

Sommaire



Équipements et connexion

1 - Équipement des entreprises en ordinateur et en connexion internet	15
2 - Les types de connexions internet dans les entreprises	15



Utilisateurs et usages d'internet

1 - Les utilisateurs d'ordinateurs et d'internet au sein des entreprises.	16
2 - Site Web et offre de services en ligne	16
3 - Commerce électronique	17



La transition numérique des entreprises bas-normandes

1 - Les accès à distance	19
2 - Les médias sociaux	19
3 - La facturation électronique.	20
4 - Le partage automatique de l'information au sein des entreprises	20



La formation des salariés

1 - Les formations organisées par les entreprises pour leurs salariés.	21
2 - Les formations organisées selon le secteur d'activité.	21



1 - Équipement des entreprises en ordinateur et en connexion internet

100 % des entreprises bas-normandes de 10 personnes ou plus sont équipées d'au moins un ordinateur (y compris les PC, ordinateurs portables, tablettes, smartphone, assistants numériques personnels) et la quasi-totalité d'entre elles disposent d'une connexion internet.

Taux d'équipement des entreprises	Province	Basse- Normandie
Utilisation d'au moins un ordinateur	99	100
Accès à internet	100	99

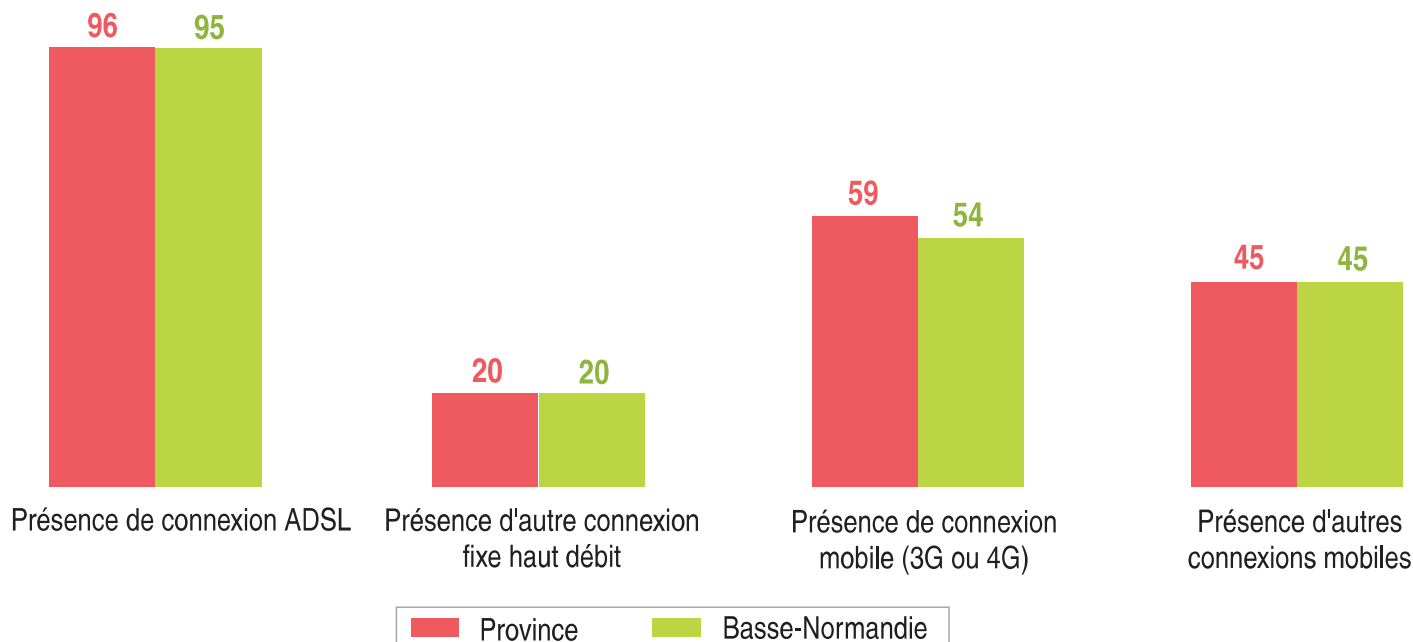
2 - Les types de connexions internet dans les entreprises bas-normandes

• Internet haut débit

95 % des entreprises bas-normandes de 10 personnes ou plus sont équipées de connexions haut débit de type ADSL, comme leurs homologues de province. Une sur cinq se connecte à internet via la fibre optique ou le câble.

