
FICHES THÉMATIQUES

Régions

8.1 Tourisme en Alsace

Grande par sa renommée, l'Alsace est la plus petite des régions françaises avec ses deux départements, le Haut-Rhin et le Bas-Rhin. Ce qui explique en partie qu'elle se situe au 20^e rang des régions françaises en matière des séjours touristiques français.

En 2007, l'Alsace offre 111 500 lits touristiques marchands. 39 % de ces lits sont situés dans des hôtels ou des résidences de tourisme et 31 % en hôtellerie de plein air.

Avec ses 11 millions de touristes en 2007, l'Alsace génère 23 millions de nuitées, dont 10 millions de nuitées marchandes et 13 millions de nuitées non marchandes.

La clientèle française est plus particulièrement parisienne ou de proximité : Alsace, Lorraine et Franche-Comté. Ainsi, au niveau des régions, l'Île-de-France est la première région émettrice (24 % des séjours en Alsace) devant le Nord (12 %) et l'Alsace elle-même (10 %).

Pratiquement 1 visiteur sur 2 vient en Alsace pour visiter les villes ou villages à maisons typiques. Plus globalement, qu'ils soient français ou étrangers, touristes ou excursionnistes, 60 % des visiteurs déclarent que c'est toute la « tradition alsacienne » qui est une motivation de visite : villes, villages, gastronomie, visite de caves, route des vins... Le tourisme culturel (visite de sites, musées...) et le tourisme de nature (randonnée, VTT...) sont aussi très souvent cités. L'**enquête Marketing des clientèles (EMC)** réalisée en été, révèle aussi que les points forts de l'Alsace résident dans la beauté des paysages, des sites et des villages, ainsi que la qualité des hébergements.

En 2007, l'Alsace se situe au 11^e rang des régions françaises pour le nombre de nuitées en hôtellerie avec 5,8 millions de nuitées. À la frontière de l'Allemagne et de la Suisse, l'Alsace est la région française dont la part des nuitées étrangères est la plus importante : 40 % des nuitées hôtelières. La première clientèle est l'Allemagne avec 27 % des nuitées étrangères, devant la Belgique (18 %). Les marchés italien, suisse et britannique représentent chacun entre 7 % et 10 % des nuitées. La fréquentation hôtelière est principalement concentrée sur Strasbourg qui concentre à elle seule 35 % des nuitées. Par ailleurs, 1 nuitée sur 5 a lieu dans le vignoble alsacien, traversé par la route des vins. Les meilleurs mois sont septembre avec le tourisme de loisirs ou d'affaires, et décembre avec les marchés de Noël présents dans toute l'Alsace. Viennent ensuite le mois d'août, puis juin-juillet.

Le tourisme génère en Alsace près de 25 000 emplois salariés. Il s'évalue à l'aide de l'estimation de l'emploi salarié dans le tourisme en Alsace qui représente en été 3,5 % des salariés alsaciens. L'activité touristique permet de maintenir et de développer des emplois dans des secteurs géographiques faiblement dotés en autres activités économiques ; elle est également beaucoup plus créatrice d'emplois que l'ensemble des secteurs.

En 2006, la consommation touristique intérieure totale a été estimée à 2,4 milliards d'euros, soit 5,1 % du PIB régional de l'Alsace. ■

Définitions

Enquête Marketing des clientèles (EMC) : elle est réalisée l'été pour le Comité régional du tourisme d'Alsace. Elle porte sur la période s'étendant d'avril à septembre.

Pour en savoir plus

- Site internet du Comité régional du tourisme d'Alsace : www.clicalsace.com

1. Hébergements touristiques en Alsace

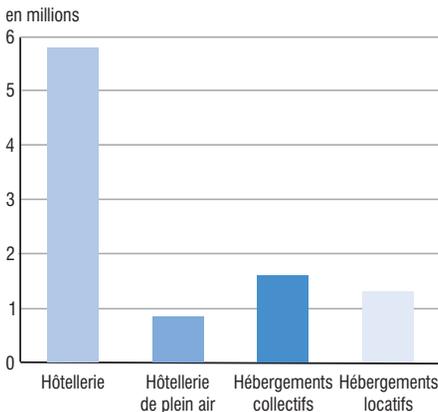
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	4 580	111 494
Hôtellerie	563	37 862
hôtels 0 à 2 étoiles	409	24 090
hôtels 3 et 4 étoiles	154	13 772
Hôtellerie de plein air	102	34 707
campings 1 et 2 étoiles	66	18 444
campings 3 et 4 étoiles	36	16 263
Résidences de tourisme et établissements assimilés	16	3 488
Villages de vacances	11	3 132
Auberges de jeunesse	8	910
Centres de vacances	349	15 449
Locations (meublés, chambres)	3 531	14 102
Hébergement non marchand ¹	21 776	108 880

1. Résidences secondaires (logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances), logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

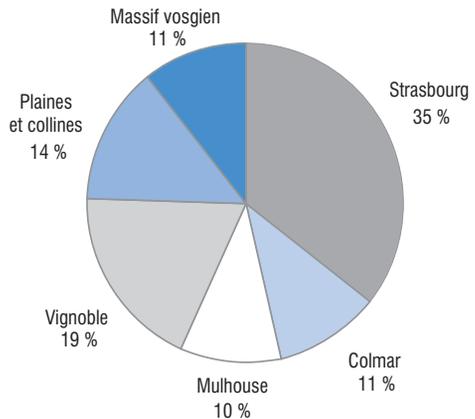
Source : Insee, Observatoire régional du Tourisme d'Alsace, direction du Tourisme.

2. Nombre de nuitées par type d'hébergement



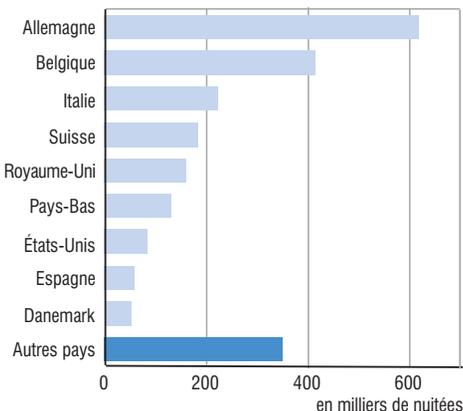
Sources : Insee ; direction du Tourisme, EFH et EFHPA 2007 ; ORTA, Euroeka 2007 pour les hébergements collectifs et locatifs.

3. Répartition de la fréquentation hôtelière par espace



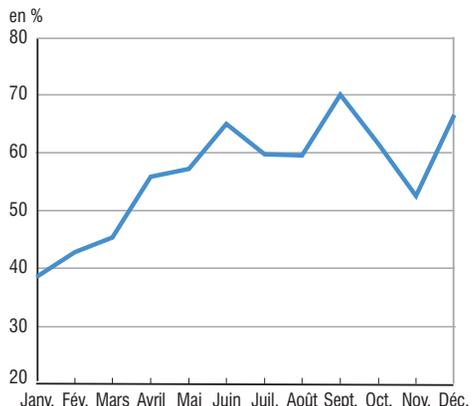
Sources : Insee ; direction du Tourisme ; ORTA, EFH 2007.

4. Nuitées hôtelières étrangères



Sources : Insee ; direction du Tourisme, EFH 2007.

5. Taux d'occupation hôtelier mensuel



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; ORTA, EFH 2007.

8.2 Tourisme en Aquitaine

L'Aquitaine possède un riche patrimoine historique (vestiges préhistoriques, villages pittoresques, châteaux) et naturel (265 kilomètres de littoral préservé, grands lacs, parcs naturels, Pyrénées), ainsi que des traditions gastronomiques et viticoles.

Ces atouts en font la 5^e région française en termes de nuitées touristiques totales, avec 7,7 % des nuitées comptabilisées en France, après Provence - Alpes - Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Île-de-France et Languedoc-Roussillon. Le nombre total de nuitées est passé de 92,5 millions en 2002 à 88,8 millions en 2006. Depuis la baisse de 2003 due à un contexte international difficile, à la canicule, et amplifiée en Aquitaine par le naufrage du *Prestige*, la région se situe dans une dynamique de reconquête et sa fréquentation, tant extra qu'intra-régionale, augmente chaque année.

L'Aquitaine offre 1,2 million de lits touristiques, dont 450 000 en hébergement marchand. La capacité d'accueil la plus importante du secteur marchand est celle de l'hôtellerie de plein air : plus de 260 000 lits. Excentrée par rapport aux grands centres urbains septentrionaux, l'Aquitaine se caractérise par une durée moyenne de séjour plus longue que la moyenne : 6,1 jours contre 4,9 jours. Plus de la moitié des séjours français réalisés en Aquitaine sont des longs séjours. La saisonnalité est très marquée : 72 % des nuitées marchandes et non marchandes, sont réalisées entre mai et septembre, et la moitié en juillet et août.

De mai à septembre 2007, l'Aquitaine a comptabilisé 8,35 millions de séjours touristiques, générant 61,5 millions de nuitées. Le littoral aquitain (10 % du territoire) recueille 51 % des nuitées et 42,5 % des séjours tandis que l'intérieur, notamment grâce aux grandes villes, compte 49 % des nuitées et 57,5 % des séjours. L'Aquitaine est très prisée des familles qui génèrent un séjour sur deux entre mai et septembre. C'est surtout une destination de

vacances (74 % des nuitées) ; les touristes sont attirés par la mer, le soleil et la découverte du patrimoine naturel et culturel. Le tourisme affinitaire est également important, surtout pour la clientèle française : 25 % des séjours.

84 % des touristes séjournant en Aquitaine de mai à septembre sont français. Ils sont majoritairement originaires d'Aquitaine (27 %), de Midi-Pyrénées (16 %), d'Île-de-France (16 %) et de Rhône-Alpes (7 %). En termes de nuitées, la région Île-de-France est la première région émettrice vers l'Aquitaine, suivie de Midi-Pyrénées et de l'Aquitaine.

Les étrangers représentent 16 % des séjours tous hébergements confondus (mais 22 % en hébergement marchand) et 17 % des nuitées. Plus de 8 touristes étrangers séjournant en Aquitaine sur 10 sont originaires d'Europe : Royaume-Uni (25 %), Pays-Bas (21 %), Espagne (14 %), Allemagne (12 %) et Belgique (9 %). 37 % des nuitées étrangères sont réalisées sur le littoral et 43 % dans l'intérieur et les grandes villes. 20 % sont le fait de touristes étrangers itinérants. Hors saison (d'octobre à avril), les clientèles étrangères ne représentent plus que 8 % des séjours et 9 % des nuitées.

L'économie du tourisme a généré 45 000 emplois salariés en moyenne sur l'année 2003, soit 4,7 % des emplois salariés de la région, ce qui situe le tourisme parmi les premiers secteurs d'emplois de l'Aquitaine. Les emplois touristiques salariés se caractérisent par une très grande saisonnalité (de 31 600 emplois en janvier à 65 900 en août) et un recours très fréquent au temps partiel. L'hôtellerie génère à elle seule 25 % des emplois du secteur touristique.

Entre mai et septembre 2006, les touristes séjournant en Aquitaine ont dépensé 2,9 milliards d'euros. En 2006, la consommation touristique intérieure s'est élevée à 4,5 milliards d'euros, soit 7,9 % de la consommation française régionalisable. ■

Pour en savoir plus

- Site internet du Comité régional du tourisme d'Aquitaine : www.tourisme-aquitaine.fr
- *Le 4 pages*, Insee Aquitaine - CRTA, mai 2006.

1. Hébergements touristiques en Aquitaine

au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	19 125	447 147
Hôtellerie de tourisme	1 102	60 464
hôtels 0 à 2 étoiles	841	39 878
hôtels 3 et 4 étoiles	261	20 586
Hôtellerie de plein air	685	261 388
campings 1 et 2 étoiles	378	98 853
campings 3 et 4 étoiles	307	162 535
Résidences de tourisme classées	102	29 834
Villages de vacances classés	90	24 789
Meublés touristiques ¹	17 136	70 000
dont : chambres d'hôtes labellisées	2 384	4 768
Auberges de jeunesse	10	672
Hébergement non marchand ²	164 533	822 665

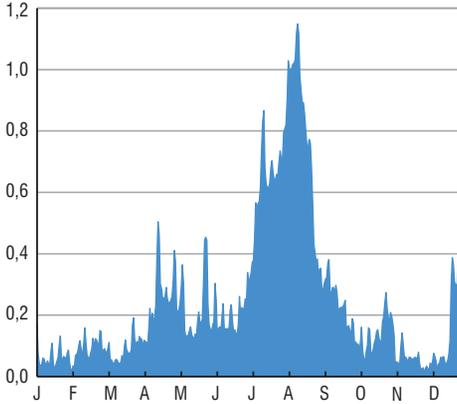
1. Estimation 2004.

2. Résidences secondaires (logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances), logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

Sources : CRTA ; Insee ; direction du Tourisme.

2. Fréquentation touristique journalière en Aquitaine

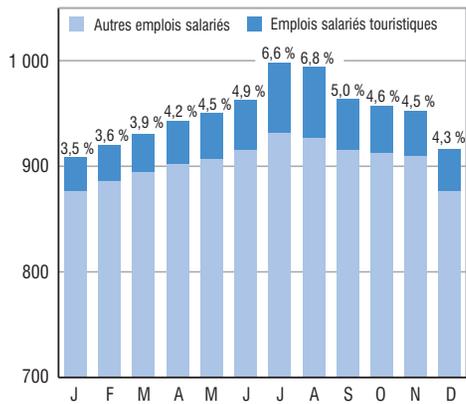
en millions de nuitées



Source : Bureau d'études touristiques F. Marchand, 2007.

3. Poids de l'emploi salarié touristique dans l'emploi total salarié aquitain

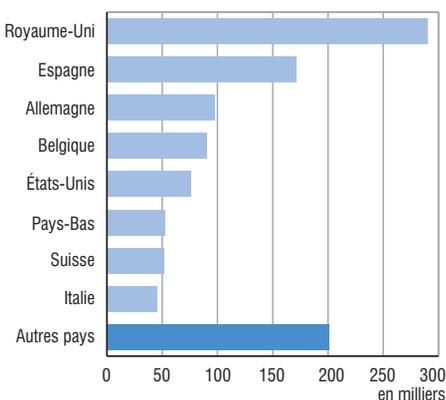
en milliers



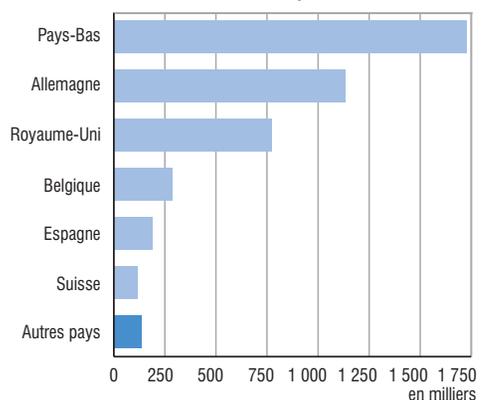
Sources : CRTA ; Insee Aquitaine, DADS 2003.

4. Nuitées étrangères

En hôtellerie de tourisme



En hôtellerie de plein air



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; CRTA, EFH 2007.

8.3 Tourisme en Auvergne

Marquée par la plus grande chaîne de volcans d'Europe, riche de multiples lacs, dotée de prestigieuses sources d'eaux minérales et de 10 stations thermales, de stations de sports d'hiver, de deux grands parcs naturels régionaux, l'Auvergne combine les attraits de la montagne douce et d'un environnement rural préservé adapté aux randonneurs, qualifié d'authentique par les touristes.

L'Auvergne propose 594 730 lits touristiques : 443 755 lits en hébergement non marchand et 150 975 lits touristiques marchands. Les 317 campings classés régionaux représentent 45 % de l'hébergement marchand en nombre de lits, contre 21 % pour les 681 hôtels. La région dispose également de 34 738 lits en meublés de tourisme et chambres d'hôtes, et de 16 292 lits dans les résidences de tourisme et villages de vacances.

L'Auvergne est le berceau de plusieurs grands réseaux nationaux (*Logis de France, Gîtes de France, Valvvi*). L'offre hôtelière est concentrée sur les grandes agglomérations de Clermont-Ferrand et Vichy, le massif du Sancy, les autres stations thermales et autres pôles urbains. Les autres formes d'hébergement couvrent plus largement l'ensemble du territoire régional, avec un poids dominant des campings et des gîtes dans le Cantal et des hébergements collectifs en Haute-Loire. L'offre d'hébergement évolue progressivement vers une montée en gamme.

Avec 2,9 % du marché national et 26,8 millions de nuitées de résidents en 2007, l'Auvergne atteint la 11^e place des régions françaises et se hisse à la 9^e place pour les nuitées en séjours personnels en hébergement marchand. Avec 6,4 % des nuitées françaises à la montagne et 5,1 % des nuitées françaises à la campagne, l'Auvergne souligne sa dualité.

En 2007, la clientèle originaire de la région parisienne réalise 22 % des nuitées parmi les clientèles résidentes et les Rhônealpins environ 16 %. On assiste aussi au développement de courts séjours de la part de la

population auvergnate à la découverte de sa région. La clientèle étrangère représente environ un quart des nuitées dans les campings, mais seulement 12 % des nuitées en hôtellerie, en progression dans le haut de gamme. Les visiteurs étrangers sont majoritairement hollandais, mais aussi britanniques, belges et allemands. Mais la région arrive parmi les derniers rangs des régions françaises pour le volume de fréquentation étrangère sur l'année.

En 2007, la région attire surtout une population âgée de plus de 50 ans, résidant dans des agglomérations petites ou moyennes, ou des ruraux. Elle enregistre ses meilleures performances en parts de marché sur les clientèles françaises en février grâce à l'activité liée aux stations de montagne (malgré une forte dépendance aux aléas climatiques), ainsi qu'en juin et juillet. L'activité thermale enregistre environ 800 000 journées curistes (près de 9 % du marché national pour un 5^e rang des régions) et contribue à élargir la saison dans les stations. Le tourisme d'affaires et de congrès stimule l'activité hôtelière des agglomérations.

La consommation touristique en Auvergne est évaluée à 2,7 milliards d'euros en 2006, soit environ 7,5 % du PIB régional. La dépense totale des clientèles séjournant dans la région est évaluée à 1,3 milliard d'euros, dont la moitié pour l'hébergement et l'autre moitié dépensée en alimentation, restauration, loisirs, souvenirs. Les clientèles séjournant en hôtellerie génèrent plus de la moitié des dépenses totales réalisées par les clientèles en séjours dans les diverses formes d'hébergement marchand.

Les entreprises caractéristiques du tourisme représentent plus de 12 000 emplois directs. L'*Insee Auvergne* estime à 18 000 le nombre d'emplois salariés liés au tourisme en Auvergne, variant entre 13 000 en hiver et 26 000 en été. La région dénombre également environ 3 000 emplois non-salariés dans des secteurs d'activité qui relèvent directement du tourisme. ■

Pour en savoir plus

- SPOT Auvergne, site internet www.spot-auvergne.fr

1. Hébergements touristiques en Auvergne

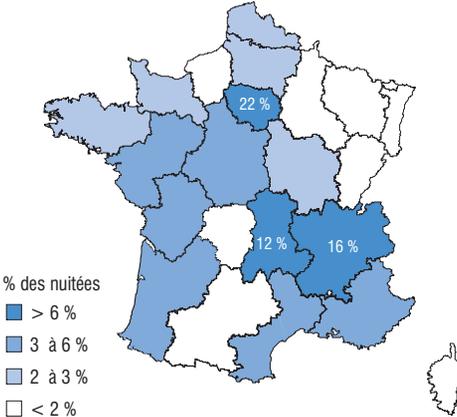
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	10 283	150 975
Hôtellerie de tourisme	681	31 502
hôtels 0 à 2 étoiles	608	25 786
hôtels 3 et 4 étoiles	73	5 716
Hôtellerie de plein air	317	68 157
campings 1 et 2 étoiles	205	33 972
campings 3 et 4 étoiles	112	34 185
Résidences de tourisme et établissements assimilés	14	4 029
Villages de vacances	57	12 263
Meublés de tourisme	7 628	31 576
dont : meublés labellisés	2 798	11 192
Chambres d'hôtes labellisées	1 581	3 162
Auberges de jeunesse	5	286
Hébergement non marchand¹	88 751	443 755

1. Résidences secondaires (logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances), logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

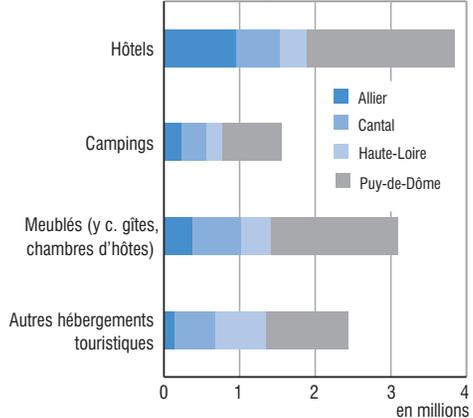
Sources : Insee ; direction du Tourisme, SPOT-Auvergne.

