

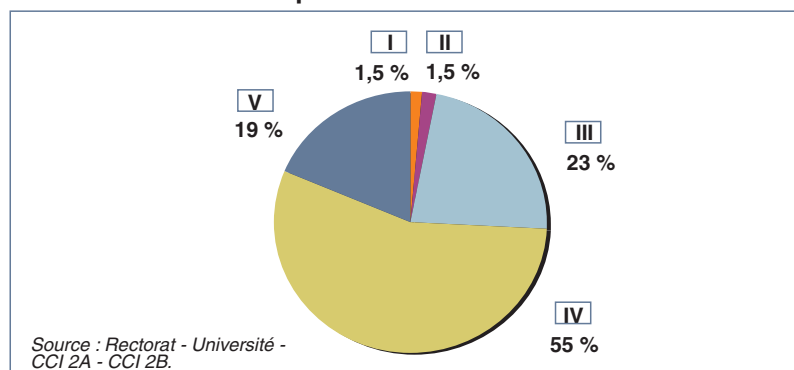
Se former dans le commerce : une voie attractive

L'offre de formation dans le secteur du commerce est destinée à un large public : jeunes en formation initiale, apprentis, demandeurs d'emploi ou salariés. Elle permet d'apporter une réponse à chaque parcours en proposant des formations allant du niveau V (CAP) au niveau I (Master II). Particulièrement riche et diversifiée en direction des jeunes en formation initiale, cette voie de formation a accueilli plus d'un millier d'élèves en 2012.

Les formations aux métiers du commerce sont accessibles à un public varié. Elles s'adressent en effet aux jeunes en formation initiale, aux apprentis, aux demandeurs d'emploi et aux salariés, et ce quel que soit leur niveau d'études.

En 2012, 1 100 jeunes en formation initiale se sont formés dans le commerce en Corse. Ce secteur devient ainsi le 4^e en termes de places

■ Répartition des effectifs en formation initiale dans le commerce par niveau en 2012



■ L'offre de formation initiale technologique et professionnelle dans le commerce en Corse

Niveau	Offre de formation à la rentrée 2013
I	MASTER 2 Sciences du management spécialité Affaires Internationales Sud-Méditerranéennes
II	LICENCE PRO Commerce spécialité marketing et communication TH2 Responsable du développement commercial
III	BTS Management unités commerciales BTS Négociation et relation client DUT 1 Techniques de Commercialisation DUT 2 Techniques de Commercialisation
IV	BAC PRO Accueil relation clients usagers BAC PRO Commerce BAC PRO Vente (prospection négociation suivi clients) BAC TECHNO Mercatique (Marketing)
V	CAP Employé de vente spécialisé : Produits équipement courant (option B) CAP Employé de vente spécialisé : Produits alimentaires (option A) CAP Employé commerce multi spécialités

Source : Rectorat - Université - CCI 2A - CCI 2B.

en formation après la santé action sociale, le BTP et la gestion administration des entreprises. Il concentre à lui seul 12 % de l'offre de formation initiale hors apprentissage.

En revanche, l'offre de formation continue est moins riche et laisse supposer que les diplômés sortant de formation initiale suffisent à répondre aux besoins des entreprises.

Une offre de formation initiale pour tous

Hors apprentissage, l'offre de formation initiale technologique ou professionnelle recouvre tous les niveaux, du Certificat d'aptitude professionnelle - CAP (niveau V) au Master 2 (niveau I) et concerne environ 800 jeunes.

A la rentrée 2013, on dénombre 16 formations principalement réparties entre niveau baccalauréat (IV) et infra (V).

Si les diplômés sont équitablement répartis à travers les niveaux V, IV, III et II/I, les effectifs sont davantage concentrés sur le niveau IV (Baccalauréat professionnel et technologique) qui regroupe 55 % des effectifs en formation dans le commerce en 2012. Le baccalauréat professionnel « commerce » et le baccalauréat technologique « mercatique » regroupent à eux deux plus de 50 % des effectifs sur le niveau IV.

Le secteur du commerce voit donc arriver sur le marché du travail de futurs salariés qualifiés et possédant des niveaux de formation variés.