Mode de connexion à internet des entreprises

en %



• Internet mobile

54 % des entreprises bas-normandes sont équipées de connexions mobiles haut débit de 3G ou 4G via un appareil portable utilisant le réseau des téléphones mobiles, contre 59 % des entreprises de province. Les autres connexions mobiles existent dans 45 % des entreprises bas-normandes, comme en province.

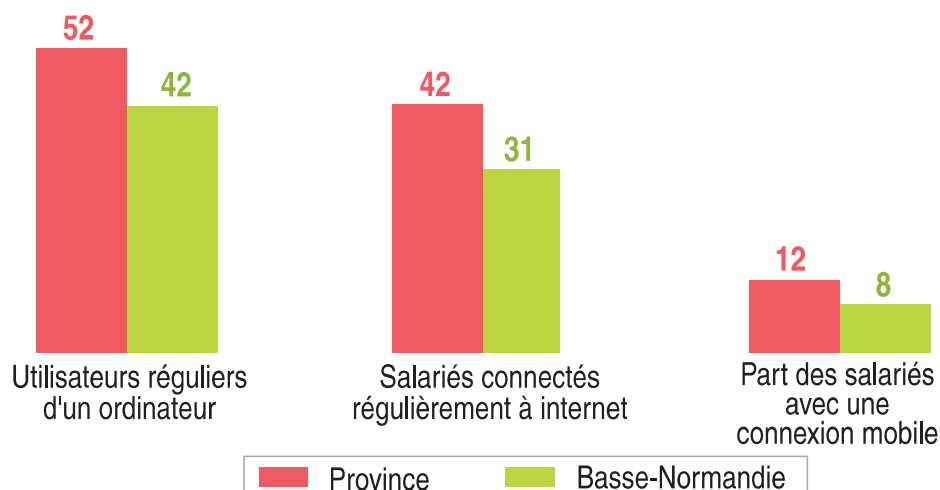


1 - Les utilisateurs d'ordinateurs et d'internet au sein des entreprises

42 % des salariés bas-normands utilisent régulièrement un ordinateur dans le cadre professionnel contre 52 % en province. Trois salariés bas-normands sur dix se connectent à Internet au moins une fois par semaine dans le cadre de leur travail, contre quatre sur dix dans les entreprises de province. En Basse-Normandie, 8 % des salariés disposent d'une connexion internet mobile fournie par leur entreprise, contre 12 % en province.

Les utilisateurs réguliers d'ordinateurs et d'internet au sein des entreprises

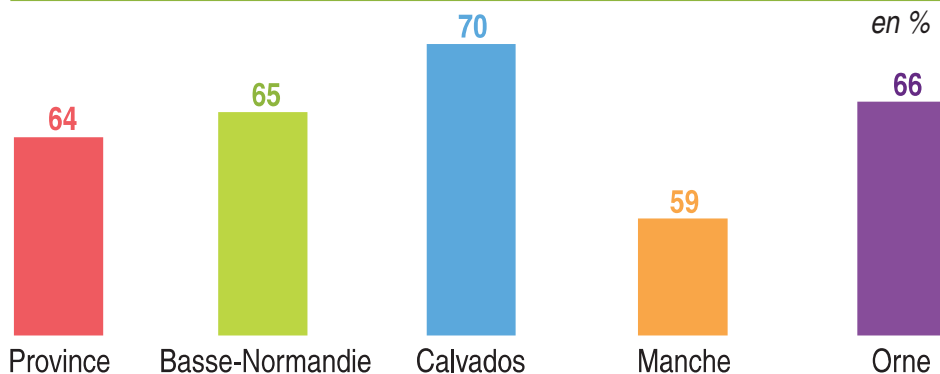
en %



2 - Site web et offre de services en ligne

65 % des entreprises bas-normandes de 10 salariés ou plus possèdent un site web, soit une part légèrement plus élevée que les entreprises situées en province.

