

## En Martinique, les prix à la consommation augmentent de 0,7 % en février 2014 ; de 1 % sur un an

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2013	nov. 2013	déc. 2013	janv. 2014	fév. 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>129,6</b>	<b>129,2</b>	<b>130,0</b>	<b>130,0</b>	<b>130,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>
Alimentation	1 702	140,2	142,8	141,8	142,2	142,7	0,4	-0,1	1,8
Produits frais	324	147,4	152,1	149,5	146,9	148,8	1,3	-2,2	0,9
Alimentation hors produits frais	1 378	137,4	139,6	138,9	139,9	140,1	0,2	0,4	2,0
Tabac	22	460,1	476,3	470,3	476,6	481,7	1,1	1,1	4,7
Produits manufacturés	2 913	105,4	105,1	106,9	105,3	106,7	1,3	1,5	1,2
Habillement et chaussures	742	90,0	90,5	95,0	89,3	92,8	4,0	2,6	3,2
Produits de santé	164	89,5	89,2	89,3	89,1	88,8	-0,4	-0,4	-0,8
Autres produits manufacturés	2 007	114,0	113,3	114,0	114,1	114,8	0,6	1,3	0,7
Énergie	897	162,0	158,9	157,8	159,6	158,9	-0,4	0,0	-2,0
dont Produits pétroliers	688	178,5	170,9	169,3	170,6	169,6	-0,6	-0,8	-5,0
Services	4 466	133,3	132,2	133,2	134,1	134,8	0,6	2,0	1,1
Loyers et services rattachés	1 097	143,5	144,0	144,1	144,4	144,5	0,1	0,3	0,7
Service de santé	247	123,8	124,9	124,4	124,3	125,1	0,7	0,2	1,1
Transports et communications	584	112,8	107,7	111,9	109,7	112,3	2,3	4,2	-0,5
Autres services	2 538	134,1	133,1	133,8	135,8	136,3	0,4	2,4	1,7
Alimentation et tabac	1 724	144,4	147,1	146,0	146,4	147,0	0,4	-0,1	1,8
Produits manufacturés et énergie	3 810	116,8	116,0	117,3	116,3	117,3	0,9	1,2	0,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	111,1	110,5	111,1	111,3	111,8	0,5	1,2	0,6
Ensemble hors produits frais	9 658	128,3	127,7	128,7	128,7	129,6	0,6	1,4	1,0
Ensemble hors énergie	9 103	126,6	126,4	127,4	127,2	128,2	0,8	1,4	1,3
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 978</b>	<b>128,6</b>	<b>128,1</b>	<b>129,0</b>	<b>129,0</b>	<b>129,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>

En février 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,7 %. Tous les postes de l'indice sont en hausse excepté celui de l'énergie. Le glissement sur un an (février 2014 à février 2013) est de + 1,0 %.

L'indice des prix de l'alimentation progresse de 0,4 % en variation mensuelle. Les prix des produits frais augmentent fortement (+ 1,3 %), tandis que les autres produits alimentaires n'augmentent que légèrement de 0,2 % par rapport au mois précédent. En glissement annuel, l'indice des prix de l'alimentation enregistre une hausse modérée (+ 1,8 %).

En février, les prix des produits manufacturés augmentent (+ 1,3 %). C'est le rebond des prix dans l'habillement et chaussures (+ 4,0 %), suite à la fin des soldes, qui contribue principalement à cette hausse. En variation mensuelle, l'indice des prix des autres produits manufacturés progresse légèrement (+ 0,6 %) et celui des prix des produits de santé se replie très faiblement (- 0,4 %). Sur une année glissante, l'évolution des prix des produits manufacturés reste modérée (+ 1,2 %).

Au cours du mois de février, les prix de l'énergie diminuent faiblement (- 0,4 %), en raison de la révision des tarifs des produits pétroliers (survenue à partir du 15 février). En particulier, le prix du supercarburant et du gazole diminue respectivement de 0,7 % et 0,8 %. Le prix de la bouteille de gaz augmente lui de 0,8 % ce mois-ci. En glissement annuel les prix dans le secteur énergie diminuent significativement (- 2,0 %), en lien essentiellement avec la baisse des prix des produits pétroliers (-5,0 %).

Dans les services, l'indice des prix progresse faiblement de 0,6 %, en raison de l'important renchérissement des tarifs des « transports et communications » (+ 2,3 % en variation mensuelle). En février, les prix des services de transports sont en forte hausse de 5,0 % ; conséquence de la hausse des tarifs aériens et des taxis. Les prix dans les postes « services de santé » (+ 0,7 %) et « autres services » (+ 0,4 %) continuent de se redresser au cours du dernier mois. Les tarifs des « loyers et services rattachés » sont quasi-stables sur un mois (+ 0,1 %) et n'augmentent que faiblement sur un an (+ 0,7 %).