2. Origine géographique des nuitées personnelles des résidents en Auvergne



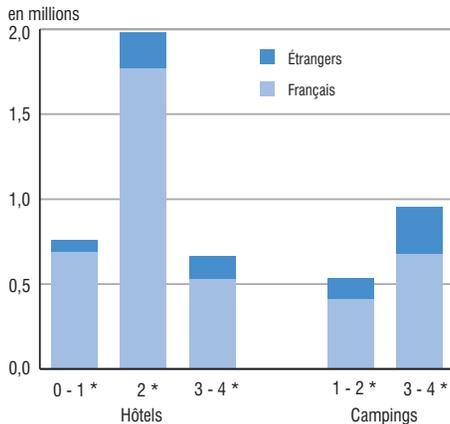
Source : direction du Tourisme ; TNS-Sofres, SDT 2007.

3. Nuitées marchandes par département selon le type d'hébergement en 2007



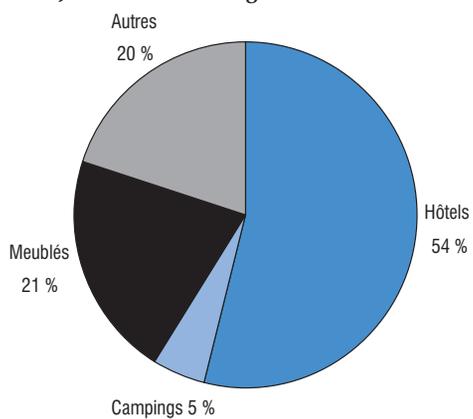
Source : SPOT Auvergne.

4. Nuitées dans les hôtels et les campings en 2007



Sources : Insee ; direction du Tourisme, EFH - EFHPA 2007.

5. Répartition des dépenses des clientèles séjournant en hébergement marchand



Source : SPOT Auvergne.

8.4 Tourisme en Bourgogne

Située entre les couloirs de la Saône et de la Loire, le sud-est du Bassin parisien, le nord-est du Massif central et le sud du Plateau de Langres, desservie par de nombreux axes autoroutiers et ferroviaires, la Bourgogne bénéficie d'une position géographique avantageuse, à proximité d'une très importante zone de chalandise. Outre cette accessibilité, la Bourgogne tient son attractivité de son patrimoine exceptionnel témoin d'un riche passé, de ses vignobles prestigieux et de ses paysages préservés. Elle offre de plus près de 1 000 km de voies navigables et 42 ports de plaisance, ainsi que 800 km de pistes cyclables.

En 14^e position au niveau national en termes de fréquentation avec 34 millions de nuitées, l'activité touristique représente 6,3 % du PIB régional (contre 6,1 % pour la France entière).

Le parc d'hébergement bourguignon se compose de près de 90 000 résidences secondaires dont 8 % sont la propriété d'étrangers, notamment suisses, néerlandais et britanniques.

Concernant l'hébergement marchand, l'hôtellerie de tourisme avec 4,8 millions de nuitées se positionne au 12^e rang des régions françaises pour la fréquentation. L'offre régionale (36 % des lits marchands) se caractérise par une offre de moyenne gamme : 49 % des lits en hôtellerie 2 étoiles. La Bourgogne est la 14^e région française en termes de fréquentation en hôtellerie de plein-air avec 1,1 million de nuitées ; elle possède un parc important : 48 % des lits marchands, principalement en camping 3 étoiles (42 %) et 2 étoiles (27 %). L'offre en emplacements locatifs équipés d'un hébergement léger reste minime avec 6 % seulement de l'offre de plein air.

La Bourgogne se classe au 13^e rang des destinations régionales pour la clientèle française, qui représente 70 % de la clientèle totale de la région. Les séjours sont pour les trois quarts de courte durée puisque la durée moyenne de séjour est de 3,8 nuits. Les touristes

français séjournant en Bourgogne sont principalement franciliens, rhônalpins mais également pour une grande partie originaires de la région elle-même. Ils sont pour la plupart âgés de 50 ans ou plus (42 %). La Bourgogne obtient le 14^e rang des régions pour les nuitées françaises dans l'hôtellerie et le 15^e pour celles en campings.

Les motifs de séjour sont principalement la visite à la famille : 54 % en Bourgogne contre 43 % en France entière. Si les séjours sans activité particulière sont fréquemment évoqués (30 %), la promenade (23 %) et la visite de villes et de sites (17 %) figurent parmi les activités principalement citées. Enfin, la découverte viti-vinicole et gastronomique intéresse 6 % des touristes (contre moins de 4 % dans la France entière). Sur les canaux de la région, 400 coches de plaisance (2^e flotte après celle du Languedoc-Roussillon) circulent en 2007, ainsi que 10 bateaux-promenade et 33 péniches-hôtels. La clientèle des coches de plaisance est principalement étrangère avec 81 % des contrats de location ; parmi les touristes étrangers, on trouve de nombreux Suisses (18 % des contrats) et Britanniques (13 %).

La clientèle étrangère de la région représente 30 % des nuitées de l'essentiel des hébergements marchands (hôtels, campings et gîtes ruraux). La grande majorité des étrangers sont d'origine européenne, les Européens du Nord étant les plus nombreux. Les Néerlandais représentent 28 % des nuitées étrangères, les Britanniques 18 %, les Allemands 15 % et les Belges 14%. La Bourgogne est la 9^e région française pour le nombre de nuitées étrangères dans les hôtels et la 13^e pour les nuitées étrangères dans les campings.

Près de 20 000 emplois salariés sont liés au tourisme, soit 3,8 % de l'emploi salarié régional. Le poids du tourisme représente en période estivale 4,4 % des emplois salariés. ■

Pour en savoir plus

- Site internet : www.bourgogne-tourisme-pro.com, rubrique « Chiffres du Tourisme ».
- « Le tourisme fluvial en France en 2006 », juillet 2007, ODIT-France.

1. Hébergements touristiques en Bourgogne

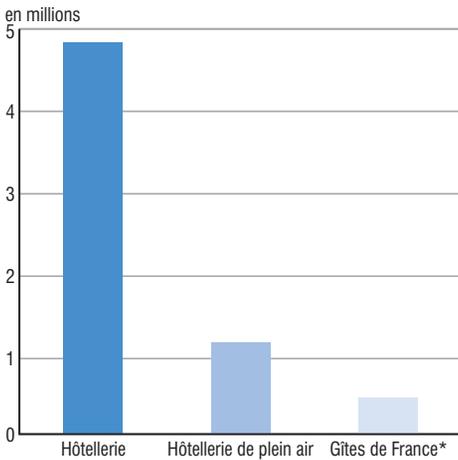
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d' établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	4 823	92 961
Hôtellerie de tourisme	611	33 504
hôtels 0 à 2 étoiles	456	24 130
hôtels 3 et 4 étoiles	155	9 374
Hôtellerie de plein air	209	44 364
campings 1 et 2 étoiles	129	19 653
campings 3 et 4 étoiles	80	24 711
Résidences de tourisme et établissements assimilés	8	1 771
Villages de vacances	6	1 014
Meublés classés tourisme	1 925	8 180
Chambres d'hôtes labellisées	2 064	4 128
Hébergement non marchand¹	89 057	267 171

1. Résidences secondaires (logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances), logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

Sources : Insee, direction du Tourisme, CRT.

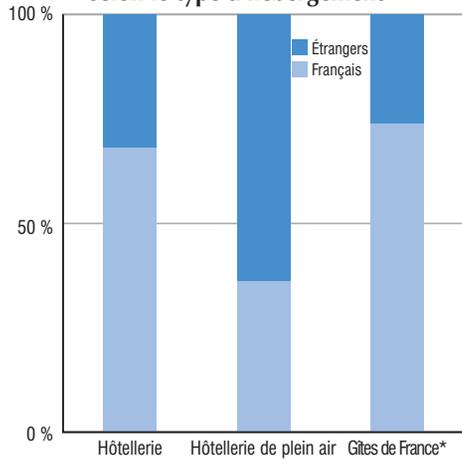
2. Nuitées par type d'hébergement



* En service réservation.

Sources : Insee ; direction du Tourisme ; Gîtes de France, EFH - EFHPA 2007.

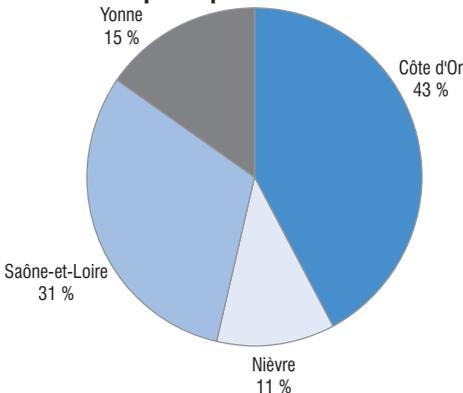
3. Répartition de la fréquentation selon le type d'hébergement



* En service réservation.

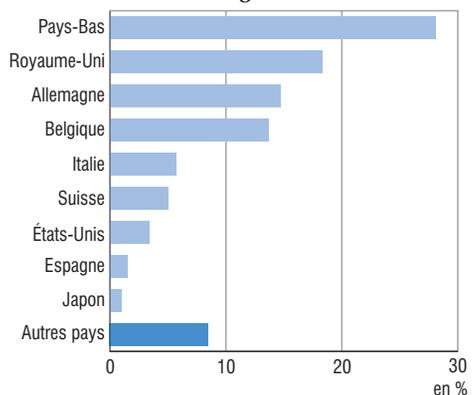
Sources : Insee ; direction du Tourisme ; Gîtes de France, EFH - EFHPA 2007.

4. Répartition de la fréquentation par département



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; Gîtes de France en service réservation, EFH - EFHPA 2007.

5. Répartition de la fréquentation étrangère



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; Gîtes de France en service réservation, EFH - EFHPA 2007.

8.5 Tourisme en Bretagne

Avec 3 000 km de littoral, la Bretagne se distingue des autres régions françaises en se positionnant comme la 5^e région en matière de nuitées touristiques françaises pour l'ensemble des séjours réalisés (7,4 % des nuitées) après les régions Île-de-France, Provence - Alpes - Côte d'Azur, Rhône-Alpes, et Languedoc-Roussillon. Mais elle est la 1^{re} région de séjour mer des Français avec 15,2 % de part de marché des séjours des résidents français en France. Avec 9,8 % des séjours des résidents en France en gîte rural et chambres d'hôte, la Bretagne se situe en 2^e position derrière Rhône-Alpes pour ce mode d'hébergement. La région accueille 9 millions de touristes annuels avec une forte concentration des nuitées au cœur de la saison, puisque les deux tiers des 99 millions de nuitées sont réalisées en juillet-août.

En Bretagne, l'offre en hôtellerie de plein air est très développée : elle se situe au 4^e rang national, et au 1^{er} rang pour les campings 2 étoiles. L'offre en chambres d'hôte et en auberges de jeunesse se place au 2^e rang national, tandis que l'offre en meublés et en résidences secondaires vient au 5^e rang. Le volume de lits marchands est de 409 000 lits pour un nombre de lits total de 1 400 000 : la région peut ainsi accueillir au maximum 50 % de population additionnelle. Tandis que les parcs de l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air se restructurent vers le haut de gamme, les autres modes d'hébergement se diversifient.

La fréquentation française est générée avant tout par un tourisme de relative proximité. La clientèle d'Île-de-France représente 40 % des nuitées françaises, la clientèle de proximité (Bretagne, Pays de la Loire et Basse-Normandie) compte 24,5 % des nuitées et celle du **Grand**

Ouest enregistre 35,2 % des nuitées. Trois focales sont indispensables à la compréhension de la géographie du tourisme français en Bretagne : la première relève de l'histoire migratoire des Bretons en France, la deuxième tient à de bonnes dessertes par rapport aux principales régions émettrices, et la troisième s'explique par une forte notoriété de l'identité patrimoniale et culturelle de la région.

La fréquentation étrangère traduit une faible diversité des origines géographiques étrangères malgré une inflexion récente vers la diversification. Elle représente 18 % des nuitées totales, dont 70 % proviennent de touristes résidant au Royaume-Uni (45 % des nuitées) et en Allemagne (25 %) ; la troisième clientèle étrangère est néerlandaise (13 % des nuitées). On note récemment une progression significative de la clientèle espagnole dans l'hôtellerie de plein air en particulier.

L'excursionnisme (déplacement à la journée à plus de 50 km du lieu de résidence habituelle) a été estimé à 20 millions d'excursions en 2005, dont plus de 20 % effectuées en juillet-août ; ce qui augmente la concentration de la fréquentation sur l'espace littoral urbain et littoral rural, où se réalisent déjà près de 90 % des nuitées selon l'enquête Morgoat (Mise en œuvre globale et régionale de l'observation de l'activité touristique).

Le poids économique du tourisme dans la région est relativement important. L'emploi salarié dans le tourisme est estimé à 4,6 % des salariés de Bretagne (6^e rang des régions métropolitaines) : il varie de 29 000 emplois en janvier à 68 000 emplois en août. Les deux tiers de ces emplois touristiques se trouvent sur les côtes bretonnes. La consommation intérieure totale est estimée à 5,4 milliards

Définitions

Grand Ouest : comprend les régions Basse-Normandie, Bretagne, Centre, Haute-Normandie, Pays de la Loire et Poitou-Charentes.

Pour en savoir plus

- Observatoire régional du tourisme de Bretagne <http://pagespersoorange.fr/o.r.t.bretagne>
- « Le tourisme en Bretagne », *Chiffres clés* n° 12, décembre 2007, ORT Bretagne.

1. Hébergements touristiques en Bretagne

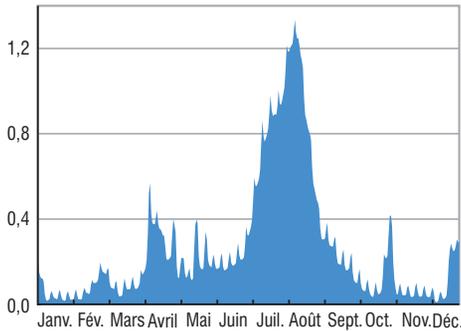
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	18 325	409 111
Hôtellerie de tourisme	895	50 088
hôtels 0 à 2 étoiles	708	36 106
hôtels 3 et 4 étoiles	187	13 982
Hôtellerie de plein air	753	262 752
campings 1 et 2 étoiles	509	137 163
campings 3 et 4 étoiles	244	125 589
Résidences de tourisme et établissements assimilés	56	16 646
Villages de vacances	57	15 283
Meublés classés tourisme	13 148	55 900
Chambres d'hôtes	3 392	6 784
Auberges de jeunesse	24	1 658
Hébergement non marchand¹	201 595	1 007 975

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

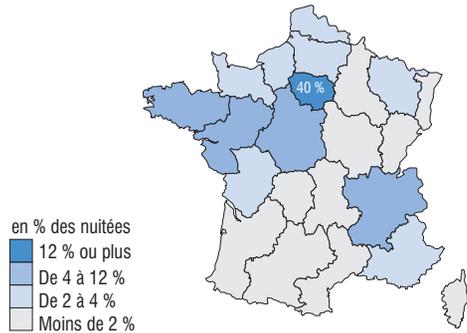
Sources : Insee ; direction du Tourisme ; ORT Bretagne, CDT.

2. Fréquentation touristique journalière en Bretagne



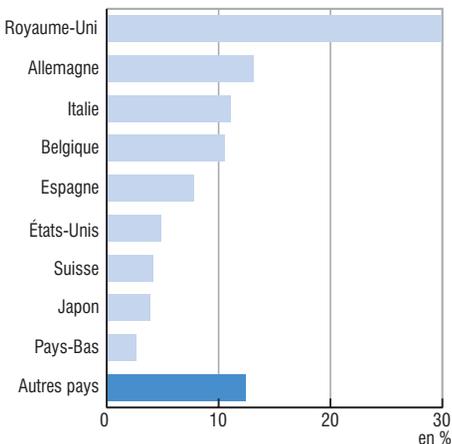
Source : Bureau d'études touristiques, F. Marchand 2007.

3. Origine géographique des nuitées des résidents en Bretagne



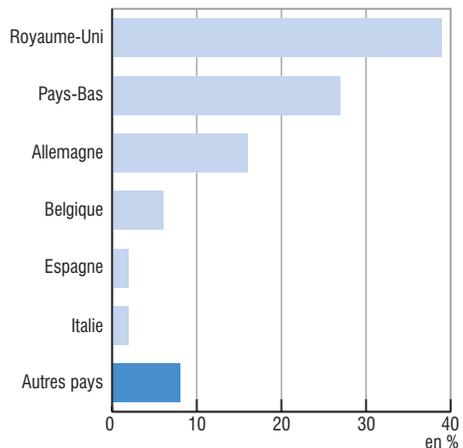
Source : direction du Tourisme ; TNS-Sofres, SDT 2007.

4. Nuitées hôtelières étrangères



Source : Insee ; direction du Tourisme ; ORT Bretagne, EFH 2007.

5. Nuitées étrangères des campings



Source : Insee ; direction du Tourisme ; ORT Bretagne, EFHPA 2007.

8.6 Tourisme en région Centre

En 2007, placée 11^e région en termes de nuitées françaises et 9^e en termes de séjours, la région Centre attire les visiteurs notamment grâce à ses nombreux châteaux et au Val de Loire, classé au patrimoine mondial de l'Unesco. Ses trois parcs naturels régionaux en font aussi une destination « nature ». Avec 8 % de parts de marché touristique, la région Centre est d'ailleurs la deuxième destination française pour les séjours des résidents à la campagne. La région Centre dispose d'une offre touristique variée : plus de 500 châteaux ouverts au public, de nombreux musées et sites, des itinéraires cyclables... À cette offre d'activités vient s'ajouter une capacité d'accueil qui place la région en 13^e position des régions françaises pour l'hébergement marchand et en 11^e position pour l'hébergement non marchand.

Cette offre est plus dense sur l'axe ligérien. Ainsi, les départements de l'Indre-et-Loire, du Loir-et-Cher et du Loiret totalisent à eux trois 71 % des chambres hôtelières et 68 % des emplacements de campings de la région. L'offre d'hébergement proposée en région Centre se concentre sur les segments milieu et haut de gamme. Ainsi, l'hôtellerie 2 étoiles représente 55 % des chambres hôtelières de la région, suivie par les hôtels 3 étoiles (22 %). Dans les campings, 72 % des emplacements régionaux sont classés en 2 ou 3 étoiles (39 % en 2 étoiles et 33 % en 3 étoiles). Pour les gîtes et les chambres

d'hôtes, c'est la catégorie 3 épis qui prédomine : elle concentre 53 % des gîtes et 70 % des chambres d'hôtes.

La clientèle de la région Centre est avant tout française. Elle représente 68 % du total des nuitées en hôtellerie et camping. Il s'agit en premier lieu d'une clientèle de proximité, originaire d'Île-de-France (40 % des nuitées de la région), de la région Centre elle-même (8 %) ou des Pays de la Loire (8 %). Clientèle de proximité oblige, les courts séjours et la visite à la famille et aux amis ont un poids plus important en région Centre qu'au niveau national : respectivement 73 % et 70 % des séjours contre 58 % et 55 % au niveau national.

La clientèle étrangère se concentre essentiellement sur l'axe ligérien. Ainsi les départements de l'Indre-et-Loire, du Loir-et-Cher et du Loiret enregistrent à eux trois 78 % des nuitées hôtelières étrangères et 83 % des nuitées étrangères en camping. Cette clientèle vient principalement du Royaume-Uni, d'Allemagne ou des Pays-Bas. Elle affectionne particulièrement les hébergements haut de gamme. Ainsi, les campings 3 et 4 étoiles accueillent 74 % des nuitées étrangères et les hôtels 3 et 4 étoiles 47 %.

