



HAUTE-NORMANDIE

Aval

EFFET DE L'ARMADA 2013 SUR LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

12 400 CHAMBRES OCCUPÉES SUPPLÉMENTAIRES EN HAUTE-NORMANDIE

L'Armada est une manifestation qui génère une forte affluence touristique en Haute-Normandie. Dans le cadre d'un partenariat permanent sur la mesure de la fréquentation hôtelière dans la région, le Comité régional du tourisme de Normandie et l'Insee se sont associés pour mesurer plus particulièrement l'effet engendré par la manifestation sur la fréquentation hôtelière dans la région. Cette publication présente la hausse de la fréquentation hôtelière pendant l'Armada 2013 et compare cette édition avec les trois éditions précédentes de 2008, 2003 et 1999.

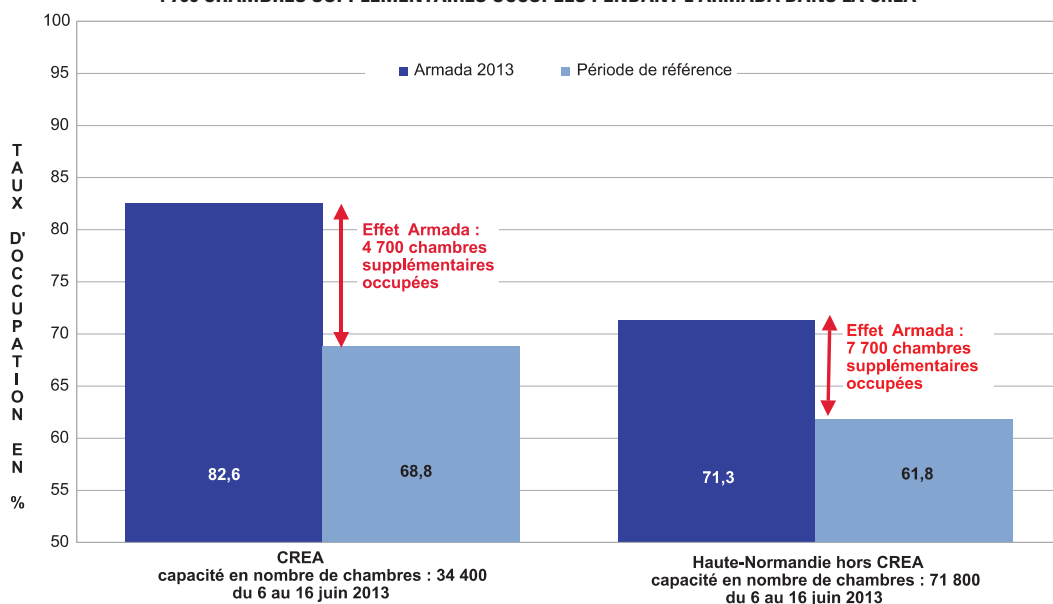
La nouvelle édition de l'Armada s'est déroulée du 6 au 16 juin 2013 à Rouen. Elle s'est traduite par une forte affluence touristique dans la région Haute-Normandie. Ainsi, 12 400 chambres supplémentaires ont été occupées dans les hôtels de la région par rapport aux trois années précédentes sur la même période, dont 4 700 chambres dans la CREA¹. La hausse de la fréquentation hôtelière a été plus importante la 2^{de} semaine de l'événement et les samedis, les hôtels affichant pour la plupart complet dans la CREA. Cependant, elle a été du même ordre en 2013 (7 300 chambres en moyenne par jour) que lors des éditions précédentes de 1999, 2003 et 2008.

