

## En Martinique, les prix à la consommation sont stables en mars 2014 ; ils augmentent de 0,4 % sur un an

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2013	déc. 2013	janv. 2014	fév. 2014	mars 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>130,4</b>	<b>130,0</b>	<b>130,0</b>	<b>130,8</b>	<b>130,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
Alimentation	1 702	140,4	141,8	142,2	142,7	142,4	-0,2	0,4	1,5
Produits frais	324	144,9	149,5	146,9	148,8	146,7	-1,4	-1,9	1,3
Alimentation hors produits frais	1 378	138,1	138,9	139,9	140,1	140,2	0,1	1,0	1,5
Tabac	22	460,1	470,3	476,6	481,7	484,6	0,6	3,0	5,3
Produits manufacturés	2 913	106,8	106,9	105,3	106,7	107,2	0,4	0,3	0,4
Habillement et chaussures	742	95,1	95,0	89,3	92,8	94,8	2,2	-0,2	-0,3
Produits de santé	164	89,8	89,3	89,1	88,8	89,0	0,2	-0,3	-0,9
Autres produits manufacturés	2 007	113,8	114,0	114,1	114,8	114,6	-0,1	0,5	0,8
Énergie	897	165,7	157,8	159,6	158,9	158,3	-0,3	0,3	-4,4
dont Produits pétroliers	688	183,8	169,3	170,6	169,6	168,9	-0,4	-0,2	-8,1
Services	4 466	133,4	133,2	134,1	134,8	134,6	-0,2	1,0	0,9
Loyers et services rattachés	1 097	143,5	144,1	144,4	144,5	144,5	0,0	0,3	0,7
Service de santé	247	124,1	124,4	124,3	125,1	125,2	0,1	0,6	0,9
Transports et communications	584	113,3	111,9	109,7	112,3	110,7	-1,4	-1,1	-2,3
Autres services	2 538	134,1	133,8	135,8	136,3	136,3	0,0	1,9	1,7
Alimentation et tabac	1 724	144,5	146,0	146,4	147,0	146,7	-0,2	0,5	1,5
Produits manufacturés et énergie	3 810	118,6	117,3	116,3	117,3	117,6	0,3	0,3	-0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	111,0	111,1	111,3	111,8	111,7	-0,1	0,5	0,6
Ensemble hors produits frais	9 658	129,2	128,7	128,7	129,6	129,6	0,0	0,7	0,3
Ensemble hors énergie	9 103	127,2	127,4	127,2	128,2	128,2	0,0	0,7	0,8
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 978</b>	<b>129,4</b>	<b>129,0</b>	<b>129,0</b>	<b>129,8</b>	<b>129,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>

Au mois de mars 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique est stable. Cette stabilité résulte de la compensation entre la baisse des prix des produits alimentaires, de l'énergie et des services d'une part ; la hausse des prix des produits manufacturés et du tabac d'autre part. Le glissement annuel (mars 2014 comparé à mars 2013) est de + 0,4 %.

En variation mensuelle, les prix de l'alimentation sont en baisse (- 0,2 %), tirés par ceux des produits frais (- 1,4 %). Par ailleurs, l'indice des prix des autres produits alimentaires est quasi-stable (+ 0,1 %). Cependant, sur un an l'indice des prix des produits alimentaires augmente de 1,5 %. Cela concerne en particulier les produits à base de céréales, les huiles et graisses ainsi que les produits laitiers.

L'indice des prix du tabac est en hausse (+ 0,6 % sur un mois ; + 5,3 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés progressent légèrement (+ 0,4 %). Ceux de l'habillement et chaussures renchérissement (+ 2,2 %). Le taux de croissance est quasi-stable pour les autres produits manufacturés ainsi que ceux des produits de santé.

Les prix de l'énergie diminuent de 0,3 % sur un mois, en raison principalement de la baisse des tarifs des produits pétroliers (- 0,4 %). En mars, le prix du supercarburant est stable, tandis que le gazole diminue (- 1,6 %). Le prix de la bouteille de gaz augmente de (+ 1,1 %). Sur un an, la tendance est à la baisse pour l'indice des prix de l'énergie (- 4,4 %).

Dans les services, l'indice des prix décroît faiblement de 0,2 %. Cette évolution résulte exclusivement de la baisse des prix des « transports et communications » (- 1,4 %) sous l'influence des transports aériens. Les prix des services de santé sont quasi-stables (+ 0,1 %).