Plus de 26 600 emplois salariés sont liés au tourisme en région Centre, ce qui représente 3,3 % de l'emploi salarié total de la région. L'hôtellerie et la restauration regroupent la moitié des emplois touristiques. ■

Pour en savoir plus

- « Chiffres clés », « Notes de conjoncture » et « Études de marchés » téléchargeables sur le site du Comité régional du tourisme de la région Centre www.visaloire.com rubrique : espace professionnel.
- « L'emploi salarié lié au tourisme en région Centre », *Les dossiers de l'Insee Centre* n° 9, février 2007.

1. Hébergements touristiques en région Centre

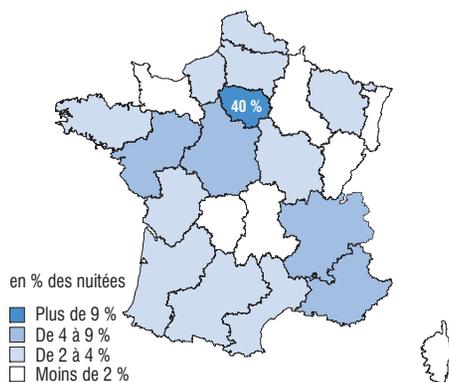
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	5 462	128 936
Hôtellerie de tourisme	701	39 654
hôtels 0 à 2 étoiles	570	29 680
hôtels 3 et 4 étoiles	131	9 974
Hôtellerie de plein air	272	65 706
campings 1 et 2 étoiles	183	30 939
campings 3 et 4 étoiles	89	34 767
Résidences de tourisme et établissements assimilés	7	5 606
Villages de vacances	8	1 334
Centres de séjours et auberges de jeunesse	13	1 110
Meublés labellisés	2 038	8 152
Chambres d'hôtes labellisées	2 297	4 594
Gîtes d'étapes, de séjours, d'enfants (<i>Gîtes de France</i>)	126	2 780
Hébergement non marchand ¹	95 955	479 775

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

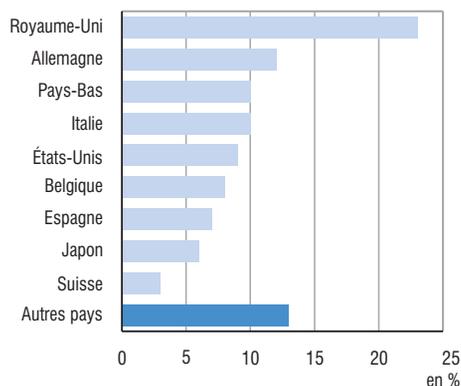
Sources : CRT ; Insee ; direction du Tourisme.

2. Origine géographique des nuitées personnelles des résidents en région Centre



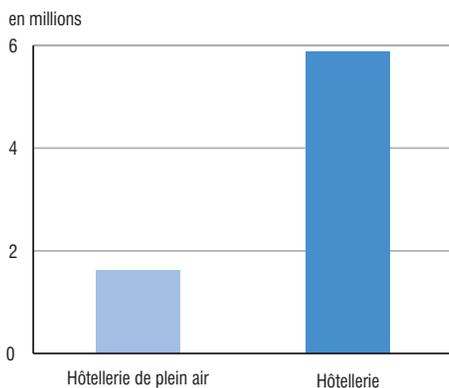
Source : SDT ; direction du Tourisme / TNS-Soifres 2007.

3. Répartition de la fréquentation étrangère en 2007



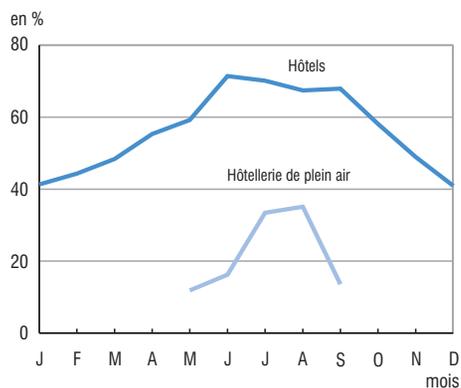
Sources : Insee ; direction du Tourisme ; CRT, EFH.

4. Nombre de nuitées en 2007 par type d'hébergement



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; CRT, EFH, EFHPA.

5. Taux d'occupation mensuel en 2007



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; CRT, EFH, EFHPA.

8.7 Tourisme en Champagne-Ardenne

La région attire d'abord par son atout majeur, le champagne. Mais, la Champagne-Ardenne compte aussi une grande richesse au niveau de son patrimoine architectural, notamment religieux (cathédrale de Reims classée au patrimoine mondial de l'Unesco, églises à pans de bois, églises romanes du Tardenois, vitraux dans l'Aube) et un environnement préservé avec la présence de grands lacs. Attirant de nombreux oiseaux migrateurs, ces plans d'eau font d'excellents lieux d'observation de la faune et de la flore ; ils offrent de nombreuses activités de loisirs et nautisme. La Champagne-Ardenne compte deux parcs naturels régionaux ; c'est aussi la première région fleurie de France, avec 343 communes ayant le label « Villes et Villages Fleuris ». Sa notoriété touristique est encore faible. Elle est surtout considérée comme un territoire d'histoire et de patrimoine, une région gastronomique et un territoire de campagne. Elle attire en priorité une clientèle de courts séjours, de nombreux séjours non marchands et des visiteurs de proximité. En effet, la première région émettrice de séjours à destination de la région est l'Île-de-France (38 % des séjours tous motifs confondus), suivie par la Champagne-Ardenne elle-même, Rhône-Alpes et la Lorraine.

L'offre touristique de la Champagne-Ardenne se situe en 19^e place en termes de chambres d'hôtels et 22^e en termes d'emplacements de camping. Les catégories 3 et 4 étoiles ne représentent que 30 % des chambres dans l'hôtellerie traditionnelle et 40 % des emplacements de camping.

L'hôtellerie traditionnelle constitue le premier type d'hébergement marchand. La durée de séjour y est de 1,4 jour. La clientèle française représente près de 68 % des nuitées. La clientèle étrangère est

essentiellement d'origine européenne : 93 % des nuitées. La première clientèle étrangère est la clientèle britannique, avec 42 % des nuitées étrangères. 51 % des nuitées sont réalisées entre mai et septembre. La part des nuitées d'affaires est assez importante puisqu'elle s'élève à 53 % des nuitées régionales. Reims et sa région constituent la première zone d'accueil des nuitées de l'hôtellerie avec près de 35 % des nuitées régionales.

L'hôtellerie de plein air attire 41 % de nuitées françaises. La clientèle étrangère est constituée à 55 % de nuitées néerlandaises. La durée de séjour est inférieure à la moyenne nationale : 2,3 jours. Le pays de Langres, première zone d'accueil de la région grâce à l'afflux massif de la clientèle néerlandaise, accapare 16 % des nuitées régionales. Enfin, la clientèle française représente 74 % des nuitées des gîtes ruraux. La première clientèle étrangère est la clientèle belge et luxembourgeoise.

En 2003, en Champagne-Ardenne, le tourisme a généré 12 200 emplois salariés, soit 2,9 % de l'emploi salarié de la région. Six emplois touristiques sur dix sont occupés dans l'hôtellerie ou la restauration, les deux principaux secteurs employeurs du secteur. Si la Marne contribue le plus fortement à l'emploi touristique régional, c'est en Haute-Marne que l'impact du secteur sur l'économie locale est le plus important. Au plus fort de la saison, en juillet-août, le nombre de salariés du tourisme atteint 15 200. Avec ce résultat, la Champagne-Ardenne se classe à la 20^e place des 22 régions de métropole, devant la Picardie et le Nord - Pas-de-Calais et au même niveau que la Haute-Normandie.

La consommation touristique intérieure est estimée à 1,15 milliard d'euros en 2005. ■

Pour en savoir plus

- Site <http://observatoire.tourisme-champagne-ardenne.com>

1. Hébergements touristiques en Champagne-Ardenne

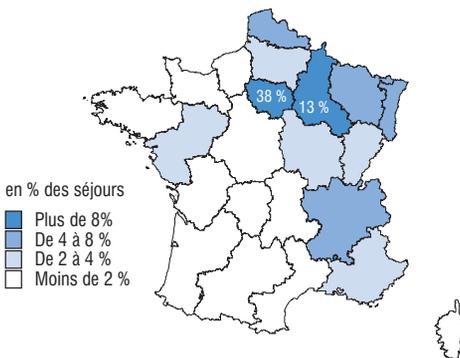
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	1 933	50 868
Hôtellerie de tourisme	300	18 294
hôtels 0 à 2 étoiles	231	12 882
hôtels 3 et 4 étoiles	69	5 412
Hôtellerie de plein air	91	23 952
campings 1 et 2 étoiles	69	14 322
campings 3 et 4 étoiles	22	9 630
Résidences de tourisme et établissements assimilés	3	1 034
Villages de vacances	2	370
Centres de séjours et auberges de jeunesse	27	1 985
Meublés labellisés	648	2 592
Chambres d'hôtes labellisées	818	1 636
Gîtes d'étapes, de séjours, d'enfants (Gîtes de France) hors Ardennes	44	1 005
Hébergement non marchand¹	29 591	147 955

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

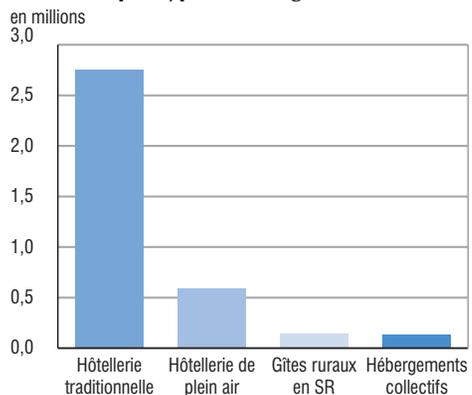
Sources : Insee ; direction du Tourisme, CRT, CDT.

2. Origine géographique des séjours des résidents en région Champagne-Ardenne



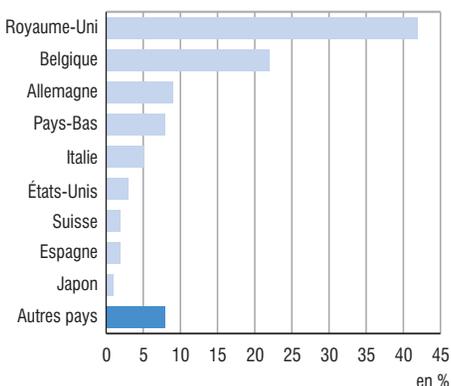
Source : SDT, direction du Tourisme – TNS-Sofres 2007.

3. Nombre de nuitées en 2007 par type d'hébergement



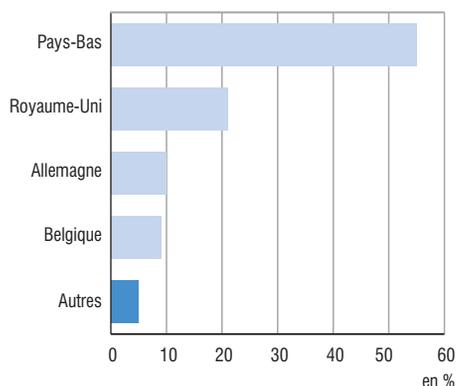
Sources : Insee ; DT ; CRT ; union régionale des Gîtes de France, EFH, EFHPA.

4. Répartition de la fréquentation étrangère dans l'hôtellerie de tourisme



Sources : Insee ; DT ; CRT, enquêtes de fréquentation hôtelière, 2007.

5. Répartition de la fréquentation étrangère en hôtellerie de plein air



Sources : Insee ; direction du Tourisme, EFHPA, 2007.

8.8 Tourisme en Corse

Les richesses touristiques de ce continent miniature qu'est la Corse reposent incontestablement sur son patrimoine naturel, largement préservé. La Corse ne ressemble pas à l'idée que l'on se fait des îles de Méditerranée : aucune autre île méditerranéenne n'est aussi verte que la Corse. Elle possède des sites classés et des réserves naturelles qui ont fait l'objet d'une reconnaissance nationale ou d'une inscription au patrimoine mondial de l'Unesco, et un parc marin international. Le parc naturel régional, qui s'étire de part et d'autre de la chaîne montagneuse, entre Calvi et Porto-Vecchio, s'étend sur plus du tiers de l'île. La montagne et ses villages haut perchés, le maquis et la nature corse ou encore des plages de rêve constituent autant d'atouts pour l'île. Enfin, la tradition viticole, qui remonte à l'antiquité, et la gastronomie aux saveurs du terroir sont autant de façons de découvrir la Corse.

L'offre d'hébergement marchand de la Corse comporte 118 700 lits. Les campings en constituent la première composante (49,5 % des lits), puis les résidences de tourisme et les villages de vacances (25,5 %) et l'hôtellerie (18,6 %). La Corse comporte également près de 60 000 résidences secondaires.

En 2007, année record, la Corse enregistre plus de 2,5 millions de séjours et 25 millions de nuitées avec deux points symboliques : la Corse franchit la barre des 30 % de visiteurs étrangers et celle des 50 % de visiteurs hors juillet août. Sur l'ensemble de la saison d'été, d'avril à septembre, les Français réalisent 70 % des séjours comme des nuitées. La durée moyenne de séjour en Corse est la plus importante de la métropole : 10,5 jours contre 5 jours en moyenne en métropole. Parmi les touristes étrangers, 2 sur 5 sont originaires d'Italie ; ils viennent de préférence en bateau (pour 80 % d'entre eux). Les Français utilisent plus souvent l'avion : 40 % des séjours. La Corse attire plus

particulièrement les habitants des régions Île-de-France, Provence - Alpes - Côte d'Azur et Rhône-Alpes. Les résidents de ces trois régions totalisent en effet plus de 60 % des séjours et des nuitées.

Pendant la saison d'été, la majorité des touristes se loge en hébergement marchand : 65 % des nuitées françaises et 80 % des nuitées étrangères. Les Français réalisent 20 % de leurs nuitées chez leur famille ou leurs amis et 13 % dans leurs résidences secondaires. Les touristes étrangers privilégient le camping (32 % de leurs nuitées).

L'hôtellerie corse a obtenu un bon résultat en 2007, avec une progression de 4,1 % des arrivées et de 3,3 % des nuitées par rapport à 2006. C'est surtout la clientèle française qui est venue plus nombreuse, la fréquentation étrangère restant stable. Les touristes étrangers représentent 28 % de la fréquentation ; les plus nombreux sont les Italiens (24 % des nuitées étrangères), suivis par les Allemands (17 %) et les Britanniques (16 %).

La fréquentation des campings est en recul de 6 % en 2007. Toutefois, cette baisse se concentre sur les emplacements nus (-13 %) car sur les emplacements équipés d'un hébergement léger type mobil-home, les nuitées progressent de 18 % par rapport à 2006. Les campeurs étrangers réalisent 44 % des nuitées des campings corses. Comme dans l'hôtellerie, les Italiens sont les plus nombreux (44 % des nuitées étrangères) ; viennent ensuite les Allemands (28 %), les Néerlandais (9 %) et les Britanniques (8 %).

Le tourisme est une des principales activités économiques de la région. Le secteur des hôtels et restaurants compte quelques 3 500 unités. Les trois quarts des établissements d'hébergement sont implantés sur le littoral et l'emploi y est très variable selon la période de l'année. Si les actifs permanents sont souvent d'origine familiale, plus de 6 000 saisonniers ont été embauchés en 2002 dans l'hôtellerie-restauration. ■

Pour en savoir plus

- Site internet www.visit-corsica.com/espace_pro

1. Hébergements touristiques en Corse

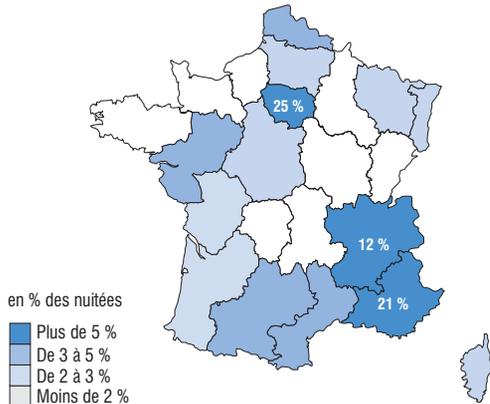
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	2 715	118 659
Hôtellerie de tourisme	374	22 022
hôtels 0 à 2 étoiles	218	10 702
hôtels 3 et 4 étoiles	156	11 320
Hôtellerie de plein air	145	58 692
campings 1 et 2 étoiles	96	32 520
campings 3 et 4 étoiles	49	26 172
Résidences de tourisme et établissements assimilés	69	13 355
Villages de vacances	32	16 858
Meublés classés de tourisme	1 762	7 048
dont : meublés labellisés	1 289	5 156
Chambres d'hôtes labellisées	332	664
Centres sportifs et auberges de jeunesse	1	20
Hébergement non marchand ¹	58 770	293 850

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

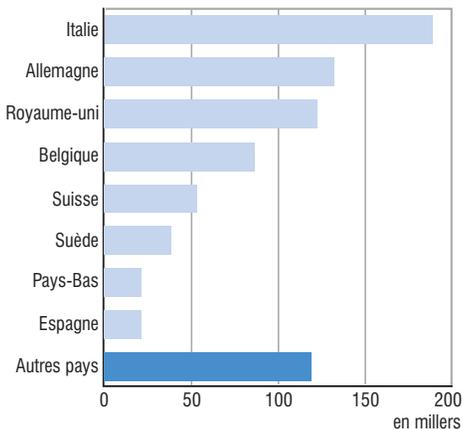
Sources : Insee ; direction du Tourisme ; SNRT ; Unat ; Gîtes de France ; Clévacances.

2. Origine géographique des nuitées des résidents en Corse



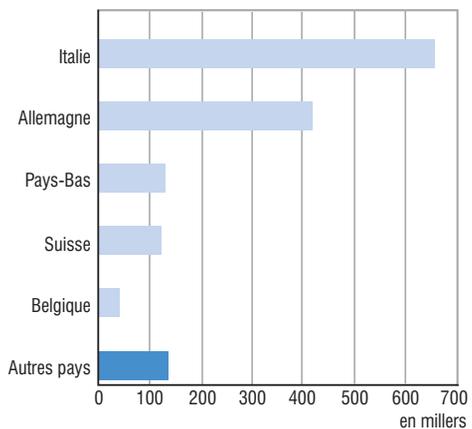
Sources : direction du Tourisme / TNS-Sofres, SDT 2007.

3. Nuitées étrangères dans l'hôtellerie en 2007



Source : Insee, direction du Tourisme, EFH.

4. Nuitées étrangères dans les campings en 2007



Source : Insee, direction du Tourisme, EFHPA.

8.9 Tourisme en Franche-Comté

Située entre le massif des Vosges et les montagnes du Jura, la Franche-Comté reste une petite région touristique sur l'échiquier national. En 2007, la Franche-Comté se classe au 20^e rang des régions pour la fréquentation touristique française, avec près de 3 millions de touristes pour 11,3 millions de nuitées. Elle possède de nombreux attraits, notamment les montagnes du Jura, qui permettent la pratique de la randonnée, du VTT et surtout du ski de fond et du ski alpin. Autres atouts de la région : sa zone de lacs, qui concentre une forte fréquentation au cours de la saison estivale, ainsi qu'un riche patrimoine urbain, culturel et naturel, dont l'accessibilité sera encore facilitée avec la mise en service de la ligne à grande vitesse (LGV) Rhin-Rhône fin 2011.

La Franche-Comté bénéficie de la présence des montagnes du Jura et d'une partie du massif des Vosges et peut revendiquer deux véritables saisons touristiques. L'hiver, qui compte pour le tiers de la fréquentation annuelle, permet à la Franche-Comté de se classer en 2007 au 6^e rang des régions françaises, quant à la part de marché pour les séjours en montagne.

L'offre d'hébergement franc-comtoise se caractérise par une forte part de résidences secondaires (37 000 en 2005, soit 70 % de l'offre d'hébergement régionale), dont 8 % sont possédées par des étrangers ; une importante présence des campings pour une région privée de littoral (plus de 40 000 lits), notamment dans le Jura ; une relative faiblesse de l'offre hôtelière, dont plus de la moitié de l'offre est concentrée en 2 étoiles et dans les zones urbaines ; une forte présence d'hébergements collectifs, principalement dans les montagnes du Jura. Au total, on compte plus de 80 000 lits dans les hébergements marchands et 185 000 lits en résidences secondaires.