L'Armada, le rendez-vous incontournable de la Vallée de la Seine

Organisée tous les quatre ou cinq ans sur les quais de la Seine, au cœur de Rouen, l'Armada, rassemblement de quarante à cinquante grands voiliers, bateaux et navires militaires, est un événement important du monde de la mer. La manifestation est gratuite et ouverte à

tous, amateurs et passionnés, et propose la visite de la plupart des navires. Du 6 au 16 juin 2013, pour cette 6^e édition, des milliers de visiteurs se sont rendus chaque jour à ce rendez-vous. La manifestation a profité de températures supérieures aux normales de saison, surtout lors de la seconde semaine, et de précipitations très inférieures aux moyennes saisonnières. La présence de 8 000 marins de

4 700 CHAMBRES SUPPLÉMENTAIRES OCCUPÉES PENDANT L'ARMADA DANS LA CREA



Sources : Insee - DGCS - CRT - CDT, enquête de fréquentation hôtelière

¹ CREA : Communauté d'agglomération de Rouen-Elbeuf-Austreberthe.

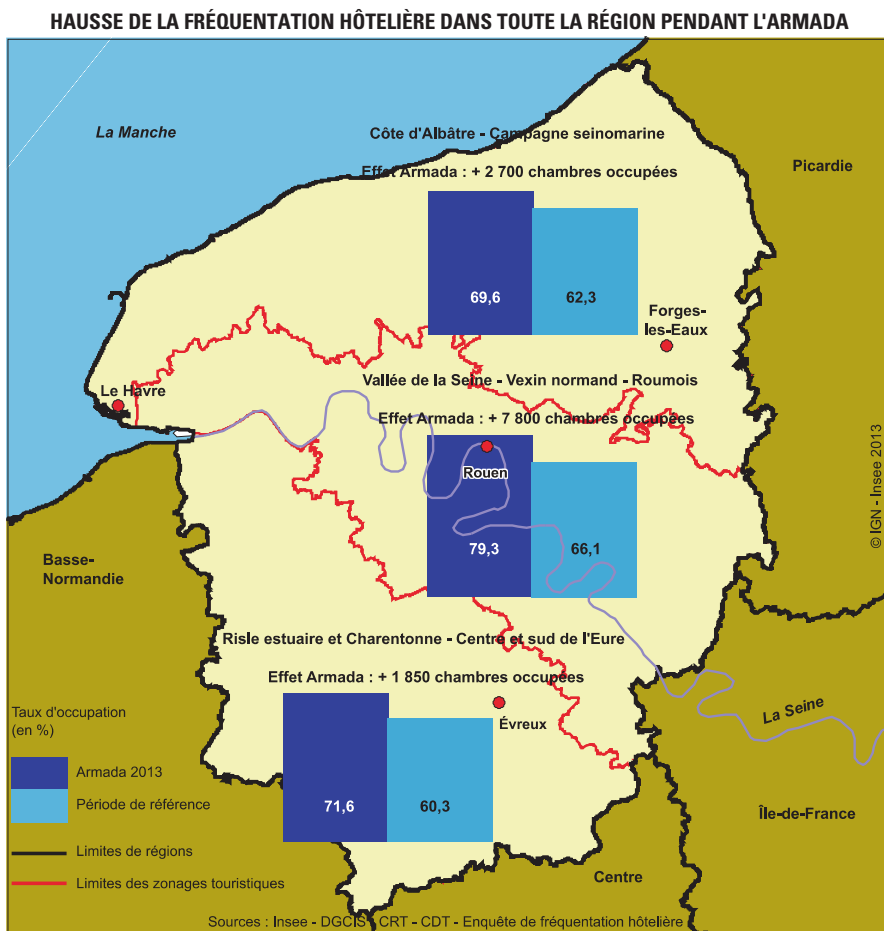


12 nationalités différentes dans les rues rouennaises, a engendré une ambiance festive dans la ville. Des concerts et des feux d'artifices, organisés chaque soir et notamment lors de la clôture de l'événement, ont rythmé les soirées. Enfin, au terme de la manifestation, les navires ont descendu le fleuve en une procession longue de 7 kilomètres pour une grande parade. De Rouen en passant par La Bouille, Sahurs, Duclair ou encore Jumièges, les spectateurs, rassemblés sur les berges de la Seine, ont salué une dernière fois les marins, et ce jusqu'à l'estuaire de la Seine.

