

Avant-propos et contexte

L'Etat et les collectivités, partenaires de la Gouvernance régionale du Numérique en Basse-Normandie (Conseil Régional de Basse-Normandie, Conseils généraux des départements du Calvados, de l'Orne et de la Manche (représenté par le syndicat mixte Manche Numérique), communauté d'agglomération de Caen la mer) ont sollicité l'Insee dans le cadre d'un partenariat, afin de réaliser une première série d'observations sur l'usage du numérique par les entreprises situées sur le territoire régional.

Cette observation s'inscrit dans un cadre stratégique partagé par les acteurs de la Gouvernance et formalisé dans le document officiel SCORAN (Stratégie de Cohérence Régionale d'Aménagement Numérique). Les partenaires ont décliné les projets à porter sur le territoire régional suivant trois grands axes : infrastructures, usages, formation.

L'observatoire du numérique mis en place en 2013 est l'outil indispensable de cette stratégie pour permettre :

- d'identifier et de mesurer dans le temps les évolutions des usages des TIC,
- de comparer ces dynamiques bas-normandes aux échelles nationale et européenne.

L'importance du numérique dans les comportements, les usages quotidiens ainsi que le développement économique n'est plus à démontrer. Les entreprises et la population bas-normandes doivent prendre part à ces dynamiques. Le Conseil National du Numérique souligne d'ailleurs l'importance que prend l'acquisition de compétences sur ce champ et constate que plus l'utilisateur est compétent, plus il diversifie ses usages d'internet. La diversification des usages d'internet contribue aujourd'hui largement à tous les types de développement. L'enjeu de l'observatoire du numérique est de contribuer à relever ces défis en aidant à évaluer, de manière récurrente, le degré d'intégration du numérique déjà à l'œuvre dans la société et le tissu économique régional ainsi que son évolution.

Le directeur régional de l'Insee
Basse-Normandie

Les membres de la Gouvernance
du Numérique



Daniel BRONDEL

Sommaire

Présentation des enquêtes	2
Les chiffres des ménages bas-normands	3
 Équipements et connexion	4
 Qui utilise internet ? Qui ne l'utilise pas ?	6
 Les usages d'internet	10
 Les compétences informatiques et internet développées	12
Les chiffres des entreprises bas-normandes	14
 Équipements et connexion	15
 Utilisateurs et usages d'internet	16
 La transition numérique des entreprises bas-normandes	19
 La formation des salariés	21
Les chiffres de la filière des producteurs de TIC en Basse-Normandie	22
Définitions	25

“Enquête TIC 2013 auprès des ménages, extension Basse-Normandie”

Les données présentées dans ce dossier sont issues de l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) de mai 2013 réalisée en France métropolitaine. Cette enquête existe depuis 2007. Une extension régionale de cette enquête a été réalisée en 2013 en Basse-Normandie, les réponses étant collectées par internet et par courrier. Cette extension a été réalisée pour répondre à la demande du GTIC assurant la gouvernance régionale du numérique. Les résultats régionaux portent au final sur 3 670 répondants en Basse-Normandie. Hors extension, l'enquête nationale porte sur 10 500 répondants.

“Enquête TIC 2013 auprès des entreprises, extension Basse-Normandie”

Les données présentées dans ce dossier sont issues de l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication et le commerce électronique réalisée, début 2013, en Basse-Normandie auprès de 750 unités légales, sociétés ou entreprises individuelles, actives, occupant au moins 10 personnes.

Cette enquête vise à mieux connaître l'informatisation et la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans les entreprises.

En 2013, le questionnaire comporte pour la première fois des questions sur l'utilisation des médias sociaux. Les questions sur les taux d'équipement en TIC portent en général sur la situation au moment de l'enquête (premier trimestre 2013). Celles portant sur le commerce se réfèrent à l'année 2012. Parmi les entreprises actives de l'échantillon, 78 % ont répondu à l'enquête.

Sommaire



Équipements et connexion

1 - Équipement en ordinateur et en connexion internet	4
2 - Les types de connexions internet	4
3 - Les lieux de connexion à internet	5



Qui utilise internet ? qui ne l'utilise pas ?

1 - Internaute et mobinautes	6
2 - Les utilisateurs d'internet au quotidien	7
3 - Qui sont les non utilisateurs d'internet ?	8
4 - Les raisons invoquées pour l'absence d'internet à domicile	9



Les usages d'internet

1 - Les usages les plus fréquents d'internet	10
2 - L'e-administration	10
3 - Les achats en ligne	11



Les compétences informatiques et internet développées

1 - Les compétences informatiques	12
2 - Les compétences internet	13

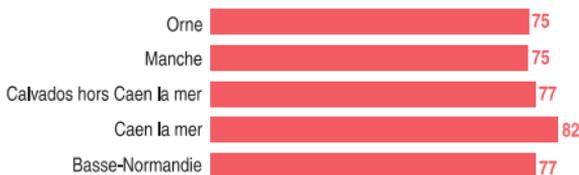


1 - Équipement en ordinateur et en connexion internet

77 % des Bas-Normands sont équipés d'un ou plusieurs ordinateurs à leur domicile, de même qu'en province.

Équipement en ordinateur à domicile

en %



75 % des Bas-Normands disposent d'une connexion internet à leur domicile, contre 78 % en province

Connexion internet à domicile

en %



2 - Les types de connexions internet

93 % des Bas-Normands ayant internet à domicile disposent d'une connexion à haut débit au réseau fixe ou mobile. Le raccordement au très haut débit par fibre optique est en cours de déploiement en Basse-Normandie.

unité : %

Type d'accès à internet	Province	Basse-Normandie	Caen la mer	Calvados (hors Caen la mer)	Manche	Orne
Connexion à haut débit au réseau fixe						
- par ADSL	80	73	71	75	75	67
- par le câble, la fibre optique en % effectifs raccordés (estimation)	12	7	13	4	6	7
	4 121 000	61 800	21 100	10 500	18 600	11 600
Connexion à haut débit au réseau fixe sans fil (wifi ou wimax)	25	18	19	20	16	20
Connexion à haut débit au réseau mobile						
- Sans fil sur un téléphone	18	16	16	15	17	14
- Sans fil avec carte 3G ou clé USB	5	3	3	6	2	2
Ensemble des connexions haut débit	96	93	97	92	93	90
Connexion à bas débit						
- par modem	8	10	5	11	10	12
- par téléphone portable (WAP, GPRS)	7	5	5	5	6	5



3 - Les lieux de connexion à internet

95 % des internautes bas-normands se sont connectés à internet depuis leur domicile. D'autres lieux sont également utilisés par les internautes pour surfer sur la toile, principalement chez la famille ou les amis (35 %). Un peu plus d'un internaute sur dix (12 %) s'est connecté à internet depuis un cybercafé, un hôtel ou un aéroport.