La fréquentation touristique française est

majoritaire en Franche-Comté. Les hébergements non marchands regroupent plus des deux tiers du total des nuitées des résidents en France. La part des courts séjours est supérieure à la moyenne nationale, et la durée de séjour s'établit à 4,1 jours contre 4,8 jours pour l'ensemble des séjours des Français en France. La clientèle de proximité est importante, et si la première région émettrice pour la Franche-Comté reste l'Île-de-France avec 28 % des nuitées, les régions limitrophes de la Franche-Comté représentent 30 % des nuitées françaises. Le tourisme intrarégional est également une source importante d'activité puisqu'il compte pour 11 % du total.

Si la fréquentation de la Franche-Comté est marquée par une prédominance des résidents, les touristes étrangers sont néanmoins très présents dans les campings de la région, puisqu'ils représentent 63 % du total des nuitées en 2007. En hôtellerie, ce taux est moins élevé avec 16 %, et il est encore plus faible dans les gîtes ruraux (12 %) et les hébergements collectifs (3 à 4 %). La fréquentation étrangère est concentrée sur cinq nationalités qui représentent plus de 80 % des flux : Néerlandais, principalement hébergés dans les campings, Allemands, présents dans tous les types d'hébergement mais avec une durée de séjour assez courte, Britanniques, Belges et Suisses dont la présence importante est liée à la proximité.

Le tourisme est une composante importante du paysage économique franc-comtois. La consommation touristique intérieure (1,36 milliard en 2005) représente environ 5 % du PIB régional. Au plus fort de la saison, la fréquentation touristique génère 17 400 emplois salariés dans la région (soit 3,5 % du total) et 6 100 non-salariés travaillent en relation avec les touristes. Les hébergements touristiques et la restauration regroupent 44 % des emplois liés au tourisme. ■

Pour en savoir plus

- « Les chiffres clés du tourisme », Observatoire régional du Tourisme de Franche-Comté, site internet observatoire.franche-comte.org

1. Hébergements touristiques en Franche-Comté

au 1^{er} janvier 2008

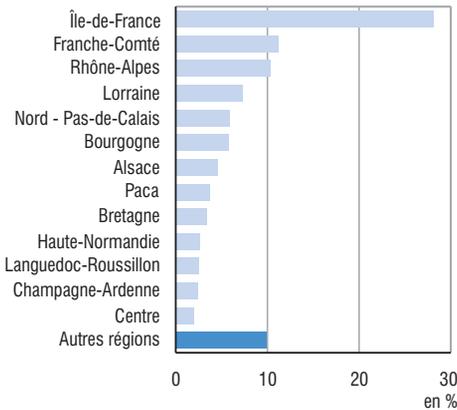
	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	3 295	81 292
Hôtellerie de tourisme	315	15 298
hôtels 0 à 2 étoiles	270	12 498
hôtels 3 et 4 étoiles	45	2 800
Hôtellerie de plein air	131	40 443
campings 1 et 2 étoiles	88	18 318
campings 3 et 4 étoiles	43	22 125
Résidences de tourisme et établissements assimilés	6	1 037
Hébergements collectifs ¹	95	9 288
Gîtes d'étape, gîtes de séjour, refuges	147	3 686
Meublés labellisés	1 872	9 552
Chambres d'hôtes labellisées	729	1 988
Hébergement non marchand²	37 021	185 105

1. Villages de vacances, maisons familiales de vacances, centres de vacances, auberges de jeunesse.

2. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

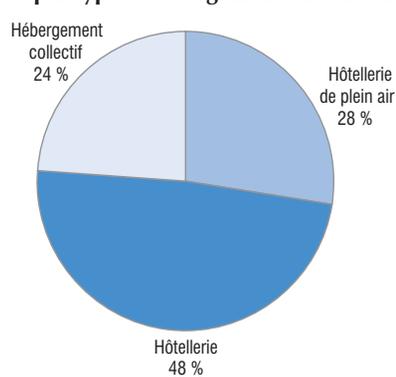
Sources : direction du Tourisme ; Insee ; CRT, CDT.

2. Origine des clientèles françaises en Franche-Comté



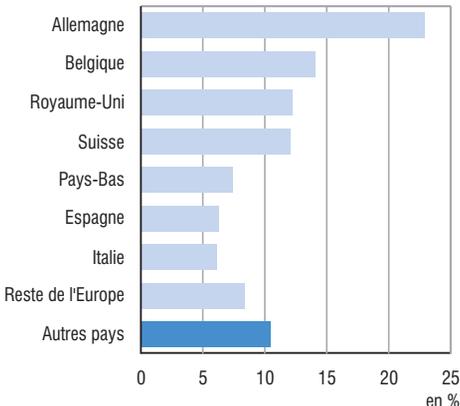
Sources : SDT, direction du Tourisme / TNS-Sofres 2007.

3. Nombre de nuitées par type d'hébergement marchand



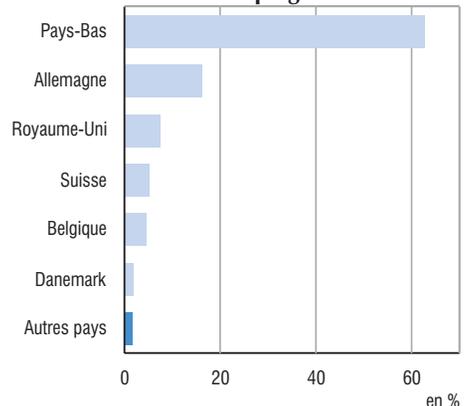
Sources : SDT, direction du Tourisme / TNS-Sofres 2007.

4. Répartition des nuitées étrangères de l'hôtellerie



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; CRT Franche-Comté ; EFH 2007.

5. Répartition des nuitées étrangères des campings



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; EFHPA 2007.

8.10 Tourisme en Île-de-France

Grâce à de nombreux atouts (dynamisme de l'activité économique, forte notoriété de son patrimoine culturel, diversité des activités artistiques et sportives), Paris - Île-de-France est la première destination touristique internationale et une des principales régions d'accueil des touristes français.

L'offre hôtelière d'Île-de-France est la plus importante de toutes les régions françaises aussi bien en nombre d'établissements (2 380) qu'en nombre de lits (301 400), représentant respectivement 13,4 % et 24,5 % du parc hôtelier français. Par rapport au niveau national, l'offre hôtelière francilienne présente une proportion supérieure d'hôtels 3 à 4 étoiles luxe (+ 16,4 points en nombre d'hôtels et + 12,1 points en nombre de lits). Paris concentre plus de la moitié de l'offre hôtelière régionale d'Île-de-France et 81 % des hôtels haut de gamme (4 étoiles à 4 étoiles luxe). En 2007, les hôtels franciliens enregistrent 32,6 millions d'arrivées et 67,3 millions de nuitées, ce qui équivaut à environ un tiers de la fréquentation hôtelière nationale.

La clientèle française représente 55 % des arrivées hôtelières de la région et 45 % des nuitées. Cette part est inférieure à celle du niveau national, où la clientèle française représente 69 % des arrivées et 64 % des nuitées totales. Malgré ce poids inférieur, l'Île-de-France reste la première région en nombre d'arrivées et de nuitées hôtelières pour les Français. La durée moyenne de séjour à l'hôtel pour la clientèle française est la même qu'au niveau national (1,7 jour) mais la moyenne, tous types d'hébergement confondus, est inférieure au niveau national : 3,1 jours contre 4,9 jours.

Tous types d'hébergement confondus, l'Île-de-France est la 3^e région d'accueil des touristes français. Les principales régions d'origine des visiteurs français présents en Île-de-France sont : l'Île-de-France,

Rhône-Alpes, les Pays de la Loire et la Provence - Alpes - Côte d'Azur.

En 2007, la clientèle étrangère génère 55 % des nuitées hôtelières régionales contre 36 % au niveau national. Cette proportion s'élève même à 66 % dans les hôtels parisiens. Les principales nationalités étrangères présentes en Île-de-France sont les Britanniques, les Américains, les Espagnols, les Italiens, les Allemands et les Japonais. La durée moyenne de séjour de la clientèle étrangère dans les hôtels franciliens (2,5 jours) est supérieure à celle enregistrée au niveau national (2,2 jours). Cette durée s'élève à plus de 5 jours pour la clientèle étrangère venue par avion. Les touristes étrangers venus par avion (9,9 millions en 2007) dans la région sont majoritairement des touristes qui sont déjà venus en Île-de-France, et plus d'un sur deux souhaite revenir dans la région dans les deux prochaines années. Près des trois quarts des étrangers viennent pour motifs personnels dont plus de la moitié pour découvrir les villes et le patrimoine culturel de la région.

En 2007, la clientèle d'affaires représente 40 % des nuitées hôtelières de la région. Le grand nombre d'événements professionnels illustre le dynamisme de ce secteur. En 2006, 3 036 manifestations professionnelles ont été recensées, générant 307 millions d'euros. Enfin, Paris a été désignée en 2006, pour la 28^e année consécutive, première ville de congrès du monde.

Le tourisme est une source importante de retombées économiques pour la région aussi bien en termes de chiffre d'affaires qu'en termes de nombre d'emplois. En 2005, les touristes venus dans la région ont dépensé 14,3 milliards d'euros. Le nombre d'emplois dans les activités caractéristiques du tourisme en Île-de-France est d'environ 230 000, ce qui représente 30 % du total des emplois touristiques enregistré au niveau national. ■

Pour en savoir plus

- « Mémento de l'activité touristique à Paris - Île-de-France », comité régional du Tourisme Paris - Île-de-France.
- « Dispositif permanent d'enquête auprès des visiteurs étrangers aux aéroports de Paris », comité régional du Tourisme Paris - Île-de-France.
- Site internet www.pidf.com

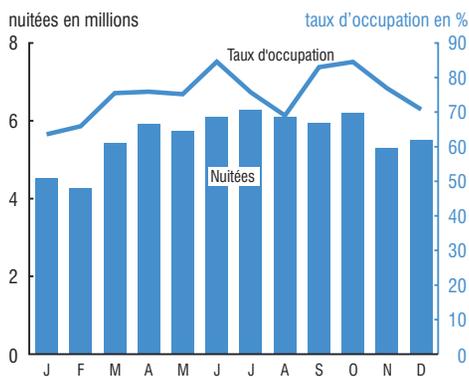
1. Hébergements touristiques en Île-de-France

au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergements marchands	3 855	384 463
Hôtellerie de tourisme	2 379	301 442
hôtels 0 étoile	261	37 656
hôtels 1 étoile	189	13 738
hôtels 2 étoiles	914	97 028
hôtels 3 étoiles	790	94 644
hôtels 4 étoiles et 4 étoiles luxe	225	58 376
Hôtellerie de plein air	103	46 998
Résidences de tourisme, résidences hôtelières, village vacances	127	31 278
Meublés classés tourisme	513	2 052
Chambres d'hôtes	728	1 459
Auberge de jeunesse	5	1 234

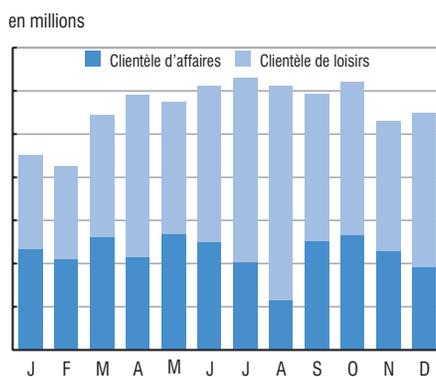
Sources : Insee, direction du Tourisme, CRT Paris - Île-de-France, CDT.

2. Fréquentation hôtelière en Île-de-France en 2007



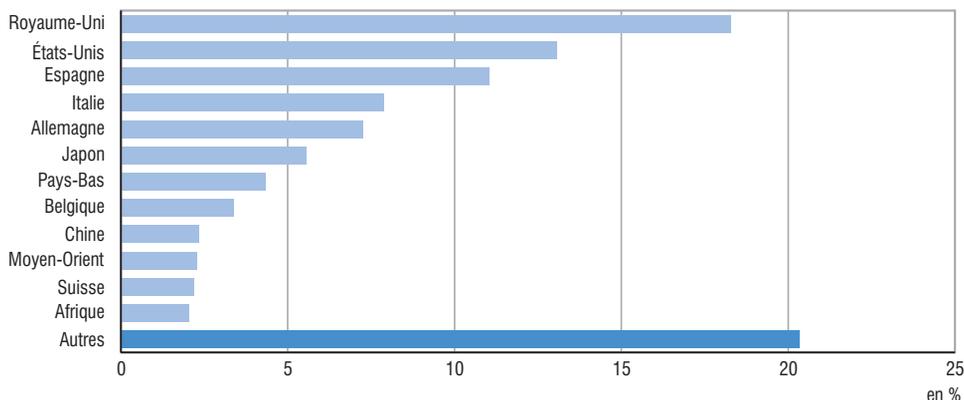
Sources : Insee, direction du Tourisme, CRT Paris Île-de-France.

3. Nuitées dans l'hôtellerie francilienne selon la clientèle en 2007



Source : Insee, direction du Tourisme, CRT Paris Île-de-France.

4. Répartition des nuitées étrangères de l'hôtellerie en Île-de-France par origine en 2007



Source : Insee, direction du Tourisme, CRT Paris Île-de-France.

8.11 Spécificité de Paris - Île-de-France

Le tourisme en Île-de-France présente plusieurs particularités par rapport à l'ensemble du pays. C'est la région qui reçoit le plus de touristes étrangers, où la part du tourisme d'affaires est la plus importante, où les courts séjours sont surreprésentés, où les **déplacements à la journée** sont les plus nombreux et dont les habitants partent le plus souvent.

L'Île-de-France est la première région hôtelière, en capacité (25 % des chambres) comme en nuitées (34 % en 2007). Les touristes étrangers fréquentent massivement la région, qui recueille 44 % de leurs séjours et 51 % de leurs nuitées à l'hôtel. C'est Paris qui reçoit le plus de touristes dans l'hôtellerie : plus de la moitié des nuitées de la région et plus de 60 % des nuitées des étrangers en Île-de-France. La première clientèle étrangère de Paris vient des États-Unis. Après Paris, et bien loin derrière, le département de la Seine-et-Marne accueille environ 15 % des nuitées étrangères de la région, grâce à la présence de *Disneyland Paris*.

Outre la clientèle étrangère, le tourisme d'affaires est également surreprésenté en Île-de-France. Alors que les séjours professionnels représentent à peine 5 % des séjours des résidents pour l'ensemble de la France en 2007, ils s'élèvent à 14 % en Île-de-France. Ils sont concentrés à Paris (plus de 60 % des séjours professionnels de la région).

Les séjours personnels des Français présentent eux aussi plusieurs spécificités par rapport au reste de la France. Les résidents effectuent essentiellement des courts séjours en Île-de-France : leur durée moyenne y est de 3,2 jours. Les courts séjours constituent 75 % des séjours en Île-de-France contre

58 % en France. En Île-de-France, les Français sont plus souvent qu'ailleurs hébergés par leur famille (56 % contre 43 %), par des amis (16 % de leurs nuitées contre 12 %) et vont davantage à l'hôtel (18 % contre 15 %). Une autre particularité des séjours en Île-de-France tient à la saisonnalité. Alors que dans le reste de la France, c'est en été, et plus particulièrement au mois d'août, que les séjours personnels sont les plus importants, en Île-de-France, c'est le mois de décembre qui détient le plus fort pourcentage de séjours personnels. En 2003, la population parisienne, estimée à 2,15 millions d'habitants, a varié entre 1,7 million de présents au mois d'août et 2,3 millions au mois de décembre. En effet, même si Paris accueille beaucoup d'étrangers en août, la ville se vide de ses habitants. À l'inverse, en décembre, de nombreux provinciaux s'ajoutent aux touristes étrangers venus à Paris pour les fêtes de fin d'année.

Ce sont les Franciliens qui ont le plus fort taux de départ (84 % contre 73 % en moyenne en métropole) et qui partent le plus souvent. En effet, 25 % d'entre eux effectuent plus de 7 voyages par an, contre seulement 13 % des provinciaux ; ce taux est même de 34 % pour les Parisiens. Les habitants de l'agglomération parisienne effectuent 5,7 voyages par an (contre 4,5 en moyenne en France) et sont à l'origine de 30 % des séjours personnels à l'étranger.

Première région émettrice de déplacements à la journée (11 %), l'Île-de-France en est aussi la première région réceptrice (18 %). Ce sont les Franciliens qui se déplacent le plus en dehors de leur région : 97 % de leurs allers et retours à la journée sont extra-régionaux. Ils sont également les plus nombreux à partir en week-end. ■

Définitions

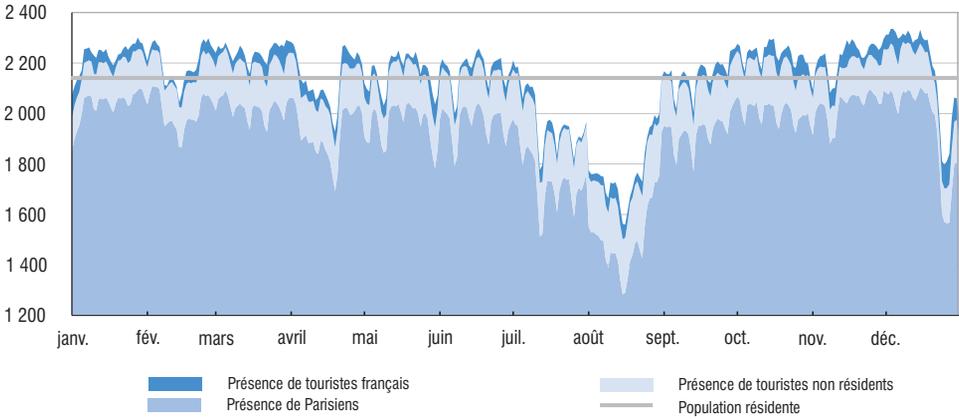
Déplacements à la journée : un volet de l'enquête direction du tourisme/TNS Sofres sur le suivi de la demande touristique de résidents en France analyse les déplacements à la journée à plus de 100 kilomètres du lieu de résidence habituel.

Pour en savoir plus

- « L'hôtellerie de tourisme en France métropolitaine en 2007 », direction du Tourisme, consultable sur le site statistiques.tourisme.gouv.fr
- « Mémento de l'activité touristique à Paris - Île-de-France », consultable sur pdf.com

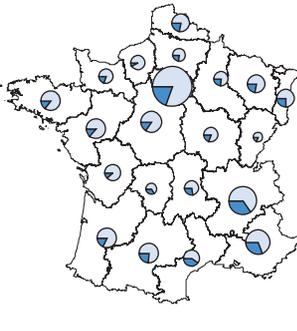
1. Population présente à Paris la nuit en 2003

en milliers

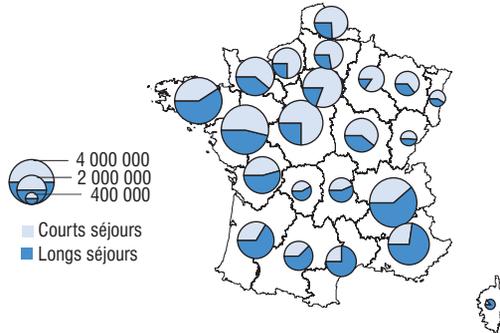


Sources : direction du Tourisme ; TNS/Sofres, suivi de la demande touristique des résidents en France.

2. Origine des touristes séjournant en Île-de-France en 2007

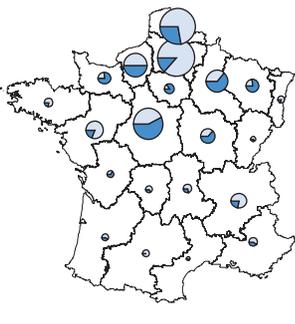


3. Destination des touristes franciliens en 2007

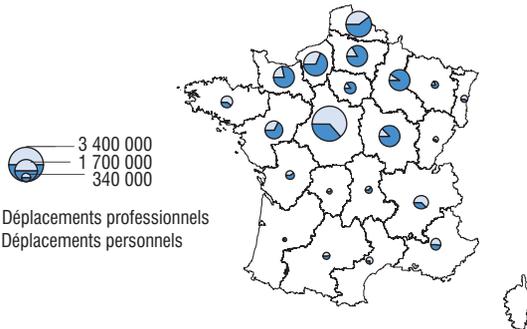


Sources : direction du Tourisme ; TNS/Sofres, suivi de la demande touristique des résidents en France.

