



Bilan touristique 2011 de l'hôtellerie de plein air

La saison picarde
reprend des couleurs

D'avril à septembre 2011, les campings picards ont accueilli 376 000 touristes soit une nette progression de 4,6 % du nombre d'arrivées (0,4 % en 2010).

La fréquentation touristique de l'hôtellerie de plein air atteint un record, le nombre de nuitées augmente de 5,4 % après une saison touristique maussade en 2010.

Le succès du confort se confirme, de nouveau les campings 3 et 4 étoiles sont plébiscités.

La clientèle britannique est cette année moins présente mais celle de la Belgique, de l'Allemagne et des Pays-Bas progresse.

Freddy DEGROOTE,
Béatrice VANLANGENDONCK-MILLON
Insee Picardie

Plus de 1 200 000 nuitées ont été passées dans l'hôtellerie de plein air en Picardie soit une augmentation de 5,4 % par rapport à une saison 2010 bien morose (-2,9 %). Le fléchissement de la fréquentation de la clientèle française enregistré en 2010 (-3,7 %) ne s'est pas poursuivi : la bonne tenue de l'activité des campings provient exclusivement du retour de cette clientèle. Le nombre de leurs séjours s'est accru de 10,2 % et celui des nuitées de 11,8 %. La fréquentation de la clientèle étrangère en recul de -2,2 % en 2010 est stable par rapport à la saison précédente.

En France métropolitaine, la fréquentation des campings est aussi en hausse, confirmant la progression amorcée en 2010. Le nombre de nuitées augmente de 2,8 % de mai à septembre 2011. C'est très majoritairement la clientèle française qui soutient la croissance de ce secteur (+4,1 %) alors que la clientèle étrangère se maintient (+0,4 %).

Les nuitées augmentent de 5,4 % entre 2010 et 2011

Arrivées, nuitées et durées de séjour dans les campings de Picardie selon le département en 2010 et 2011

	Aisne	Oise	Somme	Picardie
Arrivées				
Ensemble (nombre)	109 376	37 625	229 444	376 444
Part des étrangers (%)	82,8	69,9	40,0	55,4
Variation totale 2010-2011 (%)	2,9	ns	0,1	4,6
Variation des arrivées françaises (%)	-2,2	ns	9,1	10,2
Variation des arrivées étrangères (%)	4,0	ns	-11,0	0,5
Nuitées				
Nombre	371 267	88 404	751 798	1 211 469
Part des étrangers (%)	85,8	58,4	31,6	50,2
Variation totale 2010-2011 (%)	4,0	ns	2,2	5,4
Variation des nuitées françaises (%)	-11,9	ns	11,5	11,8
Variation des nuitées étrangères (%)	7,0	ns	-13,4	-0,2
Durée moyenne de séjour (jour)				
2010 Ensemble	3,1	2,8	3,7	3,5
Français	3,4	2,1	2,7	2,9
Étrangers	3,4	2,3	3,2	3,2
2011 Ensemble	2,8	3,3	3,7	3,6
Français	3,5	1,9	2,6	2,9
Étrangers	3,4	2,3	3,3	3,2

ns : non significatif

Sources : Insee - Direction du Tourisme

La capacité d'emplacements des campings picards progresse de 2 %

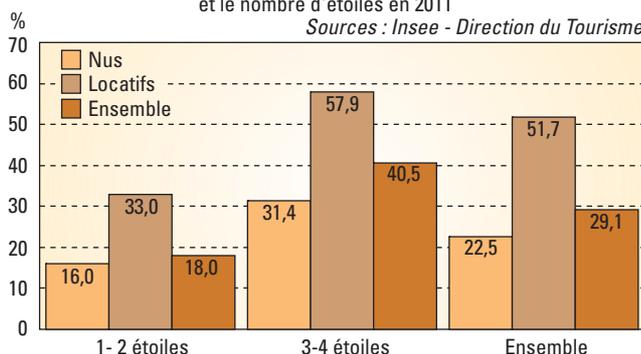
	Parc (emplacements)		Fréquentation		Taux d'occupation	
	Nombre en milliers	Variation 2010-2011 en %	Nuitées en milliers	Variation 2010-2011 en %	Taux en %	Variation 2010-2011 en points
Nus	1 035	-2,1	682	-3,2	51,7	-5,6
Locatifs	290	19,2	529	19,2	22,5	-1,2
Ensemble	1 325	1,9	1 211	5,4	29,1	-1,0

