

# P LES DOSSIERS DE **Profils**



12 €

N° 95 - DÉCEMBRE 2009

## LA FILIÈRE AUTOMOBILE EN NORD-PAS-DE-CALAIS

### LES RELATIONS ENTRE LES ACTEURS RÉGIONAUX

**RANG 3**  
**ENTREPRISES**  
**SOUS-TRAITANTS**  
**RANG 2**  
**FOURNISSEURS**  
**ÉTABLISSEMENTS**  
**GROUPES**  
**RANG 1**  
**PRESTATAIRES  
DE SERVICE**



# AVANT-PROPOS

Dans le cadre de la mise en place en février 2007 d'un Observatoire de la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais, un travail partenarial a été conduit par la Direction Régionale du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (DRTEFP), la Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement (DRIRE), le Secrétariat Régional aux Affaires Régionales (SGAR), la Région et l'Insee, avec l'appui de l'Association Régionale de l'Industrie Automobile (ARIA). Cette démarche vise à apporter progressivement une meilleure connaissance du secteur de l'industrie automobile implanté dans la région. Elle s'est déjà concrétisée par la publication de deux études : « Le secteur automobile en Nord-Pas-de-Calais » - Insee Nord-Pas-de-Calais - Les Dossiers de Profils n°89, décembre 2007 et « Un emploi industriel sur huit lié étroitement à l'activité des sept principaux sites automobiles régionaux » - Insee Nord-Pas-de-Calais - Pages de Profils n°52, février 2009.

Une enquête a également été mise en oeuvre auprès des établissements de 20 salariés et plus, implantés en Nord-Pas-de-Calais, exerçant leur activité dans des secteurs a priori en lien avec l'industrie automobile. Proposée à un rythme annuel sur une période de cinq ans, cette enquête fournira aux acteurs locaux des éléments leur permettant d'adapter leurs plans d'action à partir de données objectives et de mieux anticiper les éventuelles mutations du secteur.



# LA FILIÈRE AUTOMOBILE EN NORD-PAS-DE-CALAIS :

## LES RELATIONS ENTRE LES ACTEURS RÉGIONAUX

---

**DIRECTEUR de la PUBLICATION :** Jean-Jacques MALPOT

**COORDINATION du DOSSIER :** Danièle LAVENSEAU et Éric VAILLANT

**COORDINATION TECHNIQUE du DOSSIER :** Fabrice CARLIER

**ONT PARTICIPÉ À L'ÉTUDE :** Isabelle LORTHIOIR et Thomas PILLOT (DRIRE), Bruno CLÉMENT-ZIZA (DRTEFP),  
Matthieu IBARRA et Matthieu WYCKAERT (Insee)

**RÉDACTEUR en CHEF :** Jean-Luc VAN GHELUWE

**MAQUETTE, COUVERTURE et COMPOSITION :** Fabrice CARLIER

Vente : par correspondance CNGP - Insee BP 402 80004 AMIENS CEDEX ou via Internet : [www.webcommerce.insee.fr](http://www.webcommerce.insee.fr) - Tél. : 03 22 97 31 70

**IMPRESSION :** BV Impression

---

## *Sommaire*

<b>Avant-propos</b>	Page 01
<b>Chapitre 1 : Une approche de la filière automobile régionale</b>	Page 05
<b>Chapitre 2 : Comment s'organise la filière automobile ?</b>	Page 11
<b>Les fiches</b>	Page 17
<b>Chapitre 3 : L'innovation au coeur de la filière automobile</b>	Page 27
<b>Les questionnaires</b>	Page 35
• Enquête auprès des établissements constructeurs automobile	
• Enquête auprès des établissements potentiellement liés au secteur automobile	

---

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

DIRECTION RÉGIONALE NORD-PAS-DE-CALAIS

130, avenue du Président J.F. Kennedy - BP 769 - 59034 LILLE CEDEX

**DIRECTEUR RÉGIONAL :** Jean-Jacques MALPOT

**SERVICE ADMINISTRATION DES RESSOURCES :** Ariel PÊCHER

**SERVICE STATISTIQUE :** Jean-Christophe FANOUILLET

**SERVICE ÉTUDES ET DIFFUSION :** Arnaud DEGORRE

---

Dépôt légal Décembre 2009 © Insee 2009

Imprimerie BV Impression - 38, rue Maurice Sarraut - 59200 TOURCOING

Téléphone : 03 20 88 05 55 - Courriel : [bvimpression@nordnet.fr](mailto:bvimpression@nordnet.fr)



# *Chapitre 1*

## *Une approche de la filière automobile régionale*



# Une approche de la filière automobile régionale

Les résultats de la première année de collecte de l'enquête annuelle (*cf. Encadré méthodologique*) réalisée au 4<sup>e</sup> trimestre 2008 sont présentés dans cette étude. Cette première analyse s'attache plus particulièrement à identifier le contour de la filière automobile régionale et le rôle des différents acteurs qui la composent. Les rapports des établissements de la filière à l'innovation et à la qualité y sont également étudiés.

L'enquête apporte de nombreuses autres indications sur les liens entre les établissements de la région et la construction automobile mais aussi sur les évolutions à court terme. Y sont également abordées les relations à l'innovation et aux démarches qualité. La gestion de la ressource humaine présente dans le questionnaire sera abordée ultérieurement. (*cf. Questionnaires en annexe*).

## **D**e nombreux acteurs constituent la filière automobile

Entre octobre et décembre 2008, tous les établissements régionaux de plus de 20 salariés qui pouvaient potentiellement travailler pour l'industrie automobile, ont été interrogés afin de repérer l'ensemble des unités concourant à la production automobile et d'identifier ainsi un contour probable de la filière automobile régionale. **La notion de filière retenue dans l'étude est définie comme l'ensemble des établissements participant aux phases du processus de production de véhicules automobiles avant leur mise sur le marché.** Les acteurs sont donc nombreux et recouvrent plusieurs types d'établissements.

En premier lieu les constructeurs, dont l'activité est centrée sur l'assemblage de véhicules et la fabrication de moteurs et de boîtes de vitesse. En lien avec ces constructeurs, se trouvent des équipementiers, des carrossiers puis d'autres types d'établissements travaillant pour l'un de ces trois acteurs. Leurs activités recouvrent des champs très variés comme la fabrication d'équipements constitutifs de véhicules pour les fonctions de suspension, freinage, climatisation, confort ou sécurité, en passant par la fourniture d'équipements électriques et électroniques ou encore la fabrication d'éléments en plastique ou en tissu, comme les sièges ou les tableaux de bord. L'ensemble de tous ces acteurs, ayant une contribution plus ou moins importante avec la construction automobile forment la filière.

## **E**n 2007, 319 établissements appartiennent à la filière

Les établissements qui ont un lien avec la construction automobile se distinguent par la fonction et le rang qu'ils occupent au sein de la filière ainsi que par le volume d'effectifs dédiés spécifiquement à l'automobile :

- Plusieurs statuts se retrouvent dans la filière automobile : les constructeurs d'une part, les sous-traitants, les fournisseurs et les prestataires de services<sup>1</sup> d'autre part.
- On parlera d'un établissement de rang 1 lorsque ce dernier livre directement les constructeurs, il sera de rang 2 lorsqu'il livre les rangs 1 et de rang 3 lorsqu'il livre les rangs 2.
- L'implication des établissements au sein de la filière automobile est variable. Certains établissements emploieront la totalité de leurs effectifs dans la construction automobile, d'autres en consacreront seulement une partie : c'est le cas, par exemple, des établissements qui fabriquent du verre, du tissu ou des ressorts.

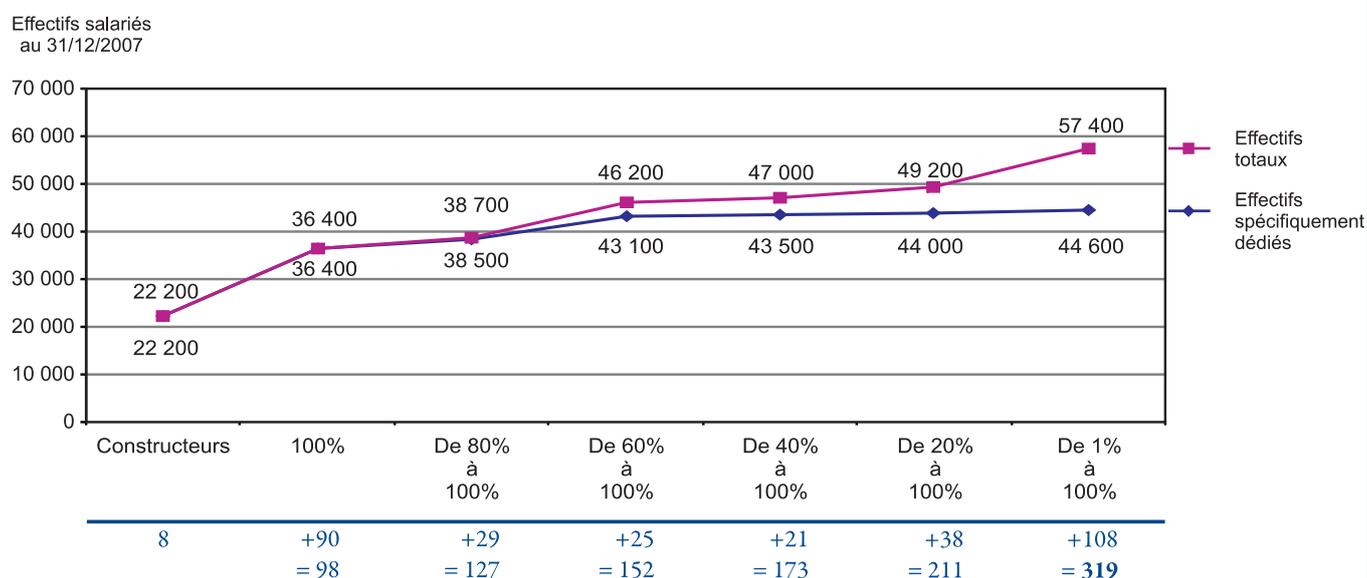
<sup>1</sup> Voir la définition en page 20

Compte tenu des précisions apportées ci-dessus, 319 établissements ont déclaré appartenir à la filière en 2007. Parmi eux, se retrouvent les sept établissements des constructeurs nationaux : Renault Douai, la Française de Mécanique, la Société Européenne des Véhicules Légers du Nord (SEVELNORD), Toyota, Maubeuge Construction Automobile (MCA), PSA Peugeot Citroën et la Société de Transmission Automatique (STA). À ces sept établissements, s'ajoute la Société d'Étude de Construction Mécanique Automobile (SECMA) située à Aniche. Ces huit établissements sont désignés comme « constructeurs » ou « sites de production » dans l'étude.