4. Origine des excursionnistes en Île-de-France en 2007



5. Destination des excursionnistes franciliens en 2007



Sources : direction du Tourisme ; TNS/Sofres, suivi de la demande touristique des résidents en France.

8.12 Tourisme en Languedoc-Roussillon

De la Camargue aux Pyrénées, des Grands Causses à la mer s'étend le Languedoc-Roussillon. Quatre profils de paysages principaux caractérisent la région : plages et lagunes, vignoble, garrigue et montagne. En Languedoc-Roussillon, les principales activités sont tournées vers le « capital nature » de la région et la visite de villes. Le Languedoc-Roussillon se positionne comme la troisième région touristique de la clientèle française après Provence - Alpes - Côte d'Azur et Rhône-Alpes. Comparé à la moyenne française, le mois d'août est très fréquenté en Languedoc-Roussillon, en séjours comme en nuitées (1 nuitée sur 3). Les touristes français représentent près de 79 millions de nuitées et plus de 11 millions de séjours. Les trois premières clientèles de la région sont les habitants de Rhône-Alpes (17,8 %), d'Île-de-France (17,6 %) et du Languedoc-Roussillon (9,9 %). La majorité des partants de la région appartient aux catégories socioprofessionnelles supérieures, plus représentées en Languedoc-Roussillon avec notamment une part plus importante de cadres supérieurs.

Les séjours en Languedoc-Roussillon sont d'abord des grandes vacances, puis des week-ends dans la famille ou encore des séjours en résidence secondaire. Ils constituent une part importante des séjours dans la région et sont réalisés en grande partie par une clientèle habituée et fidèle. Parmi ces séjours, une partie a pour motif la santé avec les cures thermales.

Première région française dans l'hôtellerie de plein air, le Languedoc-Roussillon offre plus de 60 % de sa capacité en 3 ou 4 étoiles. Le littoral est la zone géographique où la capacité d'accueil est la plus importante : deux tiers des lits. Parmi les 16,6 millions de nuitées enregistrées dans l'hôtellerie de plein air en 2007, 67 % sont réalisées par la clientèle française. Les clientèles néerlandaise et

allemande représentent respectivement 41 % et 23 % des nuitées étrangères.

Sixième région française dans l'hôtellerie de tourisme, le Languedoc-Roussillon offre 80 % de sa capacité en hôtellerie 2 et 3 étoiles. La répartition géographique de l'hôtellerie est assez équilibrée, avec une prédominance de la zone « passage autoroutier » où se situent principalement les villes de la région. En 2007, l'hôtellerie a recueilli 7,7 millions de nuitées dont 80 % de nuitées françaises. Les quatre premières clientèles étrangères de l'hôtellerie (Royaume-Uni, Espagne, Allemagne et Italie) constituent près de 60 % des nuitées étrangères du secteur.

Le Languedoc-Roussillon propose aussi 91 500 lits dans les hébergements collectifs, dont 45 % dans des résidences de tourisme et 43 % dans des villages de vacances. D'avril à septembre 2007, les hébergements collectifs totalisent 5,4 millions de nuitées, ce qui est légèrement supérieur au chiffre affiché par les hôtels sur la même période (5,3). Le tiers de ces nuitées a lieu en août et plus du quart en juillet, soit au total 60 % pendant les deux mois d'été. Le littoral accueille 7 nuitées sur 10. Les résidences de tourisme et les villages de vacances concentrent 9 nuitées sur 10. La durée moyenne de séjour s'établit à 6,8 jours et s'approche ainsi de celle constatée dans les campings. En juillet et en août, période traditionnelle de vacances familiales, les touristes restent un peu plus longtemps que durant les autres mois.

L'activité touristique est indiscutablement un des piliers de l'économie en Languedoc-Roussillon : la consommation touristique représente 7 milliards d'euros, soit 14,9 % du PIB régional (moyenne France : 6,3 % du PIB). En moyenne sur l'année, 46 100 emplois salariés sont directement liés à la fréquentation touristique. La région se situe ainsi au quatrième rang des régions touristiques métropolitaines. ■

Pour en savoir plus

- Observatoire du Comité régional du Tourisme du Languedoc-Roussillon, site sunfrance.com/observatoire.

1. Hébergements touristiques en Languedoc-Roussillon

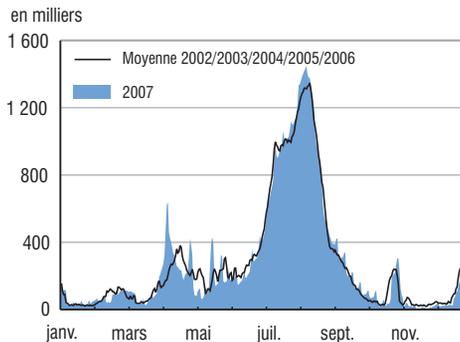
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	16 204	535 300
Hôtellerie de tourisme	929	53 394
hôtels 0 à 2 étoiles	699	36 564
hôtels 3 et 4 étoiles	230	16 830
Hôtellerie de plein air	755	351 708
campings 1 et 2 étoiles	431	130 014
campings 3 et 4 étoiles	324	221 694
Résidences de tourisme et établissements assimilés	152	46 821
Villages de vacances	104	27 984
Meublés	11 735	48 463
Chambres d'hôtes	2 522	6 364
Auberges de jeunesse	7	566
Hébergement non marchand ¹	306 030	1 530 150

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

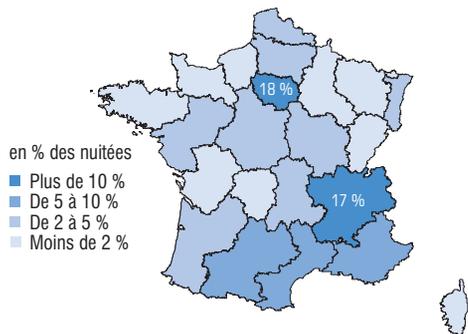
Source : Insee ; direction du Tourisme ; CRT Languedoc-Roussillon.

2. Fréquentation touristique journalière en Languedoc-Roussillon



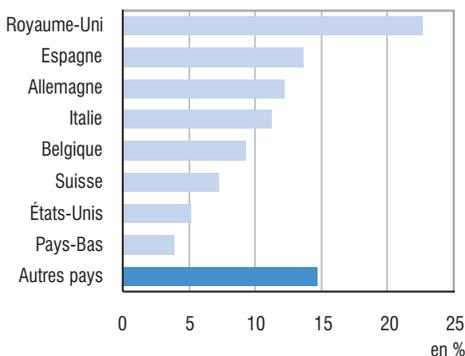
Sources : Bureau d'études touristiques F. Marchand, 2007.

3. Origine géographique des nuitées personnelles des résidents en Languedoc-Roussillon en 2007



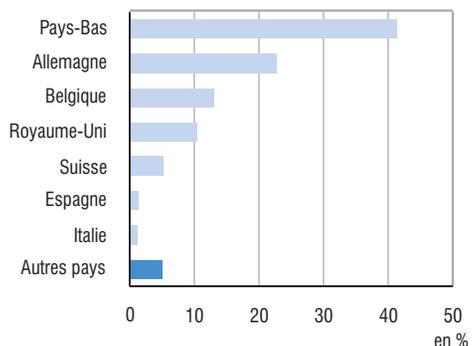
Source : SDT, direction du Tourisme / TNS-Sofres.

4. Répartition des nuitées étrangères de l'hôtellerie



Source : Insee ; direction du Tourisme ; CRT Languedoc-Roussillon ; EFH 2007.

5. Répartition des nuitées étrangères de l'hôtellerie de plein air



Source : Insee ; direction du Tourisme ; EFHPA 2007.

8.13 Tourisme en Limousin

Le Limousin bénéficie d'un patrimoine naturel et architectural préservé et d'une accessibilité en constante amélioration. Au carrefour des autoroutes Paris-Toulouse et Lyon-Bordeaux, bénéficiant depuis 2007 d'une liaison TGV directe avec Lille et l'Europe du Nord et d'un aéroport dont la fréquentation internationale a progressé de 5 % en 2007, le Limousin s'installe comme une destination de proximité en préservant son authenticité.

Le Limousin représente 2 % de l'offre nationale d'hébergements marchands. Rapportée à la population (725 000 habitants en 2005), la région se positionne au 12^e rang, proposant près d'un lit touristique pour dix habitants. La part importante des chambres d'hôtes (4 % de l'offre, 7 % des nuitées marchandes), représentatives du tourisme vert, place le Limousin au 1^{er} rang national pour ce type d'hébergement rapporté à la population. L'hôtellerie de plein air constitue l'offre la plus importante (la moitié des lits et 22 % des nuitées en 2007), plutôt concentrée en Corrèze (54 % de l'offre régionale), et particulièrement dans la vallée de la Dordogne. Elle est suivie par les meublés touristiques (20 % de l'offre et près du tiers des nuitées), diffusés sur l'ensemble du territoire et par l'hôtellerie classée, très localisée sur les agglomérations de Brive-la-Gaillarde et de Limoges. Il faut enfin ajouter plus de 5 000 lits en villages de vacances, dont les trois quarts se trouvent en Corrèze, et 55 000 résidences secondaires.

Les Français effectuent 85 % de leurs séjours (et 82 % des nuitées) en hébergement non marchand. Près d'un tiers sont originaires d'Île-de-France et 21 % sont Limousins. Avec les régions limitrophes, plus des deux tiers des arrivées françaises sont dues à des touristes résidant dans un rayon de quatre heures autour du Limousin. La fréquentation française augmente en 2007 (15 millions de nuitées tous hébergements confondus) mais les séjours

raccourcissent (4,6 jours en moyenne). Cette augmentation a profité aux hébergements non marchands : d'abord la famille ou les amis (60 % de l'hébergement en Limousin, contre 47 % en France) puis dans une moindre mesure les résidences secondaires.

En termes d'arrivées de touristes, la principale clientèle étrangère est britannique : plus de 30 % des arrivées étrangères, principalement dans les hôtels, où ils représentent 34 % des arrivées étrangères. En termes de nuitées, avec 230 000 nuitées en hébergement marchand dont 80 % en camping, ce sont les Néerlandais qui viennent en tête. La Corrèze accueille 48 % des nuitées étrangères, contre 39 % en Haute-Vienne. Ce résultat est très largement dû à la fréquentation importante des campings corréziens par les Néerlandais : 60 % des nuitées néerlandaises en Limousin se déroulent en Corrèze. Les Britanniques privilégient la Haute-Vienne (48 % des nuitées britanniques en Limousin), notamment grâce aux dessertes aériennes *low-cost* avec le Royaume-Uni. La fréquentation étrangère en Corrèze est majoritairement néerlandaise. Cette prépondérance s'atténue en Creuse et approche l'équilibre en Haute-Vienne : 28 % de nuitées britanniques, 34 % de nuitées néerlandaises. Belges et Allemands représentent environ 15 % de la fréquentation étrangère de chaque département.

Les 8 900 emplois liés au tourisme (entre 6 400 en hiver et 12 200 en haute saison) représentent 4 % de la population active régionale. Plus de 10 % des recrutements prévus en Limousin en 2008 s'inscrivent dans le champ du tourisme. Le Limousin représente 1,2 % de part de marché auprès des résidents français. L'activité touristique génère 5,5 % du PIB régional (787 millions d'euros en consommation intérieure). ■

Pour en savoir plus

- Enquêtes SDT, EFH et EFHPA (2007), Insee, direction du tourisme - TNS-Sofres, CRT Limousin et partenaires régionaux.
- Site tourismelimousin.com
- « Près de 9 000 emplois salariés liés au tourisme en Limousin », *Focal Insee Limousin* n° 29, septembre 2006.
- « Étude besoin de main-d'œuvre », Credoc, 2008.

1. Hébergements touristiques en Limousin

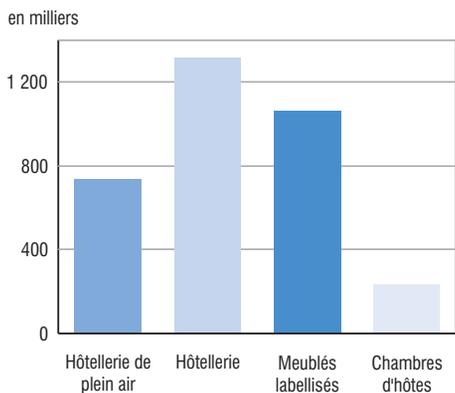
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	3 482	75 710
Hôtellerie, résidences de tourisme et auberges de pays	266	11 577
hôtels 0 à 2 étoiles	220	8 894
hôtels 3 et 4 étoiles	26	1 776
Hôtellerie de plein air	181	36 921
campings 1 et 2 étoiles	122	18 144
campings 3 et 4 étoiles	59	18 777
Villages de vacances et maisons familiales	19	5 101
Meublés classés tourisme	2 599	16 275
Chambres d'hôtes	386	2 789
Autres hébergements marchands	31	1 271
Hébergement non marchand ¹	55 343	276 715

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

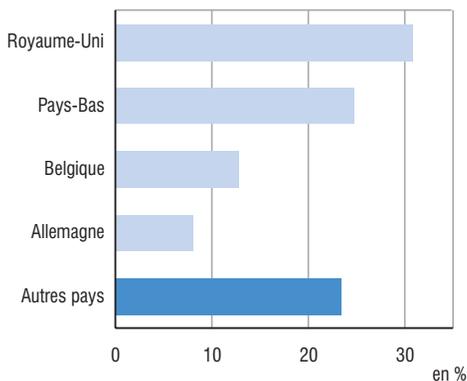
Sources : CRT ; DRT ; Insee ; direction du Tourisme.

2. Nombre de nuitées en 2007 par type d'hébergement



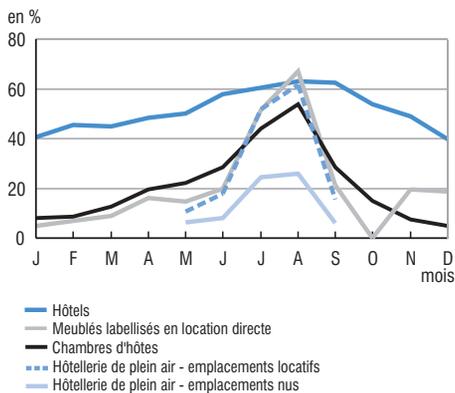
Sources : Insee ; CRT ; CDT ; enquêtes de fréquentation.

3. Répartition de la fréquentation étrangère en 2007



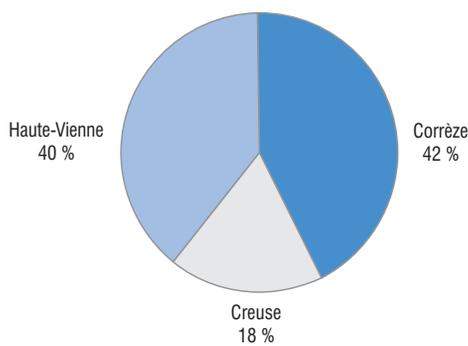
Sources : Insee ; CRT ; CDT ; enquêtes de fréquentation.

4. Taux d'occupation mensuel en 2007



Sources : Insee ; ORT ; enquêtes de fréquentation.

5. Répartition de la fréquentation par département en 2007



Sources : Insee ; ORT ; enquêtes de fréquentation.

8.14 Tourisme en Lorraine

La Lorraine est une destination privilégiée de court séjour. Grâce à son patrimoine naturel mais aussi historique et architectural, la région est particulièrement bien positionnée sur quatre filières touristiques : la montagne en hiver avec les Vosges, le tourisme urbain à Metz et Nancy, le tourisme de mémoire avec Verdun et le tourisme d'affaires.

Le tourisme lorrain fonctionne avant tout avec des clientèles de grande proximité : le Grand Est de la France, l'Allemagne et le Benelux. La fréquentation touristique est une fréquentation de court séjour, voire d'excursionnistes. Depuis juin 2007, la Lorraine est desservie par la ligne à grande vitesse Est-Européenne. L'offre hôtelière est importante dans les zones urbaines, notamment sur le sillon lorrain constitué des villes de Thionville, Metz, Nancy et Épinal. Elle se concentre également sur le massif des Vosges et les zones thermales de Vittel et Contrexéville. Les campings se situent principalement dans le massif des Vosges. Ils offrent une forte proportion d'emplacements loués à l'année : 44 % contre 22 % en moyenne nationale. En 2007, la Lorraine se situe au 15^e rang des régions françaises avec 3,8 millions de nuitées en hôtels et au 19^e rang pour la fréquentation de ses campings (800 000 nuitées).

L'hébergement marchand de Lorraine est globalement positionné sur la moyenne gamme : 60 % des hôtels et des campings sont classés en deux étoiles. La capacité marchande des hébergements est de 98 000 lits, dont les trois quarts pour les hôtels et les campings. En 2007, la Lorraine se situe parmi les cinq régions françaises qui enregistrent des scores de fréquentation hôtelière nettement supérieurs à ceux de 2006. Avec 3,8 millions de nuitées, elle atteint son meilleur résultat des cinq dernières années. L'ouverture du TGV-Est en juin 2007 n'est pas étrangère à cette bonne

performance. La Lorraine compte également un parc de 40 000 résidences secondaires dont 5 400 appartiennent à des étrangers. Ce sont donc près de 300 000 lits qui constituent la capacité d'accueil totale de la région.

L'essentiel de la fréquentation repose sur la clientèle française qui réalise environ 75 % des nuitées. La Lorraine attire plus particulièrement les habitants des régions suivantes, classées par ordre décroissant : l'Île-de-France, le tourisme intrarégional, l'Alsace, le Rhône-Alpes et la Champagne-Ardenne.

Les touristes étrangers réalisent plus de 1,2 million de nuitées dans les hôtels et les campings. Ils représentent 60 % des clients des campings. Ils sont essentiellement européens. Les Néerlandais sont en première position, suivis des Allemands et des Belges.

Le nombre total de visiteurs, tous sites confondus, progresse d'environ 9 % sur l'année 2007. Ce sont les châteaux et architectures civiles remarquables (+ 20 %) et les édifices religieux (+ 16 %) qui attirent le plus de monde. Ils sont suivis par les parcs à thème et de loisirs (+ 13 %) et les parcs animaliers (+ 13 %). Les sites du tourisme de mémoire militaire sont les seuls à régresser globalement de 8 % en 2007.

Après quatre bonnes saisons d'hiver, les stations du massif vosgien voient leur fréquentation chuter de 63 % en nombre de journées-skieurs en raison du manque de neige en 2006-2007.

Au plus fort de l'été, le tourisme génère en Lorraine plus de 30 000 emplois salariés. Le poids du tourisme représente ainsi 3,3 % de l'emploi salarié régional total. Les activités de l'hôtellerie, des hébergements touristiques et de la restauration concentrent 50 % de ces emplois. Les emplois touristiques non salariés sont au nombre de 6 800. L'emploi touristique non salarié représente 12 % de l'emploi non salarié régional total. ■

Pour en savoir plus

- « Chiffres clés », « Notes de conjoncture » et « Études de clientèles » téléchargeables sur le site internet du Comité régional du Tourisme de Lorraine tourisme-lorraine.fr, rubrique « Espace Pro / Observatoire régional du Tourisme ».

1. Les hébergements touristiques en Lorraine

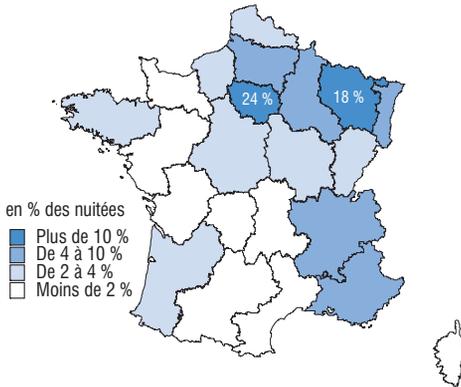
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	2 259	98 370
Hôtellerie de tourisme	448	27 288
hôtels 0 à 2 étoiles	378	21 172
hôtels 3 et 4 étoiles	70	6 116
Hôtellerie de plein air	161	53 382
campings 1 et 2 étoiles	126	37 203
campings 3 et 4 étoiles	35	16 179
Résidences de tourisme et hébergements assimilés	10	1 888
Hébergements associatifs	117	9 881
Meublés labellisés	941	4 767
Chambres d'hôtes	582	1 164
Hébergement non marchand¹	40 021	200 105

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

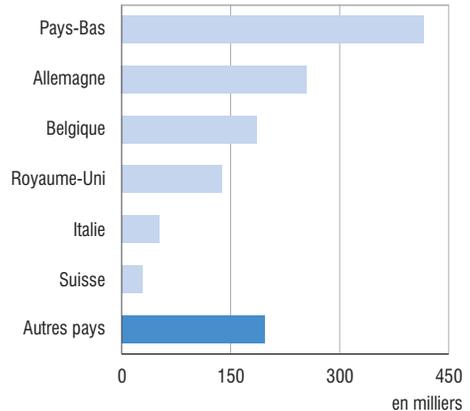
Sources : CRT Lorraine ; Insee ; direction du Tourisme ; Gîtes de France ; Accueil Paysan.