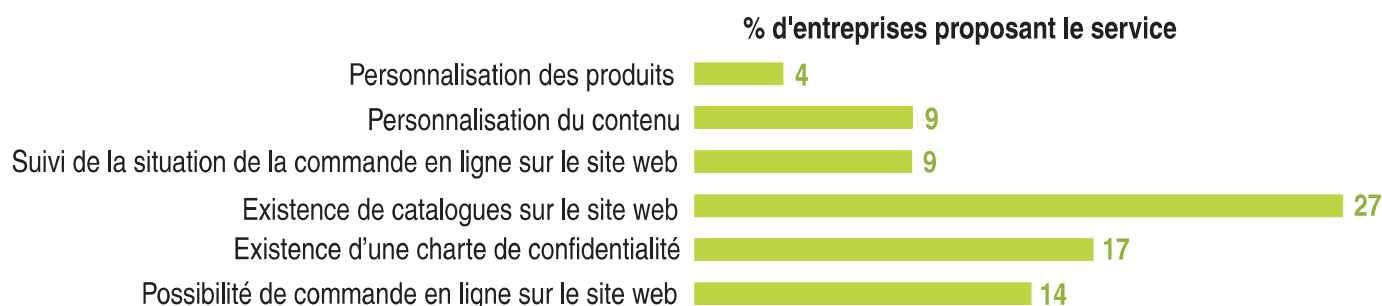
Part des entreprises de plus de 10 salariés possédant un site web



Parmi les services proposés par les entreprises possédant un site web, la présentation d'un catalogue de produits en ligne arrive en tête. Près de 30 % des entreprises mettent en ligne leur catalogue mais seules 14 % permettent à leurs clients de commander en ligne.