## **E**n région, près de 44 600 salariés travaillent pour l'automobile en 2007

L'implication des 319 établissements concernés par la filière automobile est variable et pose la question de la dépendance des différents acteurs vis-à-vis de la filière. En effet, une unité de production qui travaille à hauteur de 5% de son chiffre d'affaires pour l'industrie automobile sera sans doute moins vulnérable qu'un équipementier dont l'intégralité du chiffre d'affaires dépend des constructeurs. Ainsi, en Nord-Pas-de-Calais, près de 36 400 salariés travaillent dans des établissements, constructeurs y compris, dont l'activité est entièrement tournée vers l'industrie automobile. En considérant les établissements qui travaillent à hauteur d'au moins 20% de leur chiffre d'affaires pour l'industrie automobile, ce sont 44 000 salariés qui travaillent pour la filière automobile sur un total de 49 200 personnes employées par ces unités de production. La vision la plus large totalise 44 600 salariés dédiés à la filière automobile sur un total de 57 400 salariés travaillant dans ces unités de production. (cf. graphique 1). Au 31 décembre 2007, en terme de poids économique régional dans le champ marchand<sup>2</sup> des établissements de plus de 20 salariés, la filière automobile au sens le plus large représente ainsi près de 8% des postes de travail salariés et plus du tiers des postes industriels.

**Graphique 1 : Estimation des effectifs cumulés de la filière automobile au 31 décembre 2007**



**319 établissements concernés** : Constructeurs + établissements selon leur pourcentage de chiffre d'affaires lié à l'automobile

**Guide de lecture** : Les 8 constructeurs automobiles emploient 22 200 salariés. Si on ajoute les 90 établissements régionaux dont l'activité est liée à 100% à celle de l'automobile, ce sont 98 établissements qui sont donc concernés en totalité par cette activité et ils emploient 36 400 salariés. L'activité de 29 autres établissements est liée à plus de 80% et moins de 100% à celle de l'automobile. Ainsi, 127 établissements sont liés à plus de 80% à l'activité automobile. Ils emploient 38 700 salariés et en consacrent 38 500 à l'activité automobile. À l'opposé, l'activité de 108 établissements est liée à moins de 20%.

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008

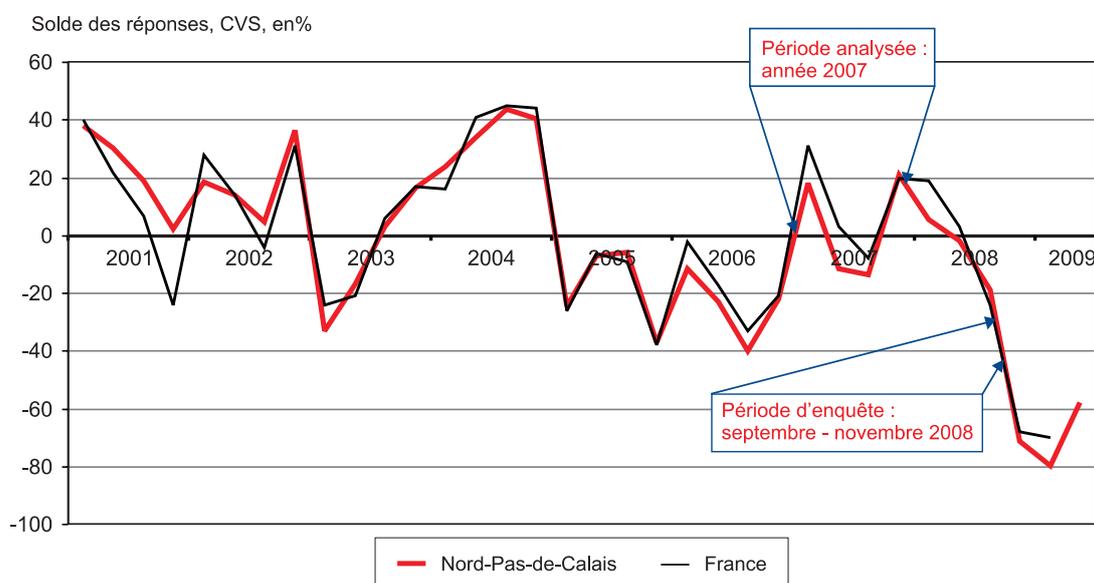
<sup>2</sup> Comprend l'Industrie, le Commerce et les Services (ICS), les activités agricoles étant exclues

## La période analysée n'était pas encore touchée par la crise

L'enquête effectuée auprès des établissements de la filière automobile s'est déroulée durant les mois de septembre 2008 à décembre 2008 et portait sur **l'activité que ces établissements avaient réalisée tout au long de l'année 2007**. La période de collecte de l'enquête a donc coïncidé avec la crise économique mondiale qu'a traversée le secteur automobile au second semestre 2008.

Le graphique ci-dessous, issu de l'enquête trimestrielle de conjoncture conduite par l'Insee auprès des industriels régionaux, représente le solde d'opinions des industriels de l'automobile sur leur production. Il permet de visualiser la chronologie de différents événements. La chute du rythme de l'activité dans le secteur automobile y est particulièrement importante au plan régional comme national. La dégradation initiée en début d'année 2008 s'est aggravée tout au long de l'année et semble seulement marquer le pas au deuxième trimestre 2009. On notera sur ce graphique, les périodes d'enquête et d'analyse de l'enquête annuelle portant sur la filière : la collecte s'est effectuée au moment de la crise économique et portait sur les résultats réalisés en 2007, soit avant la dégradation de l'activité.

### Opinion des chefs d'entreprise sur l'évolution de la production dans le secteur de l'automobile depuis 2000



Source : Insee - enquête trimestrielle de conjoncture dans l'industrie

Sur l'année 2007, l'opinion des industriels de l'automobile relevée dans l'enquête trimestrielle de conjoncture, se caractérisait alors par un rythme d'activité globalement plus soutenu qu'en 2006, porté par une consolidation de la demande, confirmée sur le tout début de l'année 2008.

Interrogés au 4<sup>e</sup> trimestre 2008 sur leurs perspectives d'activité pour l'année 2009, dans le cadre de l'enquête annuelle portant sur la filière automobile, les établissements mettent bien en évidence l'incertitude ressentie par l'ensemble du secteur automobile à ce moment là.

En effet, au 4<sup>e</sup> trimestre 2008, l'état des carnets de commandes était, pour plus de la moitié des établissements interrogés, jugé insuffisant et ce, quel que soit le secteur d'activité, à l'exception des services aux entreprises pour lesquels la part atteignait 33%. En terme de mois de travail, 12% des établissements indiquaient ne pas avoir de commandes, 62% estimaient le niveau de leurs commandes à 3 mois de travail et enfin, 25% à plus de 4 mois, notamment dans le secteur des services aux entreprises.

De même, en terme d'évolution du chiffre d'affaires, plus de 54% des établissements misaient sur une baisse de leur chiffre d'affaires dans les 12 mois à venir et 38% s'orientaient vers une stabilité.

Par ailleurs, 13% seulement des établissements prévoyaient de recruter des salariés pour leurs activités liées à l'automobile. La proportion la plus élevée s'observait dans le commerce de détail (30%) et dans les établissements effectuant plus de 60% de leur chiffre d'affaires avec la filière automobile (23%). Le recours à l'intérim est un indicateur conjoncturel important dans le secteur automobile : or, la baisse de l'emploi intérimaire était envisagée par plus de la moitié des établissements.



## *Chapitre 2*

*Comment s'organise la filière automobile ?*



# Comment s'organise la filière automobile ?

La filière automobile de la région a la particularité de se structurer autour de sept grands établissements : Renault Douai, la Française de Mécanique, la Société Européenne des Véhicules Légers du Nord (SEVELNORD), Toyota, Maubeuge Construction Automobile (MCA), PSA Peugeot Citroën et la Société de Transmission Automatique (STA), auxquels s'ajoute une entreprise de petite taille, la SECMA (Société d'Étude de Construction Mécanique Automobile) constructeur de véhicules de loisir. En 2007, sans compter ces 8 sites « constructeurs » régionaux qui emploient 22 200 salariés, 311 établissements régionaux totalisant 35 200 salariés, se trouvent liés à la construction automobile et consacrent spécifiquement plus de 22 400 de leurs salariés au travail dans la filière. Les 8 sites « constructeurs » ont réalisé 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007. À titre de comparaison, les 311 autres établissements liés à la filière en ont réalisé près de 7 milliards.

## L'analyse qui suit évoquera successivement :

- Pour les 8 sites constructeurs : leur degré d'autonomie dans le choix des partenaires commerciaux, l'importance de la proximité géographique de leurs prestataires, fournisseurs et sous-traitants,
- Pour les 311 établissements liés à la construction automobile : l'organisation de la filière (rang, fonction, localisation des clients), le degré de dépendance aux donneurs d'ordre (nombre de clients et chiffres d'affaires), la structuration de l'entreprise ou du groupe dont il dépend ainsi que leurs logiques et stratégies d'implantation avant d'aborder la question de l'avantage d'une implantation en Nord-Pas-de-Calais, seconde région automobile de France.

## Les 8 sites « constructeurs »

### Un faible degré d'autonomie dans le choix des partenaires commerciaux

En 2007, les 8 sites « constructeurs » ont passé les deux tiers de leurs commandes en biens et services via des centrales d'achat. Cette faible autonomie des sites constructeurs dans le choix des partenaires commerciaux est le reflet de l'organisation de leurs entreprises respectives. En règle générale, le degré d'autonomie dans le choix du partenaire commercial est faible en ce qui concerne les fournisseurs et les sous-traitants et plutôt fort en ce qui concerne les prestataires de service. En effet, ces prestations de service comprennent des activités comme le nettoyage ou le gardiennage qui nécessitent des relations de proximité.

