	Taux de pérennité à 3 ans
Femmes Haute-Normandie	673	89,7	77,4	62,1
Hommes Haute-Normandie	1 407	90,5	78,9	63,9
Femmes France entière	34 408	90,2	76,9	65,2
Hommes France entière	83 823	92,0	79,6	66,3

Source : SINE 2009

Pour les hommes comme pour les femmes, neuf entreprises créées en 2006 sur dix existaient encore en 2007. Elles n'étaient qu'un peu plus de six sur dix en 2009 (*Illustration 17*).

Cependant, l'accompagnement des entreprises joue un rôle sur la pérennité de ces dernières. Selon une enquête du Bureau International du Travail⁶, 77 % des entreprises ayant bénéficié de l'aide d'un ou plusieurs réseaux sont toujours actives au terme de trois ans d'existence. Les causes de cessation d'activité sont en grande partie liées aux difficultés économiques.

58 % des créateurs/repreneurs qui ont cessé leur activité sont en situation d'emploi.

⁶ Enquête portant sur les entrepreneurs ayant créé leur entreprise en 2010 et ayant bénéficié d'un accompagnement et/ou d'un financement assuré par un réseau dédié.

« Microcrédit professionnel et accompagnement à la création d'entreprise : quel devenir des créateurs trois ans après la création/reprise ? » - CSA - Étude n°1300669 - Mai 2014.