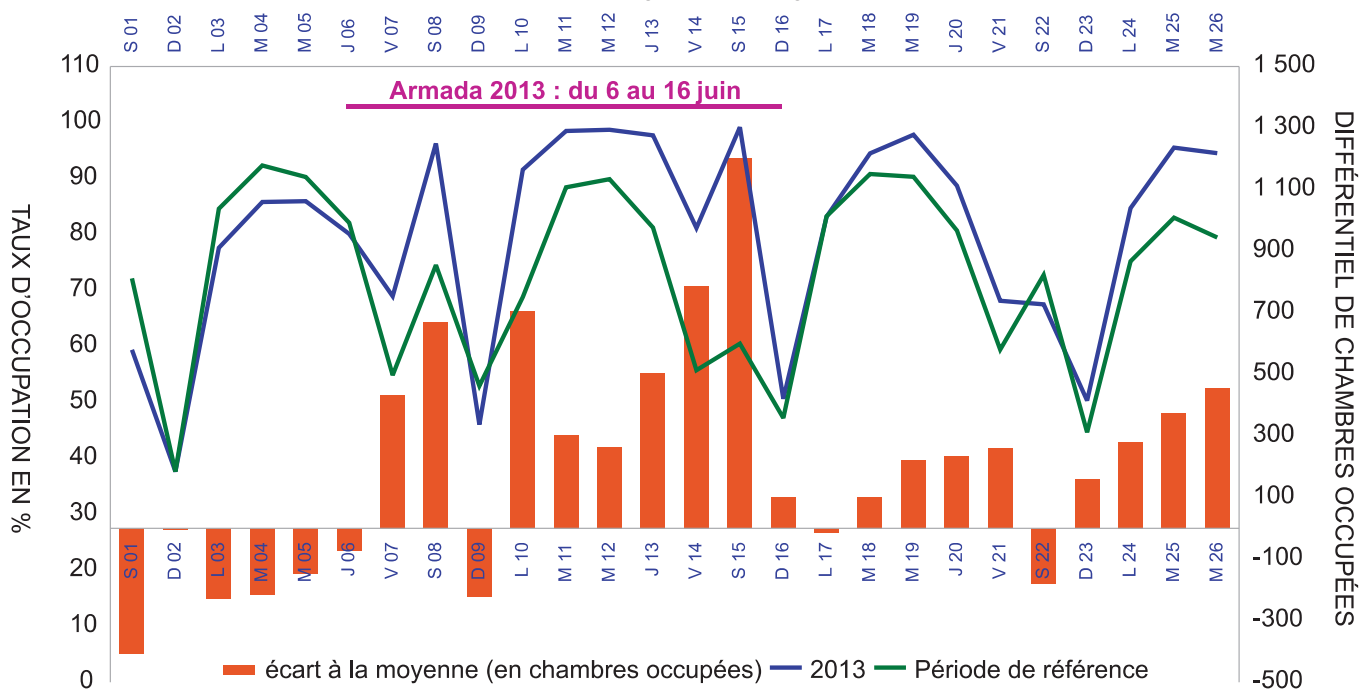
20 % de fréquentation supplémentaire dans la CREA

Sur cette période, les hôtels de la CREA ont pu proposer à leur clientèle un total de 34 400 chambres. Parmi celles-ci, 82,6 % ont été occupées, soit 4 700 chambres de plus, par rapport à la moyenne des trois années précédentes à la même époque. La fréquentation hôtelière a ainsi augmenté de 20 % sur cette période.

Si l'effet de l'Armada a été le plus important dans la CREA, toute la



TAUX D'OCCUPATION MOYEN DES HÔTELS DE LA CREA DU 1^{er} AU 26 JUI 2013 ET CHAMBRES OCCUPÉES SUPPLÉMENTAIRES PAR RAPPORT À LA PÉRIODE DE RÉFÉRENCE



Sources : Insee - DGCIS - CRT - CDT, enquête de fréquentation hôtelière

Note de lecture : le samedi 15 juin 2013, le taux d'occupation des hôtels de la CREA a été de 99 %, contre 61 % sur la période de référence à la même date. Cette hausse du taux d'occupation correspond à 1 200 chambres occupées supplémentaires.