Services en lignes offerts par les entreprises bas-normandes ayant un site web

en %





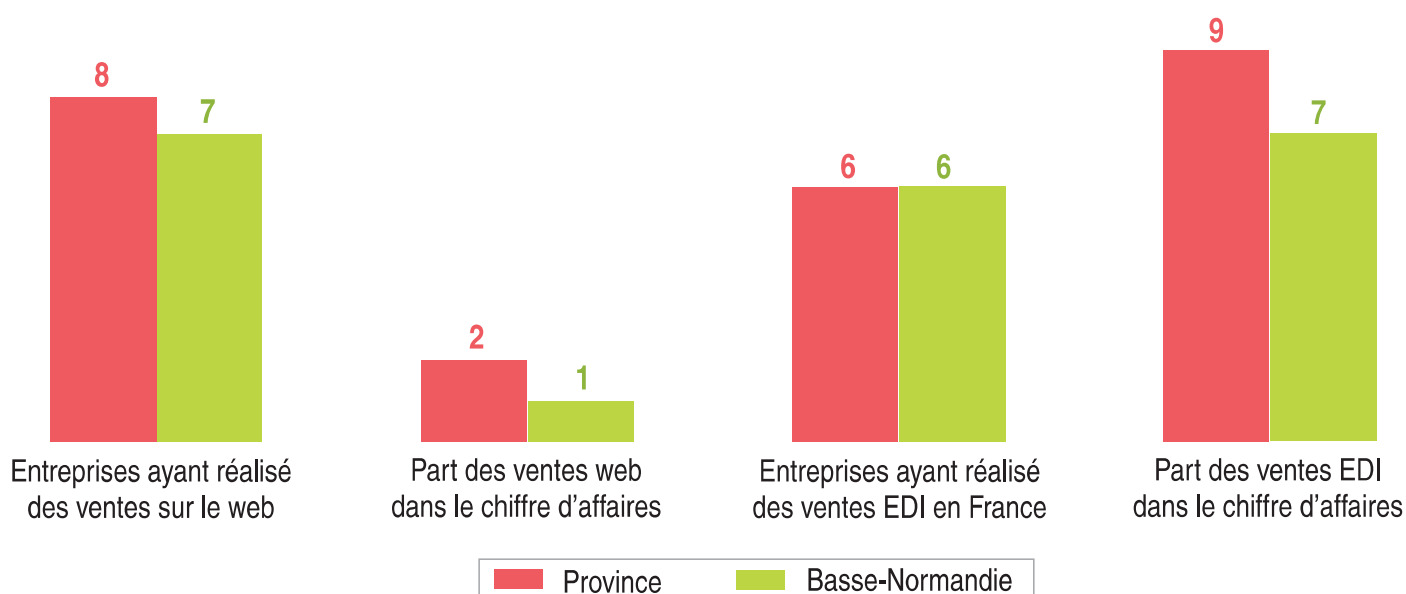
3 - Commerce électronique

- **Les ventes sur internet**

7 % des entreprises bas-normandes déclarent avoir reçu des commandes via leur site web en 2013. La part de chiffre d'affaires représentée par ces commandes est inférieure à 1 % contre plus de 2 % dans les entreprises de province. 6 % des entreprises réalisent des ventes par EDI, pour une part de leur chiffre d'affaire qui atteint 7 % en Basse-Normandie (9 % en province).

Les ventes web et les ventes EDI

en %

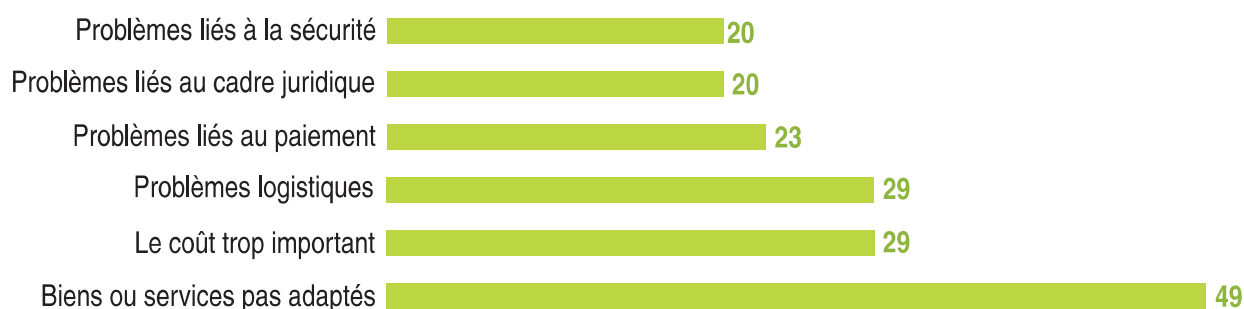


- **Les obstacles à la mise en place de la vente par internet dans les entreprises**

49 % des entreprises bas-normandes ne vendent pas leurs produits sur le web car ceux-ci ne sont pas adaptés à la vente sur internet.

Obstacles rencontrés par les entreprises bas-normandes pour vendre sur le web

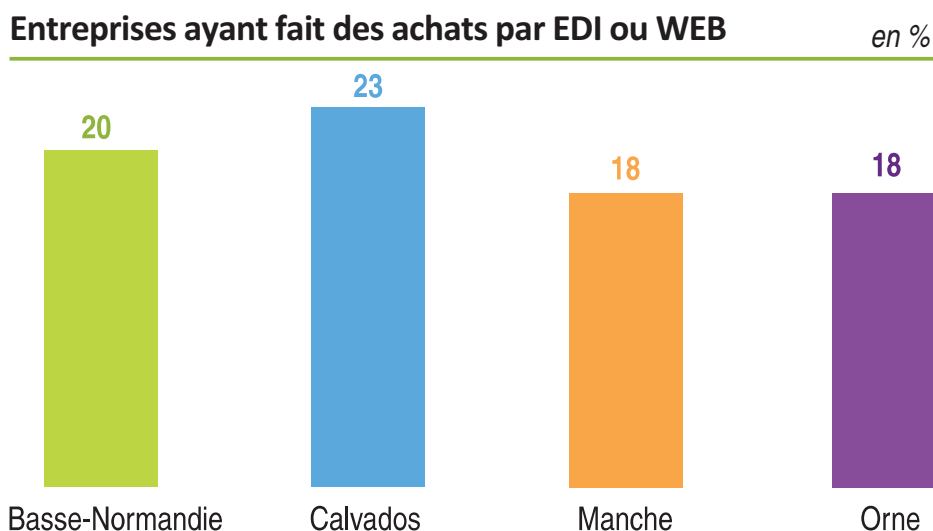
en %





- Les achats des entreprises par EDI ou internet

20 % des entreprises bas-normandes de 10 personnes ou plus ont passé des commandes de biens ou services auprès de fournisseurs via un site web ou un message de type EDI. Les entreprises du Calvados sont plus nombreuses à effectuer leurs achats par EDI ou internet que celles de la Manche ou de l'Orne.



