

Une saison touristique 2009 en demi-teinte dans l'hôtellerie haut-normande

Avec 1,4 million de nuitées dans l'hôtellerie en Haute-Normandie en 2009, la fréquentation touristique baisse de 4 % par rapport à la saison 2008. Les Français, qui avaient retrouvé le chemin de la Haute-Normandie en 2008, viennent encore un peu plus nombreux cette saison dans la région (+1,6 %). Les Etrangers, quant à eux, et à l'image des autres régions françaises, délaissent la région (-18 % de nuitées).

En 2009, l'hôtellerie française enregistre 98 millions de nuitées soit une diminution de 4,0 % par rapport à 2008. La fréquentation totale (française et étrangère) en Haute-Normandie est en baisse de 4,2 %, et s'établit à 1,4 million de nuitées. Ce recul est moins marqué dans la Seine-Maritime que dans l'Eure.

LES FRANÇAIS SONT FIDÈLES À LA HAUTE-NORMANDIE

En 2009, les Français viennent un peu plus nombreux qu'en 2008 en Haute-Normandie (+ 1,6 %) ; leur présence, tout au long de la saison, atténue le recul de la fréquentation hôtelière.

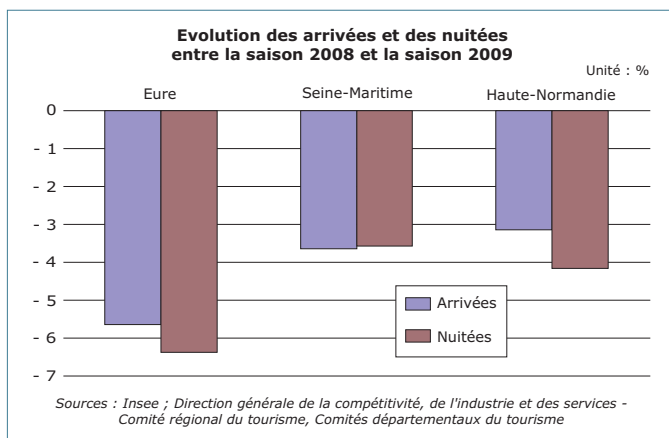
Les Français profitent d'un mois de mai riche en ponts (4 en 2009 contre 2 en 2008) pour séjourner dans les hôtels de

Nuitées pendant la saison d'été depuis 2006

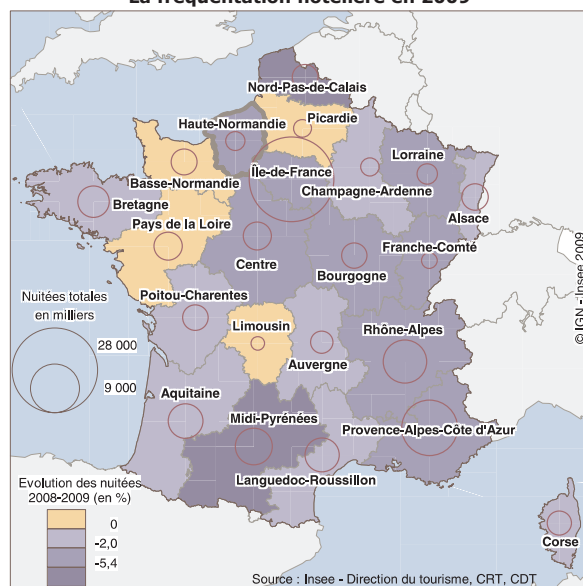
	Saison 2006	Saison 2007	Saison 2008	Saison 2009	Évolution 2008-2009 (%)
Eure	323 890	301 440	311 810	291 910	- 6,4
Seine-Maritime	1 145 120	1 135 320	1 205 620	1 162 460	- 3,6
Haute-Normandie	1 469 010	1 436 760	1 517 430	1 454 370	- 4,2
France métropolitaine	98 831 890	101 823 500	101 541 750	97 528 770	- 4,0

Sources : Insee ; Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services - Comité régional du tourisme et comités départementaux du tourisme

