

## L'indice mensuel des prix à la consommation Guadeloupe

### LES PRIX EN MARS 2011 : + 0,4 %

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	mars 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>121,7</b>	<b>124,4</b>	<b>124,9</b>	<b>125,2</b>	<b>125,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>
Alimentation	1 853	125,0	126,1	126,6	126,8	126,8	0,0	0,6	1,4
Produits frais	378	118,8	123,6	123,4	124,3	122,0	-1,8	-1,3	2,7
Alimentation hors produits frais	1 475	124,9	124,9	125,6	125,6	126,2	0,5	1,1	1,1
Tabac	47	382,9	383,8	386,3	392,7	392,7	0,0	2,3	2,5
Produits manufacturés	3 006	106,0	106,5	106,3	106,0	106,8	0,7	0,3	0,8
Habillement et chaussures	497	90,9	93,0	91,3	88,7	91,5	3,2	-1,5	0,8
Produits de santé	231	92,9	91,6	91,6	91,6	91,6	0,0	0,0	-1,4
Autres produits manufacturés	2 278	113,8	114,1	114,2	114,5	114,9	0,3	0,7	1,0
Énergie	961	124,8	141,0	146,9	155,0	154,0	-0,7	9,2	23,3
dont Produits pétroliers	748	132,0	152,4	159,7	171,0	169,6	-0,9	11,2	28,5
Services	4 133	127,8	129,7	129,7	128,7	129,5	0,6	-0,2	1,3
Loyers et services rattachés	813	130,5	131,5	131,5	132,8	134,0	0,9	1,9	2,7
Service de santé	194	130,2	131,1	133,3	132,8	133,1	0,2	1,5	2,2
Transports et communications	756	112,5	122,4	124,4	117,3	119,0	1,5	-2,8	5,8
Autres services	2 370	129,7	129,0	128,1	128,4	128,8	0,3	-0,2	-0,7
Alimentation et tabac	1 900	130,8	131,8	132,4	132,6	132,7	0,0	0,6	1,4
Produits manufacturés et énergie	3 967	110,1	114,0	115,0	116,4	116,8	0,4	2,5	6,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 509	111,1	111,2	111,4	111,7	112,0	0,3	0,7	0,8
Ensemble hors produits frais	9 593	121,2	123,7	124,3	124,5	125,1	0,5	1,1	3,3
Ensemble hors énergie	9 039	121,5	122,7	122,7	122,2	122,9	0,5	0,2	1,2
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>120,4</b>	<b>123,0</b>	<b>123,5</b>	<b>123,7</b>	<b>124,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>

Au mois de mars 2011, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente de 0,4 %. Cette évolution tient essentiellement aux produits manufacturés et aux services. Le glissement annuel (mars 2011 comparé à mars 2010) est de + 3,2 %.

Les prix de l'alimentation sont stables. Cependant, les prix des produits frais diminuent de 1,8 % alors que l'alimentation hors produits frais progresse de 0,5 %.

L'indice des prix des produits manufacturés est en hausse (+ 0,7 %). Conséquence de la fin des soldes et des promotions, les prix de l'habillement et chaussures renchérissement (+ 3,2 %). Ceux des « autres produits manufacturés » augmentent de 0,3 %.

Après une longue période d'augmentation, l'indice des prix de l'énergie affiche une baisse en mars (- 0,7 %). Le prix du supercarburant diminue (- 2,1 %). Cependant, le gazole augmente de + 0,8 % et la bouteille de gaz de 0,3 %.

Les prix des services renchérissement de 0,6 %. L'ensemble « loyers et services rattachés » est en hausse de 0,9 %. Celui des « transports et communications » croît de 1,5 % toujours sous l'effet de la variation des tarifs aériens. Les prix des « autres services » et ceux des « services de santé » augmentent respectivement de 0,3 % et 0,2 %.

< Retrouvez tous les mois l'indice des prix en ligne sur [www.insee.fr/guadeloupe](http://www.insee.fr/guadeloupe) >