- Origine des fournisseurs

98 % des entreprises bas-normandes passant des commandes par EDI ou par internet s'adressent à des fournisseurs français. 22 % d'entre elles passent également des commandes à des fournisseurs situés dans l'Union européenne.

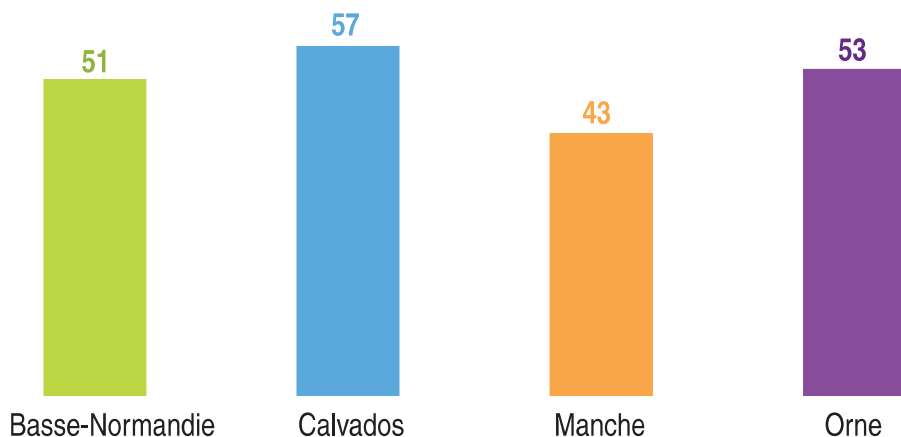


1 - Les accès à distance

51 % des entreprises bas-normandes ont fourni à leurs employés un système d'accès à distance au système de courrier électronique, aux documents ou autres applications, soit une part très proche de celle observée en province.

Entreprises ayant mis en place un accès à distance pour leurs salariés

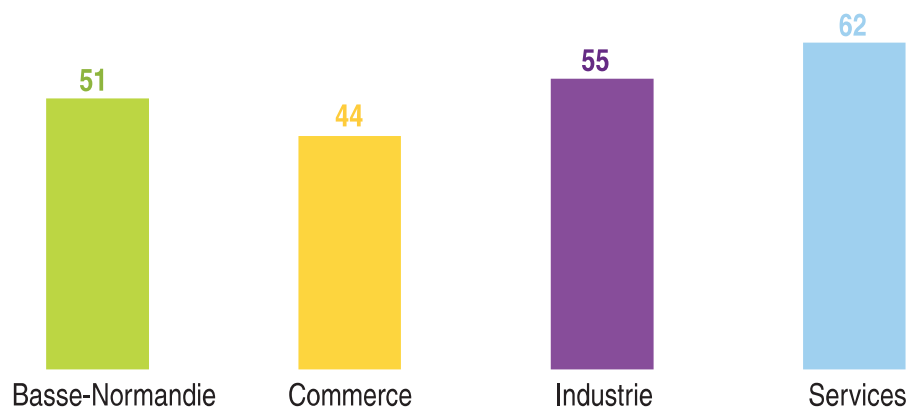
en %



Accès à distance selon le secteur d'activité de l'entreprise

en %

62 % des entreprises de services fournissent à leurs employés un accès à distance au système de courrier électronique, contre 44 % des entreprises commerciales.