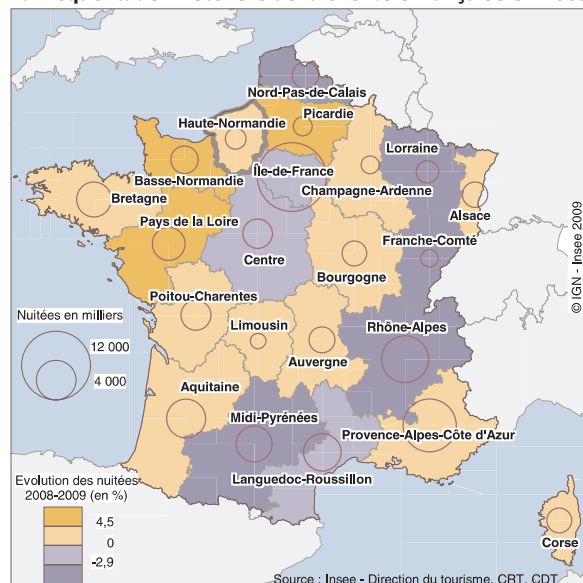
Unités : nombre, %



La fréquentation hôtelière en 2009



La fréquentation hôtelière de la clientèle française en 2009



LA SAISON TOURISTIQUE 2009 DANS L'HÔTELLERIE HAUT-NORMANDE

la région (+ 2,8 % de nuitées par rapport à mai 2008). Cette embellie bénéficie davantage à l'Eure (+ 5 %) qu'à la Seine-Maritime (+ 2,1 %). L'augmentation de la clientèle française ne compense pas le net repli de la fréquentation étrangère. Les touristes étrangers désertent en effet la Haute-Normandie au mois de mai (- 21,2 % de nuitées étrangères par rapport à mai 2008). Cependant, même s'ils sont moins nombreux, les touristes étrangers séjournent plus longtemps : la durée moyenne de séjour des étrangers passe de 1,6 jour en mai 2008 à 1,8 jour en mai 2009.

Le mois de juin ensoleillé, avec en particulier un week-end de la Pentecôte estival, ne suffit pas pour attirer plus de touristes dans la région que l'année passée (baisse de 2,7 % des nuitées totales sur un an). Heureusement, la présence des Français, aussi importante, qu'en juin 2008 modère ce fléchissement.

Le mois de juillet est le seul mois de la saison au cours duquel la fréquentation française baisse par rapport à l'année dernière (- 8,8 %). Mais, le mois de juillet 2008 était exceptionnel avec la tenue de l'Armada, synonyme d'une forte affluence des Français dans la région.

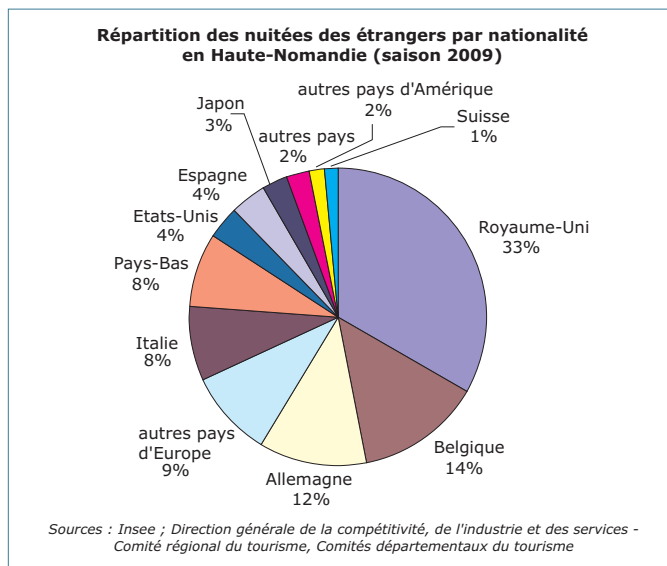
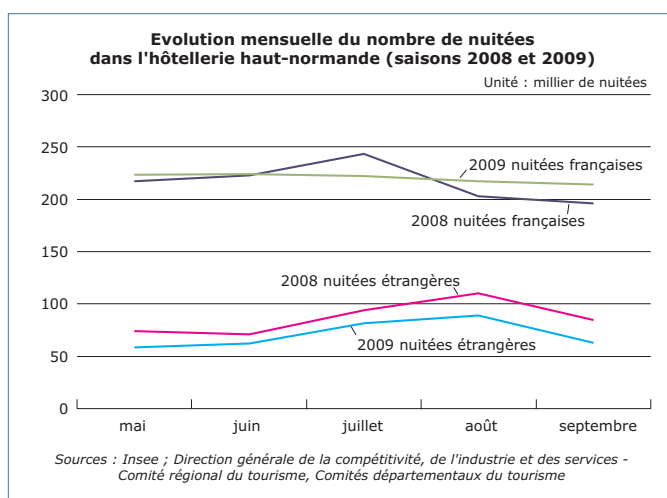
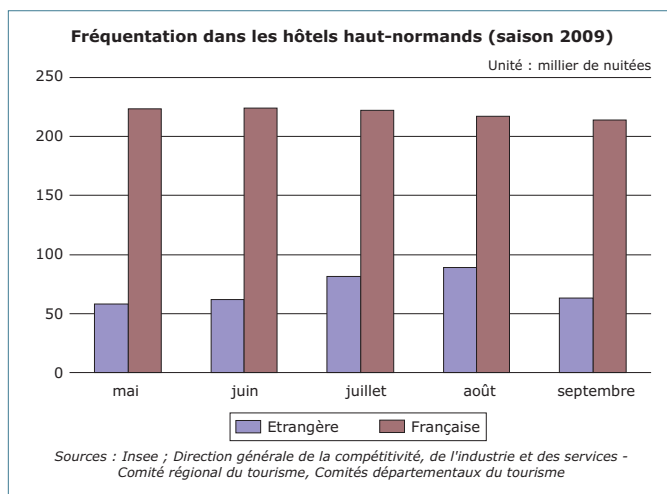
En août, les Français sont plus nombreux que l'an passé, en partie grâce à une météo favorable (+ 6,8 % de nuitées par rapport à août 2008). Les touristes français préfèrent séjourner en Seine-Maritime, certainement pour son littoral (+ 9 %), que dans l'Eure (- 3,2 %). Comme pour l'ensemble de la saison, la clientèle étrangère "boude" la région en août (- 19,3 % par rapport à août 2008). Ce mois reste néanmoins leur mois de prédilection.