## Indice mensuel des prix à la consommation en Guadeloupe

Mars 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	mars 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1 699</b>	<b>125,2</b>	<b>126,3</b>	<b>126,8</b>	<b>127,1</b>	<b>127,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>
Produits alimentaires	1 479	126,4	127,5	128,0	128,0	127,9	-0,1	0,3	1,2
Pain et céréales	322	126,1	126,2	126,3	126,6	127,5	0,7	1,0	1,0
Viande	322	128,1	128,4	129,3	128,7	129,8	0,9	1,1	1,3
Poisson	180	119,4	122,8	123,3	122,3	125,2	2,3	1,9	4,8
Lait, fromage et oeufs	190	124,9	123,8	125,1	124,5	125,0	0,4	0,9	0,1
Huiles et graisses	35	135,8	133,8	135,6	135,7	134,8	-0,6	0,7	-0,8
Fruits	94	121,6	116,6	131,9	136,2	132,4	-2,8	13,5	8,8
Légumes	211	120,3	128,8	120,8	121,2	116,2	-4,1	-9,7	-3,4
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	73	128,3	127,4	128,2	128,0	128,3	0,2	0,7	0,0
Produits alimentaires n.d.a.	52	125,8	126,2	125,3	125,2	125,9	0,6	-0,2	0,1
Boissons non alcoolisées	220	113,2	114,2	115,2	116,9	116,8	-0,1	2,3	3,2
Café, thé et cacao	36	106,5	107,4	107,7	108,2	108,3	0,1	0,9	1,6
Eaux,boissons gazeuses,jus de fruits et de légumes	184	114,4	115,5	116,5	118,5	118,4	-0,1	2,5	3,5
<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>201</b>	<b>187,3</b>	<b>186,8</b>	<b>188,7</b>	<b>187,6</b>	<b>189,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>
Boissons alcoolisées	154	121,9	121,4	122,8	121,2	122,6	1,1	0,9	0,5
Tabac	47	382,9	383,8	386,3	392,7	392,7	0,0	2,3	2,5
<b>Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>534</b>	<b>91,3</b>	<b>93,3</b>	<b>91,8</b>	<b>89,6</b>	<b>92,3</b>	<b>3,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,0</b>
Articles d'habillement	426	90,7	92,9	91,9	89,9	92,4	2,7	-0,6	1,8
Tissus d' habillement	2	98,3	99,4	98,4	100,4	101,9	1,5	2,5	3,7
Vêtements	381	88,2	90,4	89,3	86,8	89,5	3,0	-1,1	1,5
Autres articles et accessoires vestimentaires	8	103,0	111,3	111,8	109,6	108,7	-0,8	-2,3	5,6
Nettoyage, réparation et location de vêtements	35	126,0	126,3	126,4	132,1	132,1	0,0	4,6	4,8
Articles chaussants	108	93,5	94,5	90,7	87,9	91,5	4,1	-3,2	-2,2
<b>Logement,eau,gaz,électricité,autres combustibles</b>	<b>1 205</b>	<b>124,5</b>	<b>127,3</b>	<b>129,4</b>	<b>131,7</b>	<b>132,4</b>	<b>0,5</b>	<b>4,0</b>	<b>6,4</b>
Loyers d'habitation réels	596	116,2	116,2	116,2	117,8	119,2	1,2	2,6	2,6
Réparation et entretien du logement	85	125,4	130,5	131,1	131,1	129,1	-1,5	-1,0	3,0
Adduction d'eau, autres services liés au logement	229	168,3	172,9	172,9	172,9	172,9	0,0	0,0	2,7
Électricité, gaz et autres combustibles	295	108,8	115,2	122,7	128,2	128,3	0,1	11,4	17,9
Électricité	211	104,4	108,2	110,5	110,5	110,5	0,0	2,1	5,9
Gaz	82	121,8	136,1	160,9	184,1	184,7	0,3	35,7	51,7
Combustibles solides	2	122,1	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	-6,0
<b>Ameublement,équipement,entretien de la maison</b>	<b>606</b>	<b>114,5</b>	<b>113,5</b>	<b>113,6</b>	<b>113,9</b>	<b>114,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>
Meubles, tapis et autres revêtements de sol	201	97,7	95,8	95,9	96,4	98,6	2,4	3,0	1,0
Articles de ménage en textiles	64	103,2	101,3	99,1	100,4	98,8	-1,6	-2,5	-4,3
Appareils ménagers	131	97,1	97,6	98,7	98,0	98,2	0,2	0,7	1,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	43	118,3	116,5	116,9	117,0	116,9	-0,1	0,3	-1,2
Outillage pour la maison et le jardin	30	121,4	121,2	122,4	122,2	121,2	-0,8	0,0	-0,1
Biens et services pour l'entretien de l'habitation	137	137,0	136,5	136,4	136,9	136,7	-0,1	0,2	-0,2
<b>Santé</b>	<b>459</b>	<b>113,4</b>	<b>113,7</b>	<b>114,5</b>	<b>114,5</b>	<b>114,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>
Produit et appareil thérapeutiq : matériel médical	265	92,8	92,8	92,7	93,0	92,9	-0,1	0,2	0,2
Services de consultation externe	194	126,8	127,6	129,8	129,3	129,6	0,2	1,5	2,2
<b>Transports</b>	<b>2 260</b>	<b>129,0</b>	<b>139,5</b>	<b>142,3</b>	<b>142,3</b>	<b>142,7</b>	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>	<b>10,6</b>
Achats de véhicules	684	119,5	120,7	121,3	121,7	122,1	0,3	1,1	2,1
Utilisation des véhicules personnels	1 046	135,5	149,1	153,3	159,5	158,5	-0,6	6,3	17,0
Pièces et accessoires pour véhicule personnel	115	121,9	122,0	124,6	124,9	124,9	0,0	2,3	2,5
Carburants et lubrifiants pour véhicule personnel	669	133,7	154,9	159,7	169,4	167,6	-1,0	8,2	25,4
Entretien et réparations des véhicules personnels	208	150,3	151,3	150,5	151,9	152,0	0,1	0,5	1,1
Autres services liés aux véhicules personnels	54	115,3	107,5	121,9	122,2	123,0	0,7	14,5	6,7
Services de transport	530	126,0	142,9	146,6	134,2	137,1	2,1	-4,1	8,7
<b>Communications</b>	<b>238</b>	<b>93,0</b>	<b>91,0</b>	<b>90,7</b>	<b>91,3</b>	<b>91,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,9</b>
Services postaux	2	134,3	137,7	137,7	137,7	138,3	0,5	0,5	2,9
Équipement et services de téléphone et télécopie	236	90,8	89,0	88,5	89,1	89,1	0,0	0,1	-1,9

