

### **“Enquête TIC 2013 auprès des ménages, extension Basse-Normandie”**

Les données présentées dans ce dossier sont issues de l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) de mai 2013 réalisée en France métropolitaine. Cette enquête existe depuis 2007. Une extension régionale de cette enquête a été réalisée en 2013 en Basse-Normandie, les réponses étant collectées par internet et par courrier. Cette extension a été réalisée pour répondre à la demande du GTIC assurant la gouvernance régionale du numérique. Les résultats régionaux portent au final sur 3 670 répondants en Basse-Normandie. Hors extension, l'enquête nationale porte sur 10 500 répondants.

### **“Enquête TIC 2013 auprès des entreprises, extension Basse-Normandie”**

Les données présentées dans ce dossier sont issues de l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication et le commerce électronique réalisée, début 2013, en Basse-Normandie auprès de 750 unités légales, sociétés ou entreprises individuelles, actives, occupant au moins 10 personnes.

Cette enquête vise à mieux connaître l'informatisation et la diffusion des technologies de l'information et de la communication dans les entreprises.

En 2013, le questionnaire comporte pour la première fois des questions sur l'utilisation des médias sociaux. Les questions sur les taux d'équipement en TIC portent en général sur la situation au moment de l'enquête (premier trimestre 2013). Celles portant sur le commerce se réfèrent à l'année 2012. Parmi les entreprises actives de l'échantillon, 78 % ont répondu à l'enquête.