Enfin, la météo du mois de septembre est estivale : les Français fréquentent à nouveau les hôtels de la région (+ 9,1 % par rapport à septembre 2008). Les deux départements haut-normands profitent de cette envolée (+ 6,8 % dans l'Eure et 9,7 % en Seine-Maritime). Mais, en dépit de ces conditions climatiques exceptionnelles, la fréquentation étrangère dans les hôtels de la région régresse considérablement (- 25,4 % par rapport à septembre 2008).

LES TOURISTES ÉTRANGERS DÉSERTENT LA FRANCE ET LA HAUTE-NORMANDIE TOUT PARTICULIÈREMENT

Comme chaque saison en Haute-Normandie, 90 % des touristes étrangers sont Européens : les plus nombreux sont les Britanniques, suivis des Belges et des Allemands.

Toutefois, et comme dans toutes les régions françaises, la part de la fréquentation de la clientèle étrangère diminue, passant de 39 % à 37 % en un an. En Haute-Normandie, l'écart avec la moyenne nationale se confirme : la proportion des touristes étrangers passe de 28 % à 24 %, soit une baisse de 18,5 % des nuitées par rapport à 2008. La crise économique est vraisemblablement à l'origine de la désaffection de la clientèle étrangère. En effet, la baisse de la fréquentation étrangère et des Britanniques en particulier (- 20 % par rapport à 2008) affecte toutes les régions françaises. La forte baisse de la fréquentation britannique touche tout particulièrement la Haute-Normandie (- 30 % de nuitées britanniques par rapport à 2008).



La fréquentation hôtelière (saison 2009)

	Nuitées	Poids régional (%)	Taux d'occupation (%)	Nuitées étrangères (%)	Durée moyenne de séjour en 2009		
					Ensemble	Français	Etrangers
Eure	291 910	20,1	57,6	23,0	1,4	1,5	1,5
Seine-Maritime	1 162 460	79,9	64,4	24,6	1,6	1,6	1,6
Haute-Normandie	1 454 370	62,8	62,8	24,3	1,6	1,6	1,6
France métropolitaine	97 528 770	64,6	36,7	36,7	1,9	1,7	2,2

Sources : Insee ; Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services - Comité régional du Tourisme et Comités départementaux du Tourisme

Unités : nombre, %, jour

DÉFINITIONS

Conformément à l'acceptation internationale, le tourisme concerne tout voyage (tout départ et retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de ce dernier), qu'il soit d'affaires ou de loisirs. Est considéré comme touriste toute personne passant une nuit hors de son domicile.

Arrivées : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel.

Nuitées : nombre total de nuits passées par chaque arrivant dans un établissement ; ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Séjour : un séjour se caractérise par une arrivée et un certain nombre de nuitées sans interruption. Pour dater un séjour on retient, par convention, la date d'arrivée.

Taux d'occupation : rapport, exprimé en %, entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes.

