

1.b. Les activités des TIC : la vente

Chiffres clés pour la Franche-Comté en 2011

- 380 emplois salariés
- 76 établissements dont 51,3 % sans salarié
- 3,28 emplois pour 10 000 habitants contre 9,36 au niveau métropolitain

En Franche-Comté, fin 2011, la vente des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) compte 76 établissements et 380 emplois salariés.

La vente représente ainsi 5 % des établissements et 8 % des salariés des secteurs des TIC définis par l'OCDE (activités des TIC et leurs contenus et supports).

Six salariés sur dix dans le commerce de gros de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication

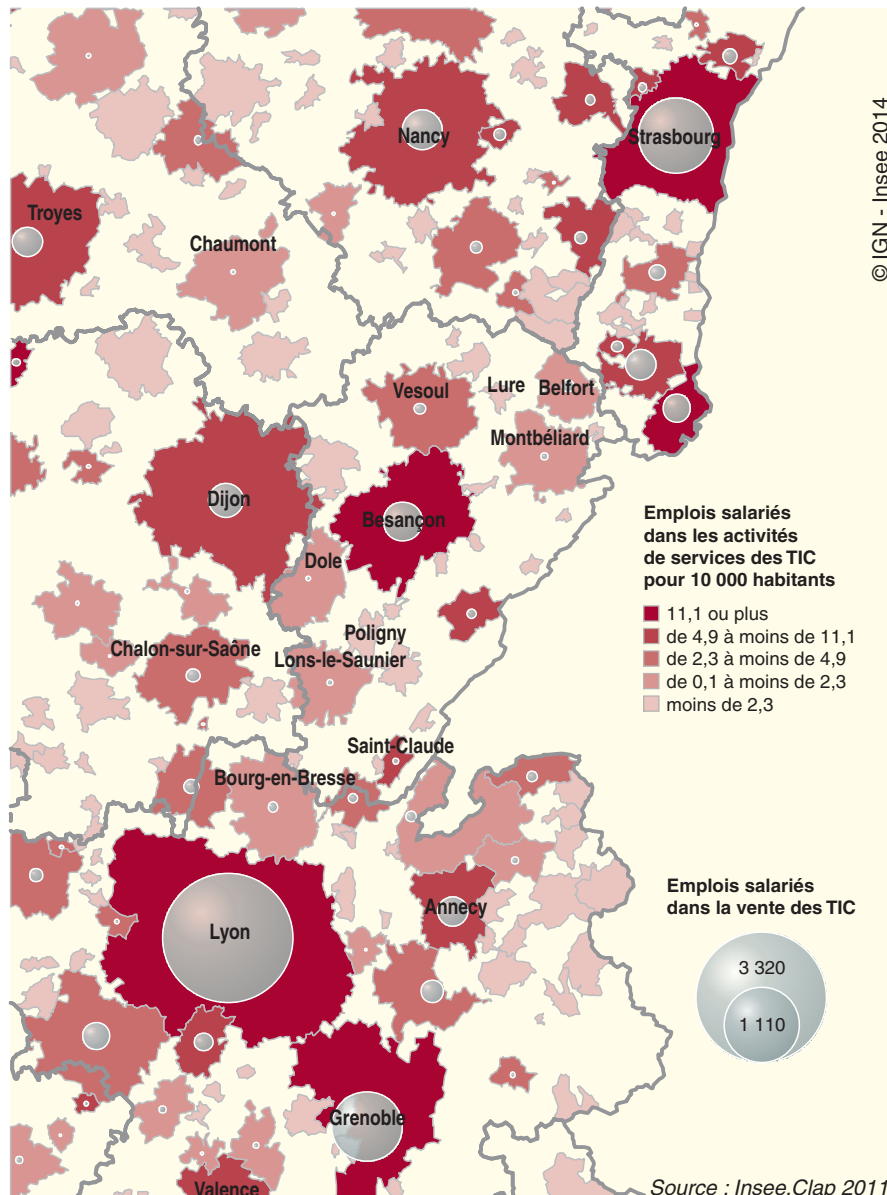
Avec 230 salariés, le commerce de gros de composants et d'équipements

Définition de la vente des TIC (cf fiche « Définition de l'ensemble des activités des TIC »)

● Selon la définition de l'OCDE, la vente des TIC comprend les activités suivantes :

- le commerce de gros (commerce interentreprises) d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels (4651Z) ;
- le commerce de gros (commerce interentreprises) de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication (4652Z).

