

## 2. Les activités de contenus et supports

### Chiffres clés pour la Franche-Comté en 2011

- 880 emplois salariés
- 341 établissements dont 66 % sans salarié
- 7,54 emplois pour 10 000 habitants contre 25,62 au niveau métropolitain

En Franche-Comté, fin 2011, les activités de contenus et supports des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) comptent 340 établissements et 880 emplois salariés. Les activités de contenus et supports représentent ainsi un cinquième des

établissements et 18 % des salariés des secteurs des TIC définis par l'OCDE (activités des TIC et leurs contenus et supports).

### Une très large majorité de personnes à leur compte

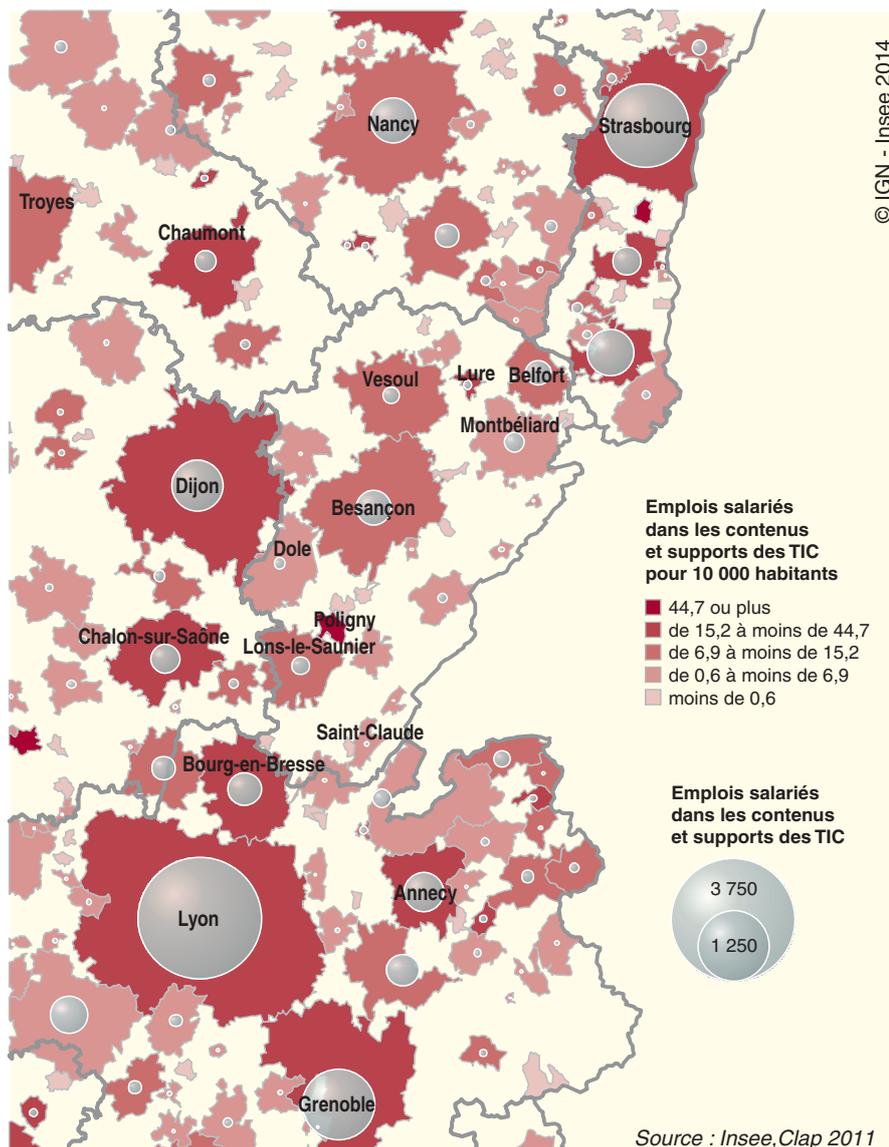
Dans les activités de contenus et supports des TIC, deux établissements sur trois n'emploient pas de salarié. Aucun établissement n'emploie plus de 100 salariés et seulement trois en emploient de 50 à 99 : une chaîne de télévision généraliste, un quotidien du Grand-Est à édition locale et une société d'activité plus spécialisée.

### Définition des activités de contenus et supports des TIC (cf. fiche « Définition de l'ensemble des activités des TIC »)

Selon la définition de l'OCDE, les activités de contenus et supports des TIC regroupent les différentes activités créant et diffusant auprès du grand public des produits d'information et culturels et les activités procurant les moyens de les diffuser. Le développement des TIC a de fortes répercussions sur ce secteur dont il est l'un des prolongements. Il s'agit des activités suivantes :

- l'édition de livres, périodiques et autres activités d'édition. Cette classe comprend les activités d'édition de livres sous forme imprimée, électronique, audio et sur Internet (5811Z), l'édition de répertoires et de fichiers d'adresses imprimées ou électroniques (5812Z), l'édition de journaux (5813Z), l'édition de revues et périodiques (5814Z) et toutes les autres activités d'édition (5819Z);
- la production cinématographique, vidéo et de télévision. Cette classe comprend la production (5911A, B et C), la post-production (5912Z) et la distribution (5913A et B) de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ainsi que la projection de films cinématographiques (5914Z);
- l'enregistrement sonore et l'édition musicale (5920Z). Cette classe comprend les activités liées à la production de matrices sonores originales, sur bandes, cassettes, CD, la mise à disposition des enregistrements, leur promotion et leur distribution auprès de grossistes, de détaillants ou directement auprès du public. Elle inclut également les services d'enregistrement sonore en studio ou ailleurs ainsi que les activités d'édition musicale c'est-à-dire les activités d'exploitation des droits;
- la programmation et la diffusion. Cette classe comprend l'édition et la diffusion de programmes radio (6010Z) et la programmation de télévision et télédiffusion (activités d'édition de chaînes de télévision (6020A et B);
- autres services d'information. Cette classe comprend les activités des agences de presse (6391Z) ainsi que les services d'information non classés ailleurs (6399Z).