## Indice mensuel des prix à la consommation en Guadeloupe

Mars 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Pondérations 2011	Indice pour le mois de					variation (%) au cours		
		mars 2010	déc. 2010	janv. 2011	fév. 2011	mars 2011	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Loisirs et culture</b>	<b>1 068</b>	<b>107,3</b>	<b>108,4</b>	<b>107,7</b>	<b>108,0</b>	<b>108,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>
Équipements audiovisuels, photos et informatiques	162	69,5	70,2	69,7	69,6	69,6	-0,1	-0,8	0,2
Appareils de réception, enregistrement, reproduction	50	70,7	71,0	70,9	70,9	71,1	0,2	0,1	0,6
Équipement photo et cinéma, instruments d'optique	15	62,2	62,3	62,6	62,6	62,6	0,0	0,6	0,7
Équipement informatique	64	63,8	63,6	63,0	63,0	62,8	-0,4	-1,3	-1,6
Supports d'enregistrement	25	70,5	75,6	74,0	73,6	73,7	0,1	-2,6	4,5
Réparation équipement audiovisuel, photo, informatique	8	90,9	90,3	90,3	90,3	90,3	0,0	0,0	-0,6
Autre bien durable pour les loisirs et la culture	55	129,7	128,7	127,2	127,5	127,2	-0,2	-1,2	-1,9
Autres articles de loisirs, jardins et animaux	241	123,4	123,2	122,1	123,2	124,4	1,0	0,9	0,8
Jeux, jouets et passe-temps	57	91,5	91,3	88,1	90,6	94,0	3,8	3,0	2,8
Équipement de sport, camping, loisirs de plein air	8	133,9	140,8	140,8	138,6	138,0	-0,4	-2,0	3,1
Jardins, plantes et fleurs	56	133,6	133,9	133,2	133,6	133,6	0,0	-0,2	0,0
Animaux et produits liés, y compris service vétérinaire	120	121,3	120,4	120,4	121,0	121,3	0,2	0,7	0,0
Services récréatifs et culturels	435	116,9	119,6	119,6	119,6	119,6	0,0	0,1	2,3
Édition, presse et papeterie	112	113,9	112,2	112,9	113,6	113,4	-0,2	1,0	-0,4
Voyages à forfait	63	95,1	97,5	91,3	91,3	98,2	7,5	0,7	3,2
<b>Enseignement</b>	<b>52</b>	<b>164,3</b>	<b>167,5</b>	<b>167,5</b>	<b>167,5</b>	<b>167,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>
<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>632</b>	<b>139,1</b>	<b>132,5</b>	<b>132,7</b>	<b>132,7</b>	<b>132,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-4,4</b>
Services de restauration	338	130,3	132,0	132,0	131,9	132,4	0,4	0,3	1,5
Restaurants, cafés et similaires	273	129,3	130,2	130,2	130,1	130,7	0,5	0,4	1,1
Cantines	65	135,8	140,5	140,5	140,5	140,5	0,0	0,0	3,4
Services d'hébergement	294	150,3	134,3	134,7	134,7	134,7	0,0	0,3	-10,4
<b>Autres biens et services</b>	<b>1 046</b>	<b>117,3</b>	<b>118,0</b>	<b>115,8</b>	<b>115,8</b>	<b>116,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,1</b>
Soins personnels	325	120,6	119,8	119,8	119,6	120,2	0,5	0,3	-0,3
Salons de coiffure et esthétique corporelle	100	124,5	124,8	124,8	124,8	125,8	0,8	0,8	1,0
Appareil, article, produit pour soins personnels	225	118,5	117,3	117,3	117,1	117,4	0,3	0,2	-0,9
Effets personnels n.d.a	89	119,5	122,2	122,9	122,6	122,7	0,1	0,4	2,7
Articles de bijouterie, joaillerie et horlogerie	20	126,3	126,2	129,4	129,1	129,1	0,0	2,2	2,2
Autres effets personnels	69	112,2	115,4	115,4	115,1	115,3	0,1	-0,1	2,8
Protection sociale	162	173,1	175,3	176,4	176,1	176,1	0,0	0,4	1,7
Assurances	89	104,2	104,2	103,8	103,4	103,4	0,0	-0,7	-0,7
Assurance liées au logement	12	152,3	152,3	154,5	155,9	155,9	0,0	2,4	2,4
Assurances liées aux transports	77	94,1	94,1	93,5	92,9	92,9	0,0	-1,2	-1,2
Services financiers n.d.a.	180	147,4	148,0	130,8	130,8	130,8	0,0	-11,7	-11,2
Autres services n.d.a.	201	145,5	148,1	148,1	149,2	149,2	0,0	0,7	2,5

