

12.3 Fréquentation touristique

En 2012, 446 500 touristes ont été accueillis à La Réunion, soit une baisse de 5,3 % comparativement à 2011. La fréquentation touristique reste néanmoins supérieure à celle de 2010 (+ 6 %).

Les touristes en provenance de France métropolitaine sont toujours largement majoritaires (80 %) mais leur nombre a nettement baissé en 2012 (de - 25 700 personnes). Cette baisse s'inscrit dans un contexte touristique défavorable au niveau national et international : l'ensemble des voyages longs courriers depuis la France métropolitaine à destination de l'étranger recule de 4,1 % en 2012 selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Toutes les îles de l'océan Indien sont impactées. Toutefois, la fréquentation en 2012 est stable à Maurice et en forte progression aux Seychelles, ces îles ayant su capter l'afflux de touristes en provenance des Brics (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud).

L'année 2012 est marquée par une augmentation du nombre de touristes en provenance de l'océan Indien (+ 9 %). Par rapport à 2010, les touristes provenant d'autres DOM (hors Mayotte) ou COM a doublé. Ils restent toutefois très peu nombreux (2 % de l'ensemble des touristes).

Les visiteurs qui viennent rendre visite à leur famille ou à leurs amis (touristes affinitaires) sont toujours les plus nombreux. Ils représentent près de la moitié des touristes. De 1998 à 2009, leur part dans l'ensemble des touristes n'a cessé d'augmenter. Après un net recul en 2010, il se stabilise en 2012. En revanche, le tourisme d'agrément se contracte cette année (- 9 %). Le tourisme d'affaires recule légèrement (- 2 %).

Conséquence de la baisse du tourisme d'agrément, l'hébergement marchand (mode d'hébergement principal en dehors de la

famille et des amis) recule nettement en 2012 (- 14 %). Les hôtels et les gîtes, villages vacances sont particulièrement concernés par cette baisse, puisque leur fréquentation chute en 2012 de 18 % dans les hôtels et de 25 % dans les gîtes, villages vacances. En forte progression ces dernières années, la location meublée recule également mais résiste mieux (- 1 %).

En 2012, la durée de séjour des touristes reste stable à 17 jours, mais la dépense moyenne par personne baisse de 3,5 %. Sous l'effet conjugué des baisses de fréquentation et de la dépense moyenne par personne, la dépense globale des touristes chute de 8,6 % pour s'établir à un total de 315 millions d'euros.

Les touristes sont dans l'ensemble satisfaits de leur séjour (95 % se déclarent satisfaits). Ils plébiscitent avant tout l'intérêt touristique de La Réunion et la qualité de son accueil. Neuf sur dix sont satisfaits de l'hébergement et de la restauration. ■

Définitions

Tourisme d'agrément : la motivation de séjour est la découverte de La Réunion, les vacances.

Tourisme d'affaires : séjour lié au travail, aux activités professionnelles, aux séminaires.

Tourisme affinitaire : la motivation principale du séjour est la visite à des parents ou amis.

Pour en savoir plus

- Legros, F., « Le tourisme à La Réunion en 2012 - Après le boom de 2011, le tourisme marque le pas », *Insee Partenaires* n° 21, avril 2013.
- Insee, « Enquête mensuelle dans l'hôtellerie », *Informations Rapides Réunion*, consultable sur le site www.insee.fr/reunion

Principaux indicateurs du tourisme de 2008 à 2012 à La Réunion

en milliers de touristes

	2008	2009	2010	2011	2012		Évolution sur un an en %
					Nombre	%	
Nombre de touristes	396,4	421,9	420,3	471,3	446,5	100	-5,3
Lieu de résidence							
France métropolitaine	311,0	344,3	346,3	381,6	355,9	80	-6,7
Océan Indien ¹	51,3	41,6	34,0	42,5	46,1	10	8,5
Continent européen	24,1	20,0	21,7	24,5	23,5	5	-4,1
Autres dont :	10,0	16,0	18,3	22,7	21,0	5	-7,5
DOM/COM	2,3	4,0	5,4	10,0	10,6	2	6,0
Catégorie de tourisme							
Visite famille, amis (affinitaire)	197,8	222,8	197,9	211,9	209,9	47	-0,9
Tourisme d'agrément	136,1	143,3	162,5	197,4	180,3	40	-8,7
Tourisme d'affaires	50,0	41,1	39,8	43,4	42,6	10	-1,8
Autres	12,5	14,7	20,1	18,6	13,6	3	-26,9
Mode d'hébergement principal							
Hôtel, résidence de tourisme dont : . . .	121,5	112,8	121,8	137,4	112,5	25	-18,1
Hôtel classé ou non	nd	98,3	105,2	119,5	96,8	22	-19,0
Résidence de tourisme	nd	14,5	16,6	17,9	15,7	3	-12,3
Gîte, village vacances	34,7	36,1	40,5	48,8	36,8	8	-24,6
Location	31,5	42,6	45,4	63,5	62,9	14	-0,9
Parents, amis	200,7	218,1	198,8	206,6	218,7	49	5,9
Autre hébergement (dont camping, refuge, etc.)	8,0	12,3	13,8	15,0	15,6	3	4,0
Durée des séjours							
Durée moyenne du séjour	17,30	16,3	14,6	17,0	17,1	///	0,6
Durée du séjour à l'hôtel des touristes y ayant séjourné	6,50	6,6	6,8	7,0	6,6	///	-5,7
Origine des touristes							
Originaires de La Réunion	68,8	65,7	60,8	64,9	64,4	14	-0,8
Non-originaires de La Réunion	327,6	356,2	359,5	406,4	382,1	86	-6,0
Dépenses des touristes							
Total (euros/ménage)	1 264	1 284	1 248	1 311	1 264	100	-3,6
(euros/personne)	771	725	705	730	705	///	-3,5
(euros/jour/personne)	45	44	49	43	41	///	-4,7
Hébergement (euros/ménage)	283	326	328	344	318	25	-7,6
Restaurant (euros/ménage)	278	264	274	291	277	22	-4,8
Location voiture (euros/ménage)	193	195	220	218	219	17	0,5
Souvenirs, cadeaux (euros/ménage)	190	179	171	173	165	13	-4,6
Loisirs (euros/ménage)	175	154	135	145	150	12	3,4
Autres (euros/ménage)	145	167	121	139	136	11	-2,2
Dépenses totales (en millions d'euros)	305,6	305,8	296,3	344,2	314,7	///	-8,6
Dépenses totales (en millions d'euros constants-base 2005)	285,5	284,3	271,2	307,6	278,8	///	-9,4
Résidents au départ	422,4	454,0	566,0	600,0	577,4	///	-3,8

Sources : Insee, Ile de La Réunion Tourisme (IRT), enquêtes flux touristiques.

1. Mayotte, Madagascar, Maurice, Comores, Seychelles, Afrique du Sud.

nd . Non disponible.