L'indice du tabac continue sa progression (+ 1,1 %), sur un an glissant les prix du tabac augmentent de 4,7 %.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/martinique](http://www.insee.fr/martinique) >

# Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Février 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		fév. 2013	nov. 2013	déc. 2013	janv. 2014	fév. 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1 500</b>	<b>141,0</b>	<b>143,7</b>	<b>142,7</b>	<b>142,9</b>	<b>143,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,7</b>
Produits alimentaires	1 298	142,7	145,7	144,8	144,8	145,5	0,4	-0,2	2,0
Pain et céréales	272	145,0	150,1	150,7	151,2	151,5	0,2	0,9	4,5
Viande	286	139,9	142,4	140,6	142,4	142,2	-0,1	-0,1	1,7
Poisson	171	141,0	142,9	142,1	138,1	139,7	1,2	-2,3	-0,9
Lait, fromage et oeufs	177	136,0	137,9	137,5	138,1	138,9	0,6	0,8	2,2
Huiles et graisses	27	156,8	160,2	160,3	160,8	160,9	0,0	0,4	2,6
Fruits	76	133,6	133,3	127,6	130,0	133,8	2,9	0,4	0,2
Légumes	171	150,4	157,5	156,4	154,8	154,7	-0,1	-1,8	2,9
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	70	137,1	136,5	137,5	137,7	138,2	0,4	1,3	0,8
Produits alimentaires n.d.a.	48	130,3	131,4	131,1	130,2	130,5	0,2	-0,7	0,1
Boissons non alcoolisées	202	125,4	125,9	124,4	125,7	125,2	-0,4	-0,5	-0,2
Café, thé et cacao	28	132,0	132,2	131,9	131,7	132,8	0,8	0,5	0,7
Eaux, boissons gazeuses, jus de fruits et de légumes	174	124,3	124,9	123,3	124,7	124,0	-0,6	-0,7	-0,3
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>224</b>	<b>176,5</b>	<b>179,8</b>	<b>178,0</b>	<b>180,2</b>	<b>181,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>2,8</b>
Boissons alcoolisées	202	130,8	133,1	131,8	133,4	134,2	0,6	0,9	2,6
Tabac	22	460,1	476,3	470,3	476,6	481,7	1,1	1,1	4,7
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>805</b>	<b>91,0</b>	<b>91,6</b>	<b>95,9</b>	<b>90,6</b>	<b>93,8</b>	<b>3,6</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>
Articles d'habillement	670	93,0	94,2	98,7	93,0	96,8	4,1	2,8	4,1
Tissus d'habillement	3	102,6	104,7	105,1	95,9	99,0	3,2	-5,5	-3,5
Vêtements	599	90,8	92,0	96,8	90,6	94,8	4,6	3,0	4,4
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	107,8	107,2	107,1	108,1	109,1	0,9	1,7	1,2
Nettoyage, réparation et location de vêtements	62	131,3	132,7	134,4	134,4	134,4	0,0	1,3	2,4
Articles chaussants	135	83,5	81,5	85,0	81,4	82,4	1,2	1,1	-1,3
<b>Logement, eau, gaz, électricité, autres combustibles</b>	<b>1 650</b>	<b>139,6</b>	<b>140,5</b>	<b>140,8</b>	<b>141,7</b>	<b>141,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>
Loyers d'habitation réels	836	124,3	123,7	124,3	125,2	125,3	0,1	1,3	0,8
Réparation et entretien du logement	216	135,9	138,0	138,0	138,0	137,8	-0,2	-0,1	1,4
Adduction d'eau, autres services liés au logement	326	211,5	211,5	212,1	212,1	212,1	0,0	0,3	0,3
Électricité, gaz et autres combustibles	272	129,6	134,8	134,6	136,4	136,7	0,2	1,4	5,5
Électricité	207	119,8	126,6	126,6	129,5	129,5	0,0	2,3	8,1
Gaz	63	165,4	162,7	161,6	158,9	160,4	0,9	-1,4	-3,0
Combustibles solides	2	139,5	139,1	139,1	137,8	137,8	0,0	-0,9	-1,2
<b>Ameublement, équipement, entretien de la maison</b>	<b>720</b>	<b>123,8</b>	<b>123,9</b>	<b>124,4</b>	<b>124,6</b>	<b>124,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	164	92,3	90,9	92,7	91,7	92,1	0,4	1,4	-0,2
Articles de ménage en textiles	52	113,5	113,6	114,4	113,4	113,2	-0,2	-0,3	-0,2
Appareils ménagers	111	102,1	101,2	101,4	101,6	100,4	-1,2	-0,8	-1,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	34	112,8	111,7	110,9	110,4	110,9	0,5	-0,7	-1,7
Outillage pour la maison et le jardin	24	121,7	123,6	122,7	120,2	123,0	2,3	-0,5	1,0
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	335	154,4	156,1	155,8	157,7	157,6	-0,1	0,9	2,0
<b>Santé</b>	<b>471</b>	<b>107,6</b>	<b>107,4</b>	<b>107,2</b>	<b>106,8</b>	<b>107,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>
Produit et appareil thérapeutique : matériel médical	224	89,5	88,2	88,3	87,7	87,5	-0,2	-0,8	-2,3
Services de consultation externe	247	118,7	119,8	119,3	119,2	120,0	0,7	0,2	1,1
<b>Transports</b>	<b>1 763</b>	<b>150,3</b>	<b>144,3</b>	<b>145,8</b>	<b>147,5</b>	<b>148,9</b>	<b>0,9</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,9</b>
Achats de véhicules	438	113,1	113,1	114,1	116,2	116,7	0,4	3,2	3,2
Utilisation des véhicules personnels	1 054	173,6	165,9	164,8	168,4	168,8	0,2	1,7	-2,8
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	139	117,6	112,9	113,5	110,1	116,5	5,8	3,2	-0,9
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	631	180,3	172,2	170,4	172,2	171,0	-0,7	-0,7	-5,2
Entretien et réparations des véhicules personnels	216	188,6	195,3	195,3	195,3	193,0	-1,2	-1,2	2,3
Autres services liés aux véhicules personnels	68	150,0	111,1	108,0	141,5	143,8	1,6	29,4	-4,1
Services de transport	271	150,7	137,2	148,9	143,4	150,4	4,9	9,6	-0,2
<b>Communications</b>	<b>323</b>	<b>87,9</b>	<b>87,2</b>	<b>87,4</b>	<b>86,9</b>	<b>87,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>
Services postaux	11	139,8	140,3	140,3	145,4	145,4	0,0	3,6	4,0
Équipements et services de téléphone et télécopie	312	86,3	85,5	85,7	85,2	85,4	0,3	-0,1	-1,0

## Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Février 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		fév. 2013	nov. 2013	déc. 2013	janv. 2014	fév. 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>852</b>	<b>114,0</b>	<b>115,7</b>	<b>115,7</b>	<b>116,3</b>	<b>116,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	150	74,6	73,9	74,3	74,5	74,6	0,1	1,0	0,0
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	38	65,8	65,8	65,4	64,9	65,2	0,5	-0,9	-0,9
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	12	69,0	66,6	65,6	65,7	65,6	-0,2	-1,6	-5,0
Équipement informatique	59	78,3	78,0	78,2	79,1	79,4	0,3	1,7	1,3
Supports d'enregistrement	39	78,2	76,4	78,7	78,8	78,4	-0,6	2,6	0,2
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	2	108,1	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	-0,3
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	74	110,2	107,0	107,0	107,0	109,6	2,5	2,5	-0,5
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	122	129,7	132,5	131,9	134,0	133,3	-0,5	0,6	2,8
Jeux, jouets et passe-temps	19	104,9	99,4	100,7	103,0	105,4	2,3	6,0	0,5
Équipements de sport, camping, loisirs de plein air	5	100,6	99,9	100,2	97,8	98,9	1,1	-1,0	-1,7
Jardins, plantes et fleurs	33	160,2	163,1	162,6	162,8	162,6	-0,1	-0,3	1,5
Animaux et produits liés, y.c. service vétérinaire	65	129,7	135,8	134,4	137,5	135,3	-1,6	-0,4	4,3
Services récréatifs et culturels	370	123,5	128,0	128,0	128,6	128,6	0,0	0,4	4,1
Édition, presse et papeterie	108	124,8	127,2	127,3	127,0	127,3	0,3	0,1	2,0
Voyages à forfait	28	81,4	76,3	75,5	76,9	76,7	-0,3	0,6	-5,7
<b>Enseignement</b>	<b>67</b>	<b>145,1</b>	<b>146,3</b>	<b>146,3</b>	<b>146,3</b>	<b>146,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>686</b>	<b>137,8</b>	<b>135,6</b>	<b>136,8</b>	<b>139,3</b>	<b>139,9</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>1,5</b>
Services de restauration	569	131,5	132,9	133,1	133,3	133,3	0,0	0,3	1,4
Restaurants, cafés et similaires	303	133,2	134,2	134,7	135,0	135,0	0,0	0,6	1,4
Cantines	266	127,4	129,2	129,2	129,2	129,2	0,0	0,0	1,4
Services d'hébergement	117	170,1	147,2	153,3	169,7	173,1	2,0	17,6	1,7
<b>Autres biens et services</b>	<b>939</b>	<b>114,0</b>	<b>113,4</b>	<b>114,6</b>	<b>113,8</b>	<b>114,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>
Soins personnels	361	124,7	124,8	126,1	126,0	126,0	0,0	1,0	1,0
Salons de coiffure et esthétique corporelle	90	126,9	132,6	134,3	134,6	134,6	0,0	1,5	6,1
Appareil, article, produit pour soins personnels	271	123,5	121,7	122,9	122,7	122,7	0,0	0,8	-0,7
Effets personnels n.d.a.	105	119,3	119,4	121,3	121,7	121,8	0,1	2,0	2,1
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	30	145,1	149,1	149,1	145,8	147,0	0,8	-1,4	1,3
Autres effets personnels	75	105,4	104,4	106,7	108,1	108,0	-0,1	3,4	2,4
Protection sociale	173	110,2	108,5	108,5	108,7	109,6	0,9	1,0	-0,5
Assurances	110	111,3	107,0	111,6	103,6	110,2	6,4	3,0	-0,9
Assurances liées au logement	18	187,9	193,8	193,8	195,7	195,7	0,0	1,0	4,2
Assurances liées aux transports	92	95,1	90,1	94,8	86,5	93,2	7,8	3,5	-1,9
Services financiers n.d.a.	108	133,9	134,7	134,7	135,2	135,2	0,0	0,4	1,0
Autres services n.d.a.	82	101,1	101,6	101,6	102,3	102,3	0,0	0,7	1,2

### Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Note de lecture : en janvier 2011, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,4 % par rapport à janvier 2010.

Source : Insee, Dirag 2014

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Février 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>129,8</b>	<b>127,3</b>	<b>130,8</b>	<b>129,4</b>	<b>127,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
Alimentation	135,0	136,2	142,7	140,1	132,0	0,7	2,3	1,8	2,2	0,2
Produits frais	124,2	160,0	148,8	147,6	137,5	-5,6	8,5	0,9	8,7	-1,2
Alimentation hors produits frais	135,9	131,6	140,1	139,9	131,2	2,4	1,1	2,0	0,9	0,4
Tabac	462,8	361,2	481,7	434,4	258,6	4,9	0,4	4,7	6,6	7,0
Produits manufacturés	107,1	94,7	106,7	107,0	99,9	0,7	-0,3	1,2	-1,1	-0,1
Habillement et chaussures	86,1	68,5	92,8	92,2	100,8	2,3	-2,4	3,2	-5,3	2,5
Produits de santé	84,5	88,3	88,8	93,0	79,5	-4,0	-0,5	-0,8	-0,3	-2,7
Autres produits manufacturés	117,7	106,9	114,8	112,6	104,6	0,9	0,7	0,7	-0,4	-0,1
Énergie	161,7	163,5	158,9	165,5	180,1	-3,1	-0,6	-2,0	7,7	-1,2
dont Produits pétroliers	174,0	174,4	169,6	180,6	204,0	-5,8	-4,7	-5,0	8,9	-5,4
Services	134,0	133,6	134,8	131,4	135,3	1,1	0,2	1,1	0,3	1,9
Loyers et services rattachés	138,6	137,3	144,5	149,6	142,1	0,8	0,6	0,7	2,0	1,6
Service de santé	133,6	133,5	125,1	127,2	121,9	0,4	0,2	1,1	-0,4	0,1
Transports et communications	119,2	109,9	112,3	130,8	95,7	1,7	-0,8	-0,5	-0,3	2,6
Autres services	135,0	136,7	136,3	127,1	145,7	1,1	0,1	1,7	-0,1	2,2
Alimentation et tabac	141,6	143,9	147,0	151,9	142,1	0,8	2,3	1,8	2,5	0,9
Produits manufacturés et énergie	118,5	107,1	117,3	116,8	112,9	-0,2	-0,3	0,5	0,6	-0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	113,7	104,9	111,8	110,7	99,6	0,4	0,5	0,6	-0,4	-0,6
Ensemble hors produits frais	129,4	126,0	129,6	129,4	127,4	0,8	0,2	1,0	0,6	1,0
Ensemble hors énergie	126,7	124,9	128,2	126,6	123,9	0,9	0,6	1,3	0,3	1,1
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>128,3</b>	<b>125,4</b>	<b>129,8</b>	<b>126,5</b>	<b>125,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>

Directeur de la publication : **Didier BLAIZEAU**

Rédactrice en Chef : **Sophie CÉLESTE**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Insee Service régional de la Martinique**

**Centre Delgrès - Les Hauts de Dillon - CS 10641 - 97262 Fort-de-France Cédex**

**Tél. : 05.96.60.73.60 - Fax. : 05.96.60.73.50 - [www.insee.fr/martinique](http://www.insee.fr/martinique)**