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/martinique](http://www.insee.fr/martinique) >

# Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Mars 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2013	déc. 2013	janv. 2014	fév. 2014	mars 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1 500</b>	<b>141,2</b>	<b>142,7</b>	<b>142,9</b>	<b>143,4</b>	<b>143,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>
Produits alimentaires	1 298	142,8	144,8	144,8	145,5	145,1	-0,3	0,2	1,6
Pain et céréales	272	147,3	150,7	151,2	151,5	151,0	-0,3	0,2	2,5
Viande	286	140,6	140,6	142,4	142,2	142,7	0,3	1,4	1,5
Poisson	171	137,8	142,1	138,1	139,7	140,7	0,7	-1,0	2,1
Lait, fromage et oeufs	177	136,5	137,5	138,1	138,9	139,3	0,3	1,3	2,0
Huiles et graisses	27	156,4	160,3	160,8	160,9	160,1	-0,5	-0,1	2,4
Fruits	76	135,0	127,6	130,0	133,8	133,5	-0,2	4,6	-1,1
Légumes	171	148,0	156,4	154,8	154,7	150,1	-3,0	-4,1	1,4
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	70	136,3	137,5	137,7	138,2	137,9	-0,3	0,3	1,2
Produits alimentaires n.d.a.	48	131,7	131,1	130,2	130,5	131,6	0,8	0,3	-0,1
Boissons non alcoolisées	202	125,8	124,4	125,7	125,2	125,2	0,0	0,6	-0,5
Café, thé et cacao	28	130,5	131,9	131,7	132,8	132,5	-0,3	0,5	1,5
Eaux, boissons gazeuses, jus de fruits et de légumes	174	125,1	123,3	124,7	124,0	124,1	0,1	0,7	-0,8
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>224</b>	<b>176,9</b>	<b>178,0</b>	<b>180,2</b>	<b>181,4</b>	<b>181,7</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>
Boissons alcoolisées	202	131,2	131,8	133,4	134,2	134,4	0,1	2,0	2,4
Tabac	22	460,1	470,3	476,6	481,7	484,6	0,6	3,0	5,3
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>805</b>	<b>95,8</b>	<b>95,9</b>	<b>90,6</b>	<b>93,8</b>	<b>95,7</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>
Articles d'habillement	670	99,2	98,7	93,0	96,8	98,5	1,8	-0,2	-0,6
Tissus d'habillement	3	103,0	105,1	95,9	99,0	99,2	0,2	-5,6	-3,7
Vêtements	599	97,6	96,8	90,6	94,8	96,7	2,0	-0,2	-0,9
Autres articles et accessoires vestimentaires	6	107,9	107,1	108,1	109,1	108,9	-0,2	1,6	0,9
Nettoyage, réparation et location de vêtements	62	131,3	134,4	134,4	134,4	134,4	0,0	0,0	2,4
Articles chaussants	135	82,8	85,0	81,4	82,4	84,9	3,1	-0,2	2,5
<b>Logement, eau, gaz, électricité, autres combustibles</b>	<b>1 650</b>	<b>139,6</b>	<b>140,8</b>	<b>141,7</b>	<b>141,8</b>	<b>141,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>
Loyers d'habitation réels	836	124,3	124,3	125,2	125,3	125,3	0,0	0,8	0,8
Réparation et entretien du logement	216	135,5	138,0	138,0	137,8	137,7	-0,1	-0,3	1,6
Adduction d'eau, autres services liés au logement	326	211,5	212,1	212,1	212,1	212,1	0,0	0,0	0,3
Électricité, gaz et autres combustibles	272	129,8	134,6	136,4	136,7	137,1	0,2	1,8	5,6
Électricité	207	119,8	126,6	129,5	129,5	129,5	0,0	2,3	8,1
Gaz	63	166,1	161,6	158,9	160,4	162,1	1,1	0,3	-2,4
Combustibles solides	2	139,5	139,1	137,8	137,8	137,8	0,0	-0,9	-1,2
<b>Ameublement, équipement, entretien de la maison</b>	<b>720</b>	<b>124,1</b>	<b>124,4</b>	<b>124,6</b>	<b>124,6</b>	<b>125,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	164	92,6	92,7	91,7	92,1	93,3	1,3	0,6	0,7
Articles de ménage en textiles	52	113,5	114,4	113,4	113,2	112,7	-0,5	-1,5	-0,7
Appareils ménagers	111	102,4	101,4	101,6	100,4	100,8	0,4	-0,6	-1,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	34	111,6	110,9	110,4	110,9	110,4	-0,4	-0,4	-1,1
Outillage pour la maison et le jardin	24	121,4	122,7	120,2	123,0	122,5	-0,4	-0,2	0,9
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	335	154,8	155,8	157,7	157,6	157,8	0,2	1,3	1,9
<b>Santé</b>	<b>471</b>	<b>107,9</b>	<b>107,2</b>	<b>106,8</b>	<b>107,0</b>	<b>107,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>
Produit et appareil thérapeutique : matériel médical	224	89,7	88,3	87,7	87,5	87,6	0,1	-0,8	-2,4
Services de consultation externe	247	119,0	119,3	119,2	120,0	120,1	0,1	0,6	0,9
<b>Transports</b>	<b>1 763</b>	<b>151,9</b>	<b>145,8</b>	<b>147,5</b>	<b>148,9</b>	<b>147,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-3,2</b>
Achats de véhicules	438	113,0	114,1	116,2	116,7	115,8	-0,8	1,5	2,5
Utilisation des véhicules personnels	1 054	176,2	164,8	168,4	168,8	167,0	-1,0	1,4	-5,2
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	139	117,5	113,5	110,1	116,5	114,4	-1,8	0,8	-2,6
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	631	186,0	170,4	172,2	171,0	170,0	-0,6	-0,3	-8,6
Entretien et réparations des véhicules personnels	216	188,7	195,3	195,3	193,0	193,3	0,2	-1,0	2,4
Autres services liés aux véhicules personnels	68	143,0	108,0	141,5	143,8	135,7	-5,6	25,7	-5,1
Services de transport	271	152,1	148,9	143,4	150,4	146,0	-2,9	-1,9	-4,0
<b>Communications</b>	<b>323</b>	<b>87,9</b>	<b>87,4</b>	<b>86,9</b>	<b>87,2</b>	<b>87,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>
Services postaux	11	140,3	140,3	145,4	145,4	146,1	0,5	4,1	4,1
Équipements et services de téléphone et télécopie	312	86,3	85,7	85,2	85,4	85,3	-0,1	-0,5	-1,1