### La proximité, un facteur déterminant pour le choix des prestations de service mais accessoire pour les fournitures de biens

Pour les constructeurs, la notion de proximité est très variable selon la nature du partenaire commercial.

**La proximité des entreprises de prestations de service est déterminante** : plus de la moitié des commandes en prestations de service sont passées auprès de prestataires situés dans le Nord-Pas-de-Calais, le reste étant commandé dans les autres régions françaises.

**L'importance du critère de proximité dans la conclusion d'un marché est plus faible en ce qui concerne la sous-traitance :** 2,8% des commandes sont passées en Nord-Pas-de-Calais et 50% dans les autres régions françaises.

**Le critère de proximité devient accessoire pour le choix des fournisseurs.** Ainsi, 33% des commandes auprès de fournisseurs se font à l'étranger et seulement 19% des commandes se font auprès d'un établissement régional.

## Les 311 établissements de la filière

**P**lus le rang est proche dans la filière,  
plus l'activité est liée à la région

Le Nord-Pas-de-Calais est une région dans laquelle l'industrie automobile est implantée depuis longtemps et a noué des relations économiques au plan national, européen et parfois mondial. Les liens entre constructeurs et établissements liés à la construction automobile peuvent être plus ou moins étroits ; on parle alors de rang dans la filière, ce dernier définissant la position relative d'un établissement par rapport aux constructeurs.

**T**ous rangs confondus, près de 64% du chiffre d'affaires automobile des 311 établissements est réalisé avec des clients situés en région

**Les 168 établissements de rang 1**, qui travaillent directement pour un constructeur, représentent plus de la moitié des établissements constituant la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais et près de 18 500 emplois dédiés à la filière automobile. Ils réalisent 70% de leur chiffre d'affaires « automobile » en Nord-Pas-de-Calais.

**Les établissements de rang 2** travaillent pour un établissement qui travaille lui-même pour un constructeur. Ils sont au nombre de 92 et réalisent 43% de leur chiffre d'affaires « automobile » en Nord-Pas-de-Calais.

Enfin, les **50 établissements de rang 3** et plus ne réalisent que 12% de leur chiffre d'affaires « automobile » dans la région.

**L**es fournisseurs emploient 65% des effectifs  
dédiés à l'automobile

Les établissements qui constituent la filière automobile sont de plusieurs types et exercent plusieurs fonctions ; chacun des 311 établissements de la filière peut être fournisseur, sous-traitant ou encore prestataire de services d'un ou plusieurs constructeurs.

- **88 établissements sont des fournisseurs** ; ils livrent des biens aux donneurs d'ordres sans que ces derniers n'aient donné de consignes particulières ; ils interviennent principalement dans le secteur du commerce de gros et dans les équipements intérieurs ; ils dédient à l'automobile 14 500 personnes soit 65% des 22 400 salariés spécifiquement dédiés à la filière.
- **90 établissements sont des sous-traitants** ; ils consacrent 27% des emplois spécifiquement dédiés à la filière, soit 5 900 salariés ; ils fabriquent à la demande et selon les instructions d'un donneur d'ordres, des pièces ou des produits qui s'intègrent dans le produit fini du donneur d'ordres. Ils ont souvent une activité tournée vers le travail des métaux, la métallurgie et la production d'équipements. Les deux tiers de ces établissements sont de spécialité, c'est-à-dire que le donneur d'ordres n'est pas en mesure de réaliser lui-même le travail.

- **133 établissements sont des prestataires de services** qui réalisent sur place ou à distance, des études techniques (conseil, recherche, etc.) ou des services opérationnels (nettoyage, sécurité, mise à disposition de personnel) pour le donneur d'ordres. Leur activité est axée sur les transports, l'ingénierie ou encore la prestation de services divers. Ils représentent un peu plus de 8% des effectifs dédiés à la filière, soit 1 800 personnes.

## **E**ntre dépendance et vulnérabilité

Entre dépendance forte d'un établissement due à un nombre restreint de ses clients et appartenance à une entreprise supposée plus robuste ou à un groupe dont la stratégie peut être plus mondialisée, **juger de la vulnérabilité des établissements de la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais est un exercice complexe.**

Une majorité d'établissements de la filière automobile dépend d'une clientèle restreinte. En effet, 163 établissements liés à l'automobile, soit 52% des établissements constituant la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais, ont au plus 3 clients ; ils réalisent même 85% de leur chiffre d'affaires « automobile » avec leur seul 1<sup>er</sup> client et consacrent à l'activité automobile près de 8 900 personnes.

Par ailleurs, au sein des 311 établissements, plus de 20 600 salariés dédiés à l'automobile travaillent pour un groupe ; ils représentent 92% des effectifs dédiés à la filière en région. Les groupes français contrôlent 56% de l'emploi dans la filière et les groupes étrangers 36%. Plus de la moitié des établissements de la filière (54%) appartiennent à des entreprises qui ont d'autres implantations. Parmi les 168 établissements qui sont dans cette situation, 22% estiment être en concurrence interne à leur propre entreprise pour le lancement de nouveaux produits. Par ailleurs, 71 établissements appartiennent à des entreprises qui ont des projets d'implantation à l'étranger. Leur motivation première n'est principalement pas liée au coût mais à la volonté de s'ouvrir à de nouveaux marchés ou à suivre un donneur d'ordre.

Pour terminer sur une note assurément positive, on notera que 75% des établissements de la filière automobile considèrent qu'être implanté en Nord-Pas-de-Calais est un avantage. De façon très logique, le pourcentage varie selon l'implication de l'établissement dans la filière : pour les établissements les moins impliqués dans la filière (ceux qui réalisent moins de 20% de leur chiffre d'affaires dans l'automobile) le pourcentage est de 60% alors qu'il est supérieur à 80% pour les établissements les plus concernés.



## *Les fiches*



## FICHE N°1 : Rang des établissements dans la filière

### Question :

- en 2007, à quel rang vous placez-vous dans la filière automobile ?

### Une grande partie des établissements de la filière travaillent directement pour les constructeurs :

plus de la moitié d'entre eux déclarent se placer au 1<sup>er</sup> rang dans la filière automobile et représentent près de 83% des emplois spécifiquement dédiés. Moins d'un établissement sur trois est de rang 2 et seulement un établissement sur 6 est de rang supérieur ou égal à 3.

Les établissements qui ne travaillent pas directement pour les constructeurs réalisent une part moins importante de leur chiffre d'affaires dans la filière automobile et sont plus souvent des prestataires de services que des sous-traitants ou des fournisseurs.

### Rang des établissements dans la filière

Rang	Établissements		Effectifs dédiés à l'automobile		Effectifs totaux	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Rang 1	168	54,1	18 485	82,6	24 828	70,5
Rang 2	93	29,7	2 240	10,0	5 811	16,5
Rang 3 et plus	50	16,2	1 641	7,3	4 568	13,0
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,0</b>	<b>22 366</b>	<b>100,0</b>	<b>35 206</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008

**Définition** : le rang définit la position dans la filière. Un établissement de rang 1 travaille directement pour les « constructeurs ». Un établissement de rang 2 travaille pour un ou plusieurs établissements qui, eux-mêmes, travaillent directement avec un ou plusieurs constructeurs. Un établissement de rang 3 travaille pour un établissement de rang 2.

## *FICHE N°2 : Fonction des établissements dans la filière : sous-traitants, prestataires de services et fournisseurs*

### Question :

- en 2007, la filière automobile a-t-elle fait appel à votre établissement en tant que sous-traitant, prestataire de services ou fournisseur ? Si vous êtes sous-traitant, précisez si vous êtes un sous-traitant de capacité ou de spécialité.

Les fournisseurs emploient 65% des effectifs spécifiquement dédiés à l'automobile. Bien qu'ils représentent quatre établissements sur dix, les prestataires de services ont un poids relativement faible en termes d'emploi puisqu'ils ne représentent que 8% des effectifs dédiés à la filière.

### **Fonction dans la filière : sous-traitants, prestataires de services et fournisseurs**

Fonction	Établissements		Effectifs dédiés à l'automobile		Effectifs totaux	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sous-traitant	90	29,0	5 933	26,5	8 098	23,0
<i>De spécialité</i>	31	34,9	2 313	39,0	3 002	37,1
<i>De capacité</i>	59	65,1	3 620	61,0	5 096	62,9
Prestataire de services	133	42,6	1 874	8,4	7 942	22,6
Fournisseur	88	28,4	14 559	65,1	19 166	54,4
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,0</b>	<b>22 366</b>	<b>100,0</b>	<b>35 206</b>	<b>100,0</b>

*Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008*

**Définitions :** au sein de la filière, plusieurs types d'établissements contribuent à la production automobile.

Les **sous-traitants** fabriquent à la demande et selon les instructions d'un donneur d'ordres, des pièces ou des produits qui s'intègrent dans le produit fini du donneur d'ordre. Ils ont souvent une activité tournée vers le travail des métaux, la métallurgie et la production d'équipements. La sous-traitance est de capacité quand le donneur d'ordres sait réaliser le travail lui-même mais fait appel à un sous-traitant parce que ses capacités de production sont saturées. Elle est de spécialité quand le donneur d'ordres n'est pas capable de réaliser lui-même le travail. Les sous-traitants de spécialité ont la particularité d'avoir principalement une activité d'équipementiers. Dans le cas de la sous-traitance de capacité, les activités de travail des métaux et d'équipement intérieur sont les plus importantes en termes d'emplois dédiés.

De leur côté, les **fournisseurs** sont des établissements qui fournissent ou livrent des biens au donneur d'ordres sans que ce dernier ait donné de consignes particulières. Ils interviennent principalement dans le secteur du commerce et dans les équipements intérieurs.

Enfin, les **prestataires de services** réalisent sur place ou à distance, des études techniques (conseil, recherche, etc.) ou des services opérationnels (nettoyage, sécurité, mise à disposition de personnel) pour le donneur d'ordres. Leur activité est axée sur les transports, l'ingénierie ou encore la prestation de services divers.