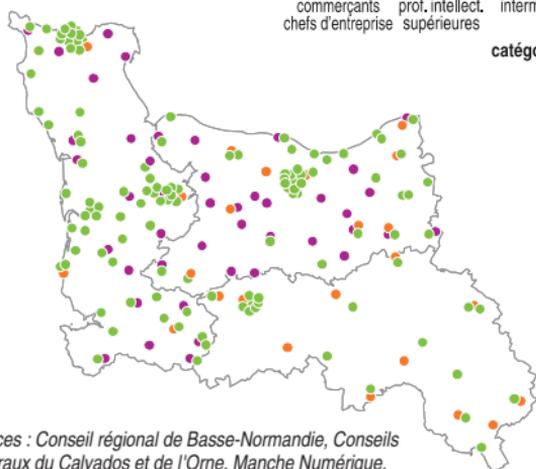
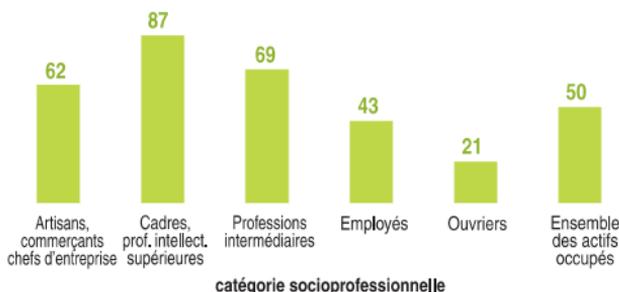
en %

Lieux de connexion à internet au cours des trois derniers mois	Basse-Normandie	Caen la mer	Calvados (hors Caen la mer)	Manche	Orne
Domicile	95	96	95	96	96
Lieu de travail actuel pour les actifs occupés	50	60	47	52	41
Lieu d'étude	12	12	11	13	10
Famille, amis, voisins	35	41	35	35	29
Cybercafé, bibliothèque, hôtel, aéroport, ...	12	15	12	11	12

Les connexions à internet sur le lieu de travail par catégorie socioprofessionnelle

en %

50 % des Bas-Normands actifs se connectent à internet depuis leur lieu de travail. C'est le cas pour 87 % des cadres, contre 21 % des ouvriers.



Accès publics au numérique

- Accès aux services publics (Points Info 14 et Visio relais 50)
- Espaces publics numériques
- Télécentres

Sources : Conseil régional de Basse-Normandie, Conseils généraux du Calvados et de l'Orne, Manche Numérique.



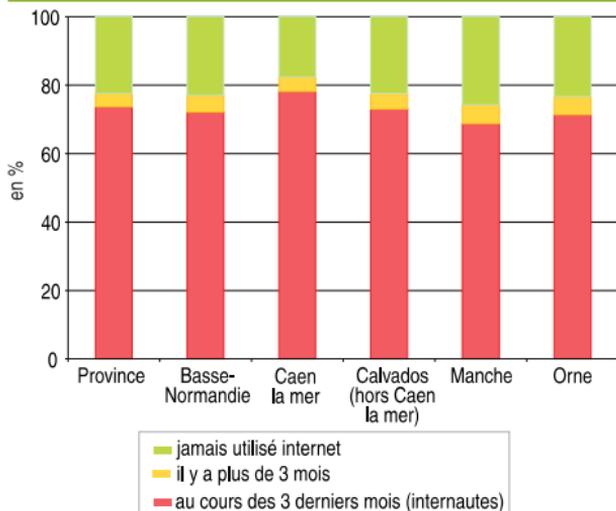
Qui utilise internet ? Qui ne l'utilise pas ?

1 - Internaute et mobinautes

- **Les internautes (ayant utilisé internet au cours des trois derniers mois)**

72 % des Bas-Normands ont utilisé internet au cours des trois derniers mois à domicile ou à l'extérieur de chez eux. En province, la proportion d'internautes est légèrement plus élevée, avec 74 %. En Basse-Normandie, la Communauté d'agglomération de Caen la mer est le territoire comptant la plus forte proportion d'internautes (78 %).

Fréquence d'utilisation d'internet et proportion d'internautes

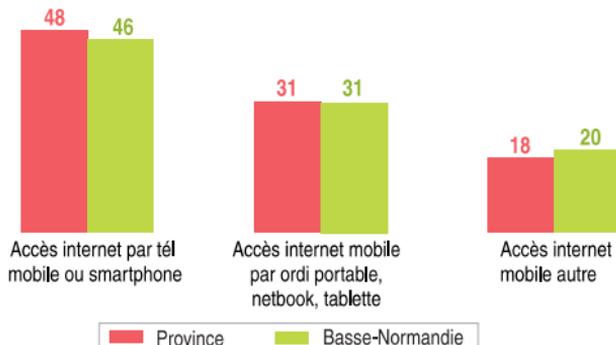


- **Les mobinautes (internet en mobilité)**

Accès aux technologies mobiles

en %

46 % des Bas-Normands ayant utilisé internet au cours des trois derniers mois se sont connectés depuis un téléphone mobile ou un smartphone.



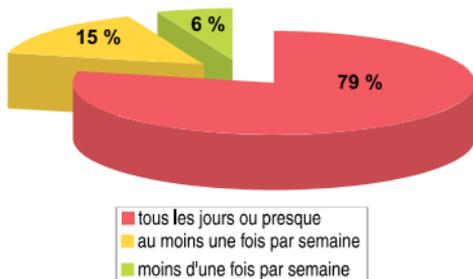


Qui utilise internet ? Qui ne l'utilise pas ?

2 - Les utilisateurs d'internet au quotidien

Fréquence d'utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois

79 % des Bas-Normands ayant utilisé internet au cours des trois derniers mois se connectent tous les jours ou presque.



87 % des diplômés de l'enseignement supérieur se connectent tous les jours ou presque à internet contre 26 % des Bas-Normands ne possédant qu'un CEP ou aucun diplôme.