## Indice mensuel des prix à la consommation en Martinique

Mars 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		mars 2013	déc. 2013	janv. 2014	fév. 2014	mars 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>852</b>	<b>114,2</b>	<b>115,7</b>	<b>116,3</b>	<b>116,5</b>	<b>117,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	150	74,8	74,3	74,5	74,6	74,2	-0,5	-0,1	-0,7
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	38	66,0	65,4	64,9	65,2	65,1	-0,2	-0,5	-1,5
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	12	69,0	65,6	65,7	65,6	64,5	-1,6	-1,7	-6,5
Équipement informatique	59	78,3	78,2	79,1	79,4	78,2	-1,5	-0,1	-0,2
Supports d'enregistrement	39	78,4	78,7	78,8	78,4	79,3	1,1	0,7	1,0
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	2	108,1	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	-0,3
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	74	107,1	107,0	107,0	109,6	109,1	-0,5	2,0	1,9
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	122	128,9	131,9	134,0	133,3	134,8	1,1	2,2	4,5
Jeux, jouets et passe-temps	19	104,1	100,7	103,0	105,4	104,9	-0,5	4,2	0,8
Équipements de sport, camping, loisirs de plein air	5	97,6	100,2	97,8	98,9	100,6	1,7	0,5	3,1
Jardins, plantes et fleurs	33	159,3	162,6	162,8	162,6	162,6	0,0	0,0	2,1
Animaux et produits liés, y.c. service vétérinaire	65	129,2	134,4	137,5	135,3	138,2	2,1	2,8	7,0
Services récréatifs et culturels	370	123,5	128,0	128,6	128,6	128,6	0,0	0,4	4,1
Édition, presse et papeterie	108	124,9	127,3	127,0	127,3	127,2	-0,1	0,0	1,8
Voyages à forfait	28	92,7	75,5	76,9	76,7	88,9	15,8	17,8	-4,1
<b>Enseignement</b>	<b>67</b>	<b>145,1</b>	<b>146,3</b>	<b>146,3</b>	<b>146,3</b>	<b>146,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>686</b>	<b>137,5</b>	<b>136,8</b>	<b>139,3</b>	<b>139,9</b>	<b>139,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>
Services de restauration	569	131,5	133,1	133,3	133,3	133,6	0,2	0,4	1,6
Restaurants, cafés et similaires	303	133,2	134,7	135,0	135,0	135,6	0,4	0,7	1,8
Cantines	266	127,4	129,2	129,2	129,2	129,2	0,0	0,0	1,4
Services d'hébergement	117	167,9	153,3	169,7	173,1	169,9	-1,8	10,9	1,2
<b>Autres biens et services</b>	<b>939</b>	<b>114,1</b>	<b>114,6</b>	<b>113,8</b>	<b>114,8</b>	<b>115,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>
Soins personnels	361	124,9	126,1	126,0	126,0	126,1	0,1	0,0	1,0
Salons de coiffure et esthétique corporelle	90	128,5	134,3	134,6	134,6	134,9	0,2	0,4	5,0
Appareil, article, produit pour soins personnels	271	123,2	122,9	122,7	122,7	122,8	0,1	-0,1	-0,4
Effets personnels n.d.a.	105	119,0	121,3	121,7	121,8	122,4	0,5	0,9	2,8
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	30	145,4	149,1	145,8	147,0	149,0	1,3	-0,1	2,4
Autres effets personnels	75	105,0	106,7	108,1	108,0	108,1	0,1	1,3	3,0
Protection sociale	173	110,2	108,5	108,7	109,6	109,6	0,0	1,0	-0,5
Assurances	110	111,7	111,6	103,6	110,2	110,9	0,6	-0,6	-0,7
Assurances liées au logement	18	192,8	193,8	195,7	195,7	195,7	0,0	1,0	1,5
Assurances liées aux transports	92	95,0	94,8	86,5	93,2	94,0	0,8	-0,9	-1,1
Services financiers n.d.a.	108	133,9	134,7	135,2	135,2	136,3	0,8	1,2	1,8
Autres services n.d.a.	82	101,3	101,6	102,3	102,3	102,3	0,0	0,7	1,0

### Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Note de lecture : en janvier 2011, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de + 2,4 % par rapport à janvier 2010.

Source : Insee, Dirag 2014

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la métropole

Mars 2014

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>130,3</b>	<b>127,7</b>	<b>130,8</b>	<b>130,2</b>	<b>128,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
Alimentation	135,2	136,8	142,4	139,2	132,2	1,2	2,6	1,5	0,7	-0,1
Produits frais	124,4	160,8	146,7	138,0	139,2	-1,5	9,4	1,3	-1,6	-3,3
Alimentation hors produits frais	136,1	132,1	140,2	140,3	131,2	1,9	1,2	1,5	0,8	0,3
Tabac	465,3	361,2	484,6	434,6	258,6	5,7	0,4	5,3	6,6	7,0
Produits manufacturés	108,6	94,4	107,2	108,9	101,2	0,4	-0,6	0,4	1,0	-0,8
Habillement et chaussures	91,1	68,4	94,8	99,8	111,1	2,0	-2,0	-0,3	2,7	0,6
Produits de santé	85,7	88,6	89,0	93,5	79,2	-3,9	-0,2	-0,9	0,3	-3,0
Autres produits manufacturés	118,3	106,4	114,6	113,1	104,4	0,5	-0,1	0,8	0,5	-0,6
Énergie	161,3	163,2	158,3	163,5	179,0	-4,9	-2,1	-4,4	-0,8	-1,6
dont Produits pétroliers	173,4	173,8	168,9	177,4	202,3	-8,0	-6,8	-8,1	-3,7	-6,0
Services	133,8	134,5	134,6	132,3	135,7	0,5	0,8	0,9	0,5	1,8
Loyers et services rattachés	138,7	137,3	144,5	150,0	142,2	0,8	0,6	0,7	2,1	1,5
Service de santé	134,1	134,2	125,2	127,4	122,1	-0,1	-0,5	0,9	-0,4	0,2
Transports et communications	117,7	110,7	110,7	134,0	95,2	-0,9	-0,7	-2,3	0,0	1,2
Autres services	135,1	138,5	136,3	127,3	146,4	1,0	1,8	1,7	0,1	2,3
Alimentation et tabac	141,8	144,5	146,7	151,0	142,4	1,3	2,5	1,5	1,1	0,6
Produits manufacturés et énergie	119,7	106,7	117,6	118,2	113,9	-0,9	-0,9	-0,8	0,6	-1,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	114,3	104,5	111,7	111,3	99,4	0,1	-0,1	0,6	0,5	-1,1
Ensemble hors produits frais	129,8	126,3	129,6	130,5	128,0	0,2	0,3	0,3	0,7	0,7
Ensemble hors énergie	127,2	125,3	128,2	127,6	124,5	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>128,7</b>	<b>125,7</b>	<b>129,8</b>	<b>127,3</b>	<b>126,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>

Directeur de la publication : **Didier BLAIZEAU**

Rédactrice en Chef : **Sophie CÉLESTE**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Insee Service régional de la Martinique**

**Centre Delgrès - Les Hauts de Dillon - CS 10641 - 97262 Fort-de-France Cédex**

**Tél. : 05.96.60.73.60 - Fax. : 05.96.60.73.50 - [www.insee.fr/martinique](http://www.insee.fr/martinique)**