## *FICHE N°3 : Part du chiffre d'affaires « automobile » selon l'implantation des clients*

### Questions :

- En 2007, quelle part de votre chiffre d'affaires ou de votre activité avez-vous réalisée avec les secteurs suivants : filière automobile, industrie du transport hors automobile, biens de consommation, biens d'équipements industriels, construction-BTP, autre.
- En 2007, quelle part du chiffre d'affaires « automobile » de votre établissement avez-vous réalisée avec des clients situés en : Nord-Pas-de-Calais, autres régions françaises, autres pays.

**Près de 63,8% du chiffre d'affaires « automobile » de la filière régionale est réalisé avec des clients situés dans la région.**

Par rapport aux fournisseurs et aux prestataires de services, les sous-traitants ont une activité plus centrée sur la région avec 71,6% de leur chiffre d'affaires « automobile » réalisé auprès de clients régionaux. L'activité automobile hors des frontières régionales est plutôt portée par les fournisseurs, qui représentent les deux tiers du chiffre d'affaires « automobile » de la filière régionale et réalisent 39% de leur chiffre d'affaires hors du Nord-Pas-de-Calais.

### **Part du chiffre d'affaires « automobile » selon la fonction et l'implantation des clients**

Fonction	Nord-Pas-de-Calais	Autres régions françaises	Autres pays	Unité : %
Sous-traitant	71,6	13,7	14,6	
Prestataire de services	53,1	21,5	25,4	
Fournisseur	61,1	26,5	12,4	
<b>Ensemble</b>	<b>63,8</b>	<b>22,6</b>	<b>13,6</b>	

*Champ : Les établissements hors constructeurs, soit 311 établissements.*

*Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008*

L'ouverture de l'activité automobile auprès d'autres régions varie selon le rang qu'occupe chaque établissement au sein de la filière automobile. Les établissements de rang 1 sont par définition étroitement liés aux constructeurs. Seulement 30% de leur chiffre d'affaires automobile est réalisé hors de la région. L'activité dans la filière automobile hors de la région est ainsi plutôt portée par les établissements les moins directement liés aux constructeurs.

### **Part du chiffre d'affaires « automobile » selon le rang et l'implantation des clients**

Rang	Nord-Pas-de-Calais	Autres régions françaises	Autres pays	Unité : %
Rang 1	70,0	19,2	10,9	
Rang 2	42,6	40,0	17,4	
Rang 3 et plus	11,7	45,9	42,4	
<b>Ensemble</b>	<b>63,8</b>	<b>22,6</b>	<b>13,6</b>	

*Champ : Les établissements hors constructeurs, soit 311 établissements.*

*Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008*

**Définitions :** le chiffre d'affaires « automobile » se définit comme la part du chiffre d'affaires total qu'un établissement réalise auprès d'établissements de la filière automobile. Il permet de mesurer l'importance de l'activité automobile au sein d'un établissement. Le chiffre d'affaires automobile régional est alors la part du chiffre d'affaires de l'ensemble des établissements régionaux réalisée dans la filière automobile.

## FICHE N°4 : Nombre de clients et lien avec le 1<sup>er</sup> client

### Questions :

- En 2007, pour combien de clients de la filière automobile votre établissement a-t-il travaillé ?
- En 2007, quelle part de son chiffre d'affaires ou d'activité votre établissement a-t-il réalisée avec son 1<sup>er</sup> client de la filière automobile ?

Une majorité des établissements liés à la filière automobile est assez dépendante d'un nombre limité de clients. En effet, 52,3% d'entre eux ont au plus 3 clients. En termes d'emploi, 39,8% des effectifs dédiés à la filière se trouvent ainsi dans les établissements ayant une activité exclusivement exercée pour 3 clients au plus.

### Nombre de clients

Nombre de clients	Établissements		Effectifs dédiés à l'automobile		Effectifs totaux	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1 à 3 clients	163	52,3	8 897	39,8	15 134	43,0
4 à 9 clients	55	17,8	1 704	7,6	4 079	11,6
10 clients et plus	93	29,9	11 765	52,6	15 993	45,4
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,0</b>	<b>22 366</b>	<b>100,0</b>	<b>35 206</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008

Au niveau régional, tous établissements confondus, plus de **57% du chiffre d'affaires lié à l'activité automobile est réalisé avec le 1<sup>er</sup> client**. Les sous-traitants apparaissent fortement dépendants de leur 1<sup>er</sup> client auprès duquel ils réalisent plus de 80% de leur chiffre d'affaires.

Malgré une clientèle plus large, les établissements qui travaillent pour plus de 10 clients réalisent quand même plus d'un tiers de leur chiffre d'affaires auprès de leur plus gros client.

### Part du chiffre d'affaires réalisé avec le 1<sup>er</sup> client

	Selon la fonction		Selon le nombre de clients	
Sous-traitant	80,7		1 à 3 clients	85,2
Prestataire de services	31,3		4 à 9 clients	35,9
Fournisseur	49,1		10 clients et plus	37,6
<b>Ensemble</b>	<b>57,3</b>		<b>Ensemble</b>	<b>57,3</b>

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008

## *FICHE N°5 : Établissements sièges sociaux de leur entreprise et appartenance des établissements de la filière à un groupe.*

### Question :

- **Votre établissement est-il siège social ?**

Deux tiers des établissements de la filière automobile sont en même temps le siège social de leur entreprise et représentent 36% des effectifs spécifiquement dédiés. Ce sont souvent des petites et moyennes entreprises.

### **Part des établissements sièges sociaux de leur entreprise dans la filière**

Siège social	Établissements		Effectifs dédiés à l'automobile		Effectifs totaux	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Oui	207	66,5	8 108	36,2	15 701	44,6
Non	104	33,5	14 259	63,8	19 506	55,4
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,0</b>	<b>22 366</b>	<b>100,0</b>	<b>35 206</b>	<b>100,0</b>

*Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008*

### Question :

- **Votre établissement appartient-il à un groupe ?**

**Dans la région, 20 594 salariés, soit 92% des effectifs dédiés à l'automobile, travaillent dans un établissement rattaché à un groupe.** Les groupes contrôlent au total 188 établissements, dont 130 dépendent de groupes français. En termes d'emploi, ces derniers emploient dans l'automobile 12 474 personnes, soit 56% des effectifs dédiés. Les groupes étrangers emploient quant à eux dans l'automobile 8 121 salariés, soit 36% des effectifs dédiés.

Selon la fonction dans la filière, le lien avec un groupe est différent. Ainsi, les prestataires de services sont en majorité des établissements indépendants, tandis que 80% des fournisseurs appartiennent à un groupe.

### **L'appartenance des établissements de la filière à un groupe**

Appartenance à un groupe	Établissements		Effectifs dédiés à l'automobile		Effectifs totaux	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Oui	188	60,4	20 594	92,1	29 795	84,6
<i>Français</i>	130	41,9	12 474	55,8	19 658	55,8
<i>Étranger</i>	58	18,5	8 121	36,3	10 137	28,8
Non	123	39,6	1 772	7,9	5 411	15,4
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,0</b>	<b>22 366</b>	<b>100,0</b>	<b>35 206</b>	<b>100,0</b>

*Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008*

## *FICHE N°6 : Organisation de la production des établissements de la filière au sein de leur entreprise : concurrence et implantation des établissements.*

### Questions :

- **Votre entreprise dispose-t-elle d'autres implantations ?**
- **Si votre entreprise dispose d'autres implantations, se situent-elles en France, en Europe de l'Ouest, en Europe de l'Est, en Amérique Latine, en Asie ou dans d'autres pays ? (plusieurs réponses sont possibles)**
- **Si votre entreprise dispose d'autres implantations, votre établissement est-il en concurrence avec d'autres sites du même groupe lors de lancement de nouveaux produits ?**

Les établissements de la filière appartiennent majoritairement à des entreprises qui ont d'autres implantations, en France ou à l'étranger ; 168 établissements régionaux sont dans ce cas. Parmi eux, 155 établissements appartiennent à des entreprises multi sites en France. On notera également que 41 établissements de la région appartiennent à des entreprises ayant par ailleurs des établissements en Europe de l'Est donc potentiellement sensibles à la politique de localisation de leur entreprise.

Enfin, quand un établissement appartient à une entreprise multi sites, il peut être en concurrence avec eux pour le lancement de nouveaux produits ; 35 établissements de la région estiment être dans ce cas, **pour eux, la concurrence étant d'abord le fait d'autres sites en France, puis à l'étranger.**

### **Présence d'autres implantations au sein des entreprises dont dépendent les établissements de la filière**

L'entreprise dispose d'autres implantations	Établissements		Effectifs dédiés à l'automobile		Effectifs totaux	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Oui	168	53,9	17 624	64,8	26 189	74,4
Non	143	46,1	4 742	35,2	9 017	25,6
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,0</b>	<b>22 366</b>	<b>100,0</b>	<b>35 206</b>	<b>100,0</b>

*Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008*

### Questions :

- Avez-vous des projets d'implantation à l'étranger ? En Europe de l'Ouest, en Europe de l'Est, dans le reste du monde ou non ?
- Si oui, est-ce pour suivre un donneur d'ordres, baisser les coûts de production, accéder à de nouveaux marchés ?

Plus d'un établissement de la filière sur cinq (soit 71 établissements) déclarent que leurs entreprises ont des projets d'implantations à l'étranger. Ils consacrent 5 477 salariés à l'activité automobile, soit un quart des effectifs dédiés. La première raison motivant l'implantation d'autres sites à l'étranger est la volonté de s'ouvrir à de nouveaux marchés. La deuxième ajoute à la première la contrainte de suivre un donneur d'ordre. La question du coût de production n'est évoquée significativement qu'en y associant d'autres raisons. En effet, seulement 5% des établissements concernés déclarent avoir des projets d'implantation à l'étranger uniquement pour des raisons de coûts.

### Projets d'implantation à l'étranger

Lieu	Établissements		Effectifs dédiés à l'automobile	
	Nombre	%	Nombre	%
Oui	71	22,8	5 477	24,5
<i>Dans le reste du Monde</i>	25	8,0	1 685	7,5
<i>En Europe de l'Est</i>	13	4,3	1 091	4,9
<i>Europe de l'Ouest</i>	13	4,0	407	1,8
<i>Europe de l'Est et Monde</i>	9	2,9	1 657	7,4
<i>Europe de l'Ouest et Monde</i>	7	2,3	560	2,5
<i>Oui partout</i>	4	1,2	77	0,3
Non	240	77,2	16 889	75,5
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,0</b>	<b>22 366</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008

## *FICHE N°7 : Avantage lié à l'implantation des établissements en Nord-Pas-de-Calais*

### Questions :

- En 2007, où se situent vos sous-traitants pour vos activités liées à l'automobile : Nord-Pas-de-Calais, autres régions françaises, autres pays ?
- En 2007, être situé dans une région « automobile » comme le Nord-Pas-de-Calais vous apparaissait comme un avantage : décisif, relatif, secondaire, sans objet ?