Internet au quotidien et niveau de diplôme

en %

Niveau de diplôme	Basse-Normandie	Caen la mer	Calvados (hors Caen la mer)	Manche	Orne
Sans diplôme ou CEP	26	34	27	23	25
BEPC, Brevet des collèges	68	63	73	64	71
CAP, BEP	54	56	57	52	55
Niveau bac	78	81	74	81	73
Diplômes enseignement supérieur	87	90	90	84	83

Internet au quotidien et tranche d'âge

en %

Tranche d'âge	Province	Basse-Normandie
15-24 ans	88	83
25-34 ans	82	82
35-44 ans	81	83
45-54 ans	75	72
55-64 ans	72	76
64-75 ans	72	67
75 ans et plus	65	75
Ensemble	79	79

83 % des Bas-Normands de moins de 25 ans utilisant internet se connectent tous les jours ou presque.

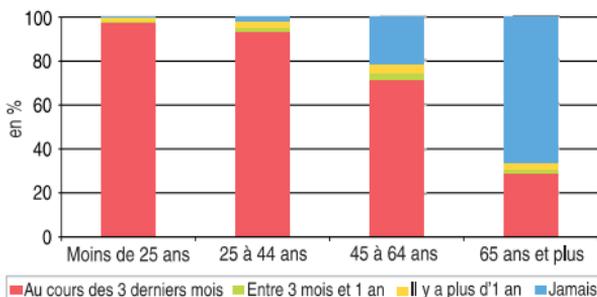


Qui utilise internet ? Qui ne l'utilise pas ?

3 - Qui sont les non utilisateurs d'internet ?

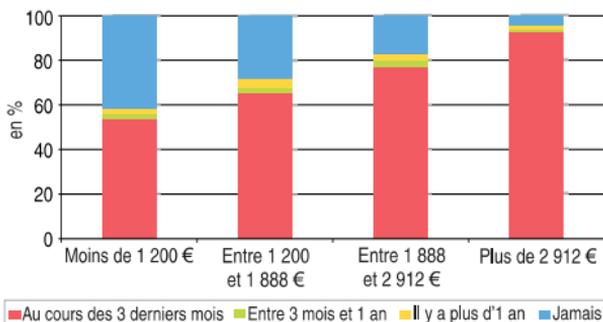
66 % des Bas-Normands âgés de 65 ans ou plus n'ont jamais utilisé internet, contre moins de 1 % des jeunes de moins de 25 ans.

Fréquence d'utilisation d'internet et tranche d'âge



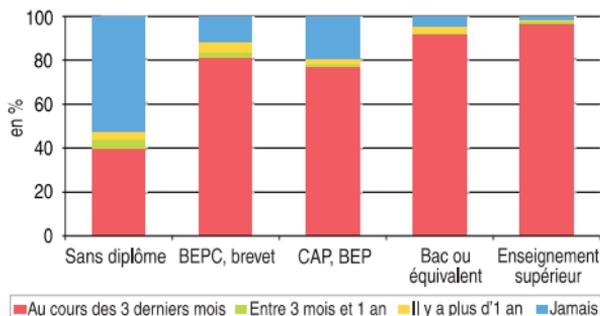
42 % des Bas-Normands vivant dans les ménages les moins aisés (moins de 1 200 €) n'ont jamais utilisé internet, contre moins de 5 % chez ceux vivant dans les ménages les plus favorisés (plus de 2 912 €).

Fréquence d'utilisation d'internet et revenu mensuel du ménage



52 % des Bas-Normands peu ou pas diplômés n'ont jamais utilisé internet. Chez les titulaires d'un CAP ou BEP, 19 % n'ont jamais utilisé internet. Par contre, seuls 2 % des titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur sont dans ce cas.

Fréquence d'utilisation d'internet et niveau de diplôme





Qui utilise internet ? Qui ne l'utilise pas ?

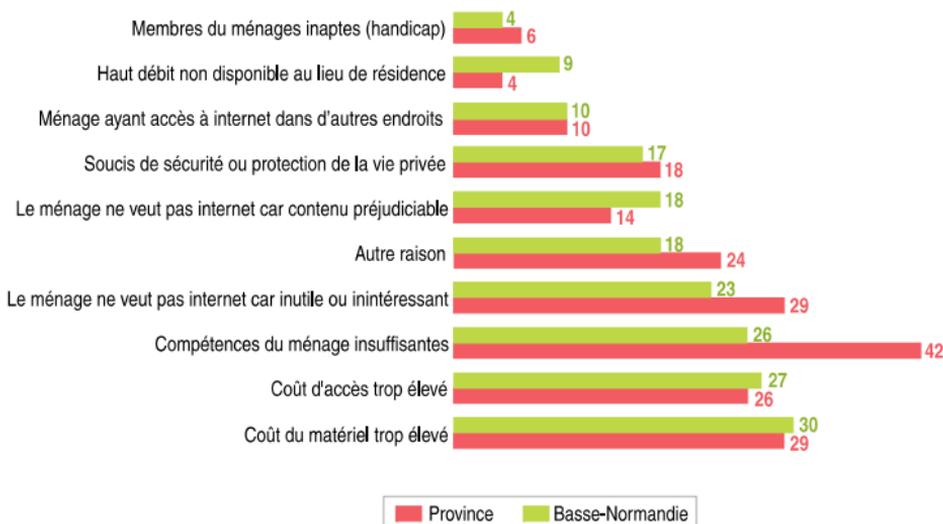
4 - Les raisons invoquées pour l'absence d'internet à domicile

25 % des Bas-Normands n'ont pas internet à domicile.

30 % d'entre eux invoquent le motif du coût trop élevé du matériel et 27 % le coût d'accès trop élevé. Pour 23 % des personnes qui n'ont pas internet, c'est un choix délibéré, ils jugent internet inintéressant.