2. Origine géographique des nuitées personnelles des résidents en Lorraine



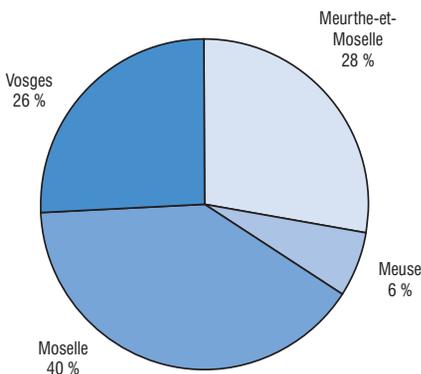
Source : SDT, direction du Tourisme - TNS-Sofres, 2006.

3. Répartition des nuitées étrangères dans l'hôtellerie et les campings en 2007



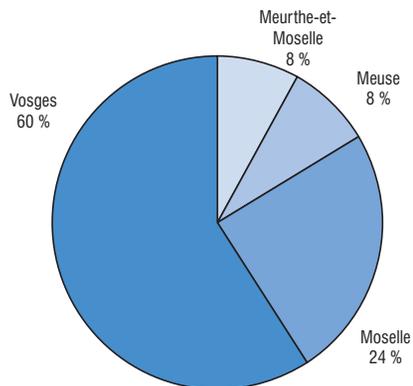
Sources : Insee ; DT ; ORT ; EFH, EFHPA.

4. Répartition de la fréquentation hôtelière par département



Sources : Insee ; direction du Tourisme, 2007 ; EFH.

5. Répartition de la fréquentation des campings par département



Sources : Insee ; direction du Tourisme, 2007 ; EFHPA.

8.15 Tourisme en Midi-Pyrénées

Avec 45 000 km² et huit départements, Midi-Pyrénées est la plus grande région de France. Elle compte trois sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco ainsi que le parc naturel national des Pyrénées et quatre parcs naturels régionaux. C'est le pays des bastides, ces fameux villages médiévaux, mais aussi de la gastronomie, des fêtes et festivals. La région connaît deux pics de fréquentation : l'un en février à la montagne et l'autre en juillet-août. Les activités de pleine nature, le ski, le tourisme fluvial sur le canal du Midi, le thermalisme et le pèlerinage sont autant d'attraits.

Au 1^{er} janvier 2008, Midi-Pyrénées dispose d'une capacité d'accueil de plus d'un million de places, soit environ 5 % de la capacité d'accueil nationale. 70 % de cette offre est disponible en hébergement non marchand. Hors résidences secondaires, la région possède une capacité d'accueil de 309 600 lits, dans plus de 19 000 structures marchandes. L'hôtellerie de plein air arrive en tête avec 40 % de la capacité d'accueil, suivie de l'hôtellerie (25 %) et des meublés de tourisme classés (20 %). Grâce à la présence de Lourdes, la région possède le 4^e parc hôtelier de France.

Sur le marché national, Midi-Pyrénées se situe à nouveau, en 2007, au 8^e rang des régions d'accueil touristiques et au 3^e rang des régions intérieures (sans littoral), derrière Rhône-Alpes et l'Île-de-France. Elle conforte sa part de marché par rapport à 2006 (+ 0,2 point) et totalise 4,7 % de l'ensemble des séjours des Français et 4,6 % des nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 5,1 nuits.

La clientèle étrangère représente 15 % des nuitées de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air. Avec 4,5 % de part de marché, Midi-Pyrénées se situe au 6^e rang des régions françaises. La fréquentation étrangère est principalement centrée sur quatre nationalités : néerlandaise, britannique, espagnole et italienne.

En 2007, tous modes d'hébergements confondus, la région Midi-Pyrénées comptabilise 79,7 millions de nuitées touristiques, soit un léger recul de 1,1 % par rapport à 2006. Le manque d'enneigement durant les vacances de février explique en partie cette baisse, particulièrement ressentie dans les départements pyrénéens. Si le mois d'avril enregistre une fréquentation supérieure à 2006 (+ 3,8 %), l'avant-saison (mai-juin) connaît une baisse (- 3,6 %) en raison de ponts peu propices et des élections. Les mois de juillet-août marquent également un léger repli : respectivement - 1,1 % et - 0,6 %. La haute saison n'a réellement démarré qu'à partir du 21 juillet (au lieu du 14 juillet les années précédentes) et le nombre de nuitées a commencé à diminuer à partir du 18 août. On assiste donc à une concentration sur quatre semaines de la haute saison touristique qui continue de rassembler tout de même 42,5 % des nuitées annuelles. Phénomène récurrent depuis plusieurs années, le nombre des nuitées progresse en septembre (+ 2,4 %), notamment la première semaine, qui dépasse le niveau de fréquentation atteint entre le 1^{er} et le 14 juillet. En 5 ans, la progression des nuitées de l'arrière-saison s'élève à 13 %. Enfin, décembre 2007 (+ 15,5 %) bénéficie du retour des skieurs grâce à une météo favorable, sans retrouver toutefois le niveau exceptionnel atteint en 2005. Les départements ruraux (Gers, Lot et Tarn) ont probablement bénéficié des mauvaises conditions météorologiques sur le littoral. En revanche, les départements de montagne continuent d'enregistrer une certaine désaffection de la part des touristes en été.

La consommation touristique était estimée, en 2005, à 4,5 milliards d'euros, soit 6,7 % du PIB régional. En 2006, Midi-Pyrénées comptait 45 000 emplois liés au tourisme (saliés, non-saliés, permanents et saisonniers) dont 29 000 emplois salariés permanents, soit 4,5 % de l'emploi salarié total en Midi-Pyrénées. ■

Pour en savoir plus

- Comité régional du Tourisme en Midi-Pyrénées sur le site internet tourisme-midi-pyrenees.com

1. Hébergements touristiques en Midi-Pyrénées

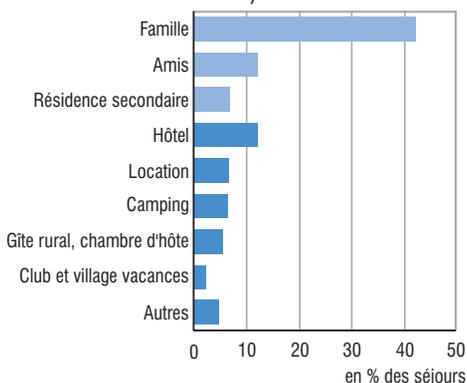
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	19 116	309 639
Hôtellerie de tourisme	1 211	77 846
hôtels 0 à 2 étoiles	936	46 360
hôtels 3 et 4 étoiles	275	31 486
Hôtellerie de plein air	569	124 641
campings 1 et 2 étoiles	321	49 803
campings 3 et 4 étoiles	248	74 838
Résidences de tourisme et établissements assimilés	74	21 880
Villages de vacances	81	16 095
Meublés classés tourisme	13 995	62 428
Chambres d'hôtes labellisées	3 177	6 354
Auberges de jeunesse	9	395
Hébergement non marchand ¹	149 089	745 445

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

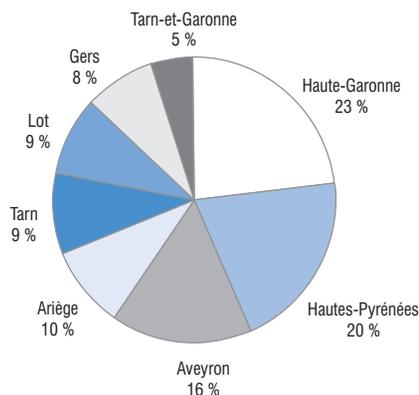
Sources : Insee, direction du Tourisme ; SNRT ; Unat ; CRT Midi-Pyrénées.

2. Hébergement des résidents en Midi-Pyrénées



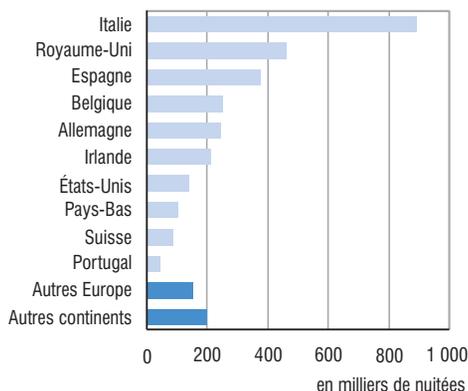
Sources : SDT – direction du Tourisme ; TNS-Sofres, 2006.

3. Poids des départements dans les nuitées des résidents



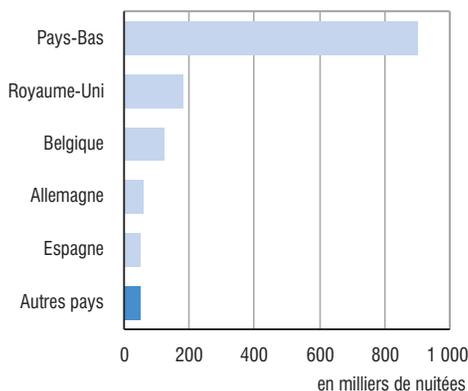
Sources : SDT – direction du Tourisme ; TNS-Sofres, 2006.

4. Nuitées étrangères dans les hôtels de Midi-Pyrénées



Sources : Insee ; direction du Tourisme, CRTMP, EFH 2007.

5. Nuitées étrangères dans les campings de Midi-Pyrénées



Sources : Insee ; direction du Tourisme, EFHPA 2007.

8.16 Spécificité de Lourdes

En 2007, Lourdes (15 800 habitants) a accueilli près de 5 millions de **visiteurs** : environ 3 millions d'**excursionnistes** et 2 millions de **touristes**. Pour se rendre à Lourdes, les visiteurs utilisent presque autant leur voiture que le train ; ils sont également nombreux à venir en autocar ou en avion.

Pour accueillir les touristes, Lourdes possède la deuxième capacité hôtelière française derrière Paris, avec 210 hôtels de tourisme offrant 13 500 chambres au 1^{er} janvier 2008. Ce sont majoritairement des hôtels 2 et 3 étoiles. Recevant de nombreux groupes de pèlerins, les hôtels de Lourdes ont une capacité bien supérieure à la normale : 64 chambres en moyenne, contre 44 en moyenne dans les villes hors Île-de-France. Afin de répondre aux attentes des clientèles des tour-opérateurs étrangers, les hôtels 3 étoiles se sont développés ces dernières années : avec une capacité moyenne de 107 chambres, ils représentent aujourd'hui 62 % de la capacité hôtelière de la ville. En nombre de chambres, Lourdes représente 35 % de l'offre hôtelière de la région Midi-Pyrénées.

La saisonnalité de la fréquentation touristique de Lourdes est très marquée : en 2007, 94 % des 3 millions de **nuitées** hôtelières se concentrent sur la période avril-octobre, avec un pic autour du 15 août. On note également une petite pointe autour du 11 février, date anniversaire de la première apparition. Avec le 150^e anniversaire des premières apparitions en février 2008, la fréquentation hôtelière de Lourdes enregistre une progression spectaculaire sur les cinq premiers mois de 2008 : près de 1 200 000 nuitées, soit une

hausse de 40 % par rapport au début de l'année 2007.

Parmi les touristes séjournant dans les hôtels de Lourdes, 68 % sont des étrangers. Les Italiens sont de loin les plus nombreux, avec près de 840 000 nuitées en 2007, soit 40 % des nuitées étrangères et 28 % des nuitées hôtelières totales enregistrées en 2007. Viennent ensuite les Espagnols, les Irlandais, les Britanniques et les Belges. Les Irlandais séjournent plus longtemps que la moyenne : 4 nuits, contre 3 nuits en moyenne toutes nationalités confondues. Si les Espagnols sont très nombreux à se rendre à Lourdes (2^e nationalité après les Italiens en termes d'**arrivées**), ils restent moins longtemps : 2,4 nuits en moyenne contre 3 nuits pour les Italiens. On compte également une quantité non négligeable de visiteurs portugais et polonais, originaires de pays où la dévotion mariale est particulièrement marquée. On observe en particulier un afflux de pèlerins étrangers, notamment anglophones pour qui un pèlerinage spécifique était organisé cette année.

Les touristes français ou étrangers passent en moyenne trois nuits à Lourdes ; après s'être rendus dans les sanctuaires, ils profitent souvent de leur séjour pour visiter le parc naturel des Pyrénées ou le cirque de Gavarnie.

Avec environ 6 millions de nuitées par an (dont 50 % à l'hôtel), Lourdes représente 8 % de la fréquentation touristique annuelle de la région Midi-Pyrénées. C'est également un tiers de la fréquentation hôtelière de la région et près de 60 % de la fréquentation étrangère en Midi-Pyrénées. ■

Définitions

Visiteurs : voyageurs qui se répartissent en excursionniste et touriste.

Excursionniste : voyageur qui ne passe aucune nuit dans le pays visité.

Touriste : voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituel.

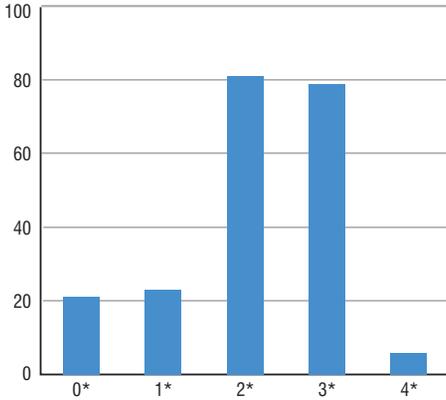
Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel.

Arrivées : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel.

Pour en savoir plus

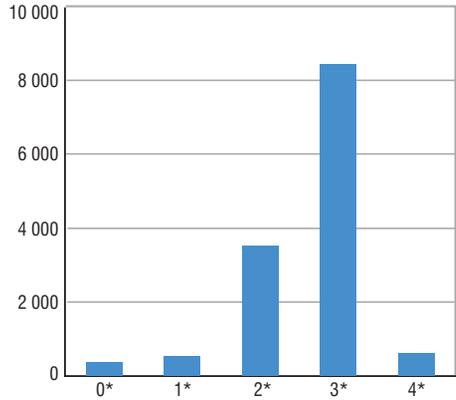
- Office du tourisme de Lourdes, site internet lourdes-infotourisme.com
- Comité régional du tourisme de Midi-Pyrénées, site internet crtmp.com

1. Nombre d'hôtels selon le nombre d'étoiles



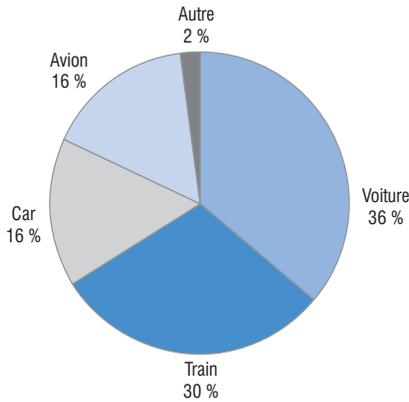
Source : Insee ; direction du Tourisme ; partenaires régionaux, enquête de fréquentation hôtelière 2007.

2. Nombre de chambres selon le nombre d'étoiles



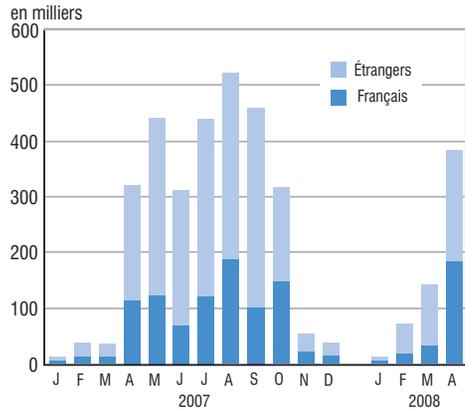
Source : Insee ; direction du Tourisme ; partenaires régionaux, enquête de fréquentation hôtelière 2007.

3. Moyens de transport utilisés



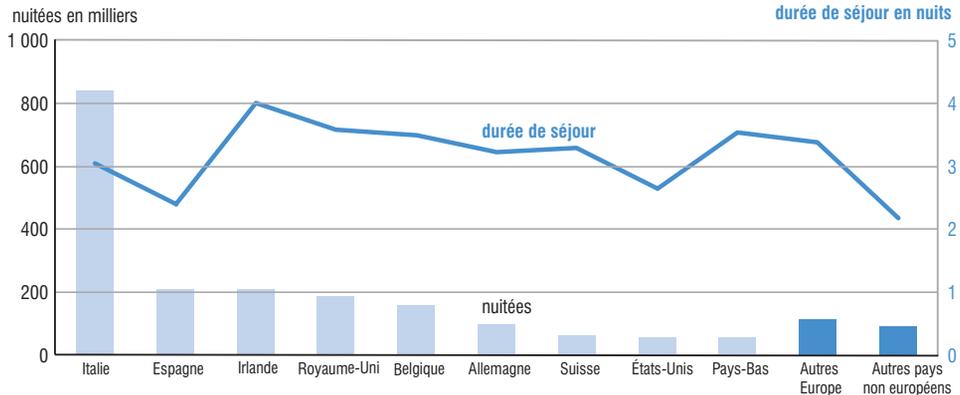
Sources : Office du tourisme de Lourdes 2004.

4. Nuitées hôtelières



Source : Insee ; direction du Tourisme ; partenaires régionaux, EFH.

5. Nuitées hôtelières et durée moyenne de séjour



Source : Insee ; direction du Tourisme ; partenaires régionaux, enquête de fréquentation hôtelière 2007.

8.17 Tourisme en Nord - Pas-de-Calais

Du vert bocage aux longues plages, la diversité de paysages fait toute la richesse du Nord - Pas-de-Calais. Son patrimoine unique fait le bonheur des touristes : 17 beffrois classés par l'Unesco, 18 villes fortifiées, 5 villes d'art et d'histoire propices au shopping. La région possède également un réseau muséal dense avec 46 musées de France, dont le palais des Beaux-Arts de Lille. Par la mise en valeur de ses atouts, la création d'équipements touristiques structurants, les démarches *Qualité*, la préservation des paysages littoraux..., depuis maintenant plus de vingt ans, la région se positionne comme région touristique et de loisirs à part entière.

Jouissant d'une position privilégiée, à quelques heures des grandes capitales européennes, la région dispose d'un marché touristique potentiel de 100 millions de personnes dans un rayon de 300 kilomètres. C'est également une région de transit, tous moyens de transport confondus, accueillant environ 175 millions de personnes par an. 14 millions de visiteurs sont également comptabilisés chaque année dans les équipements touristiques, culturels ou de loisirs. Les plus fréquentés sont le parc zoologique de Lille (1 million de visiteurs en 2007) et *Nausicaa* à Boulogne-sur-mer (577 000 visiteurs).

La région Nord - Pas-de-Calais offre environ 160 000 lits touristiques marchands répartis entre le camping (67 %), l'hôtellerie classée (22 %) et les autres hébergements (11 %), auxquels il faut ajouter 255 000 lits privatifs (résidences secondaires). La région possède la particularité d'avoir une forte proportion de campings n'offrant aucun emplacement de passage mais uniquement des emplacements loués à l'année. Fin 2007, une centaine de campings résidentiels (sur 358) représentent les trois quarts de l'offre en emplacements de l'hôtellerie de plein air.

L'excursionnisme participe pleinement à l'activité touristique du Nord - Pas-de-Calais. Les habitants de la région, ainsi que les Britanniques et les Belges de par leur proximité, n'hésitent pas à s'y déplacer pour la journée. On estime que ces clientèles effectuent environ 58 millions d'excursions dans la région.

La fréquentation de la clientèle française dans la région en 2006 s'élevait à 6,3 millions de séjours et 21,4 millions de nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 3,5 jours. Elle progressait ainsi de 14 % par rapport aux séjours réalisés en 2005, et de 5 % par rapport aux nuitées. Depuis 2004, la région Île-de-France constitue le premier bassin de clientèle résidente, devant la clientèle régionale qui occupait auparavant la première place. Elle est suivie par la Picardie, Rhône-Alpes et la région Centre.