Sources : Insee - Direction du Tourisme

Les emplacements locatifs plus attractifs

Taux d'occupation selon le type d'emplacements et le nombre d'étoiles en 2011

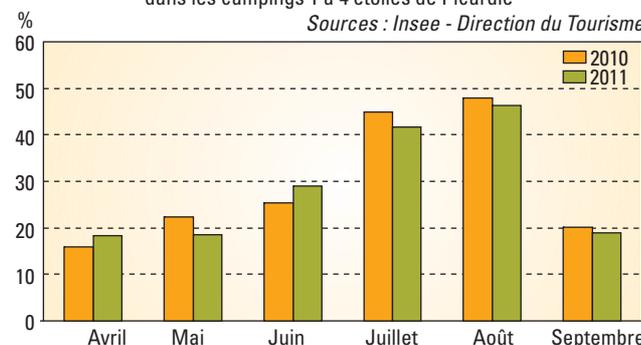
Sources : Insee - Direction du Tourisme



La météo et le taux d'occupation au beau fixe en juin

Taux d'occupation global selon le mois en 2010 et 2011 dans les campings 1 à 4 étoiles de Picardie

Sources : Insee - Direction du Tourisme



Hôtellerie de plein air (camping)

Les campings-caravanings sont homologués par arrêté préfectoral. Ils sont classés de 1 à 4 étoiles, mention "loisir" ou "tourisme", dès lors qu'ils comportent un emplacement loué au passage. Les conditions requises pour ce classement portent sur les équipements communs, les équipements sanitaires, l'accessibilité aux personnes handicapées.

Remarque : un emplacement de passage est un emplacement destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile. Un emplacement loué à l'année est un emplacement réservé à la location résidentielle, c'est-à-dire à un seul client pour l'ensemble de la période d'ouverture du camping.

Emplacements nus : les emplacements nus sont dépourvus de toute forme d'hébergement. Les emplacements prévus pour le stationnement des campings-cars sont considérés comme emplacements nus.

Emplacements locatifs : les emplacements locatifs sont dotés d'un hébergement : bungalow, bungatoile, mobil-home, chalets et habitation légère de loisir (HLL)...

Arrivées : personnes enregistrées le jour de leur arrivée.

Nuitées : somme des nuits passées par chaque arrivant.

Durée moyenne de séjour : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

Taux d'occupation : nombre d'emplacements occupés rapporté à celui des emplacements offerts.

► Une fréquentation record de la clientèle française dans la Somme

Les campings du département de la Somme totalisent plus de 6 nuitées sur 10. Après une année 2010 difficile avec une baisse du nombre de nuitées de -2,3 %, le département enregistre une progression de 2,2 % du volume des nuitées. La clientèle française, en repli en 2010, a été plus présente en 2011 : le nombre de ses nuitées augmente de 11,5 % s'établissant à des niveaux de fréquentation jamais atteints. Le volume des nuitées étrangères qui représente 30 % des nuitées totales, diminue de plus de 13%. C'est la plus forte diminution depuis 5 ans.

La Côte picarde est toujours la zone touristique du département qui a le plus de succès avec plus de 8 nuitées sur 10. Elle regroupe à elle seule plus de la moitié des nuitées des campings de la région. Le littoral est apprécié principalement par la clientèle française avec une hausse des nuitées de 11,5 % (contre -0,7 % en 2010) et boudé par la clientèle étrangère, en diminution notable de 18,4 %.

► Les touristes séduits par l'Aisne

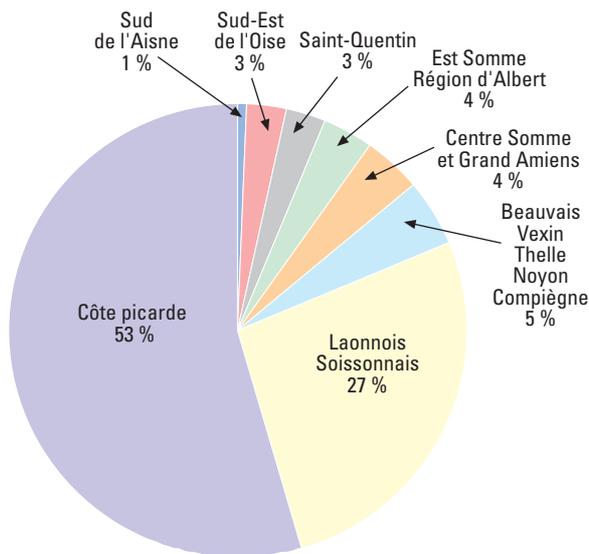
Après une stabilité en 2010, le département de l'Aisne connaît une hausse de la fréquentation de ses campings : le nombre de nuitées progresse de 4 %. Les touristes étrangers sont les premiers clients des campings de l'Aisne et le volume de leurs nuitées a fortement augmenté : +7 % en 2011. Les séjours des touristes français sont nettement moins nombreux, et le nombre de nuitées a diminué de 11,9 %.