Durée moyenne de séjour : rapport, exprimé en jours, entre le nombre de nuitées totales et le nombre d'arrivées totales.

Sources

La saison d'été couvre les mois de mai, juin, juillet, août et septembre.

Les résultats présentés dans cette étude sont tirés des enquêtes de fréquentation réalisées chaque année auprès de l'hôtellerie homologuée de 0 à 4 étoiles luxe et hôtels de chaîne non homologués. Les enquêtes, obligatoires, sont effectuées par l'Insee à la demande de la direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS). Les questionnaires portent sur la clientèle française et étrangère.

L'enquête de fréquentation hôtelière est réalisée mensuellement, tout au long de l'année, auprès des hôtels de tourisme (hôtels homologués de 0 à 4 étoiles luxe et hôtels de chaîne non homologués). La représentativité de l'enquête est améliorée grâce à une extension de l'échantillon financée par les comités régional et départementaux du tourisme.

Dans cette étude, les chiffres de fréquentation sont définitifs pour les mois de mai, juin et juillet et provisoires pour les mois d'août et de septembre.

UN TAUX D'OCCUPATION EN BAISSÉ

En Haute-Normandie, alors que l'offre de chambres d'hôtels est en baisse de 4 %, l'occupation des hôtels est en forte diminution toutes catégories confondues : le taux d'occupation passe de 66 % en 2008 à 63 % en 2009. Les hôtels de haut de gamme (3 et 4 étoiles), délaissés par la clientèle étrangère sont les plus pénalisés par l'effritement de l'occupation saisonnière (- 4 points). Pour les autres catégories, la part des chambres occupées diminue d'environ 3 points pour la catégorie moyenne (2 étoiles) ; elle baisse de 2 points pour les hôtels d'entrée de gamme (0 et 1 étoile) malgré une diminution de 10 % de l'offre dans cette catégorie □

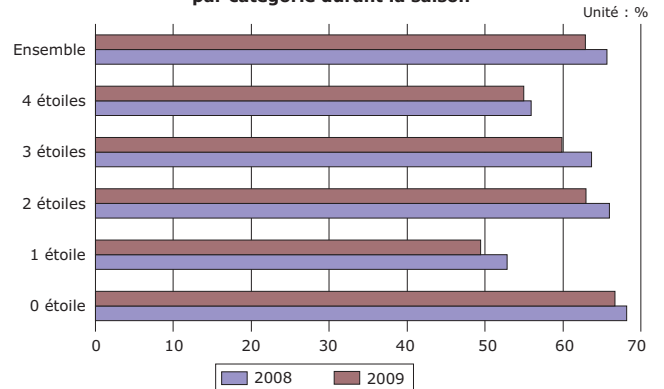
Isabelle DEMEUZOIS

Le parc des hôtels au 1er janvier 2009

	Hôtels				Chambres d'hôtels			
	Eure	Seine-Maritime	Haute-Normandie		Eure	Seine-Maritime	Haute-Normandie	
			Nombre	Répartition en %			Nombre	Répartition en %
Non classé de chaîne	0	3	3	1,0	0	219	219	2,3
0 étoile	15	47	62	20,9	539	1 733	2 272	22,9
1 étoile	2	13	15	5,1	18	194	212	2,2
2 étoiles	47	114	161	54,2	1 181	3 521	4 702	48,8
3 étoiles	16	31	47	15,8	397	1 669	2 066	21,4
4 étoiles	6	3	9	3,0	95	67	162	1,7
Ensemble	86	211	297	100,0	2 230	7 403	9 633	100,0

Sources : Insee ; Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services - Comité régional du Tourisme et Comités départementaux du Tourisme Unités : nombre, %

Taux d'occupation des hôtels haut-normands par catégorie durant la saison



Sources : Insee ; Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services - Comité régional du tourisme, Comités départementaux du tourisme

INSEE Haute-Normandie

8 quai de la Bourse
76037 Rouen cedex 1
Téléphone : 02 35 52 49 11
Télécopie : 02 35 15 06 32
Internet : www.insee.fr
Accueil téléphonique : 0 825 889 452
du lundi au vendredi, 9h à 17h (0,15€/mn)

INSEE Haute-Normandie

Directeur régional : Alain MALMARTEL

Brèves d'Aval : Directeur de la publication : Alain MALMARTEL
Rédactrice en chef : Sandrine ROCHELLE

Mise en page : Evelyne BRÉANÇON
Cartographie : Nadine POUILLAIN