

PLUS DE TOURISTES ÉTRANGERS EN HAUTE-NORMANDIE EN 2013

Pour la saison estivale 2013 (de mai à septembre), l'hôtellerie française enregistre 103 millions de nuitées soit une hausse de 0,9 % par rapport à 2012. La fréquentation totale (française et étrangère) en Haute-Normandie affiche elle aussi une hausse, mais plus importante que dans l'ensemble des régions française (+ 2,8 % par rapport à la saison 2012).

rapport à juillet-août 2012). Toutefois, pendant la pleine saison, la clientèle française a été moins présente dans les hôtels haut-normands (- 1,2 %) par rapport à la pleine saison 2012.

Ainsi, la part des nuitées étrangères passe de 24,5 % en 2012 à 26,2 % en 2013. Tout au long de la saison, les hôtels haut-normands ont accueilli plus de touristes étrangers que

NUITÉES DES SAISONS D'ÉTÉ DEPUIS 2010

	Saison 2010	Saison 2011	Saison 2012	Saison 2013	Évolution
					2013-2012 (%)
Eure	287 200	287 110	298 420	314 550	+ 5,4
Seine-Maritime	1 131 060	1 145 850	1 151 980	1 176 720	+ 2,1
Haute-Normandie	1 418 260	1 432 960	1 450 400	1 491 270	+ 2,8
France métropolitaine	100 930 000	103 320 000	102 160 000	103 043 000	+ 0,9

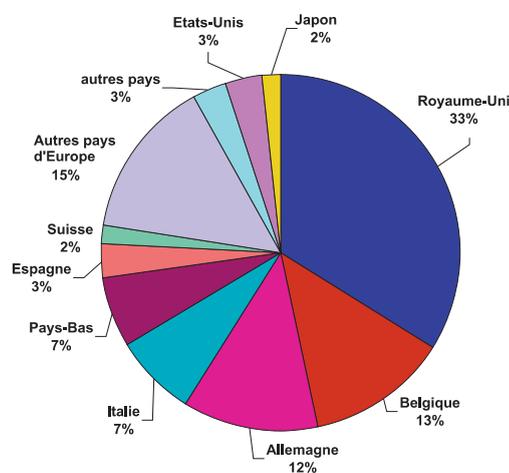
Source : Insee - DGCIS
Comité Régional du Tourisme et Comités Départementaux du Tourisme

Le niveau de la fréquentation touristique est cependant inégal pendant la saison. Elle commence doucement (+ 0,9 % en mai 2013 par rapport à mai 2012), connaît ensuite une embellie durable (Effet Armada) et se termine par une forte baisse de la fréquentation en septembre (- 5,5 % en septembre 2013 par rapport à septembre 2012).

Les touristes, qu'ils soient français ou étrangers, sont venus très nombreux en juin, mois de l'Armada (+ 11,9 % en juin 2013 par rapport à juin 2012). Pendant cette période, ils ont séjourné massivement dans les deux départements haut-normands (+ 13,8 % dans l'Eure et + 11,3 % en Seine-Maritime).

Pendant le pic de la saison (juillet et août), une météo très ensoleillée a certainement incité les touristes à venir plus nombreux dans la région (+ 3,2 % en juillet-août 2013 par

RÉPARTITION DES NUITÉES D'ÉTRANGERS
PAR NATIONALITÉ (SAISON 2013)



Source : Insee - DGCIS
Comité Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme

Unité : %

lors de la précédente saison (+ 10,1 % par rapport à la saison 2012). Une nuitée étrangère sur trois est britannique.

L'occupation des hôtels reste stable sur l'ensemble de la saison : le taux d'occupation passe de 63,1 % à 63,0 % entre 2012 et 2013.

Définitions

Tourisme/Touriste :

Conformément à l'acception internationale, le tourisme concerne tout voyage (tout départ et retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de ce dernier), qu'il soit d'affaires ou de loisirs. Est considéré comme touriste toute personne passant une nuit hors de son domicile.

Arrivées :

Nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel ou dans le même camping.

Nuitées :

Nombre total de nuits passées par chaque arrivant dans un établissement ; ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel ou un camping correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Séjour :

Un séjour se caractérise par une arrivée et un certain nombre de nuitées sans interruption. Pour dater un séjour on retient, par convention, la date d'arrivée.

Taux d'occupation :

Rapport, exprimé en %, entre le nombre de chambres ou d'emplacements occupés et le nombre de chambres ou d'emplacements offerts.

L'enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

Les résultats présentés dans cette étude sont tirés des enquêtes de fréquentation réalisées chaque année auprès de l'hôtellerie homologuée de 0 à 4 étoiles luxe et hôtels de chaîne non homologués. Les enquêtes, obligatoires, sont effectuées par l'Insee à la demande de la direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS). Les questionnaires portent sur la clientèle française et étrangère.

La saison d'été couvre les mois de mai, juin, juillet, août et septembre.

L'EFH a été rénovée en janvier 2013 avec notamment une refonte des zones géographiques et un changement de la méthode d'échantillonnage. Les données des années 2010 à 2012 ont été réropolées pour prendre en compte ces changements.

L'enquête de fréquentation hôtelière est réalisée mensuellement, tout au long de l'année. La représentativité de l'enquête est améliorée grâce à une extension de l'échantillon financée par le comité régional du tourisme.

Dans cette étude, les chiffres de fréquentation sont définitifs pour les mois de mai, juin et juillet et provisoires pour les mois d'août et de septembre.

Pour en savoir plus :

[Effet de l'Armada 2013 sur la fréquentation hôtelière : 12 400 chambres supplémentaires en Haute-Normandie](#) /

Insee Haute-Normandie ; Vinciane Bayardin (Insee), Marie-Gabrielle Clément (Comité Régional du Tourisme), Jean-Philippe Caritg (Insee). - In : Aval N° 140 (2013, nov.) ; 4 p.

[Manifestations événementielles : un atout pour l'hôtellerie lorraine](#) / Insee Lorraine ; Castel Laura. In : Economie Lorraine N° 310 (2013, avr.)

[Stabilité de la fréquentation hôtelière haut-normande en 2012](#) / Insee Haute-Normandie ; Demeuzois Isabelle. - In : Brèves d'Aval N° 61 (2012, déc.)

[L'emploi salarié hautement touristique en Normandie. Une structure d'emploi fortement marquée par la présence de jeunes employées](#) / Insee Haute-Normandie ; Brunet Laurent, Camesella Christian. - In : Aval N° 128 (2012, déc.) ; 7 p.



Insee
Mesurer pour comprendre
Haute-Normandie

Insee Haute-Normandie

8 quai de la Bourse
76037 Rouen cedex 1
Tél : 02 35 52 49 11
www.insee.fr

Informations statistiques :
09 72 72 4000
du lundi au vendredi, 9h à 17h
(prix d'un appel local)