Les raisons invoquées pour l'absence d'internet à domicile

en %





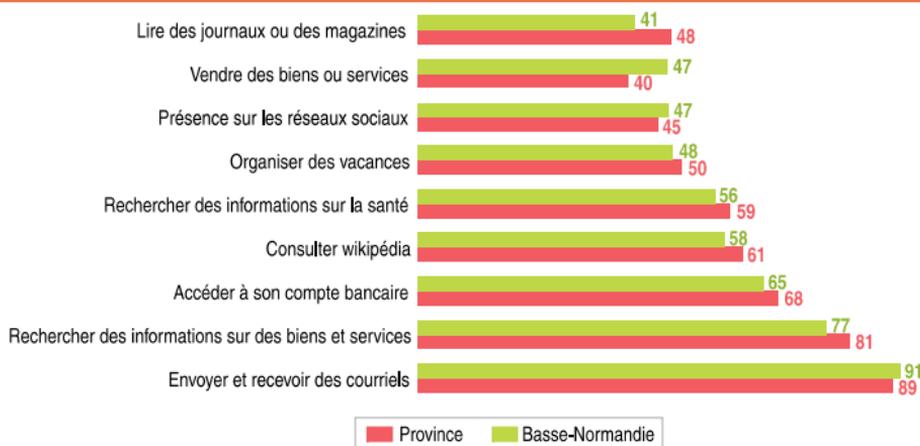
Les usages d'internet

1 - Les usages les plus fréquents d'internet

90 % des Bas-Normands ayant utilisé internet au cours des trois mois précédant l'enquête ont envoyé et reçu des courriels. C'est l'usage le plus répandu d'internet. Vendre des biens et services est un usage plus fréquent en Basse-Normandie (47 % des utilisateurs l'ont fait) qu'en province (40 %)

Les usages les plus fréquents d'internet

en %

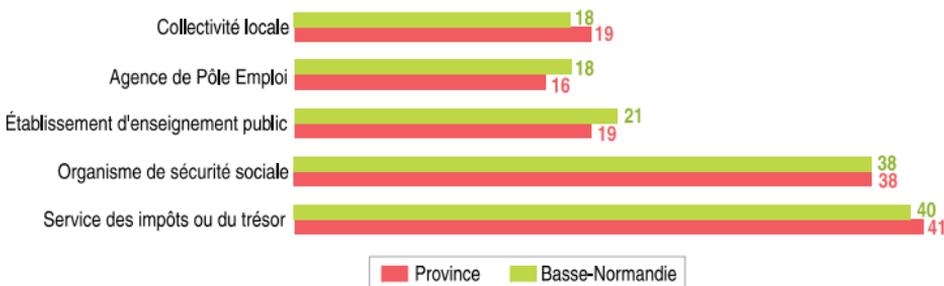


2 - L'e-administration

40 % des utilisateurs bas-normands d'internet ont, au cours des douze mois précédant l'enquête, utilisé internet pour transmettre ou obtenir des informations au service des impôts et 38 % ont utilisé le site d'un organisme de sécurité sociale. Ces deux sites de l'administration sont les plus utilisés par les internautes bas-normands de même que par les internautes de province.

Les sites administratifs les plus utilisés

en %



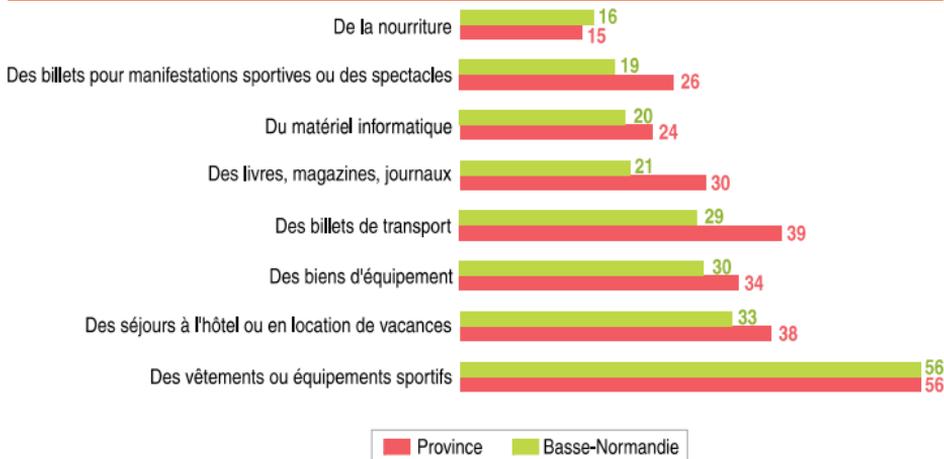


3 - Les achats en ligne

56 % des Bas-Normands ayant déjà utilisé internet ont déjà fait des achats en ligne pour acheter des vêtements. Ce type d'achat est le plus fréquent, suivi par l'achat de séjours à l'hôtel.

Achats les plus fréquents sur internet

en %





1 - Les compétences informatiques

52 % des Bas-Normands ayant déjà utilisé un ordinateur savent utiliser les fonctions basiques d'un tableur et 20 % savent installer un nouveau système d'exploitation.

Compétences informatiques

en %

Usages/Compétences en informatique	Basse-Normandie
Copier ou déplacer un fichier ou un répertoire	78
Utiliser l'outil copier/coller	79
Utiliser les fonctions basiques d'un tableur	52
Compresser des fichiers	40
Installer un nouveau périphérique	42
Écrire un programme en langage informatique	9
Transférer des fichiers de l'ordinateur vers des périphériques	72
Modifier ou vérifier la configuration d'un logiciel	37
Créer un diaporama sur powerpoint ou logiciel équivalent	41
Installer un nouveau système d'exploitation	22

24 % des Bas-Normands ayant déjà utilisé un ordinateur, déclarent maîtriser entre 8 et 10 des compétences informatiques listées dans l'enquête.

Nombre de compétences informatiques

en %

8 à 10 compétences (utilisateur avancé)	24
5 à 7 compétences (utilisateur confirmé)	33
1 à 4 compétences (utilisateur moyen)	33
aucune compétence	10

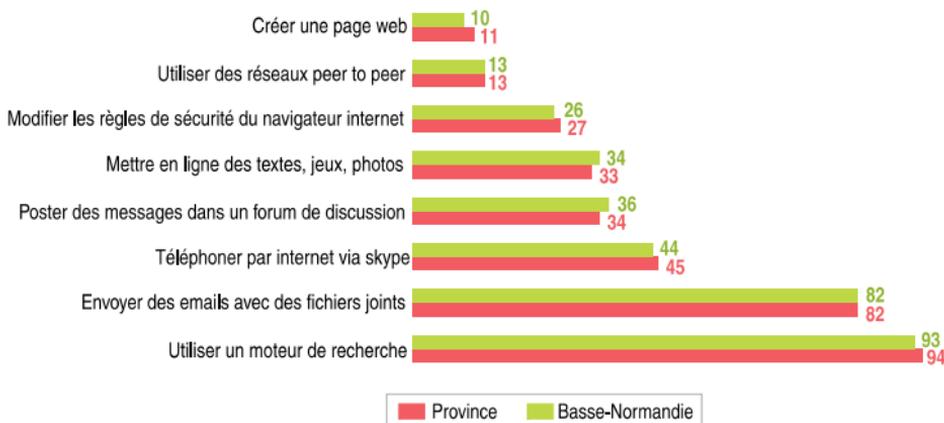


2 - Les compétences internet

93 % des Bas-Normands ayant déjà utilisé internet savent utiliser un moteur de recherche et 82 % savent envoyer des courriels avec des pièces jointes. Parmi les personnes ayant déjà utilisé internet et possédant au moins une des huit compétences citées dans le questionnaire, plus d'une sur deux sait protéger son ordinateur des virus et un peu moins d'une sur deux est capable de protéger ses données personnelles.

