

La création d'entreprises en Haute-Normandie est stable au premier semestre 2011

5 500 entreprises ont été créées en Haute-Normandie au premier semestre 2011. Le niveau de création reste sensiblement stable en cette première moitié d'année 2011 (- 0,8 % par rapport au second semestre 2010). Le premier semestre 2010 affichait un pic de 6 500 créations suivi d'une baisse de - 14,0 % au second semestre 2010. Le nombre total de création d'entreprises intègre naturellement les auto-entrepreneurs ; hors auto-entreprises, le nombre de créations s'établit à 2 400 au premier semestre 2011 pour 2 100 au second semestre 2010.

Au niveau national, au premier semestre 2011, le nombre de créations d'entreprises

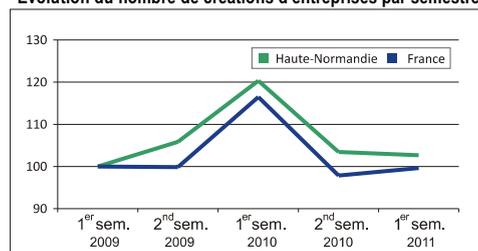
croît de 1,8 % par rapport au semestre précédent pour un total de 289 000 créations.

Les activités de transport se développent en Haute-Normandie.

Dans la région, comme au niveau national, le commerce et les services aux entreprises sont les secteurs les plus dynamiques avec 23,8 % et 20 % des créations d'entreprises. Les secteurs de la construction et autres activités de services représentent respectivement 15,9 % et 13,7 % de ces créations.

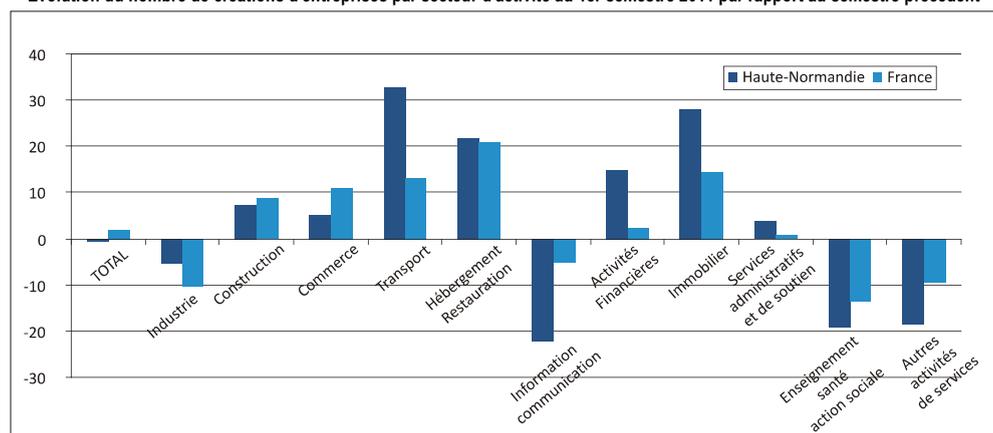
Au premier semestre 2011, par rapport au semestre précédent, les créations augmentent le plus dans les secteurs des transports et activités annexes (+ 32,9 %), des activités immobilières (+ 28,0 %) et de l'hébergement et restauration (+ 21,7 %). Sur la même période, au niveau national, ce dernier secteur présente la plus forte augmentation (+ 21,0 %).

Évolution du nombre de créations d'entreprises par semestre



Source : Insee - REE, Base 100 : 1er semestre 2009 Unité : indice

Évolution du nombre de créations d'entreprises par secteur d'activité au 1er semestre 2011 par rapport au semestre précédent



Source : Insee - REE

Unité %

À l'inverse, le secteur de l'information et de la communication décroît fortement dans la région entre ces deux semestres (- 22,4 %). Au niveau national, cette baisse est moins marquée (- 5,2 %) sur cette période.

En Haute-Normandie, les secteurs de l'administration publique, l'enseignement, la santé humaine et l'action sociale présentent un recul de -19,1 % par rapport aux créations d'entreprises du second semestre 2010.