### Évolution de l'indice des prix par rapport au même mois de l'année précédente



Source : Insee, Dirag 2011

Note de lecture : en janvier 2008, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 1,1 % par rapport à janvier 2007.

## Indice des prix des départements d'outre-mer et de la France métropolitaine

Mars 2011

Base 100 : année 1998

Regroupements	Indice pour la					Variation (%) des douze derniers mois				
	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France	Guade- loupe	Guyane	Marti- nique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>125,7</b>	<b>123,2</b>	<b>125,9</b>	<b>125,8</b>	<b>123,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>
Alimentation	126,8	127,1	132,3	127,8	125,9	1,4	2,8	0,6	1,7	0,8
Produits frais	122,0	142,4	138,5	117,2	135,3	2,7	9,3	3,8	3,4	0,5
Alimentation hors produits frais	126,2	124,0	129,8	130,4	124,6	1,1	1,6	0,0	1,1	0,9
Tabac	392,7	363,9	437,1	342,7	213,9	2,5	0,1	4,4	4,5	5,5
Produits manufacturés	106,8	94,7	105,8	108,7	100,7	0,8	-1,3	0,6	0,8	-0,4
Habillement et chaussures	91,5	71,1	96,6	104,5	104,2	0,8	-6,0	0,1	1,1	-1,4
Produits de santé	91,6	91,5	90,0	93,1	86,0	-1,4	-0,8	0,4	-1,5	-2,0
Autres produits manufacturés	114,9	105,0	111,6	111,6	103,2	1,0	0,6	0,8	0,8	0,1
Énergie	154,0	149,7	148,3	149,2	169,1	23,3	13,9	16,9	14,2	15,3
dont Produits pétroliers	169,6	165,5	163,0	167,5	204,1	28,5	18,3	20,7	18,4	19,6
Services	129,5	130,3	130,1	129,5	129,7	1,3	2,1	1,9	1,9	1,7
Loyers et services rattachés	134,0	134,3	140,7	139,3	134,5	2,7	1,7	2,7	2,8	1,6
Service de santé	133,1	133,9	123,0	126,1	120,0	2,2	2,3	2,4	1,2	1,2
Transports et communications	119,0	109,3	110,9	139,3	104,0	5,8	3,4	1,9	0,1	-0,5
Autres services	128,8	131,2	130,1	124,3	136,1	-0,7	1,8	1,5	2,4	2,3
Alimentation et tabac	132,7	134,5	136,2	137,2	133,5	1,4	2,8	0,7	1,8	1,3
Produits manufacturés et énergie	116,8	105,1	114,6	115,9	112,0	6,1	1,7	4,4	3,4	2,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	112,0	103,6	109,1	109,9	100,0	0,8	0,4	0,7	0,7	-0,3
Ensemble hors produits frais	125,1	122,3	124,9	126,4	123,1	3,3	1,8	2,6	2,4	2,0
Ensemble hors énergie	122,9	121,3	123,8	123,9	120,0	1,2	1,3	1,3	1,5	0,9
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>124,2</b>	<b>121,3</b>	<b>125,0</b>	<b>123,3</b>	<b>121,9</b>	<b>3,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>

Directeur de la publication : **Georges-Marie GRENIER**

Rédactrice en Chef : **Élisabeth LAURET**

Fabrication : **Nadia LUCE**

**Service régional de Basse- Terre :**

**34, Chemin des Bougainvilliers - Cité Guillard - BP 96 - 97102 Basse- Terre Cédex**

**Tél. : 05.90.99.36.36 - Fax : 05.90.99.36.37 - [www.insee.fr/guadeloupe](http://www.insee.fr/guadeloupe)**