Haute-Normandie a bénéficié de ses retombées (carte). Les hôtels de Rouen ou de ses alentours immédiats affichant très souvent complet, les visiteurs ont étendu leur zone de recherche pour réserver une chambre, en particulier vers Forges-les-Eaux et Évreux situées toutes deux à environ trois quarts d'heure de Rouen par la route. Ainsi, en Haute-Normandie hors CREA, 71,3 % des chambres ont été occupées pendant l'Armada, soit 7 700 chambres occupées supplémentaires par rapport à la période de référence (graphique 1), ce qui représente une hausse de fréquentation hôtelière de 18 %.

Des réservations nombreuses la 2^{de} semaine

L'Armada de Rouen 2013 a occasionné une hausse de la fréquentation hôtelière durant toute la durée de l'événement, excepté les dimanches et le 1^{er} jour de l'Armada. Elle a été plus marquée la 2^{de} semaine de la manifestation qui était animée chaque soir par des concerts et des feux d'artifice. Les taux d'occupation ont en effet avoisiné les 100 % dans la CREA du mardi 11 juin au jeudi 13 juin 2013, ainsi que les deux samedis de l'Armada (graphique 2). Les hôtels étant en moyenne plus fréquentés les jours de semaine du fait d'une clientèle d'affaires importante, c'est principalement le week-end² que l'effet de l'Armada sur la fréquentation hôtelière a été le plus important. Dans la CREA, 3 100 chambres supplémentaires ont ainsi été occupées pendant les deux week-ends de l'Armada, soit les deux tiers des chambres occupées supplémentaires sur l'ensemble de la période de l'événement.

Les taux d'occupation des hôtels sont restés élevés après l'Armada. La concomitance du Festival Normandie Impressionnisme, de congrès importants dans la région à cette période et la mise en valeur de la région par l'Armada, peuvent expliquer la hausse prolongée des taux d'occupation post-Armada.

En revanche, l'arrivée dès le 4 juin 2013 des premiers bateaux, soit deux jours avant le début de l'Armada, n'a pas eu

2 600 CHAMBRES ONT ÉTÉ OCCUPÉES EN MOYENNE PAR JOUR PENDANT L'ARMADA 2013, COMME POUR L'ARMADA 2003

Territoires	Armadas	Période (en nombre de jours)	Chambres occupées	Nombre moyen de chambres occupées (par jour)	Chambres offertes	Taux d'occupation (en %)
CREA	2013	du 6 au 16 juin (11 jours)	28 500	2 600	34 400	82,6
	2008	du 5 au 14 juillet (10 jours)	27 200	2 700	30 800	88,4
	2003	du 28 juin au 6 juillet (09 jours)	23 400	2 600	26 900	86,9
	1999	du 9 au 18 juillet (10 jours)	26 500	2 650	30 000	88,5
Haute-Normandie hors CREA	2013	du 6 au 16 juin (11 jours)	51 200	4 650	71 800	71,3
	2008	du 5 au 14 juillet (10 jours)	50 100	5 000	65 600	76,3
	2003	du 28 juin au 6 juillet (09 jours)	41 300	4 600	57 400	72,1
	1999	du 9 au 18 juillet (10 jours)	45 700	4 550	59 600	76,7

Sources : Insee - DGCIS - CRT - CDT, enquête de fréquentation hôtelière
 Note de lecture : chiffres arrondis à la centaine la plus proche en ce qui concerne le nombre de chambres (à la cinquantaine pour le nombre moyen)

d'effet particulier. Les visiteurs ont préféré attendre l'ouverture officielle de l'Armada pour séjourner dans la région.

Une fréquentation hôtelière proche des éditions précédentes

L'Armada 2013 s'est déroulée sur plus d'une semaine, comme les éditions de 1999, 2003 et 2008. Toutefois, c'est la première à s'être tenue exclusivement au mois de juin, les autres éditions ayant eu lieu en juillet³.