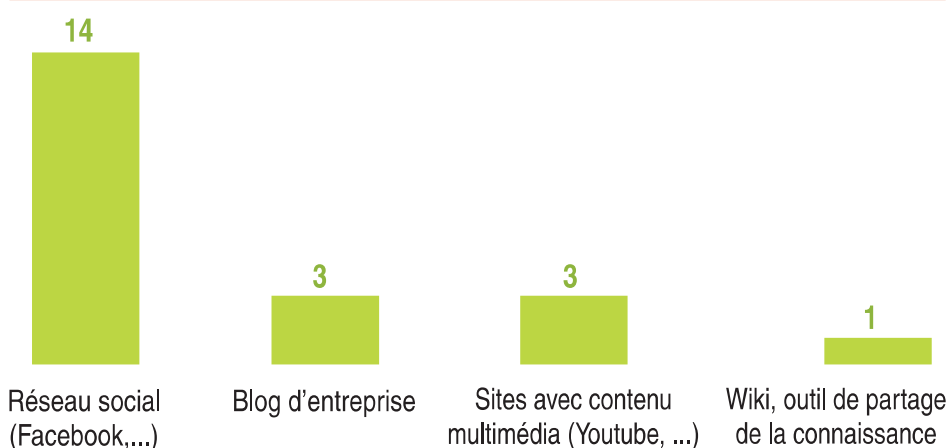


2 - Les médias sociaux

14 % des entreprises bas-normandes utilisent les réseaux sociaux et 3 % possèdent un blog.

Proportion d'entreprises utilisant les médias sociaux en Basse-Normandie

en %



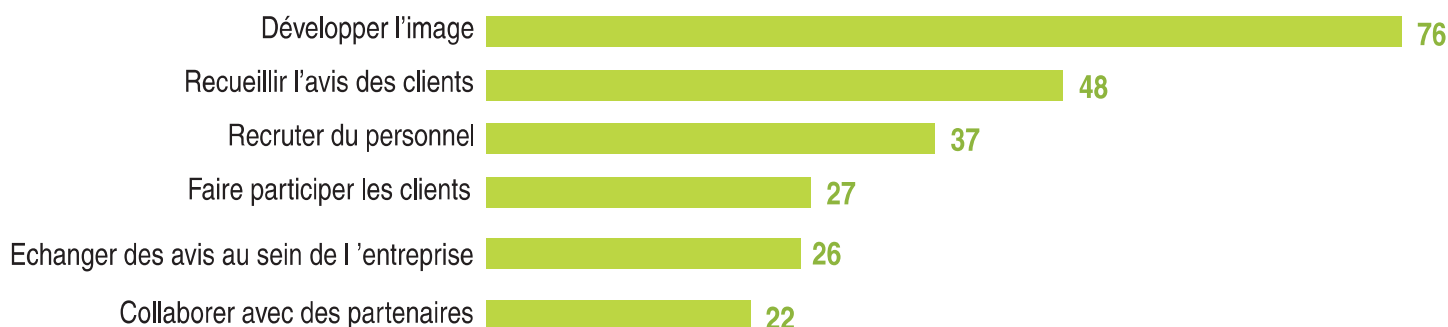


La transition numérique des entreprises bas-normandes

Développer l'image de l'entreprise et recueillir l'avis des clients sont les principales raisons qui amènent les entreprises à utiliser les médias sociaux, en Basse-Normandie comme en province.

Motifs d'utilisation des médias sociaux par les entreprises bas-normandes

en %

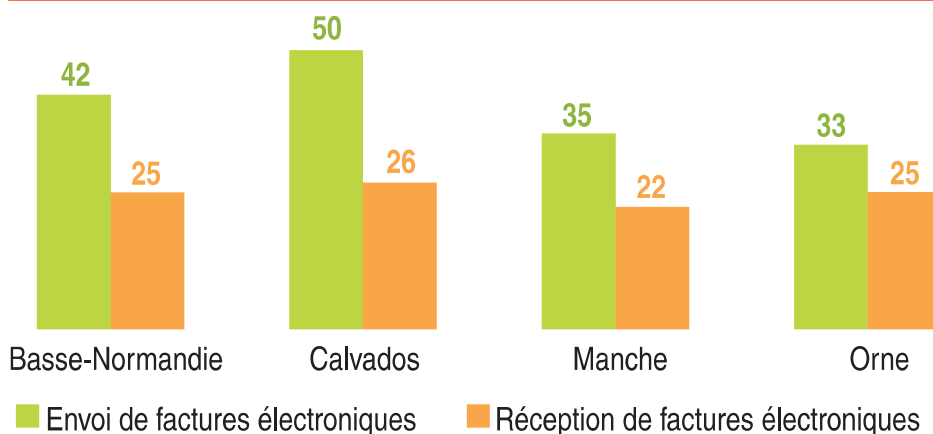


3 - La facturation électronique

42 % des entreprises bas-normandes envoient des factures sous une forme dématérialisée (format pdf par courriel) mais seules 9 % envoient des factures à l'aide d'un système de facturation électronique permettant leur traitement automatique.