Les établissements trouvent dans la région à la fois une grande partie de leur clientèle et les sous-traitants avec qui travailler quand ils en ont besoin. Très logiquement, il apparaît qu'être implanté en Nord-Pas-de-Calais représente un avantage. Ainsi, trois établissements sur quatre jugent leur implantation régionale comme un avantage décisif ou relatif.

Plus la part du chiffre d'affaires consacrée à l'activité automobile est importante et plus la région apparaît attractive. Ainsi, l'implantation régionale apparaît décisive pour les fournisseurs tandis que les sous-traitants et les prestataires sont plus nuancés en jugeant l'avantage plutôt relatif.

### **Avantage lié à l'implantation en Nord-Pas-de-Calais**

Avantage	Établissements		Effectifs dédiés à l'automobile		Effectifs totaux	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Décisif	79	25,4	8 236	36,8	12 028	34,2
Relatif	154	49,5	8 456	37,8	13 270	37,7
Secondaire	42	13,5	2 757	12,3	4 905	13,9
Sans objet	36	11,7	2 917	13,0	5 003	14,2
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>100,0</b>	<b>22 366</b>	<b>100,0</b>	<b>35 206</b>	<b>100,0</b>

*Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008*

# *Chapitre 3*

*L'innovation au cœur de l'ensemble de  
la filière automobile (319 établissements)*



# L'innovation au cœur de l'ensemble de la filière automobile (319 établissements)

Au sein de l'ensemble de la filière automobile, sites de production et établissements liés compris, l'innovation et la qualité sont au cœur de la dynamique industrielle. La nécessité d'innover sans cesse conduit les différents acteurs à mettre en place des stratégies de coopération de long terme entre concurrents, entre donneurs d'ordre et sous-traitants ou encore entre entreprises et centres de recherche ou laboratoires. Ces stratégies visent aussi bien à concevoir la voiture de demain qu'à réaliser de nouveaux modèles ou à améliorer les modèles existants sans entamer leur rentabilité actuelle. **L'analyse qui suit porte à la fois sur les 311 établissements liés à l'automobile et sur les 8 sites de construction installés en Nord-Pas-de-Calais.**

## **L**es établissements industriels et les plus de 250 salariés sont à l'origine de la majeure partie des dépenses

Au 31 décembre 2007, 184 des 319 établissements nordistes constituant l'ensemble de la filière automobile ont dépensé 480 millions d'euros en développement d'innovations, ce qui représentent 2,3% du chiffre d'affaires régional de l'ensemble de la filière automobile. Ces dépenses comprennent aussi bien des dépenses d'investissement en recherche et développement que les dépenses liées à la mise en place de découvertes dans le processus de production. À titre de comparaison, les dépenses d'investissement en recherche et développement représentent 0,64% du PIB industriel de la région en 2006, soit 6,4 euros d'investissement en R&D pour 1 000 euros de valeur ajoutée.

On peut distinguer deux types d'établissement, selon qu'ils contribuent ou non aux dépenses de développement d'innovations dans la région : ceux dont la fonction ne demande pas de dépenses de développement, d'innovations et ceux qui ont un rôle à jouer dans l'innovation. Les 184 établissements innovants représentent 58% des établissements de la filière dans la région. Ils consacrent en moyenne 7,7% de leur chiffre d'affaires en dépenses de développement, d'innovations. Au sein des établissements innovants, ceux relevant du secteur des services affichent le taux de dépenses de développement d'innovations le plus élevé, en y consacrant un tiers de leur chiffre d'affaires. Il s'agit en effet d'établissements dont la fonction dédiée est de porter des projets d'innovation, pour le compte d'autres acteurs ou pour en commercialiser le fruit.

### **En 2007, quelle part de votre chiffre d'affaires est consacrée à des dépenses de développement de produits, d'innovations ?**

#### **Dépenses en développement de produits et d'innovations des établissements innovants**

Secteurs	Nombre d'établissements	Part de chiffre d'affaires	Répartition des dépenses
Industrie	117	6,1	72,1
Commerce	26	3,8	1,6
Services	41	33,6	26,3
<b>Ensemble</b>	<b>184</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008

Toutefois en 2007, compte tenu du poids déterminant de l'industrie dans la filière, 72% des dépenses de développement, d'innovations de la filière automobile ont été effectuées par un établissement industriel, 26% par un établissement du secteur des services et 2% par un établissement commercial. La grande majorité des dépenses en développement, d'innovations est effectuée à la fois par de gros établissements de la filière et par de petites unités de recherche. C'est ainsi que les établissements de 250 salariés ou plus représentent 62% des dépenses en développement, d'innovations et que les établissements de moins de 50 salariés représentent 28% de ces dépenses.

## Dépenses en développement de produits et d'innovations des établissements innovants

Tranche d'effectifs	Nombre d'établissements	Part de chiffre d'affaires	Répartition des dépenses
Moins de 50 salariés	96	13,9	28,4
De 50 à moins de 100 salariés	36	2,1	3,0
De 100 à moins de 250 salariés	28	1,6	7,0
De 250 salariés ou plus	24	1,7	61,6
<b>Ensemble</b>	<b>184</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008

## Les innovations de process concernent 39% des établissements

Parmi les différentes innovations figurent les innovations de process, appelées aussi innovations technologiques de procédé par l'OCDE. Elles consistent en la mise au point ou l'adoption de méthodes de production ou de distribution nouvelles ou notablement améliorées. Par exemple, l'introduction dans les chaînes de production de la robotisation pour peindre les carrosseries de voiture est une innovation de process. En 2007, 39% (soit 124 établissements) des établissements de la filière automobile du Nord-Pas-de-Calais ont développé ce genre d'innovation, soit moins que pour les innovations de produits (46% des établissements, soit 175 établissements).

Les innovations de process peuvent être développées par l'établissement en interne ou/et être le fruit d'un partenariat : en Nord-Pas-de-Calais, 82 établissements ont développé leur process en interne, 21 établissements en externe et 21 ont conjugué les deux formules. Les innovations de process sont principalement réalisées dans l'industrie : 73% des établissements (90 établissements) développant des process sont industriels. Les établissements de services et du commerce représentent respectivement 21% (26 unités) et 6% (8 unités) des établissements développant des innovations de process.

### En 2007, votre établissement a-t-il une activité de développement de process ?

#### Répartition des établissements développant des innovations de process

Secteurs	Ensemble des établissements		Établissements développant des process		
	De la filière	Innovants	Ensemble	Innovant en interne	Innovant en externe
Industrie	170	117	90	77	27
Commerce	33	26	8	6	2
Services	116	41	26	20	13
<b>Ensemble</b>	<b>319</b>	<b>184</b>	<b>124</b>	<b>103</b>	<b>42</b>

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008

## Près d'un tiers des établissements ont engagé au moins un partenariat avec un centre ou un laboratoire en 2007

Dans le cadre de travaux sur l'innovation, les partenariats avec des centres de recherche ou des laboratoires peuvent être un atout concurrentiel. C'est pour cela que 32% des établissements de la filière automobile ont engagé 236 types de travaux différents, soit 2,4 types de travaux en moyenne par établissement. Derrière un type de travaux, ce peut être une ou plusieurs conventions, un ou plusieurs contrats qui sont passés. En effet, si plusieurs contrats sont signés auprès d'un même établissement (un centre technique par exemple) pour un même type d'objet (des travaux différents portant sur de nouveaux matériaux par exemple), l'établissement de la filière automobile déclarera un seul type de travaux.

### Quels types de travaux votre établissement a-t-il engagés avec les centres ou laboratoires suivants ?

#### Types de travaux engagés avec un centre ou un laboratoire

	Nouveaux matériaux	Nouveaux procédés et innovations organisationnelles	Nouveaux produits	Simulation, calculs	Marketing	Total en nombre	Total en %
Centre technique public	11	3	14	4	5	37	15,7
Centre technique privé	18	20	43	26	15	122	51,7
Laboratoire universitaire	11	6	11	14	11	53	22,5
Laboratoire d'une grande école	5	4	6	5	4	24	10,2
<b>Total en nombre</b>	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>74</b>	<b>49</b>	<b>35</b>	<b>236</b>	<b>100,0</b>
<b>Total en %</b>	<b>19,1</b>	<b>14,0</b>	<b>31,4</b>	<b>20,8</b>	<b>14,8</b>	<b>100,0</b>	

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais en 2008

La réalisation de travaux avec un centre technique privé est le plus courant : en 2007, 122 types de travaux ont été engagés avec eux par les établissements de la filière automobile régionale, soit plus de la moitié des travaux engagés.