Quant aux touristes étrangers, ils représentaient 47 % des nuitées globales de la région en 2005 (tous hébergements confondus), soit 17,3 millions de nuitées. Dans l'hôtellerie, la clientèle étrangère principale est originaire du Royaume-Uni avec les deux tiers des nuitées étrangères ; elle est suivie par la Belgique (11 %), l'Allemagne, les Pays-Bas et l'Italie. Dans l'hôtellerie de plein air, les touristes étrangers ont réalisé 37 % des nuitées sur emplacement de passage en 2007 ; viennent en tête les Britanniques avec 40 % des nuitées étrangères, puis les Néerlandais (28 %), les Belges (18 %) et les Allemands (10 %).

Le chiffre d'affaires global, relatif aux dépenses des touristes français et étrangers, s'élevait en 2005 à 2,74 milliards d'euros, soit 3,2 % du PIB régional. Celui de l'excursionnisme s'élevait à environ 1,3 milliard en 1999. Enfin, l'activité touristique du Nord - Pas-de-Calais permet l'emploi de 32 600 salariés (dont 6 100 saisonniers l'été), soit 2,5 % de l'emploi salarié total du Nord - Pas-de-Calais. ■

Pour en savoir plus

- Service Observatoire du Comité régional de Tourisme Nord - Pas-de-Calais, site internet tourisme-nord-pasdecalais.fr
- « Tourisme en Nord - Pas-de-Calais : un réel impact sur l'emploi », *Profils Insee Nord - Pas-de-Calais* n° 23, juin 2007.

1. Hébergements touristiques en Nord - Pas-de-Calais

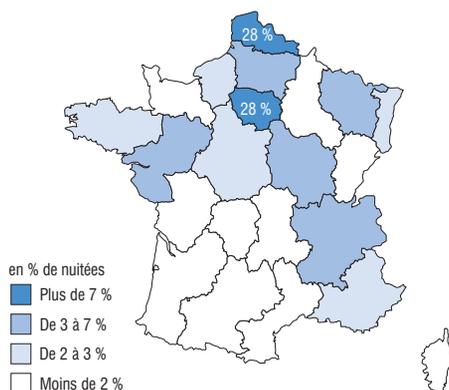
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	3 695	159 800
Hôtellerie de tourisme	417	35 556
hôtels 0 à 2 étoiles	320	24 666
hôtels 3 et 4 étoiles	97	10 890
Hôtellerie de plein air	358	108 150
campings 1 et 2 étoiles	273	69 789
campings 3 et 4 étoiles	85	38 361
Résidences de tourisme et établissements assimilés	10	3 072
Villages de vacances	8	1 739
Meublés classés tourisme	1 796	8 700
Chambres d'hôtes labellisées	1 101	2 202
Auberges de jeunesse	5	381
Hébergement non marchand¹	50 968	254 840

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; inclus les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

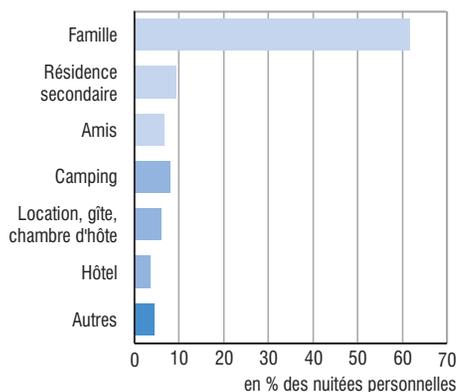
Sources : direction du Tourisme ; Insee ; SNRT ; Unat ; CRT Nord - Pas-de-Calais.

2. Origine géographique des nuitées des résidents en Nord - Pas-de-Calais



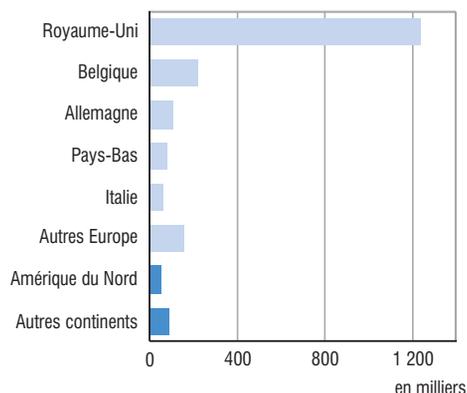
Source : SDT - direction du Tourisme ; TNS-Sofres, 2006.

3. Mode d'hébergement des touristes résidents



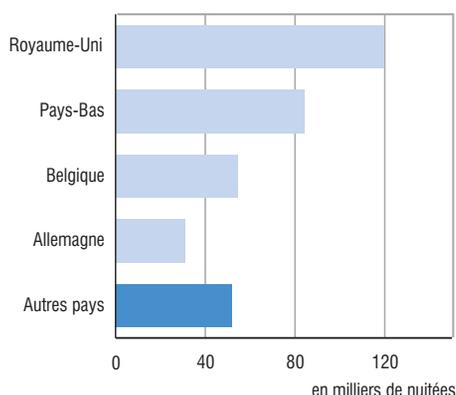
Source : SDT - direction du Tourisme ; TNS-Sofres, 2006.

4. Nuitées hôtelières étrangères



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; CRTMP, EFH 2007.

5. Nuitées étrangères dans les campings



Sources : Insee ; direction du Tourisme, EFHPA 2007.

8.18 Tourisme en Normandie

La Normandie « historique » regroupe les deux régions administratives de la Haute Normandie et de la Basse Normandie, sur un territoire d'une superficie de près de 30 000 km². Avec 600 kilomètres de côtes, 362 000 hectares de forêts, 4 parcs naturels régionaux, le territoire propose des paysages riches et variés : les falaises d'Étretat, le pays d'Auge, la Suisse normande, les vallées de l'Eure, la Risle ou la Charentonne, le bocage de la plaine de Caen et la côte rocheuse du Cotentin. La Normandie possède également 4 des 30 sites les plus visités de France : le Mont-Saint-Michel (3 millions de visiteurs par an dont 1,1 million pour l'abbaye), le mémorial de la Paix à Caen et la tapisserie de Bayeux (380 000 visiteurs par an), ainsi que le musée du débarquement à Arromanches (300 000 visiteurs par an). Les jardins de Claude Monet et le musée d'Art américain à Giverny sont également très fréquentés par les clientèles françaises et étrangères.

La mobilité et les échanges sur le territoire normand sont assurés par le réseau autoroutier, relié avec la région parisienne, le Nord et l'Ouest de la France ; le pont de Normandie sur la Seine facilite le trafic depuis 1995, en complément des ponts de Brotonne et de Tancarville. Les ports transmanche répartis sur le littoral drainent une part importante des clientèles du Royaume-Uni, les 5 aéroports complétant les moyens de transport à destination des grandes villes européennes.

L'offre d'hébergement marchand de la Normandie (plus de 210 000 lits) est variée : l'hôtellerie représente 23 % des lits et les campings 57 %. Viennent ensuite les meublés, gîtes et chambres d'hôtes (13 % des lits) et les résidences de tourisme et villages de vacances (6 %). La Normandie compte également plus de 150 000 résidences secondaires. Celles-ci appartiennent majoritairement à des Français, mais 6 % sont la propriété de non-résidents (parmi lesquels 70 % de

Britanniques). L'offre diversifiée d'hébergement place la Normandie au 3^e rang des régions pour les séjours en gîtes et chambres d'hôtes, au 4^e pour les séjours à l'hôtel et au 6^e pour les séjours en résidence secondaire. Avec 10 millions de séjours et 40,7 millions de nuitées en 2006 la Normandie est la 8^e région d'accueil des touristes français. La région est au 4^e rang pour les courts séjours des touristes résidents, segment ayant tendance à se développer le plus fortement. La région parisienne représente 40 % des touristes résidents en Normandie. Le tourisme intra-régional n'est pas en reste avec 16 % des séjours réalisés par les Normands eux-mêmes. On constate des séjours toute l'année, plus courts et plus nombreux en Normandie qu'en France en général.

La fréquentation étrangère dans les hébergements marchands (hôtels, campings et gîtes en service réservation) représente un peu plus de 30 % des nuitées totales dont 27 % dans les hôtels (2 millions de nuitées) et 44 % dans les campings (1,4 million de nuitées). Au total ce sont plus de 1 500 000 touristes étrangers qui sont accueillis dans les hébergements marchands de Normandie dont 56 % en hôtellerie classée. Ils représentent 44 % des nuitées réalisées en hôtellerie de plein air et 27 % de celles des hôtels. Les Britanniques sont historiquement et quantitativement la première clientèle étrangère de la région avec 36 % des nuitées étrangères. Viennent ensuite les Néerlandais, première clientèle étrangère en camping avec 39 % des nuitées. La Belgique et l'Allemagne sont très présentes également avec plus de 360 000 nuitées chacune.

6,4 % des emplois salariés de Normandie sont liés au tourisme. En moyenne annuelle cela représente près de 70 000 emplois salariés. En 2004, le chiffre d'affaires lié au tourisme est évalué à 2 400 millions d'euros soit 3,3 % du PIB régional. ■

Pour en savoir plus

- Comité régional du Tourisme de Normandie ; Normandie-Ecoute-Clientèles, site internet : pro-normandie-tourisme.com

1. Hébergements touristiques en Normandie

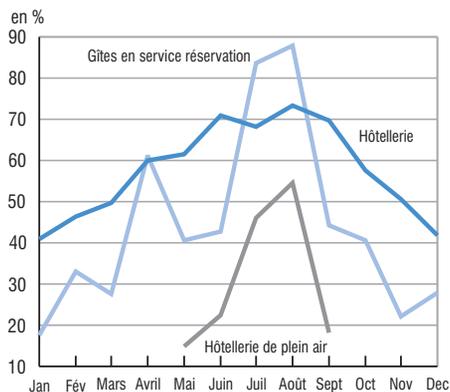
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	9 049	213 315
Hôtellerie de tourisme	826	49 786
hôtels 0 à 2 étoiles	659	35 662
hôtels 3 et 4 étoiles	167	14 124
Hôtellerie de plein air	349	120 798
campings 1 et 2 étoiles	209	49 944
campings 3 et 4 étoiles	140	70 854
Résidences de tourisme et établissements assimilés	26	9 566
Villages de vacances	15	4 008
Meublés classés tourisme	4 513	21 920
Chambres d'hôtes	3 312	6 624
Auberges de jeunesse	8	613
Hébergement non marchand¹	151 873	759 365

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

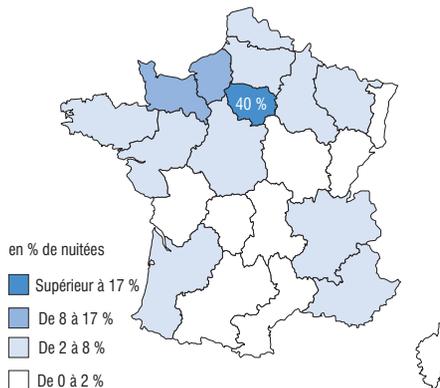
Sources : Insee, direction du Tourisme, CRT Normandie.

2. Taux d'occupation mensuel en 2007



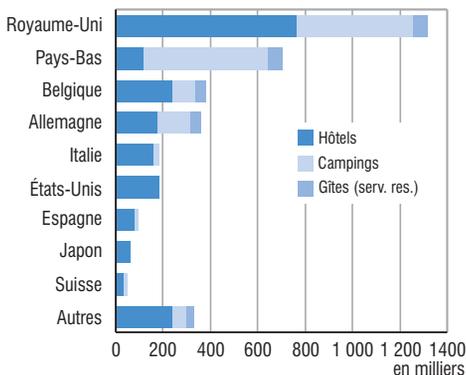
Sources : Insee, direction du Tourisme, CRTN ; EFH, EFHPA, 2007.

3. Origine géographique des nuitées personnelles des résidents



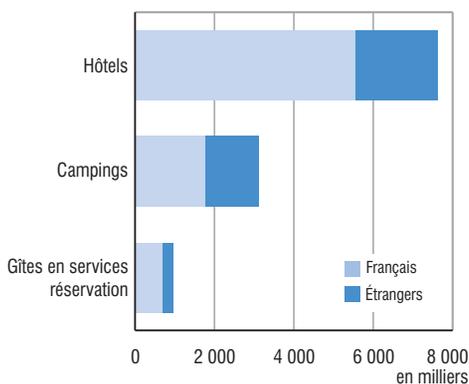
Source : SDT, direction du Tourisme / TNS-Sofres, 2006.

4. Nuitées étrangères en Normandie



Sources : Insee, direction du Tourisme, CRT Normandie ; Gîtes de Normandie, EFH, EFHPA, 2007.

5. Nuitées en Normandie selon le type d'hébergement



Sources : Insee, direction du Tourisme, CRT Normandie ; Gîtes de Normandie, EFH, EFHPA, 2007.

8.19 Tourisme en Pays de la Loire

Avec ses 450 km de littoral et la diversité de son patrimoine culturel, historique et naturel, la région des Pays de la Loire se place parmi les premières destinations touristiques françaises. La région offre plus de 760 lieux de visite tels que monuments, musées, parcs et jardins, aquariums ou parcs animaliers. Une flotte des 110 bateaux habitables est utilisée par une clientèle composée à 68 % de Français (pour moitié ligérienne). Les Anglais et les Allemands sont les principales clientèles internationales pour ce type de loisir. La région possède 29 golfs ; la clientèle française y est majoritairement ligérienne, la clientèle internationale représente quant à elle 17 % des *green-fees* vendus en saison. Les 6 centres de thalassothérapie localisés sur le littoral de la région attirent essentiellement une clientèle française, en avant et après saison ; les Suisses sont les principaux clients internationaux. Les Pays de la Loire possèdent 23 parcs et jardins du réseau « parcs et jardins ». Ce sont essentiellement les clientèles de groupes qui fréquentent ces lieux. La région attire plus de 11,6 millions de visiteurs.

L'hébergement non marchand représente 62 % des séjours. Le premier hébergement marchand est le camping (15 % des séjours). L'hôtel arrive en troisième position avec 7 % des séjours. Le cumul des nuitées françaises des campings et hôtels s'élève à 12,6 millions de nuitées ce qui place la région au 6^e rang national.

Les Pays de la Loire représentent la 3^e destination des séjours des résidents après Rhône-Alpes et Paca. La fréquentation française est générée par une clientèle de proximité, avec comme premiers foyers émetteurs : l'Île-de-France (33,5 % des nuitées), les Pays de la Loire (18,1 %), le Centre (8,3 %), la Bretagne (5,4 %) et Rhône-Alpes (5,3 %). Ce classement s'explique pour partie par la proximité immédiate des régions émettrices et pour partie par le fait que les Pays de la Loire

bénéficient de dessertes autoroutières, ferroviaires et aériennes de qualité.

Au cours de l'été 2007 selon une étude qualitative locale, cinq familles de touristes ont été identifiées dans la région :

– les « sédentaires » représentent 20 % de la population. Ce sont souvent leurs premières vacances dans la région, où ils passent en moyenne 10 jours. Ils privilégient le camping et visitent musées et expositions ou vont au bord de la mer ;

– les « indépendants » représentent 13 % de la population. Leurs séjours sont relativement longs (de 5 à 15 jours), surtout en meublé ou location, autonomes dans l'organisation de leur séjour ;

– les « esthètes » représentent 18 % de la population. Ce sont plutôt des couples sans enfants, dont le séjour est inférieur à 5 jours. Ils sont mobiles et prêts à faire 50 km pour pratiquer une activité (souvent culturelle). Ils préfèrent les hôtels ou les chambres d'hôtes ;

– les « collectionneurs » représentent 24 % de la population. Ce sont des itinérants qui collectionnent les visites et séjournent plutôt dans des hôtels ou des gîtes ;

– les « expatriés » représentent 25 % de la population. Ils séjournent dans la région car ils ont un point d'attache familiale. Résidant en hébergement non marchand, ils pratiquent peu les visites touristiques, mais sont en revanche intéressés par les activités sportives : nautisme, cheval, pêche...

La clientèle internationale représente plus de 3 millions de nuitées, ce qui place les Pays de la Loire en 8^e position. La part des nuitées internationales représente 19 % des nuitées hôtels et campings en Pays de la Loire. Les Britanniques sont les plus nombreux puisqu'ils représentent 44 % des nuitées internationales. La région est aussi très appréciée des Néerlandais (28 % des nuitées), des Allemands (8 %) et des Belges (6 %). Si Italiens et Espagnols ne représentent que 4 % des nuitées, la tendance est à la hausse pour ces pays. ■

Pour en savoir plus

- « Les dossiers de l'observatoire », n° 38, 2007 - Observatoire régional du Tourisme des Pays de la Loire.
- Site internet enpaysdelaloire.com

8.20 Tourisme en Picardie

La Picardie, 16^e région française en terme de séjours et de nuitées et 13^e région en matière d'offre pour les campings, attire les visiteurs par la diversité de ses sites. Elle présente en effet une offre variée alliant tourisme de nature (baie de Somme...), tourisme culturel (tourisme de mémoire, cathédrales gothiques, château de Chantilly) et tourisme de loisirs (parc Astérix, résidence *Center Parcs* du lac d'Ailette...). Elle bénéficie d'une bonne accessibilité grâce à la proximité des aéroports de Roissy et de Beauvais (vols *low cost*), à plusieurs autoroutes et à une liaison TGV. À cette offre d'activités s'ajoute une capacité d'accueil qui place la région à la 17^e place en hébergement marchand et non marchand.

L'offre est plus dense dans la Somme, qui regroupe 66 % des lits marchands ; viennent ensuite l'Oise (19 %) et l'Aisne (15 %). À elle seule, la Somme concentre 70 % des emplacements de passage en campings, notamment sur la Côte picarde, suivie par l'Aisne (23 %). L'offre d'hébergement propose essentiellement du milieu de gamme à deux étoiles (48 % de l'offre dans l'hôtellerie, 45 % dans les campings), suivie par le haut de gamme (25 % en hôtellerie, 21 % en campings à 3 étoiles) et enfin la gamme économique (22 % des hôtels et campings ont 1 étoile). Pour les gîtes et chambres d'hôtes, la catégorie 3 épis prédomine. Le poids de l'hébergement non marchand est également à prendre en compte : il concentre 60 % des nuitées totales réalisées en Picardie.

La clientèle de la région Picardie se répartit en 64 % des nuitées françaises et 36 % de nuitées étrangères. La clientèle étrangère constitue donc un marché de choix pour le tourisme picard. Cependant, ces deux clientèles n'ont pas le même comportement en matière d'hébergement.

La clientèle française est une clientèle de proximité venant de Picardie même, d'Île-de-France, du Nord - Pas-de-Calais et de Haute-Normandie. Elle privilégie essentiellement l'hôtellerie où elle est très grandement majoritaire dans toutes les zones de la Picardie. Cela s'explique en grande partie par le poids du tourisme d'affaires dans la région (55 % de la clientèle). La plupart des nuitées hôtelières sont effectuées dans le Sud-Est de l'Oise, dans le « Grand-Amiens » et sur la Côte picarde. Par contre, la clientèle française ne constitue que 40 % de la clientèle des campings. Elle privilégie les campings situés sur la Côte picarde. Elle fréquente volontiers les gîtes et chambres d'hôtes où elle représente 62 % de la clientèle. Toutefois, 82 % des nuitées françaises s'effectuent en hébergement non marchand.

La clientèle étrangère est minoritaire dans l'hôtellerie de tourisme : avec 660 000 nuitées en 2007, elle représente 27 % de la fréquentation des hôtels picards. En revanche, elle est majoritaire dans le camping où elle réalise 577 000 nuitées, soit 60 % de la fréquentation. Si elle reste légèrement inférieure à la clientèle française dans les campings de la Côte picarde, elle est très largement majoritaire, voire unique dans l'Aisne où elle atteint 93 % de la clientèle. Sa présence dans les gîtes est de plus en plus importante (38 % des nuitées en 2007). Cette clientèle est principalement originaire du Royaume-Uni, de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne. La plupart de ses nuitées sont réalisées dans la Somme et dans l'Aisne.

Aujourd'hui, 2,7 % des salariés travaillent dans le secteur du tourisme en Picardie. On dénombrait ainsi 15 500 salariés et une activité non salariée équivalente à 3 100 emplois, soit au total 18 600 emplois touristiques pour l'année 2005. L'hôtellerie et la restauration regroupent la moitié des emplois touristiques. ■

Pour en savoir plus

- Comité régional du tourisme de Picardie sur le site internet picardietourisme.com, rubrique « espace pro ».