Près de 9 nuitées sur 10 de ce département se passent dans le Laonnois Soissonnais. Cette zone touristique enregistre une hausse de 8% de ses nuitées après un repli de près de 2 % la saison précédente. Étrangers et Français viennent plus nombreux dans cet espace touristique, avec une hausse respective des nuitées de 8,8 % et 3,7 %.

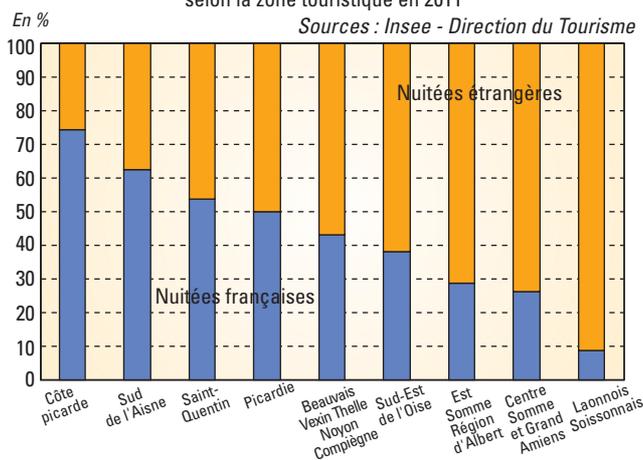
► Une nouvelle offre attractive dans l'Oise

Les campings de l'Oise ne représentent que 8 % des nuitées de la région. Cependant en 2011, la fréquentation des campings a fortement progressé : cela s'explique par la hausse de la capacité, une montée en gamme et une offre diversifiée et plus attractive de certains campings. Cette hausse de fréquentation concerne la clientèle étrangère et française.

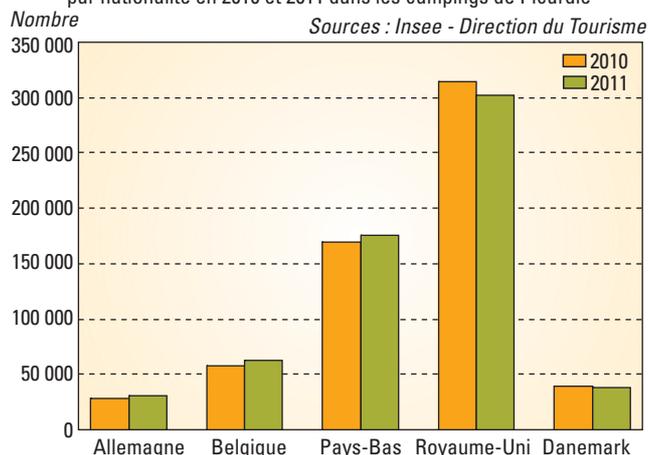
La Côte picarde toujours plébiscitée
Répartition des nuitées totales par zone touristique en 2011
Sources : Insee - Direction du Tourisme



Le tourisme vert du Laonnois Soissonnais séduit la clientèle étrangère
Part des nuitées de la clientèle étrangère et française selon la zone touristique en 2011
Sources : Insee - Direction du Tourisme



La clientèle britannique moins présente en 2011
Répartition des nuitées étrangères par nationalité en 2010 et 2011 dans les campings de Picardie
Sources : Insee - Direction du Tourisme



► **Un taux d'occupation moyen en légère baisse**

Le taux moyen d'occupation de l'hôtellerie de plein air pour la Picardie en 2011 est de 29,1 %. Il perd un point par rapport à 2010. Les départements de l'Aisne et de la Somme affichent des taux d'occupation en baisse, respectivement -0,8 et -1,3 points alors que le département de l'Oise connaît une progression de +3,3 points.

► **Un printemps ensoleillé booste le début de saison**

Les conditions climatiques favorables ont permis à avril et juin de bien démarrer le début de saison avec un taux d'occupation en hausse respectivement de 2,4 et 3,5 points. Le taux d'occupation de mai 2011 est plus faible : 18,5 % contre 22,4 % en 2010, du fait de l'absence de week-ends prolongés. Juillet et Août ont été des mois pluvieux et le taux d'occupation a donc diminué par rapport à l'année précédente.

La durée moyenne de séjour 2011 est identique à celle de 2010 : 3,2 jours. Elle est plus longue pour la clientèle française (3,6 jours) que pour la clientèle étrangère (2,9 jours).