L'emploi salarié dans la vente des TIC En Franche-Comté et dans les régions avoisinantes



électroniques et de télécommunication concentre 60,4 % des effectifs comtois pour 38,2 % des établissements. En moyenne, ces établissements emploient huit salariés. 58 % d'entre eux n'ont pas de salarié. Deux établissements ont plus de cinquante salariés.

Avec 150 salariés, les activités de commerce de gros d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels sont constituées d'établissements occupant en moyenne trois salariés. 47 % des établissements du secteur sont sans salarié et aucun établissement n'a plus de cinquante salariés.

Trois quarts des salariés dans l'aire urbaine de Besançon

La vente des TIC est uniquement présente dans les aires urbaines, dont trois quarts des salariés dans la seule aire urbaine de Besançon.

Dans l'ensemble de la France métropolitaine, la vente des TIC compte 11 000 établissements et 58 700 salariés. Très présente dans l'aire urbaine de Paris, la vente concentre 52,6 % des établissements et 57,6 % des salariés métropolitains. L'aire urbaine de Lyon vient en deuxième position avec 5,7 % des emplois et 4,7 % des établissements de Métropole.

1.b. Les activités des TIC : la vente

Position stratégique du commerce de gros

Depuis une vingtaine d'années, le commerce de gros pris dans son ensemble connaît en France un taux de croissance très élevé, proche de celui des services aux entreprises (Voir « Le commerce en France », édition 2008, Insee). Le secteur des TIC n'échappe pas à la règle, malgré un fort ralentissement en 2009. Sans doute moins emblématique que les autres secteurs des TIC, l'activité de gros joue néanmoins un rôle important : outre ses fonctions traditionnelles d'intermédiation, de stockage, d'acheminement des marchandises et de financement, le grossiste assure une meilleure diffusion des produits à l'intérieur du tissu productif par sa capacité à rechercher les solutions les plus innovantes pour satisfaire ses clients, sur le marché national et étranger. Nombreuses sont aussi les fonctions qu'assurent de plus en plus de grossistes pour le compte de leurs clients ou de leurs fournisseurs : sous-traitance, conseil, formation ou même installation directe de matériel dans l'unité de production et SAV. En définitive, le commerce de gros occupe une position stratégique pour étendre sa chaîne de valeur et augmenter la productivité de l'ensemble des entreprises.

Six individus sur dix titulaires d'un diplôme universitaire dans la vente des TIC

Près de six personnes sur dix (57 %) travaillant dans la vente des TIC détiennent un diplôme de l'enseignement supérieur

Nombre d'établissements dans la vente des TIC en Franche-Comté par tranche de taille

Tranches de taille	Nombre d'établissements francs-comtois	Répartition des établissements francs-comtois (en %)	Part des établissements francs-comtois/France métropolitaine (en %)
0 salarié	39	51,3	0,66
1 à 4 salarié(s)	17	22,4	0,64
5 à 9 salariés	10	13,2	0,86
10 à 19 salariés	7	9,2	1,08
20 à 49 salariés	1	1,3	0,27
50 à 99 salariés	1	1,3	0,17
100 à 199 salariés	1	1,3	1,89
200 à 499 salariés	0	0,0	0,00
Ensemble de la vente des TIC	76	100,0	0,69

Source : Insee, Clap 2011

Principaux établissements de Franche-Comté dans la vente des TIC

Nom de l'établissement	Commune	Activité économique	Tranches de taille
Vix Technology	Besançon	Composants et équipements électroniques et de télécommunication	100 à 199 salariés
PSP-outillage	Dampierre	Composants et équipements électroniques et de télécommunication	50 à 99 salariés
Services Informatiques Gestion Conseil (S.I.G.E.C.)	École-Valentin	Ordinateurs, équipements informatiques périphériques et logiciels	20 à 49 salariés

Source : Insee, Clap 2011

Emplois salariés dans la vente des TIC en Franche-Comté par zone géographique

	Nombre d'emplois salariés	Nombre d'emplois salariés pour 10 000 habitants
Aires urbaines dont :	384	4,4
Besançon	293	12,0
Reste du territoire	0	0,0
Franche-Comté	384	3,3

Source : Insee, Clap 2011, Recensement de la population 2010

contre moins du tiers des personnes en emploi en Franche-Comté.

Il est plus fréquent de rencontrer des titulaires d'un diplôme universitaire dans le commerce de gros de composants électroniques que dans le commerce de

gros d'ordinateurs, de périphériques et de logiciels (respectivement 72 % et 44 %). Les personnes employées dans ce dernier secteur ont fréquemment le niveau du baccalauréat, notamment technologique ou professionnel (31 %). ■