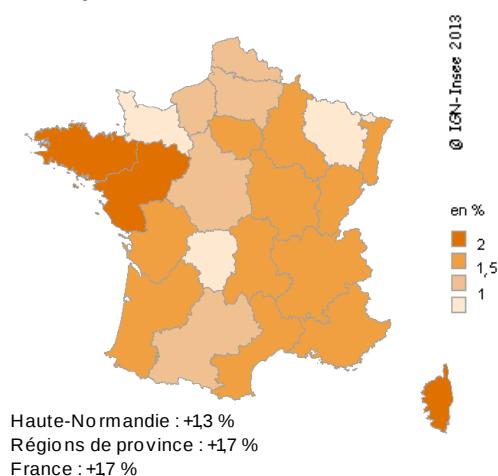


## Une année 2011 en demie teinte pour le PIB haut-normand

En 2011, le produit intérieur brut (PIB) de la Haute-Normandie est estimé à 49,5 milliards d'euros, soit 2,5 % du PIB national, positionnant la région au 13<sup>e</sup> rang des 22 régions métropolitaines pour la création de richesse. Le PIB haut-normand progresse en 2011 de +1,3 % en volume par rapport à l'année 2010 contre +1,7 % pour le PIB national. La Haute-Normandie ne se place qu'au 19<sup>e</sup> rang des 22 régions de métropole pour ce taux de croissance devant la Basse-Normandie, le Limousin et la Lorraine.

### Taux d'évolution des PIB régionaux métropolitains en volume en 2011

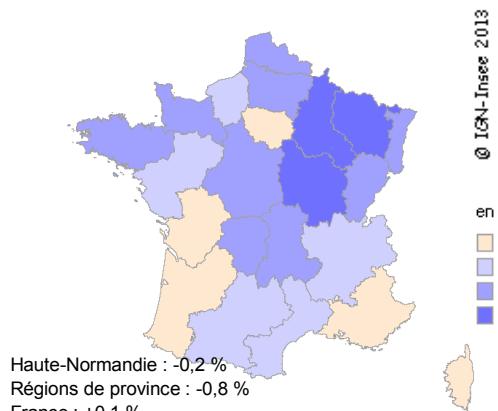


Source : Insee, Comptes régionaux base 2005

### Le PIB haut-normand retrouve en 2011 son niveau de 2008

Au 7<sup>e</sup> rang des 22 régions métropolitaines, la Haute-Normandie occupe une place honorable pour l'évolution du PIB en volume de 2008 à 2011.

### Taux d'évolution des PIB régionaux métropolitains en volume de 2008 à 2011



Source : Insee, Comptes régionaux base 2005

En valeur, le PIB de la Haute-Normandie s'est accru plus rapidement que le PIB national en 2011 (+3,4 % contre +3,1 %). La région se place plus favorablement, au 6<sup>e</sup> rang métropolitain pour ce taux de croissance. Le PIB haut-normand en valeur a été stimulé en 2011 par la forte hausse des prix des produits pétroliers, la région apportant 38 % de la valeur ajoutée nationale de la cokéfaction et du raffinage.

Néanmoins, en volume, le PIB haut-normand retrouve quasiment en 2011 son niveau de 2008, année de brusque retournement du niveau de l'activité économique, à la faveur d'une croissance marquée en 2010 (+2,3 %), après une mauvaise année 2009 (-3,6 %).

Plus une région compte d'habitants ou d'emplois, plus elle peut générer un PIB important. Aussi, pour annuler l'effet des différences de taille des régions, on peut rapporter le PIB d'une région à sa population ou à ses emplois. En 2011, en Haute-Normandie, le PIB par habitant s'élève à 26 800 € en valeur, niveau un peu supérieur à la moyenne des régions de province (26 300 €) situant la région au 6<sup>e</sup> rang métropolitain. Estimé à 69 800 € en valeur contre 66 700 € pour les régions de province, le PIB par emploi classe la Haute-Normandie plus favorablement encore, au 4<sup>e</sup> rang.