Envoi et réception de factures électroniques

en %

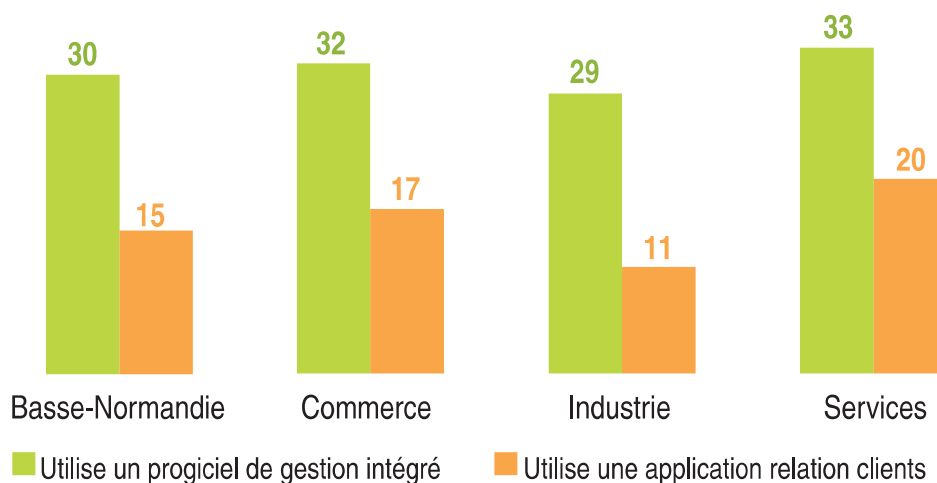


4 - Le partage automatique de l'information au sein de l'entreprise

30 % des entreprises bas-normandes utilisent un logiciel de gestion intégré (PGI ou ERP) lui permettant de partager l'information entre leurs salariés, part voisine de celle observée en province. 15 % des entreprises utilisent une application de gestion de la relation (GRC ou CRM).

Utilisation des outils de partage de l'information

en %



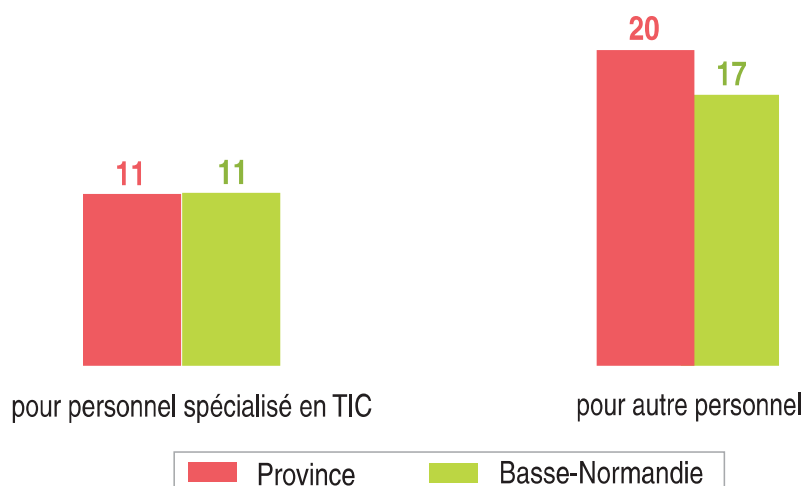


1 - Les formations organisées par les entreprises pour leur salariés

11 % des entreprises bas-normandes ont mis en place des formations pour les salariés spécialisés dans les TIC, soit une proportion similaire à celle des entreprises de province. En revanche, près de 20 % des entreprises de province ont mis en place des formations pour les salariés non spécialisés dans les TIC, contre 17 % des entreprises bas-normandes.

Les formations dans le domaine des TIC

en %



2 - Les formations organisées selon le secteur d'activité

23 % des entreprises bas-normandes de services ont organisé des formations aux technologies de l'information et de la communication pour leurs salariés non spécialisés.

Formations dans les TIC selon le secteur d'activité

en %