Elle reste plus élevée sur les emplacements locatifs (4,5 jours) que sur les emplacements nus (2,6 jours).

► **Le succès du haut de gamme se confirme**

En 2011, le choix de la clientèle continue à s'orienter vers une offre de confort avec des emplacements équipés : leur fréquentation progresse fortement (+19 %) alors qu'elle se réduit sur les emplacements nus (-3 %).

Cette tendance se vérifie pour la clientèle étrangère : le nombre de nuitées progresse de 13 % sur les locatifs, par contre elle se rétracte de -9 % pour les emplacements nus.

La clientèle française se dirige également vers un choix de confort avec une hausse des nuitées de 26 % pour l'offre locative et de 3 % seulement pour les emplacements nus.

► **Nos proches voisins européens toujours fidèles à la région**

La clientèle étrangère représente 50 % des nuitées enregistrées dans les campings de Picardie contre 53 % en 2010. Trois pays totalisent 90 % des nuitées étrangères : Royaume-Uni, Pays-Bas et Belgique.

Si la clientèle étrangère est relativement stable par rapport à l'an passé, les Anglais qui représentent la moitié des nuitées étrangères sont moins nombreux en 2011 (-3,9%). A contrario, la clientèle traditionnelle de la Belgique, de l'Allemagne et dans une moindre mesure des Pays-Bas est en hausse, leurs nuitées progressent respectivement de 7,1%, 5,9% et 3,1%.

Les touristes anglais, adeptes du tourisme vert, privilégient le Laonnois-Soissonnais. Les touristes belges et allemands préfèrent le littoral. Quant aux Néerlandais, ils sont très présents dans le Laonnois-Soissonnais et sur la Côte picarde. ■



Thèmes

- Agriculture
- Commerce
- Comptes nationaux - Finances publiques
- Conditions de vie - Société
- Conjoncture
- Économie
- Enseignement - Éducation
- Entreprises
- Industrie - IAA - Construction
- Population
- Revenus - Salaires
- Santé
- Services - Tourisme - Transports
 - + Caractéristiques des services
 - + Services aux entreprises
 - + Services aux particuliers
 - + Services immobiliers
 - **Tourisme**
 - + Transports
- Territoire
- Travail - Emploi

Les publications de l'Insee Picardie Insee Picardie Conjoncture
● Bilan touristique 2011 de l'hôtellerie de plein air - La saison picarde reprend des couleurs

Freddy DEGROOTE, Béatrice VANLANGENDONCK-MILLON - Insee Picardie
 rédaction achevée le 31 mai 2012

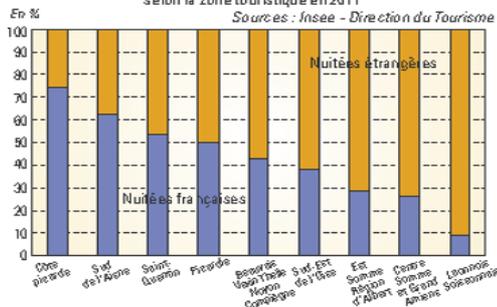
:: Résumé

D'avril à septembre 2011, les campings picards ont accueilli 376 000 touristes soit une nette progression de 4,6% du nombre d'arrivée (0,4% en 2010). La fréquentation touristique de l'hôtellerie de plein air atteint un record, le nombre de nuitées augmente de 5,4% après une saison touristique maussade en 2010. Le succès du confort se confirme, de nouveau les campings 3 et 4 étoiles sont plébiscités. La clientèle britannique est cette année moins présente mais celle des Pays-Bas, de la Belgique et de l'Allemagne progresse.

:: Sommaire

- Une fréquentation record de la clientèle française dans la Somme
- Les touristes séduits par l'Aisne
- Une nouvelle offre attractive dans l'Oise Un taux d'occupation moyen en légère baisse
- Un printemps ensoleillé booste le début de saison
- Le succès du haut de gamme se confirme
- Nos proches voisins européens toujours fidèles à la région

Le tourisme vert du Loannois Soissonnais séduit la clientèle étrangère
 Part des nuitées de la clientèle étrangère et française selon la zone touristique en 2011



IPC n°105 - 4 pages
 Bilan touristique 2011 de l'hôtellerie de plein air - La saison picarde reprend des couleurs

➤ [Présentation de la collection](#)

:: Téléchargement

[Télécharger le document pdf 296 ko](#)

:: Liens

➤ [S'abonner gratuitement](#) à la lettre électronique "Insee Picardie"

:: Partenaire



Comité Régional du Tourisme

Toute la conjoncture régionale est disponible au téléchargement : www.insee.fr/picardie, espace « conjoncture »