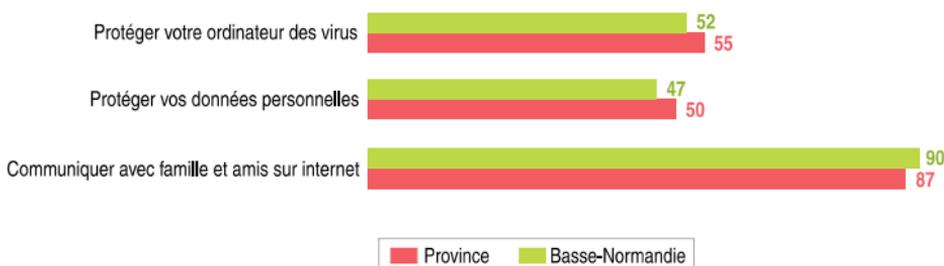
Compétences en internet

en %



Compétences informatiques et internet

en %



Sommaire



Équipements et connexion

- 1 - Équipement des entreprises en ordinateur et en connexion internet 15
- 2 - Les types de connexions internet dans les entreprises 15



Utilisateurs et usages d'internet

- 1 - Les utilisateurs d'ordinateurs et d'internet au sein des entreprises. 16
- 2 - Site Web et offre de services en ligne 16
- 3 - Commerce électronique 17



La transition numérique des entreprises bas-normandes

- 1 - Les accès à distance 19
- 2 - Les médias sociaux 19
- 3 - La facturation électronique. 20
- 4 - Le partage automatique de l'information au sein des entreprises 20



La formation des salariés

- 1 - Les formations organisées par les entreprises pour leurs salariés. 21
- 2 - Les formations organisées selon le secteur d'activité. 21



1 - Équipement des entreprises en ordinateur et en connexion internet

100 % des entreprises bas-normandes de 10 personnes ou plus sont équipées d'au moins un ordinateur (y compris les PC, ordinateurs portables, tablettes, smartphone, assistants numériques personnels) et la quasi-totalité d'entre elles disposent d'une connexion internet.

Taux d'équipement des entreprises	Province	Basse- Normandie
Utilisation d'au moins un ordinateur	99	100
Accès à internet	100	99

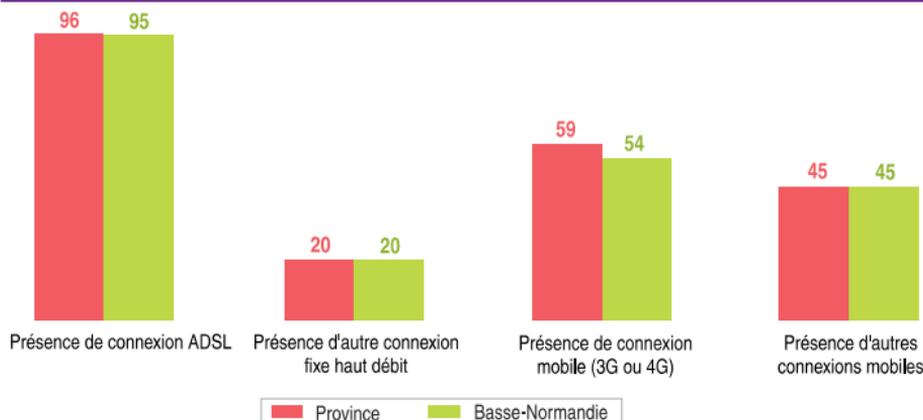
2 - Les types de connexions internet dans les entreprises bas-normandes

• Internet haut débit

95 % des entreprises bas-normandes de 10 personnes ou plus sont équipées de connexions haut débit de type ADSL, comme leurs homologues de province. Une sur cinq se connecte à internet via la fibre optique ou le câble.

Mode de connexion à internet des entreprises

en %



• Internet mobile

54 % des entreprises bas-normandes sont équipées de connexions mobiles haut débit de 3G ou 4G via un appareil portable utilisant le réseau des téléphones mobiles, contre 59 % des entreprises de province. Les autres connexions mobiles existent dans 45 % des entreprises bas-normandes, comme en province.

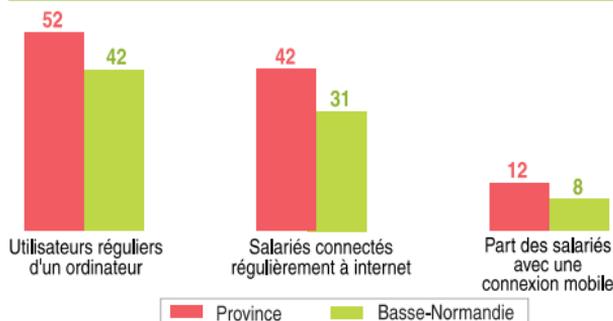


1 - Les utilisateurs d'ordinateurs et d'internet au sein des entreprises

42 % des salariés bas-normands utilisent régulièrement un ordinateur dans le cadre professionnel contre 52 % en province. Trois salariés bas-normands sur dix se connectent à Internet au moins une fois par semaine dans le cadre de leur travail, contre quatre sur dix dans les entreprises de province. En Basse-Normandie, 8 % des salariés disposent d'une connexion internet mobile fournie par leur entreprise, contre 12 % en province.

Les utilisateurs réguliers d'ordinateurs et d'internet au sein des entreprises

en %

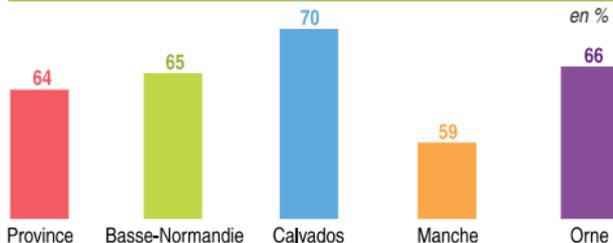


2 - Site web et offre de services en ligne

65 % des entreprises bas-normandes de 10 salariés ou plus possèdent un site web, soit une part légèrement plus élevée que les entreprises situées en province.