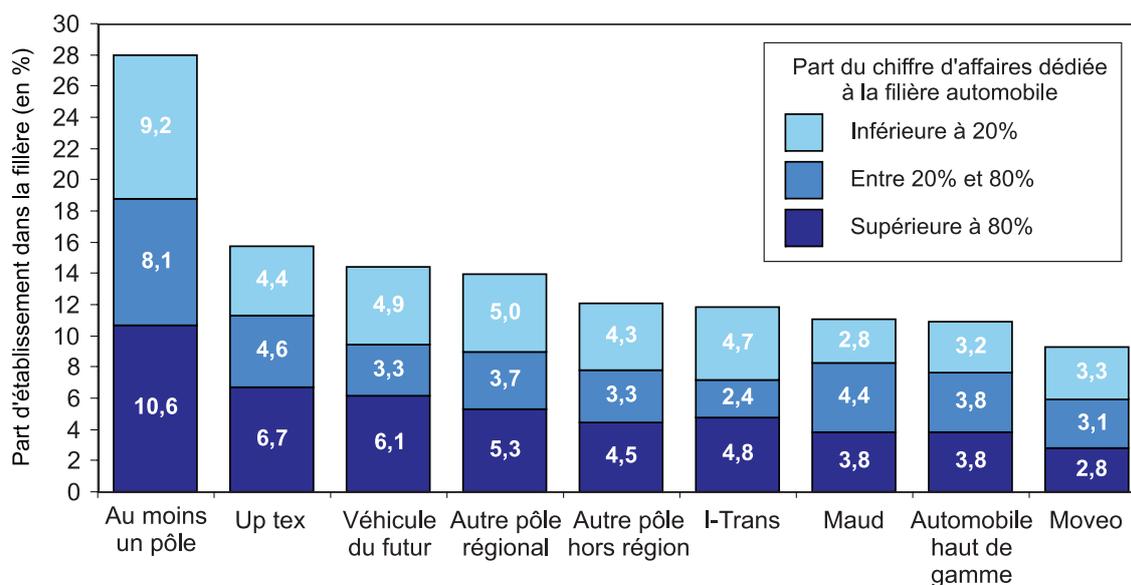
Les laboratoires universitaires, malgré une implication récente, ne sont pas en reste avec 53 types de travaux engagés, soit près du quart de l'ensemble. Ensuite, 37 types de travaux ont été engagés avec des centres techniques publics et 24 avec un laboratoire d'une grande école.

Les types de travaux engagés sont assez diversifiés : 74 pour le développement d'un nouveau produit, 49 pour une simulation ou un calcul, 45 pour la mise au point d'un nouveau matériau, 35 pour une étude marketing et 33 pour une innovation de procédés ou organisationnelle.

Le choix du type d'établissement de recherche ne dépend pas de la nature des travaux à effectuer. En effet, les différents types d'établissements sont sollicités pour tous les types de travaux, bien qu'une spécialisation relative existe. C'est ainsi que parmi tous les travaux engagés, les centres techniques privés s'occupent davantage de nouveaux produits, les laboratoires universitaires sont orientés sur des simulations et des calculs scientifiques, et les centres techniques publics sur des nouveaux matériaux et des nouveaux produits.

La région bénéficie aussi de la présence sur son territoire de plusieurs pôles de compétitivité tels que le pôle sur les transports innovants I-Trans, le pôle textile Up Tex, et le pôle Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable Maud. Les établissements régionaux de la filière automobile sont aussi en contact avec des pôles hors de la région comme Véhicule du futur en Franche-Comté, Automobile Haut de gamme en Bretagne ou Moveo en Normandie. Au total, 28% d'entre eux sont soit adhérents, soit participants à un projet innovant avec au moins l'un de ces pôles.

## Contacts avec les pôles de compétitivité des établissements de la filière automobile régionale



**Guide de lecture :** La colonne "Au moins un pôle" se lit ainsi : 28% des établissements de la filière ont des contacts avec au moins un pôle de compétitivité. Cette part se découpe en 9,2% qui font moins de 20% de leur chiffre d'affaires avec l'automobile, 8,1% qui font entre 20% et 80% de leur chiffre d'affaires, et 10,6% qui font plus de 80% de leur chiffre d'affaires avec l'automobile.

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile en Nord-Pas-de-Calais 2008

## Proportion d'établissements concernés par des démarches relevant de l'innovation, la certification ou autre

Unité : %

		Selon la part du chiffre d'affaires avec l'automobile			Total
		< 20%	20%-80%	> 80%	
Certification en 2007	ISO 9001/2000	14,4	10,3	11,7	36,4
	ISO 14001	5,0	2,1	8,3	15,3
	ISO TS 16949	7,6	5,7	24,1	37,4
En 2007	Échange des données informatisées	16,1	1,6	23,0	50,7
	Veille technologique	13,8	9,4	17,6	40,8
	Participation à une procédure d'appel d'offre dématérialisé	9,6	5,0	12,7	27,3
	Bénéficiaire d'une aide à l'innovation entre 2005 et 2007	2,7	4,0	7,1	13,8

**Note :** La norme ISO 9001 est une norme qualité.

La norme ISO 14001 est une norme environnementale.

La norme ISO TS 16949 est une norme qualité dans l'automobile.

**Guide de lecture :** 36,4% des établissements de la filière automobile déclarent être certifiés ISO 9001/2000.

4,4% des établissements de la filière automobile déclarent à la fois être certifiés ISO 9001/2000 et réalisés moins de 20% de leur chiffre d'affaires avec la filière automobile.

Source : Insee - Enquête sur la filière automobile dans le Nord-Pas-de-Calais 2008

## Encadré méthodologique : Unités et champ de l'enquête

Le champ de l'enquête est constitué des **établissements de 20 salariés et plus en Nord-Pas-de-Calais**, exerçant leur activité dans les secteurs a priori en lien avec l'industrie automobile. Deux types de questionnaires ont été prévus :

- Un pour les établissements identifiés comme constructeurs dans le répertoire SIRENE,
- Un pour les établissements appartenant à des secteurs d'activité a priori concernés par l'automobile : équipementiers et carrossiers, équipements intérieurs des véhicules, pneumatiques, verre, produits et accessoires divers nécessaires à la construction de véhicules, travail des métaux, métallurgie, transformation des métaux, composants électriques et électroniques, ingénierie, services divers, commerce, transports.

Pour réduire la charge de collecte s'exerçant auprès des chefs d'entreprises, les établissements de moins de 20 salariés ont été écartés du champ d'investigation. Par ailleurs, les experts de la DRIRE ont tiré partie de travaux réalisés récemment auprès de fournisseurs, prestataires et sous traitants de l'automobile pour limiter le champ d'interrogation aux secteurs d'activité les plus concernés et cités ci-dessus.

À cette même fin, des sources externes ont été utilisées en plus des données de l'enquête sur la filière automobile dans le Nord-Pas-de-Calais : le répertoire Sirene, Système Informatisé du Répertoire National des Entreprises et des Établissements, a permis de caractériser l'activité des répondants et les DADS, Déclaration Annuelle de Données Sociales, ont permis de dénombrer le nombre de salariés.

Cette enquête a reçu un avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique. Elle est donc reconnue d'intérêt général et de qualité statistique. Elle sera reconduite chaque année durant 5 ans auprès des établissements régionaux de 20 salariés et plus.

### Pour en savoir plus

Dans le cadre d'une veille stratégique à moyen terme, un travail partenarial avec l'Insee a été lancé autour de trois études :

- une analyse sectorielle visant à enrichir la connaissance du secteur conduite avec le SGAR et le Conseil régional, consultable sur le site de l'Insee ([www.insee.fr](http://www.insee.fr)) : **Le secteur automobile en Nord-Pas-de-Calais - Insee Nord-Pas-de-Calais - Les Dossiers de Profils n°89, décembre 2007.**
- une étude d'insertion territoriale des sept donneurs d'ordre de la région à partir de la liste de leurs sous traitants et fournisseurs pour estimer les emplois générés et les conséquences éventuelles de restructurations, conduite également avec le SGAR et le Conseil régional, et avec la coopération active des professionnels consultable sur le site de l'Insee ([www.insee.fr](http://www.insee.fr)) : **Un emploi industriel sur huit lié étroitement à l'activité des sept principaux sites automobiles régionaux - Insee Nord-Pas-de-Calais - Pages de Profils n°52, février 2009**
- L'enquête annuelle auprès de la filière automobile.



# *Les questionnaires*



# *Enquête filière automobile*

*Enquête auprès des établissements constructeurs automobile*



## ENQUÊTE FILIERE AUTOMOBILE

Enquête auprès des établissements constructeurs automobile

On appelle **établissement** tout site (usine, magasin, atelier, etc.) dans lequel s'exerce l'activité d'une entreprise.

Cette enquête concerne l'établissement situé à l'adresse ci-contre. Si vous constatez une erreur dans ces renseignements, merci de nous les signaler.

«SIRET»

«IDENT\_SUIVI»

«L1\_NOMEN»

«L3\_CADR»

«L4\_VOIE»

«L5\_DISP»

«L6\_CP» «L6\_POST»

Madame, Monsieur,

Comme annoncé dans mon courrier du 1<sup>er</sup> septembre 2008, en tant que Directeur régional de l'INSEE, je vous sollicite aujourd'hui dans le cadre de l'enquête annuelle auprès des établissements constituant la filière automobile. Cette enquête souhaitée par la DRTEFP et la DRIRE vise à améliorer la connaissance de la filière automobile.

**Vous faites partie des principaux donneurs d'ordres de la filière**, je vous serais donc très reconnaissant de bien vouloir retourner ce questionnaire dûment rempli avant le 28 octobre 2008 grâce à l'enveloppe « T » jointe.

Pour vous aider à remplir ce questionnaire, les éléments de définition sont systématiquement précisés sous la question ; ils sont repérés par un bandeau de couleur jaune. Pour tous renseignements relatifs à ce questionnaire, vous pouvez contacter : **Annette BATHEUX (INSEE) - Tél : 03 20 62 86 13, Télécopie : 03 20 62 86 41, mél : [dr59-enquete-automobile@insee.fr](mailto:dr59-enquete-automobile@insee.fr).**

Les résultats de l'enquête vous seront personnellement communiqués dès qu'ils seront disponibles et vous pourrez également les consulter sur le site [www.insee.fr/nord-pas-de-calais](http://www.insee.fr/nord-pas-de-calais).

En vous remerciant pour votre précieuse collaboration, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'assurance de ma considération distinguée.

Le Directeur régional de l'INSEE



Jean-Jacques MALPOT

Vu l'avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique, cette enquête est reconnue d'**intérêt général** et de **qualité statistique** et n'a pas de caractère obligatoire.

**Label n°2008A908RG** du Conseil National de l'Information Statistique, valable pour les années 2008 à 2012.

Questionnaire confidentiel destiné à la Direction régionale du Nord-Pas-de-Calais de l'INSEE.

La loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'information, aux fichiers et aux libertés, garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de la Direction régionale de l'INSEE Nord-Pas-de-Calais.