## Plus présente en Haute-Normandie, l'industrie a tiré la croissance de la valeur ajoutée en 2011

En 2011, plus du cinquième de la valeur ajoutée haut-normande est produite par l'industrie (21 %), soit moitié plus qu'au niveau national. La Haute-Normandie se positionne ainsi au premier rang sur 22 régions métropolitaines pour cette proportion. Conséquence, le secteur tertiaire apporte 70 % de la valeur ajoutée régionale, dont 47 % pour le tertiaire marchand, soit 10 points de moins qu'à l'échelle nationale (19<sup>e</sup> rang métropolitain). La Haute-Normandie offre ainsi un visage atypique, avec une forte empreinte industrielle et un développement moins marqué du tertiaire marchand.

### Structure sectorielle de la valeur ajoutée en euros courants en 2011

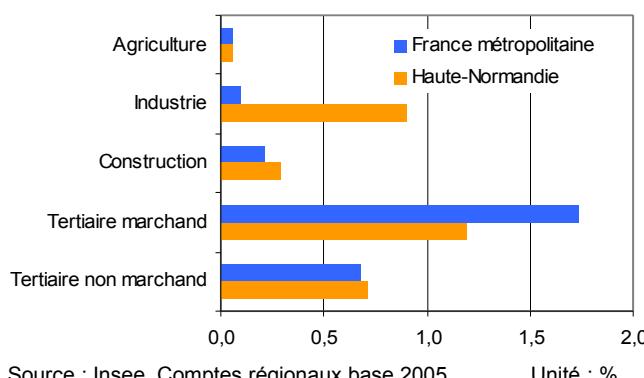
	Haute-Normandie	Province	France métropolitaine	Rang sur 22 régions
Agriculture	1,8	2,6	1,8	16
Industrie	21,4	14,9	12,7	1
Construction	6,7	6,8	6,1	11
Tertiaire marchand	46,6	50,7	57,0	20
Tertiaire non marchand	23,5	25,0	22,4	18
<b>Ensemble</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>

Source : Insee, Comptes régionaux base 2005

Unités : %, rang

En 2011, l'industrie a beaucoup plus fortement contribué à la croissance du PIB régional en valeur qu'au niveau métropolitain (+0,9 point contre +0,1 point), positionnant ainsi la Haute-Normandie au premier rang métropolitain pour cette contribution à la croissance. Cette performance est notamment liée à la forte implantation régionale de l'industrie pétrolière dans un contexte de hausse des prix du pétrole, mais expose la région aux fluctuations des cours. Le tertiaire marchand a contribué à 1,2 point de croissance en valeur en 2011 contre 1,7 point en France métropolitaine. Cette performance en retrait est due à la fois à une moindre présence de ces activités et à un rythme de développement moins soutenu.

### Contributions sectorielles à la croissance de la valeur ajoutée en euros courants en 2011



Source : Insee, Comptes régionaux base 2005

Unité : %

#### Note

Les données 2008 et 2009 sont définitives, celles de 2010 semi-définitives. Les données de 2011 sont provisoires. Le **PIB par habitant** est le rapport du PIB en valeur par la population moyenne de chaque année. Le **PIB par emploi** est le rapport du PIB en valeur par l'estimation annuelle d'emploi (source ESTEL). Pour les valeurs ajoutées par branche, les montants sont exprimés en valeur (euros courants).

#### Définitions

La **valeur ajoutée** est égale à la valeur des biens et services produits diminuée de celle des biens et services utilisés pour la production, dite de «consommation intermédiaire».

Le **produit intérieur brut (PIB)** est un indicateur économique mesurant l'activité productive. Il est égal à la somme des valeurs ajoutées, augmentée des impôts sur les produits (TVA, droits de douanes, taxes spécifiques, etc.) et diminuée des subventions sur les produits.

Le **secteur tertiaire marchand** rassemble les activités du commerce, du transport, des services aux entreprises et aux particuliers, les activités immobilières et financières.