Part des entreprises de plus de 10 salariés possédant un site web

en %



Parmi les services proposés par les entreprises possédant un site web, la présentation d'un catalogue de produits en ligne arrive en tête. Près de 30 % des entreprises mettent en ligne leur catalogue mais seules 14 % permettent à leurs clients de commander en ligne.

Services en lignes offerts par les entreprises bas-normandes ayant un site web

en %

% d'entreprises proposant le service



La Basse-Normandie à l'ère du numérique



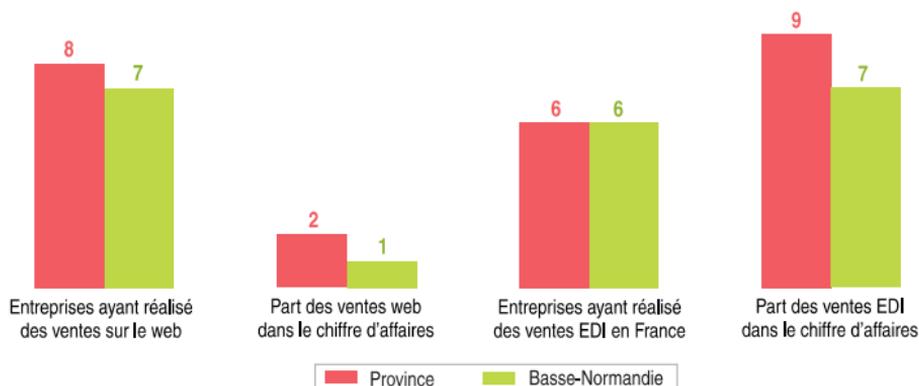
3 - Commerce électronique

- **Les ventes sur internet**

7 % des entreprises bas-normandes déclarent avoir reçu des commandes via leur site web en 2013. La part de chiffre d'affaires représentée par ces commandes est inférieure à 1 % contre plus de 2 % dans les entreprises de province. 6 % des entreprises réalisent des ventes par EDI, pour une part de leur chiffre d'affaire qui atteint 7 % en Basse-Normandie (9 % en province).

Les ventes web et les ventes EDI

en %



- **Les obstacles à la mise en place de la vente par internet dans les entreprises**

49 % des entreprises bas-normandes ne vendent pas leurs produits sur le web car ceux-ci ne sont pas adaptés à la vente sur internet.

Obstacles rencontrés par les entreprises bas-normandes pour vendre sur le web

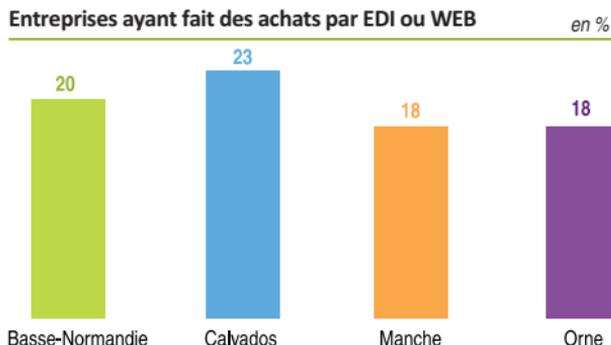
en %





- Les achats des entreprises par EDI ou internet

20 % des entreprises bas-normandes de 10 personnes ou plus ont passé des commandes de biens ou services auprès de fournisseurs via un site web ou un message de type EDI. Les entreprises du Calvados sont plus nombreuses à effectuer leurs achats par EDI ou internet que celles de la Manche ou de l'Orne.



- Origine des fournisseurs

98 % des entreprises bas-normandes passant des commandes par EDI ou par internet s'adressent à des fournisseurs français. 22 % d'entre elles passent également des commandes à des fournisseurs situés dans l'Union européenne.

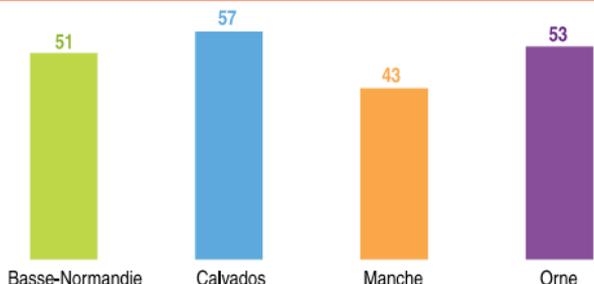


1 - Les accès à distance

Entreprises ayant mis en place un accès à distance pour leurs salariés

en %

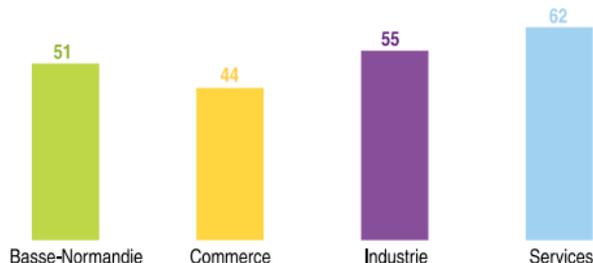
51 % des entreprises bas-normandes ont fourni à leurs employés un système d'accès à distance au système de courrier électronique, aux documents ou autres applications, soit une part très proche de celle observée en province.



Accès à distance selon le secteur d'activité de l'entreprise

en %

62 % des entreprises de services fournissent à leurs employés un accès à distance au système de courrier électronique, contre 44 % des entreprises commerciales.

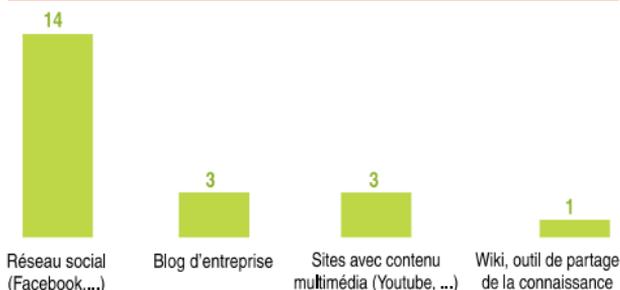


2 - Les médias sociaux

Proportion d'entreprises utilisant les médias sociaux en Basse-Normandie

en %

14 % des entreprises bas-normandes utilisent les réseaux sociaux et 3 % possèdent un blog.