La Direction régionale de l'INSEE Nord-Pas-de-Calais vous remercie de votre collaboration. Elle vous prie de retourner le questionnaire à l'aide de l'enveloppe T ci-jointe à l'adresse ci-dessous :

**Direction régionale de l'INSEE**  
**130 avenue Kennedy**  
**BP 769**  
**59034 LILLE cedex**  
**tél. : 03-20-62-86-13**

## A- Relations avec les sous-traitants, les fournisseurs, les prestataires

**Sous-traitant** : on parle de sous-traitant quand une entreprise fabrique à la demande et selon les instructions d'une autre entreprise (le donneur d'ordres) des pièces ou des produits qui s'intègrent dans le produit fini du donneur d'ordre.

**Fournisseur** : on parle de fournisseur quand une entreprise fournit ou livre des biens au donneur d'ordres sans que ce dernier ait donné de consignes particulières.

**Prestataire de services** : il réalise, sur place ou à distance, des études techniques (conseil, recherche, etc.) ou des services opérationnels (nettoyage, sécurité, mise à disposition de personnel) pour le donneur d'ordres.

1. En 2007, comment se répartissent approximativement les commandes des biens et services de votre établissement ?

Directement passées par l'établissement	Passées par une centrale d'achat	Autres	Total
--- %	--- %	--- %	100%

2. En 2007, le choix de vos sous-traitants, fournisseurs et prestataires de service (tous types de commandes confondus) dépend :

Principalement de votre établissement	Principalement d'un autre établissement de votre groupe
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. En 2007, selon le type des commandes, quel est le degré d'autonomie de votre établissement dans le choix du fournisseur :

Degré d'autonomie	Nul [0%]	Très faible [1%,10%]	Faible [11%,40%]	Moyen [41%,60%]	Fort [61%,90%]	Très fort [91%,100%]
Sous-traitance	<input type="checkbox"/>					
Prestation de services	<input type="checkbox"/>					
Fournisseurs	<input type="checkbox"/>					

4. En 2007, quelle part de vos commandes avez-vous confiée à des établissements situés en :

	Nord-Pas-de-Calais	Autres régions françaises	Autres pays	Total
Sous-traitance	--- %	--- %	--- %	100%
Prestation de services	--- %	--- %	--- %	100%
Fournisseurs	--- %	--- %	--- %	100%

5. En 2007, la proximité géographique de vos partenaires vous a semblé :

	Très déterminante	Moyennement déterminante	Peu déterminante
Sous-traitance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestation de services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## B- Ressources humaines

**Formations au poste de travail** : formations favorisant l'adaptation d'un employé à un poste de travail (y compris formation à la sécurité) par opposition à une formation qualifiante plus personnelle.

6. En 2007 quelle part des salariés de votre établissement a suivi une formation ? ----%

➔ parmi eux, quelle est la part des formations :  
 au poste de travail : ----%  
 dites qualifiantes : ----%

7. En 2007, quels ont pu être les freins à l'adaptation de votre établissement :

Un personnel pas assez qualifié	<input type="checkbox"/>
Des outils de travail mal adaptés	<input type="checkbox"/>
Des contraintes fortes des fournisseurs	<input type="checkbox"/>
Un dialogue social insuffisant	<input type="checkbox"/>
Une faible lisibilité de l'environnement économique	<input type="checkbox"/>

8. En 2007, la gestion des âges a-t-elle fait l'objet d'une réflexion avec vos représentants du personnel ?  oui  non  
 9. En 2007, quelle part des cadres de votre établissement est affectée aux tâches suivantes :

Production	Achats	Ingénierie	Commercialisation, prospection	Recherche, innovation, conception	Autres	Total
--- %	--- %	--- %	--- %	--- %	--- %	100%

10. En 2007, combien d'intérimaires avez-vous employés en moyenne par mois ? ----- intérimaires par mois.

11. En 2008, votre recours au personnel intérimaire a évolué à la :  Hausse  Stabilité  Baisse.

12. En 2008, envisagez-vous de recruter des salariés ?  Oui  Non

→ Si oui, pour quel(s) motif(s) ?

	Croissance de votre activité	Turn-over des salariés	Départs en retraite
Ouvriers non qualifiés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ouvriers qualifiés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agents de maîtrise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Techniciens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingénieurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cadres hors ingénieurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### C- Rapport à l'innovation, à la qualité

Rappel : les questions qui suivent concernent uniquement votre établissement.

13. En 2007, quelle part de votre chiffre d'affaires est consacrée à des dépenses de développement de produit ? -----%

14. En 2007, développez-vous vos process (plusieurs réponses possibles) :  Oui en interne  Oui en partenariat  Non

15. En 2007, quels types de travaux votre établissement a-t-il engagés avec les centres ou laboratoires suivants :

	Nouveaux matériaux	Nouveaux procédés	Nouveaux produits	Simulation, calculs	Marketing	Organisation	Sans objet (pas de travaux)
Un centre technique public	<input type="checkbox"/>						
Un centre technique privé	<input type="checkbox"/>						
Un laboratoire universitaire	<input type="checkbox"/>						
Un laboratoire d'une grande école	<input type="checkbox"/>						

16. Entre 2005 et 2007, votre établissement a-t-il bénéficié d'aides à l'innovation (Oséo, ANR, Ministère de l'industrie, ...) ?

Oui  Non

17. En 2007, votre établissement a-t-il réalisé une veille technologique ?  Oui  Non

→ Si oui, par quels moyens ?

Internet  Salons  Presse professionnelle  Prestataire  Association, syndicat professionnel

18. En 2007, quelle est la nature des éventuels contacts de votre établissement avec l'un des pôles de compétitivité suivants ? :

	Adhésion	Participation à un projet innovant	Sans objet
Itrans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Up tex	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre pôle régional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Véhicule du futur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moveo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Automobile haut de gamme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre pôle hors région	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. En 2007, votre établissement est-il certifié ?  ISO 9001/2000  ISO 14001  Non

20. En 2007, combien aviez vous de salariés dédiés au suivi de la qualité ? ----- salariés

### D- Profil de votre établissement

21. Votre établissement est il siège social ?

Oui  Non

22. Votre établissement appartient-il à un groupe ?

Oui, français  Oui, étranger  Non

23. Valorisation de votre activité au 31.12.2007 :

→ si votre établissement constitue à lui seul une entreprise, indiquer le montant de son chiffre d'affaires hors taxes en milliers d'euros :

----- euros

→ si votre établissement ne constitue pas à lui seul une entreprise, préciser le niveau auquel vous valoriseriez votre activité en milliers d'euros :

----- euros

Nom de la personne ayant répondu : \_\_\_\_\_

Fonction exercée dans l'établissement : \_\_\_\_\_

Merci de nous préciser votre numéro de téléphone : \_\_\_\_\_

**MERCI pour votre collaboration**

# *Enquête filière automobile*

*Enquête auprès des établissements potentiellement liés  
au secteur automobile*

## ENQUÊTE FILIERE AUTOMOBILE

Enquête auprès des établissements  
potentiellement liés au secteur automobile

On appelle **établissement** tout site (usine, magasin, atelier, etc.) dans lequel s'exerce l'activité d'une entreprise.

Cette enquête concerne l'établissement situé à l'adresse ci-contre. Si vous constatez une erreur dans ces renseignements, merci de nous les signaler.

«SIRET»

«IDENT\_SUIVI»

«L1\_NOMEN»

«L2\_COMP»

«L4\_VOIE»

«L5\_DISP»

«L6\_CP» «L6\_POST»

Madame, Monsieur,

Comme annoncé dans mon courrier du 1<sup>er</sup> septembre 2008, en tant que Directeur régional de l'INSEE, je vous sollicite aujourd'hui dans le cadre de l'enquête annuelle auprès des établissements constituant la filière automobile. Cette enquête souhaitée par la DRTEFP et la DRIRE vise à améliorer la connaissance de la filière automobile.

C'est pourquoi,

- **si vous êtes un équipementier, un carrossier,**
- **ou si vous travaillez directement pour un constructeur automobile, un équipementier, un carrossier,**
- **ou encore si vous êtes fournisseur d'une entreprise qui travaille elle-même pour un de ces trois secteurs,**

je vous serais très reconnaissant de bien vouloir retourner ce questionnaire dûment rempli avant le 28 octobre 2008 grâce à l'enveloppe « T » jointe.

Pour vous aider à remplir ce questionnaire, les éléments de définition sont systématiquement précisés sous la question ; ils sont repérés par un bandeau de couleur jaune. Pour tous renseignements relatifs à ce questionnaire, vous pouvez contacter : **Annette BATHEUX (INSEE) - Tél : 03 20 62 86 13, Télécopie : 03 20 62 86 41, mél : [dr59-enquete-automobile@insee.fr](mailto:dr59-enquete-automobile@insee.fr).**

Les résultats de l'enquête vous seront personnellement communiqués dès qu'ils seront disponibles et vous pourrez également les consulter sur le site [www.insee.fr/nord-pas-de-calais](http://www.insee.fr/nord-pas-de-calais).

En vous remerciant pour votre précieuse collaboration, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'assurance de ma considération distinguée.

Le Directeur régional de l'INSEE



Jean-Jacques MALPOT

**Si vous travaillez pour un constructeur automobile, pour un équipementier ou un carrossier, ou pour une entreprise qui travaille elle-même pour ces trois secteurs, MERCI de bien vouloir répondre aux quelques questions pages suivantes,**

Sinon, MERCI de nous retourner dans l'enveloppe jointe le questionnaire après avoir coché la case ci-contre .

Vu l'avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique, cette enquête est reconnue d'**intérêt général** et de **qualité statistique** et n'a pas de caractère obligatoire.

**Label n°2008A908RG** du Conseil National de l'Information Statistique, valable pour les années 2008 à 2012.

Questionnaire confidentiel destiné à la Direction régionale du Nord-Pas-de-Calais de l'INSEE.

La loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'information, aux fichiers et aux libertés, garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de la Direction régionale de l'INSEE Nord-Pas-de-Calais.

La Direction régionale de l'INSEE Nord-Pas-de-Calais vous remercie de votre collaboration. Elle vous prie de retourner le questionnaire à l'aide de l'enveloppe T ci-jointe à l'adresse ci-dessous :

**Direction régionale de l'INSEE**  
**130 avenue Kennedy**  
**BP 769**  
**59034 LILLE cedex**  
**tél. : 03-20-62-86-13**

## A- Relations avec la filière automobile

**Filière automobile** : il s'agit à la fois des établissements constructeurs automobile, équipementiers, carrossiers et des établissements travaillant pour l'un de ces trois secteurs.