### L'emploi salarié dans les contenus et supports des TIC En Franche-Comté et dans les régions avoisinantes



## 2. Les activités de contenus et supports

### Une majorité de petites entreprises tournées vers l'audiovisuel et le web

Les entreprises qui produisent des contenus numériques concernent les secteurs de l'audiovisuel et du cinéma, de la communication web et mobile ou encore des e-livres ou du jeu vidéo. Elles constituent un vivier de 300 entreprises. Elles sont pour la plupart très petites et démontrent de véritables capacités d'innovation, certaines se tournant même vers l'international. Coproduction cinématographique et expérience audiovisuelles, production d'applications, jeux vidéo et plateformes web multilingues, optimisation multimédia, les contenus numériques se développent dans un contexte de convergence accrue des technologies et des écrans, entraînant une évolution permanente des usages et par conséquent des moyens de production. Globalement, le nombre d'établissements dans les activités de contenus et supports des TIC en Franche-Comté est en croissance comme en France métropolitaine entre 2009 et 2011.

### Plus de sept salariés sur dix dans l'édition de livres et la production vidéo

98 % des emplois salariés des activités de contenus et supports sont exercés dans trois secteurs : « édition de livres, périodiques et autres activités d'édition » « production cinématographique, vidéo et télévision » et « programmation et diffusion ». Les deux activités restantes, « enregistrement sonore et l'édition musicale » et « autres services d'information » rassemblent à elles deux seulement une vingtaine d'emplois.

### Un salarié sur quatre dans l'aire urbaine de Besançon

Avec 450 emplois salariés et 165 établissements, les activités de contenus et supports sont concentrées dans le Doubs. L'aire urbaine de Besançon comprend à elle seule un quart des emplois salariés de la région. Dans l'ensemble de la France métropolitaine, les activités de contenus et supports des TIC comptent 160 800 emplois salariés et 48 100 établissements. Elles sont très

### Nombre d'établissements dans les activités contenus et supports des TIC en Franche-Comté par tranche de taille

Tranches de taille	Nombre d'établissements francs-comtois	Répartition des établissements francs-comtois (en %)	Part des établissements francs-comtois/France métropolitaine (en %)
0 salarié	225	66,0	0,63
1 à 4 salarié(s)	74	21,7	0,94
5 à 9 salariés	18	5,3	0,84
10 à 19 salariés	10	2,9	0,80
20 à 49 salariés	11	3,2	1,37
50 à 99 salariés	3	0,9	1,26
100 à 199 salariés	0	0,0	0,00
200 à 499 salariés	0	0,0	0,00
<b>Ensemble de la vente des TIC</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>	<b>0,69</b>

Source : Insee, Clap 2011

### Établissements de la région Franche-Comté par commune dans les activités contenus et supports des TIC

Nom de l'établissement	Commune	Activité économique	Tranches de taille
France Télévisions	Besançon	Édition de chaînes généralistes	50 à 99 salariés
Journal l'Est Républicain	Besançon	Édition de journaux	50 à 99 salariés
Les Ateliers Apicius	Poligny	Production de films institutionnels et publicitaires	50 à 99 salariés
Société Alsacienne de Publications	Belfort	Édition de journaux	20 à 49 salariés
Radio France	Belfort	Édition et diffusion de programmes radio	20 à 49 salariés

Source : Insee, Clap 2011

### Emplois salariés dans les activités de contenus et supports des TIC en Franche-Comté par zone géographique

	Nombre d'emplois salariés	Nombre d'emplois salariés pour 10 000 habitants
<b>Aires urbaines dont :</b>	<b>588</b>	<b>6,69</b>
Besançon	235	9,59
Belfort	111	9,81
Montbéliard	67	11,54
Lons-le-Saunier	53	3,26
Vesoul	49	8,26
<b>Reste du territoire</b>	<b>73</b>	<b>3,03</b>
<b>Franche-Comté</b>	<b>883</b>	<b>7,54</b>

Source : Insee, Clap 2011, Recensement de la population 2010

présentes dans l'aire urbaine de Paris : 69 % des emplois salariés métropolitains sont localisés dans cette seule aire urbaine. Parmi les activités de contenus et supports des TIC, l'aire urbaine parisienne concentre 67 % des emplois métropolitains dans les activités d'édition de livres, périodiques et autres activités d'édition, 70 % dans la programmation et de la diffusion, 72 % dans la production cinématographique, vidéo et de télévision, 73 % dans les autres services d'information et 81 % dans l'enregistrement sonore et de l'édition musicale. Le quasi-monopole de l'aire urbaine de Paris dans les activités de contenus et support conduit au faible développement de ces activités dans les autres aires urbaines métropolitaines.

### Plus de la moitié de diplômés de l'enseignement supérieur

En Franche-Comté, près de 52 % des personnes employées dans les activités de contenus et supports des TIC détiennent un diplôme de l'enseignement supérieur. La proportion de titulaires de ce niveau de diplôme varie selon l'activité : 46 % des personnes travaillant dans l'édition de livres, de périodiques et autres activités d'édition, 46 % également dans la production cinématographique, vidéo et de télévision, 57 % dans l'enregistrement sonore et l'édition musicale et 71 % dans les activités de programmation et de diffusion. ■