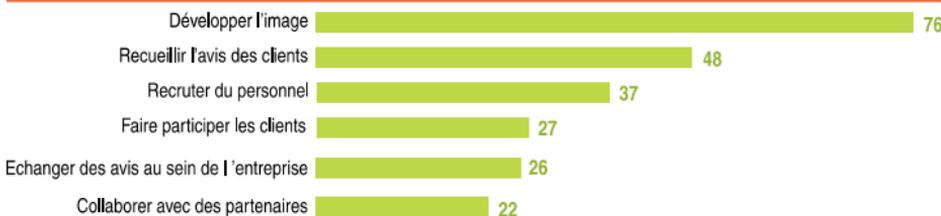


La transition numérique des entreprises bas-normandes

Développer l'image de l'entreprise et recueillir l'avis des clients sont les principales raisons qui amènent les entreprises à utiliser les médias sociaux, en Basse-Normandie comme en province.

Motifs d'utilisation des médias sociaux par les entreprises bas-normandes

en %

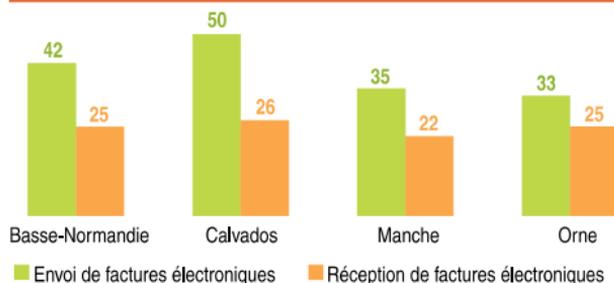


3 - La facturation électronique

42 % des entreprises bas-normandes envoient des factures sous une forme dématérialisée (format pdf par courriel) mais seules 9 % envoient des factures à l'aide d'un système de facturation électronique permettant leur traitement automatique.

Envoi et réception de factures électroniques

en %



4 - Le partage automatique de l'information au sein de l'entreprise

30 % des entreprises bas-normandes utilisent un logiciel de gestion intégré (PGI ou ERP) lui permettant de partager l'information entre leurs salariés, part voisine de celle observée en province. 15 % des entreprises utilisent une application de gestion de la relation (GRC ou CRM).

Utilisation des outils de partage de l'information

en %



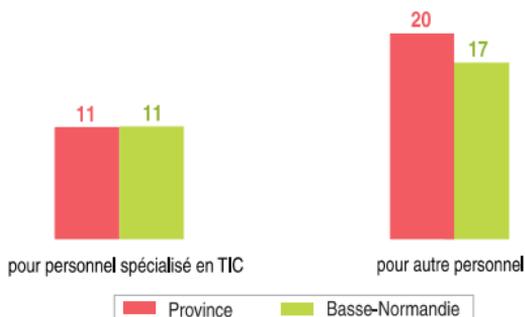


1 - Les formations organisées par les entreprises pour leur salariés

11 % des entreprises bas-normandes ont mis en place des formations pour les salariés spécialisés dans les TIC, soit une proportion similaire à celle des entreprises de province. En revanche, près de 20 % des entreprises de province ont mis en place des formations pour les salariés non spécialisés dans les TIC, contre 17 % des entreprises bas-normandes.

Les formations dans le domaine des TIC

en %

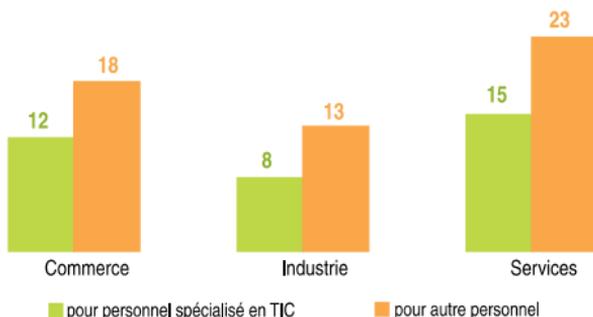


2 - Les formations organisées selon le secteur d'activité

23 % des entreprises bas-normandes de services ont organisé des formations aux technologies de l'information et de la communication pour leurs salariés non spécialisés.

Formations dans les TIC selon le secteur d'activité

en %



Sommaire

Champ retenu pour la filière des producteurs de TIC 23

**Les établissements et les effectifs de la filière TIC
en Basse-Normandie 24**

Localisation des établissements producteurs de TIC. 24

1 - Champ retenu pour la filière des producteurs de TIC

Afin d'obtenir une évaluation de l'importance de la filière des producteurs de TIC, l'Insee et les membres de la gouvernance du numérique en Basse-Normandie ont retenu le périmètre défini par le Club TIC normand correspondant à la sélection des 25 codes NAF ci-dessous, répartis selon 5 grands secteurs.

Périmètre de la filière des producteurs de TIC

Fabrication TIC

- 2611Z Fabrication de composants électroniques
- 2612Z Fabrication de cartes électroniques assemblées
- 2620Z Fabrication d'ordinateurs et d'équipements périphériques
- 2630Z Fabrication d'équipements de communication
- 2640Z Fabrication de produits électroniques grand public
- 2680Z Fabrication de supports magnétiques et optiques

Commerce de gros d'ordinateurs, équipements et composants informatiques

- 4651Z Commerce de gros (commerce interentreprises) d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels
- 4652Z Commerce de gros (commerce interentreprises) de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication

Télécommunications

- 6110Z Télécommunications filaires
- 6120Z Télécommunications sans fil
- 6130Z Télécommunications par satellite
- 6190Z Autres activités de télécommunication

Services informatiques et développement de logiciels

- 5821Z Édition de jeux électroniques
- 5829A Édition de logiciels système et de réseau
- 5829B Édition de logiciels outils de développement et de langages
- 5829C Édition de logiciels applicatifs
- 6201Z Programmation informatique
- 6202A Conseil en systèmes et logiciels informatiques
- 6202B Tierce maintenance de systèmes et d'applications informatiques
- 6203Z Gestion d'installations informatiques
- 6209Z Autres activités informatiques
- 6311Z Traitement de données, hébergement et activités connexes
- 6312Z Portails Internet

Réparations

- 9511Z Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques
- 9512Z Réparation d'équipements de communication

Les chiffres de la filière des producteurs de TIC en Basse-Normandie

2 - Les établissements et les effectifs de la filière TIC en Basse-Normandie

Selon le périmètre défini dans le cadre de cette étude, la filière des producteurs de TIC compte en Basse-Normandie 1 600 établissements employant 6 200 salariés. Les deux tiers de ces établissements relèvent du secteur des services informatiques et développement de logiciels et sont principalement des établissements de conseil ou programmation informatique. Près des trois quarts des établissements de la filière TIC n'emploient aucun salarié.