**Sous-traitant** : on parle de sous-traitant quand une entreprise fabrique à la demande et selon les instructions d'une autre entreprise (le donneur d'ordres) des pièces ou des produits qui s'intègrent dans le produit fini du donneur d'ordres.

- la sous-traitance est dite **de capacité** quand le donneur d'ordres sait réaliser le travail lui-même mais fait appel à un sous-traitant parce que ses capacités de production sont saturées ;
- la sous-traitance est dite **de spécialité** quand le donneur d'ordres n'est pas capable de réaliser lui-même le travail.

**Fournisseur** : on parle de fourniture quand une entreprise fournit ou livre des biens au donneur d'ordres sans que ce dernier ait donné de consignes particulières.

**Prestataire de services** : il réalise, sur place ou à distance, des études techniques (conseil, recherche, etc.) ou des services opérationnels (nettoyage, sécurité, mise à disposition de personnel) pour le donneur d'ordres..

1. En 2007, la filière automobile a-t-elle fait appel à votre établissement en tant que :

- Sous-traitant  Prestataire de services  Fournisseur

→ Si vous êtes sous-traitant, précisez :

de quel type il s'agit :

- de capacité  de spécialité

et à quel rang vous vous placez

- de rang 1  de rang 2  de rang 3 ou +

2. Valorisation de votre activité au 31.12.2007 :

→ si votre établissement constitue à lui seul une entreprise, indiquer le montant de son chiffre d'affaires hors taxes en milliers d'euros :

----- euros

→ si votre établissement ne constitue pas à lui seul une entreprise, préciser le niveau auquel vous valoriseriez votre activité en milliers d'euros :

----- euros

3. En 2007, quelle part de ce chiffre d'affaires ou de votre activité avez-vous réalisée avec les secteurs indiqués ci-dessous :

Filière automobile	Industrie du transport hors automobile	Biens de consommation (équipement du foyer)	Biens d'équipements industriels	Construction-BTP	Autre
---%	---%	---%	---%	---%	---%

4. En 2007, quelle part du chiffre d'affaires « automobile » de votre établissement avez-vous réalisé avec des clients situés en :

Nord-Pas-de-Calais :	---	} 100%
Autres régions françaises :	---	
Autres pays :	---	
Dont :		
Europe de l'Ouest :	---	
Pays émergents de l'Europe de l'Est :	---	

5. En 2007, où se situent vos sous-traitants pour vos activités liées à l'automobile :

Nord-Pas-de-Calais :	---	} 100%
Autres régions françaises :	---	
Autres pays :	---	
Dont :		
Europe de l'Ouest :	---	
Pays émergents de l'Europe de l'Est :	---	

6. En 2007, être situé dans une région « automobile » comme le Nord-Pas-de-Calais vous apparaissait être un avantage :

- décisif  relatif  secondaire  sans objet

7. En 2007, en plus de votre activité principale, avez-vous offert à vos clients des prestations complémentaires de :

- Développement  Conception - prototypage  Maintenance - SAV  Autres

**Client** : site qui fait appel à votre établissement.

8. En 2007, pour combien de clients de la filière automobile votre établissement a-t-il travaillé ? ----- clients.

9. En 2007, quelle part de son chiffre d'affaires ou d'activité votre établissement a-t-il réalisée avec son premier client de la filière automobile? -----%.

**B- Perspectives : les questions qui suivent concernent uniquement l'activité de votre établissement pour le marché automobile.**

10. L'état de votre carnet de commandes pour la filière automobile est :  Bon  Moyen  Insuffisant

11. A combien de mois de travail correspond votre carnet de commandes ? ---- mois.

12. Au cours des 12 mois à venir, quelle évolution de votre chiffre d'affaires prévoyez vous ?

Baisse  Stabilité  Hausse

13. Envisagez -vous une diversification vers d'autres secteurs d'activité que l'automobile ?  Oui  Non

→ si oui vers quels secteurs :

Industrie du transport hors automobile   
 Biens de consommation-équipement du foyer   
 Biens d'équipement industriels   
 Construction BTP   
 Santé   
 Agro-alimentaire   
 Autres secteurs

14. Pour vos activités liées à l'automobile, prévoyez-vous dans les 12 prochains mois de recruter des salariés ?

Oui  Non

→ Si oui, quelles sont les motivations de ces recrutements ? pensez-vous alors rencontrer des difficultés de recrutement ?

	Motivation des recrutements			Difficulté des recrutements	
	Croissance de votre activité	Turn-over des salariés	Départs en retraite	oui	non
Ouvriers non qualifiés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ouvriers qualifiés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agents de maîtrise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Techniciens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingénieurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cadres hors ingénieurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**C- Ressources humaines : les questions qui suivent concernent l'ensemble du personnel de votre établissement.**

**Formations au poste de travail :** formations favorisant l'adaptation d'un employé à un poste de travail (y compris formation à la sécurité) par opposition à une formation qualifiante plus personnelle.

15. En 2007 quelle part des salariés de votre établissement a suivi une formation ? ----%

→ parmi eux, quelle est la part des formations :  
 au poste de travail : ----%  
 dites qualifiantes : ----%

16. En 2007, quels ont pu être les freins à l'adaptation de votre établissement :

Un personnel pas assez qualifié   
 Des outils de travail mal adaptés   
 Des contraintes fortes des fournisseurs   
 Un dialogue social insuffisant   
 Une faible lisibilité de l'environnement économique

17. En 2007, la gestion des âges a-t-elle fait l'objet d'une réflexion avec vos représentants du personnel ?  Oui  Non

18. En 2007, quelle part des cadres de votre établissement est affectée aux tâches suivantes :

Production	Achat	Ingénierie	Commercialisation, prospection	Recherche, innovation, conception	Autres	Total
--- %	--- %	--- %	--- %	--- %	--- %	100%

19. En 2007, combien d'intérimaires avez-vous employés en moyenne par mois ? ----- intérimaires par mois.

20. En 2008, votre recours au personnel intérimaire a évolué à la :  Hausse  Stabilité  Baisse.

## D- Rapport à l'innovation, à la certification, à la qualité

21. En 2007, votre établissement a-t-il une activité de développement : produits :  Oui en interne  Oui en partenariat  Non  
process :  Oui en interne  Oui en partenariat  Non

→ si oui, quelle part du chiffre d'affaires ou d'activité de votre établissement a-t-elle été consacrée à des dépenses de développement de produits, d'innovation ? -----%.

22. Au cours des 12 mois à venir, quelle évolution prévoyez-vous pour vos dépenses de recherche et développement :  
 Baisse  Stabilité  Hausse

23. En 2007, vos innovations sont elles protégées ?  Oui par secret de fabrication  Oui par dépôt de brevets  Non

24. En 2007, quels types de travaux votre établissement a-t-il engagés avec les centres ou laboratoires suivants :

	Nouveaux matériaux	Nouveaux procédés	Nouveaux produits	Simulation, calculs	Marketing	Organisation	Sans objet (pas de travaux)
Un centre technique public	<input type="checkbox"/>						
Un centre technique privé	<input type="checkbox"/>						
Un laboratoire universitaire	<input type="checkbox"/>						
Un laboratoire d'une grande école	<input type="checkbox"/>						

25. Entre 2005 et 2007, votre établissement a-t-il bénéficié d'aide à l'innovation (Oséo, ANR, Ministère de l'industrie, ...) ?  
 oui  non

26. En 2007 avez-vous réalisé dans votre établissement une veille technologique ?  Oui  Non

→ si oui par quels moyens :  Internet  Salons  Presse professionnelle  Prestataire  Association, syndicat professionnel

27. En 2007, quelle est la nature de vos éventuels contacts avec l'un des pôles de compétitivité suivants ? :

	Adhésion	Participation à un projet innovant	Sans objet
Itrans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Up tex	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre pôle régional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Véhicule du futur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moveo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Automobile haut de gamme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre pôle hors région	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. En 2007, votre établissement est-il certifié ?  ISO 9001/2000  ISO 14001  ISO TS 16949  Non

29. Combien avez vous de salariés dédiés au suivi de la qualité ? ----- salariés

30. Selon vous quels sont les 3 points forts de votre établissement aux yeux de vos clients ?

- Votre capacité d'innovation
- Votre savoir-faire
- Vos moyens techniques
- Vos prix
- Votre respect de la qualité
- Vos délais
- Votre proximité géographique
- L'ancienneté de votre relation

31. En 2007, avez-vous participé à des procédures d'appel d'offres dématérialisé ?  Oui  Non

32. En 2007, avez-vous utilisé l'EDI (échange des données informatisées) avec vos clients ?  Oui  Non

## E- Profil de votre établissement

33. Votre établissement est-il le siège social ?  Oui  Non

34. Votre établissement appartient-il à un groupe ?  Oui, français  Oui, étranger  Non

35. Votre entreprise dispose-t-elle d'autres implantations :  Oui  Non

→ Si oui, où se situent-elles :

en France  en Europe de l'Ouest  dans les pays émergents d'Europe de l'Est  en Amérique latine  en Asie  autres pays

→ Si oui, votre établissement est-il en concurrence avec d'autres sites du même groupe lors du lancement de nouveaux produits ?  oui, français  oui, étrangers  non

36. Avez-vous des projets d'implantation à l'étranger :

oui en Europe de l'Ouest  oui dans les pays émergents d'Europe de l'Est  oui dans le reste du monde  non

→ Si oui, c'est pour :  Suivre un donneur d'ordres  Baisser les coûts de production  Accéder à de nouveaux marchés

Nom de la personne ayant répondu : \_\_\_\_\_

Fonction exercée dans l'établissement : \_\_\_\_\_

Merci de nous préciser votre numéro de téléphone : \_\_\_\_\_

**MERCI pour votre collaboration**





## **INSEE-CONTACT**

Vous cherchez :

une information statistique,

une étude,

une publication.



Nous vous répondons :

par téléphone : du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00

**0 825 889 452** (0,15 euro la minute)

par courriel : [insee-contact@insee.fr](mailto:insee-contact@insee.fr)

***[www.insee.fr](http://www.insee.fr)***

L'information disponible 24h sur 24

**PRIX**

**12 €**

Code Sage : DP950920

ISBN 978-2-1105-2336-5