L'Armada 2013 a été la plus longue. Elle a duré 11 jours contre 9 ou 10 jours pour les trois manifestations antérieures. Le nombre de chambres occupées en 2013 a été supérieur à celui des trois autres événements précédents : 80 000 chambres ont été occupées en Haute-Normandie lors de l'édition 2013, contre 65 000 à 77 000 sur les précédentes éditions. Cependant, ramenée à un nombre moyen de chambres occupées par jour, la fréquentation 2013 a été identique à celles de 1999 et 2003 (7 300 chambres en moyenne par jour) et légèrement inférieure à celle de 2008. Dans la CREA, avec 2 600 chambres occupées par jour, la fréquentation hôtelière pendant l'Armada 2013 est également du même ordre que celle des précédentes éditions (tableau).

Le taux d'occupation des hôtels s'est établi à 82,6 % en 2013 dans la CREA, soit 5 points en deçà de la moyenne des trois éditions précédentes. Ceci s'explique en partie par un nombre de chambres plus élevé suite à l'ouverture de nouveaux hôtels dans la région. Cela résulte également d'un nombre de chambres offertes plus élevé au mois de juin qu'au mois de juillet. Les hôtels sont en effet moins nombreux à ouvrir au mois de juillet car la clientèle d'affaires, majoritaire dans la CREA, y est moins présente : elle représente environ deux tiers des chambres occupées au mois de juin, contre moins de la moitié au mois de juillet. Par contre, le nombre de chambres mis à disposition en juin 2013 n'est pas plus élevé que celui des mois de juin des années précédentes.

² Les week-ends correspondent aux nuits de vendredi à samedi et de samedi à dimanche.

³ L'édition 2003 de l'Armada a commencé le 28 juin mais s'est déroulée majoritairement en juillet.



Méthodologie – Définitions

Source

L'enquête de fréquentation hôtelière (EFH) est effectuée chaque mois auprès d'un échantillon d'établissements hôteliers. Elle est réalisée par l'Insee, en partenariat avec la direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services (DGCIS) et les comités régionaux et départementaux du tourisme. La représentativité de l'enquête en Normandie est assurée par une extension de l'échantillon financée par les comités régionaux et départementaux du tourisme.

L'EFH a été rénovée en janvier 2013 avec notamment une refonte des zones géographiques et un changement de la méthode d'échantillonnage. Les données des années 2010 à 2012 ont été rétro-polées pour prendre en compte ces changements. Les données des années 1999, 2003 et 2008 n'ont quant à elles pas été rétro-polées.

Méthode

L'effet de l'Armada sur la fréquentation hôtelière, ou effet Armada, correspond à la différence en nombre de chambres occupées entre la période de l'Armada 2013 (du 6 au 16 juin) et la période équivalente sur les années 2010, 2011 et 2012, dite période de référence.

Définition

Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes.



Pour en savoir plus :

[Manifestations événementielles : un atout pour l'hôtellerie lorraine](#) / Insee Lorraine ; Castel Laura. - In : Economie Lorraine N° 310 (2013, avr.)

[Stabilité de la fréquentation hôtelière haut-normande en 2012](#) / Insee Haute-Normandie ; Demeuzois Isabelle. - In : Brèves d'Aval N° 61 (2012, déc.)

[L'emploi salarié hautement touristique en Normandie. Une structure d'emploi fortement marquée par la présence de jeunes employées](#) / Insee Haute-Normandie ; Brunet Laurent, Camesella Christian. - In : Aval N° 128 (2012, déc.) ; 7 p.

Insee Haute-Normandie

8 Quai de la Bourse
76037 Rouen cedex 1
Tél : 02 35 52 49 11
www.insee.fr

Informations statistiques :
09 72 72 4000
du lundi au vendredi, 9h à 17h
(prix d'un appel local)

Comité Régional du Tourisme de Normandie

14 rue Charles Corbeau
27003 Évreux
Tél : 02 32 33 79 00

[Comité Régional du tourisme de Normandie](#)