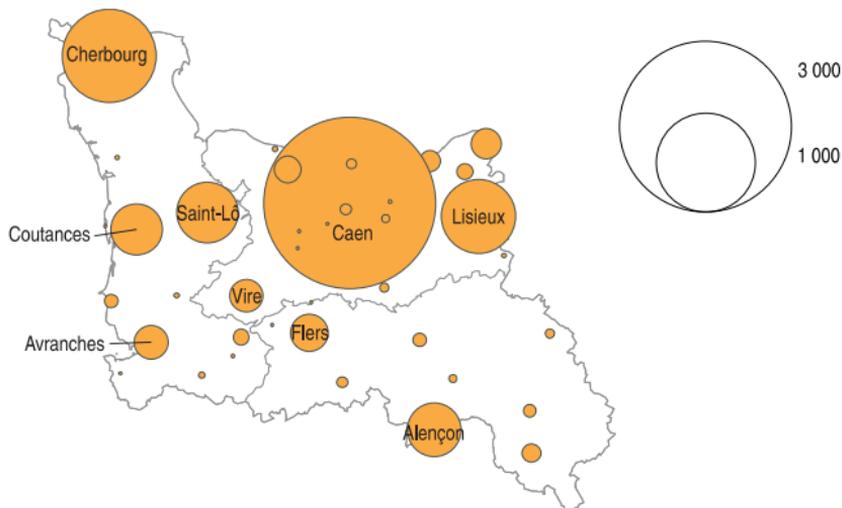
Répartition des établissements et effectifs de la filière TIC en Basse-Normandie

	Nombre d'établissements	Effectifs salariés
Fabrication TIC	58	2 079
Commerce de gros TIC	111	455
Services informatiques et développement logiciels	1 103	2 098
Télécommunication	83	1 468
Réparation TIC	271	93
TOTAL	1 624	6 193

Source : CLAP 2010

3 - Localisation des emplois salariés de la filière TIC

Les établissements producteurs de TIC sont localisés dans les principales unités urbaines de la région. Plus de trois cents sont implantés dans l'agglomération caennaise et emploient environ 3 000 salariés. L'unité urbaine de Cherbourg est le deuxième pôle d'emploi de la filière TIC avec près de 900 salariés.



La Basse-Normandie à l'ère du numérique

- **Province** : la province recouvre l'ensemble des régions métropolitaines moins la région Ile-de-France.



Partie ménages

- **Internaute** : personne ayant utilisé internet au cours des trois derniers mois.
- **Espace rural** : le terme rural est employé au sens du découpage en unité urbaine. Les communes situées en dehors d'une unité urbaine, c'est à dire hors d'une commune ou ensemble de communes présentant une continuité de bâti et comptant au moins 2 000 habitants, sont considérées comme rurales.



Partie entreprises

- **EDI (Échanges de Données Informatisées)** : technique qui remplace les échanges physiques de documents entre les entreprises (commandes, factures, bons de livraison, ...) par des échanges entre ordinateurs connectés par liaisons spécialisées ou par un réseau privatif à valeur ajoutée (RVA). Les données sont structurées selon des normes techniques internationales de référence (exemple : EDIFACT).
- **TIC (technologies de l'information et de la communication)** : désigne des outils (infrastructures ou logiciels) permettant la production, le traitement et la transmission de l'information.
- **ADSL** : technologie d'accès à Internet qui tire parti des hautes fréquences de la ligne téléphonique pour transmettre des données numériques à très haute vitesse. Est l'équivalent anglais du sigle français RNA "raccordement numérique asymétrique".
- **3G - 4G** : réseaux de troisième et quatrième génération des standards de téléphonie mobile permettant des transferts d'information à haut débit (de 2 à 42 Mb/s pour le 3G et jusqu'à 100Mb/s pour le 4G).

Pour en savoir plus

- MARGUERITE (Émeric), "Les sociétés bas-normandes ont autant recours aux TIC que leurs homologues de province", *Insee Analyses Basse-Normandie*, n° 3, juin 2014, 4 pages
- BIGOT (Isabelle), "Âge, diplôme et revenu déterminent l'accès au numérique des Bas-Normands", *Insee Analyses Basse-Normandie*, n° 4, juin 2014, 4 pages

Téléchargeables sur www.insee.fr/basse-normandie

Insee Dossier

La Basse-Normandie à l'ère du numérique

En 2013, l'usage des technologies numériques est largement diffusé dans les ménages bas-normands : les trois quarts d'entre eux disposent d'une connexion internet à domicile, à haut débit dans neuf cas sur dix. 45 % des internautes bas-normands accèdent à internet par téléphone mobile ou smartphone. Être jeune, diplômé ou disposer de revenus élevés constituent les principaux déterminants de l'accès au numérique. Ainsi, les habitants de l'agglomération de Caen la mer sont les plus connectés (84 %), devant le reste de la Basse-Normandie. Les Bas-Normands utilisent internet pour organiser leurs loisirs, faire des achats ou des démarches administratives. Ils sont en revanche peu nombreux à suivre des cours en ligne ou à savoir créer des pages web. L'analyse des différents usages peut illustrer l'enjeu que constitue la montée en compétence des citoyens, à l'heure de l'entrée des territoires dans une société numérique.

En 2013, la quasi totalité des entreprises bas-normandes disposent d'un accès internet. Comme ailleurs en métropole, elles ont le plus souvent recours à l'ADSL pour se connecter. Dans la région, les salariés utilisent moins fréquemment les nouvelles technologies sur le lieu de travail que leurs homologues de province. Ils sont également moins équipés en appareils récents tels que les appareils de connexion mobile à haut débit (3G ou 4G). En revanche, les entreprises bas-normandes développent leur recours à de nouveaux outils, comme les médias sociaux par exemple, et près d'un tiers d'entre elles utilisent un site web pour diffuser des catalogues ou des listes de prix.

Dossier n° 1
Édition 2015

ISBN 978-2-11-061129-4

ISSN (en cours)

Janvier 2015

Insee Basse-Normandie
5 rue Claude Bloch - BP 95137
14024 CAEN CEDEX

Directeur de la publication
Daniel Brondel

Rédacteur en chef
Didier Berthelot

Mise en page
Françoise Lerond

© Insee 2015



Conseil Général



Insee
Mesurer pour comprendre
Basse-Normandie