Les autres activités de services sont également en baisse de - 18,7 % par rapport au semestre précédent.

L'évolution du nombre de créations d'entreprise est boostée dans le secteur de l'immobilier par

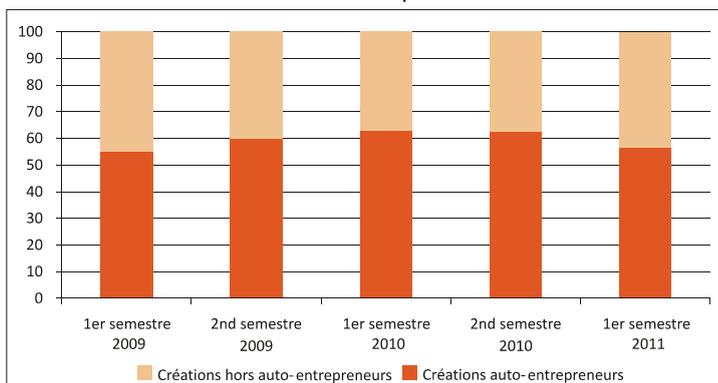
les auto-entrepreneurs (+5 points par rapport à l'ensemble des créations hors auto-entreprises). À l'inverse le secteur de la construction augmente de 35 points hors auto-entrepreneurs.

Le rythme des créations d'auto-entreprises fléchit

En Haute-Normandie les créations d'auto-entreprises

restent majoritaires (56,7 % des créations au premier semestre 2011), mais leur part dans la création d'entreprises poursuit son fléchissement (-23,0 %) depuis le pic observé au premier semestre 2010 (62,8 % des créations étaient des auto-entreprises). Cette tendance est également constatée au niveau national □

Évolution des créations d'auto-entreprises en Haute-Normandie



Source : Insee - REE

Unité : %

Méthodologie

Les statistiques sur les créations d'entreprises sont issues du Répertoire des entreprises et des établissements (REE - Sirène), géré par l'Insee en application du décret n°73-314 du 14 mars 1973. Toute entreprise, personne physique ou personne morale, est inscrite au répertoire lors de sa première déclaration de démarrage d'activité non salariée et reçoit un numéro d'identification unique.

La notion de création d'entreprise présentée par l'Insee s'appuie sur les concepts harmonisés au niveau européen : une création d'entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur.

Le champ sur lequel portent les statistiques de créations d'entreprises recouvre l'ensemble des activités marchandes hors agriculture.

A compter des données relatives à janvier 2009, les statistiques de créations d'entreprises incluent les demandes de créations en auto-entrepreneur enregistrées dans Sirène.

Définitions

Création d'entreprises :

la notion de création d'entreprise englobe :

- les créations d'entreprise correspondant à la création de nouveaux moyens de production (il y a une nouvelle immatriculation dans Sirène) ;
- les cas où l'entrepreneur reprend une activité après une interruption de plus d'un an ;
- les reprises d'entreprise s'il n'y a pas continuité de l'entreprise, c'est-à-dire si au moins deux des trois critères suivants sont modifiés : l'unité légale contrôlant l'entreprise, l'activité économique et la localisation.

Entreprise :

unité économique, juridiquement autonome, organisée pour la mise en œuvre d'un ensemble de facteurs de production de biens et de services.

Unité marchande :

une unité est considérée comme marchande si plus de 50 % de ses ressources courantes provient de la vente de sa production.



Insee Haute-Normandie

8 quai de la Bourse
76037 Rouen cedex 1
Tél : 02 35 52 49 11
www.insee.fr

Informations statistiques :
09 72 72 4000
du lundi au vendredi, 9h à 17h
(prix d'un appel local)

Pour en savoir plus

La démographie des entreprises en 2010 : une année d'ajustement pour le statut d'entrepreneur / Insee, Direction régionale Haute-Normandie ; Bruno Blazévic. - In : Cahier d'Aval : Bilan 2010 : l'année économique et sociale en Haute-Normandie. - N° 90 (2011, mai)