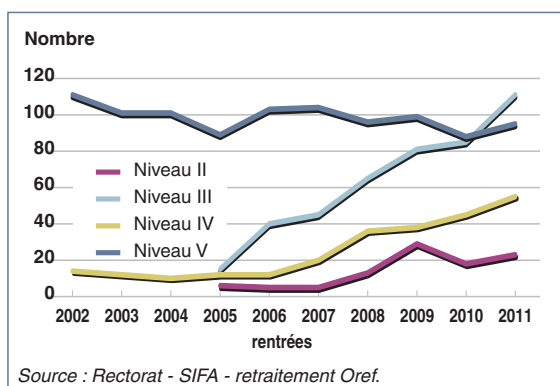
La voie de l'apprentissage : des spécialisations diversifiées

Des formations en apprentissage sont également ouvertes pour se former dans le commerce. Destinées aux jeunes âgés de 16 à 25 ans, elles permettent de combiner enseignement théorique et activité professionnelle en entreprise.

Ainsi sur l'ensemble de l'année 2012, ce sont 300 étudiants qui ont suivi une formation dans ce secteur par la voie de l'apprentissage. Des effectifs qui ont doublé en 7 ans.

L'offre de formation a également évolué. Elle a été notamment enrichie par l'offre du CFA Universitaire en 2009 ou de la CCI 2A en 2011. Les niveaux suivis par les apprentis ont également changé. Les effectifs en BTS (Niveau III) ont été multipliés par 7 en 6 ans

Evolution des effectifs en apprentissage dans le commerce selon le niveau de formation



tandis que les effectifs dans les formations infra baccalauréat (niveau V) affichent une légère baisse, passant sous la barre des 100 à la rentrée 2011.

Les formations les plus fréquentées restent le CAP employé de vente spécialisé option produit d'équipement courant et le BTS Management des unités commerciales.

A la rentrée 2013, ce ne sont pas moins de 13 formations, du CAP (Niveau V) à la licence professionnelle (Niveau II), qui sont dispensées en région.

L'offre de formation continue : une possibilité offerte aux actifs, demandeurs d'emploi ou salariés

La formation continue est une obligation légale depuis 1971. Elle a pour but d'assurer aux salariés ou demandeurs d'emploi, une formation destinée à conforter, améliorer ou acquérir des connaissances professionnelles dans un objectif de maintien ou de retour à l'emploi. Au niveau régional, l'offre de formation dans le commerce est variée et s'adresse aussi bien aux demandeurs d'emploi qu'aux salariés.

Les entreprises du commerce cotisent principalement auprès de trois OPCA (Organismes paritaires collecteurs agréés) en Corse : Forco, Intergros et Agefos. Ceux-ci sont chargés de collecter les contributions des entreprises du commerce afin de financer la formation professionnelle continue des salariés.

Roxanne HASSELBEIN
GIP Corse compétences
 Observatoire régional emploi formation

L'offre de formation en apprentissage dans le commerce en Corse

Niveau	Offre de formation à la rentrée 2013
I	MASTER II Marketing
II	LICENCE PRO Commerce option marketing et communication
III	TH AFCI* Gestionnaire d'unité commerciale Bachelor Ecole de gestion et de commerce BTS Management unités commerciales BTS Négociation et relation client DUT Techniques de Commercialisation
IV	BAC PRO Commerce TH IV Vendeur conseiller commercial
V	CAP Distribution objets et services à la clientèle (recrutement et formation pour le compte de La Poste) CAP Employé commerce multi spécialités CAP Employé de vente spécialisé : Produits alimentaires (option A) CAP Employé de vente spécialisé : Produits équipement courant (option B) CAP Employé de vente spécialisé : Service à la clientèle (option C)

*titre homologué de l'assemblée française des Chambres de commerce et d'industrie

Source : COM apprentissage.

L'offre de formation continue dans le commerce par type de public

Organisme	Demandeurs d'emploi	Demandeurs d'emploi et/ou salariés
Région	Vendeur spécialisé en magasin (2A) Attaché commercial (2A/ 2B)	
AFFPA		Plate-forme vente, accueil, langue (2A/ 2B)
Pôle Emploi	Les compétences transversales et préparatoires à l'insertion dans le domaine de la vente et de la distribution (2A/2B) Réentrainement en vente (2B)	
CCI 2A		Gestionnaire d'unité commerciale spécialisé commerce et distribution Vendeurs, soyez efficaces Attachés commerciaux, optimisez vos performances Comment gérer vos clients difficiles La démarque inconnue Décoration de vitrine Techniques de vente à distance
CCI 2B		La négociation commerciale Prospecter et fidéliser sa clientèle Développer ses techniques de vente Convaincre ses clients Développer une communication persuasive pour mieux vendre
OPCA	Uniquement pour les salariés	cf catalogue de formation (sur insee.fr/corse)