1. Hébergements touristiques en Picardie

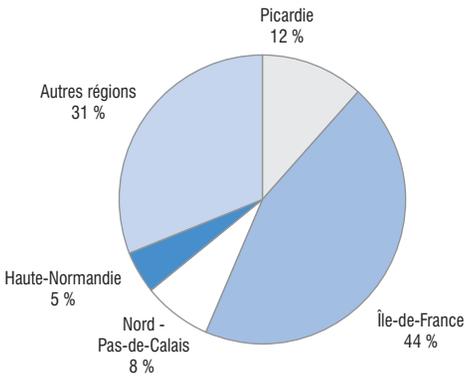
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	2 306	93 868
Hôtellerie de tourisme	247	16 266
hôtels 0 à 2 étoiles	186	11 734
hôtels 3 et 4 étoiles	61	4 532
Hôtellerie de plein air	198	64 551
campings 1 et 2 étoiles	140	36 981
campings 3 et 4 étoiles	58	27 570
Résidences de tourisme et établissements assimilés	5	7 034
Villages de vacances	2	321
Meublés labellisés	926	3 704
Chambres d'hôtes labellisées	927	1 854
Auberges de jeunesse	1	138
Hébergement non marchand ¹	44 487	222 435

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

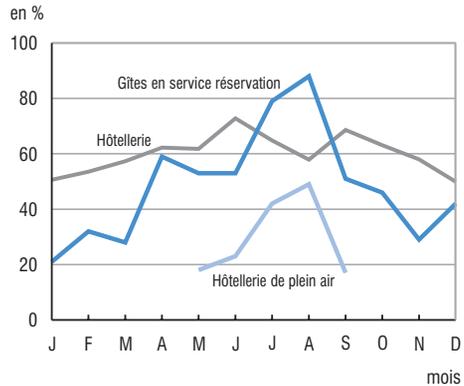
Sources : Insee ; direction du Tourisme, ORT Picardie.

2. Provenance de la clientèle résidente



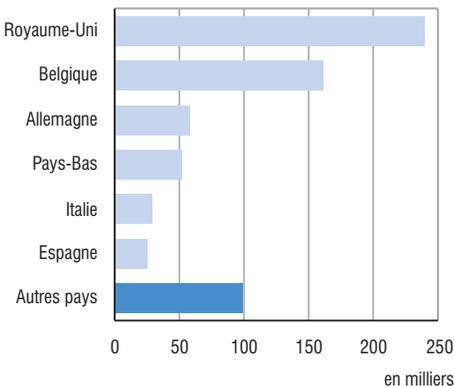
Source : SDT, direction du Tourisme / TNS-Sofres, 2007.

3. Taux d'occupation mensuel selon le type d'hébergement



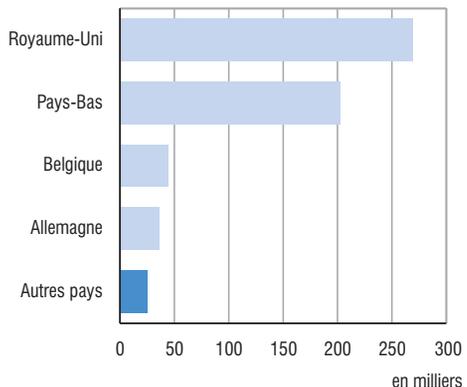
Sources : Insee ; direction du Tourisme ; ORT Picardie ; Gîtes de France en service réservation, EFH, EFHPA, 2007.

4. Nuitées étrangères en hôtellerie en 2007



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; CRT Picardie, EFH, 2007.

5. Nuitées étrangères en hôtellerie de plein air en 2007



Sources : Insee ; direction du Tourisme, EFHPA, 2007.

8.21 Tourisme en Poitou-Charentes

Classée 9^e région de destination des touristes en France, Poitou-Charentes présente de nombreux atouts : sa côte atlantique très attractive qui concentre les trois quarts de la fréquentation régionale, l'intérieur préservé et authentique, des sites touristiques figurant parmi les plus fréquentés de France (hors musées et monuments) comme le *Futuroscope*, l'*aquarium de La Rochelle*, le *zoo de la Palmyre*, une offre profitant d'une bonne accessibilité (autoroutes, 9 gares TGV, 5 aéroports).

En 2007, Poitou-Charentes se situe au 7^e rang des régions françaises pour le nombre de nuitées en campings et au 14^e pour le nombre de nuitées en hôtels. Le Royannais, l'île de Ré et l'île d'Oléron concentrent les trois quarts des nuitées en hôtellerie de plein air. La fréquentation hôtelière est très importante dans les zones de La Rochelle et surtout du Futuroscope. L'hébergement de Poitou-Charentes est globalement positionné sur la moyenne gamme (60 % des hôtels et campings sont classés 2 étoiles). Si plus de la moitié de la capacité d'accueil marchande relève de l'hôtellerie de plein air, les hébergements collectifs (villages de vacances, résidences de tourisme...) proposent autant de lits que l'hôtellerie. Poitou-Charentes compte également un parc important de résidences secondaires (plus de 100 000).

L'essentiel de la fréquentation repose sur la clientèle française qui réalise environ 85 % des nuitées. Poitou-Charentes attire une part importante de Franciliens (un tiers de la clientèle). Le tourisme intrarégional n'est pas négligeable puisqu'il représente 12 % des nuitées. Les habitants des régions limitrophes sont également très présents. En raison du

poids du tourisme balnéaire, les séjours sont surtout concentrés en juillet et août : 49 % des nuitées en 2006 en Poitou-Charentes contre 41 % en moyenne en France. Les longs séjours sont plus nombreux qu'au niveau national : la durée moyenne de séjour est de 5,4 jours contre 5,0 en France. Si comme en France près de deux tiers des séjours s'effectuent en hébergement non marchand (familles/amis, résidences secondaires), les campings ont plus la faveur des touristes français en Poitou-Charentes (10,9 % des séjours contre 6,2 % au niveau national).

Si près d'un million de touristes étrangers viennent chaque année en Poitou-Charentes, ils ne font pas de la région une de leurs destinations préférées. En France, les nuitées étrangères représentent 35 % de la fréquentation touristique des hôtels et campings, ce taux n'est que de 15 % dans les hôtels de Poitou-Charentes, 18 % dans les campings et 4 % dans les hébergements collectifs. Les Britanniques sont de loin les plus nombreux avec 35 % des nuitées ; il existe 7 lignes aériennes vers le Royaume-Uni depuis les aéroports de Poitiers et La Rochelle. Viennent ensuite les Néerlandais (essentiellement en hôtellerie de plein air), les Allemands, les Belges et les Espagnols. Ces derniers, proportionnellement plus présents en Poitou-Charentes qu'au niveau national, réalisent la majorité de leurs nuitées dans la zone Poitiers-Futuroscope.

Au plus fort de la saison, le tourisme génère en Poitou-Charentes près de 30 000 emplois salariés. Le poids du tourisme représente ainsi 4,5 % des emplois salariés l'été. Les activités d'hébergement emploient, à elles seules, environ 30 % des salariés. ■

Pour en savoir plus

- « Chiffres clés du tourisme en Poitou-Charentes », comité régional du tourisme de Poitou-Charentes, édition 2008.
- « Enquêtes SDT, EFH, EFHPA et hébergements collectifs », Insee, direction du Tourisme - TNS-Sofres, CRT Poitou-Charentes et partenaires régionaux, 2007.
- Site internet www.ort-poitou-charentes.com

1. Hébergements touristiques en Poitou-Charentes

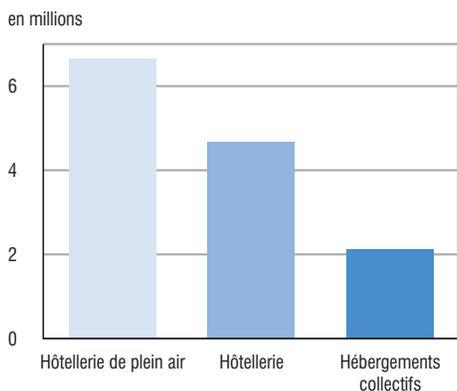
au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	11 117	272 516
Hôtellerie de tourisme	503	31 156
hôtels 0 à 2 étoiles	417	23 626
hôtels 3 et 4 étoiles	86	7 530
Hôtellerie de plein air	424	168 792
campings 1 et 2 étoiles	270	79 686
campings 3 et 4 étoiles	154	89 106
Résidences de tourisme et hébergements assimilés	37	8 432
Villages de vacances et maisons familiales	63	16 362
Centres de vacances et auberges de jeunesse	43	5 212
Meublés classés tourisme	8 381	38 078
Chambres d'hôtes labellisées	1 666	4 484
Hébergement non marchand ¹	103 232	516 160

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; inclus les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

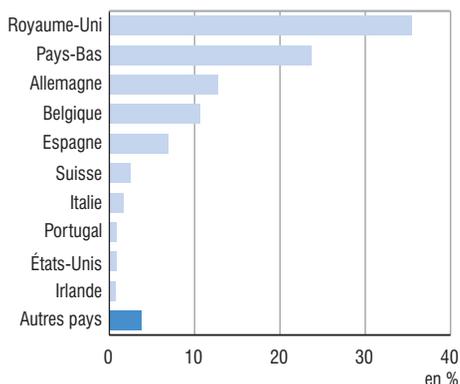
Sources : CRT ; DRT ; Insee ; direction du Tourisme.

2. Nuitées par type d'hébergement en 2007



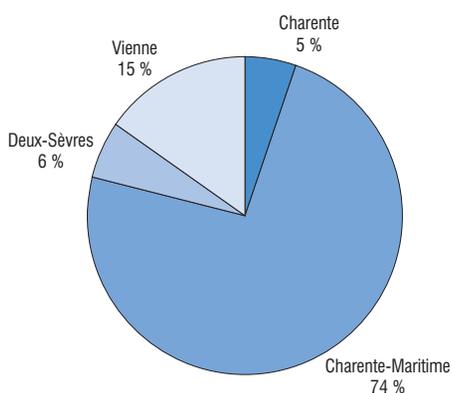
Sources : Insee ; direction du Tourisme, enquête de fréquentation 2007.

3. Répartition de la fréquentation étrangère en 2007



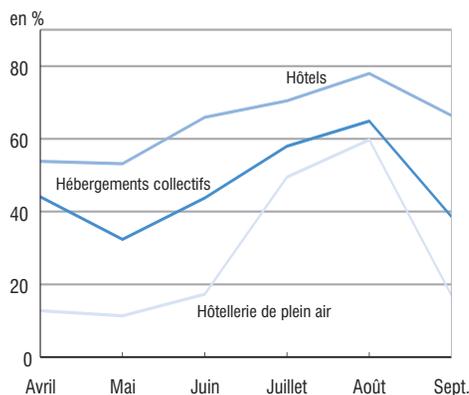
Sources : Insee ; direction du Tourisme, enquête de fréquentation 2007.

4. Répartition de la fréquentation par département en 2007



Sources : Insee ; direction du Tourisme, enquête de fréquentation 2007.

5. Taux d'occupation mensuel en 2007



Sources : Insee, direction du Tourisme, enquête de fréquentation 2007.

8.22 Tourisme en Provence - Alpes - Côte d'Azur

La région Provence - Alpes - Côte d'Azur (Paca) est une destination touristique à valeur sûre. Avec une grande diversité de sites et d'offres touristiques, elle joue sur différents segments de clientèle donnant un positionnement souvent unique face à la concurrence. Sa clientèle est à la fois nationale, internationale et intrarégionale.

La région Provence - Alpes - Côte d'Azur figure parmi les trois plus importantes régions françaises en matière d'offre d'hébergement. Elle possède à elle seule 14 % du parc d'hébergement national : près de 3 millions de lits touristiques début 2008, dont plus de 700 000 lits marchands et plus de 2 millions de lits en résidences secondaires. La région bénéficie d'un parc d'hébergement exceptionnel en volume et en diversité. L'hébergement marchand est principalement concentré sur le littoral.

Le parc hôtelier régional (près de 2 100 établissements pour 139 000 lits) a peu évolué entre 2000 et 2008. Toutefois les hôtels, notamment haut de gamme, offrent aujourd'hui une capacité moyenne de lits plus importante. Paca se place au 2^e rang national pour l'hôtellerie de tourisme. La densité hôtelière y est élevée : 2,9 lits pour 100 habitants.

Son hôtellerie de plein air est composée à plus de 80 % de campings de loisirs destinés à une clientèle de passage (290 000 lits fin 2007). Le Var recueille la moitié de l'offre hôtelière de plein air de la région, suivi par les Hautes-Alpes (13 %) et les Alpes - de - Haute - Provence (12 %).

Parallèlement, entre 2000 et 2008, le nombre total de résidences de tourisme a fortement augmenté, passant de 209 à 364 établissements (+ 74 %), représentant une capacité de 136 000 lits en 2008 (+ 48 %). Cette capacité atteint un niveau quasi équivalent à la capacité hôtelière.

En 2007, la région Paca enregistre 224 millions de nuitées touristiques (+ 1,6 % par rapport à 2006). La reprise de fréquentation amorcée depuis trois ans se voit donc confirmée.

Les périodes de janvier à avril et novembre-décembre affichent une évolution positive significative (+ 10 %). Malgré un cœur de saison satisfaisant, la fréquentation en période estivale (de mai à octobre) reste stable (+ 1,5 % en août).

Les 10 principales clientèles étrangères fréquentant les hôtels et campings de la région Paca sont majoritairement européennes, bien que certains pays comme les États-Unis, le Japon et la Russie se démarquent sur le marché. La fréquentation hôtelière étrangère a diminué au cours de ces dernières années. Les principales clientèles étrangères dans les hôtels de la région restent britanniques, italiennes et allemandes. En parallèle, les nuitées hôtelières de certains pays comme la Belgique, l'Espagne, la Russie, le Canada et la Suède progressent. L'hôtellerie de plein air reste quant à elle très fréquentée par les Néerlandais, les Allemands, les Belges et les Britanniques. Si la fréquentation étrangère est en légère hausse dans les campings, les séjours sont plus courts.

Le poids économique du tourisme en région Paca est important : il représente 12 % du PIB régional. La région Provence - Alpes - Côte d'Azur se classe ainsi en tête des régions françaises. Elle est la deuxième région de France après l'Île-de-France en termes de consommation touristique intérieure française. En Paca, le nombre d'emplois salariés liés au tourisme est estimé à 105 300 en moyenne annuelle (et près de 150 000 en période d'été), plaçant ainsi la région en troisième position après l'Île-de-France et Rhône-Alpes. La part de l'emploi salarié du tourisme dans l'emploi salarié total en région Paca s'élève à 7 % ; le tourisme se situe entre l'industrie (11 %) et le secteur de la construction (6 %). Près de la moitié des emplois salariés touristiques se concentre dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration. La région Paca représente 11,5 % de l'emploi touristique en France. ■

Pour en savoir plus

- Observatoire régional du Tourisme de Provence - Alpes - Côte d'Azur : www.chiffres-tourisme-paca.fr

1. Hébergements touristiques en Provence - Alpes - Côte d'Azur

au 1^{er} janvier 2008

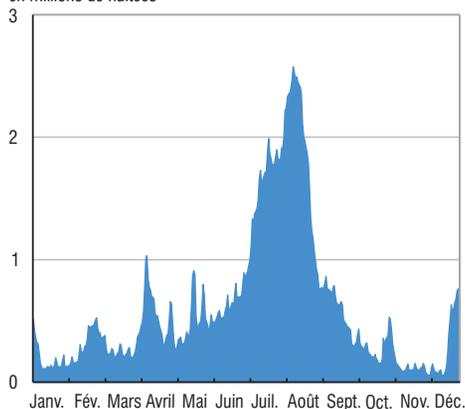
	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	28 062	701 744
Hôtellerie de tourisme	2 093	138 796
hôtels 0 à 2 étoiles	1 355	70 496
hôtels 3 et 4 étoiles	738	68 300
Hôtellerie de plein air	718	290 658
campings 1 et 2 étoiles	398	108 162
campings 3 et 4 étoiles	320	182 496
Résidences de tourisme et établissements assimilés	364	136 151
Villages de vacances	138	37 252
Meublés classés tourisme	21 198	90 243
Chambres d'hôtes labellisées	3 532	7 064
Auberges de jeunesse	19	1 580
Hébergement non marchand¹	436 720	2 183 600

1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; inclus les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.

Sources : Insee ; direction du tourisme, CRT, CDT.

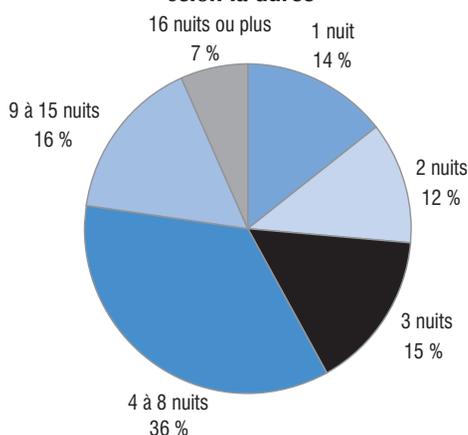
2. Fréquentation touristique journalière en Paca

en millions de nuitées



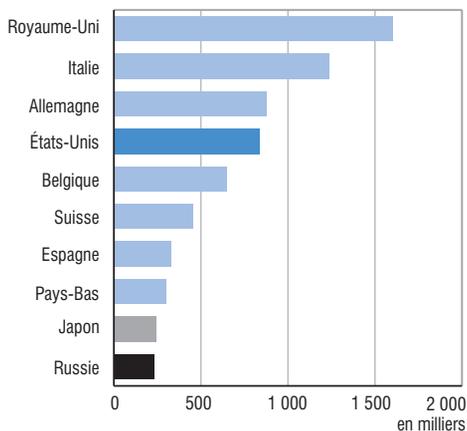
Sources : Bureau d'études touristiques F. MARCHAND ; CRT Paca 2007.

3. Répartition des séjours selon la durée



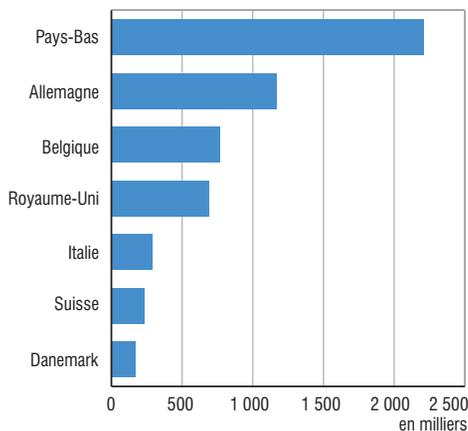
Source : CRT Paca, enquête régionale de clientèle « cordon » 2006.

4. Nuitées étrangères de l'hôtellerie en Paca



Sources : Insee ; direction du Tourisme ; CRT Paca, EFH 2007.

5. Nuitées étrangères des campings en Paca



Sources : Insee ; direction du Tourisme, EFHPA 2007.

8.23 Spécificité de la Côte d'Azur

La Riviera Côte d'Azur correspond au département des Alpes-Maritimes et inclut la Principauté de Monaco. Plusieurs stations de renommée mondiale ainsi qu'un moyen pays et un massif montagneux constituant la plus grande partie du parc national du Mercantour se concentrent sur un espace littoral réduit. 10 millions de séjours de touristes sont réalisés chaque année. On ne compte qu'un quart de primo-visiteurs, les nombreux autres touristes étant des habitués parmi lesquels beaucoup séjournent fréquemment. Ces 10 millions de séjours sont donc générés par environ 8 millions d'individus. Le tourisme d'affaires important sur la Côte d'Azur, notamment à Cannes, totalise un quart des séjours. La destination Côte d'Azur est très bien positionnée sur le marché des séjours haut de gamme et luxe, et depuis peu également sur le marché de la croisière. Dans 24 % des cas, les visiteurs utilisent l'avion comme mode d'acheminement jusqu'à **Nice-Côte d'Azur**, principal aéroport de province particulièrement bien desservi par les compagnies à bas coûts depuis toute l'Europe.

Traditionnellement région de long séjour, la Côte d'Azur attire aussi une clientèle de court séjour en développement rapide, qui fait glisser la durée moyenne des séjours de 8,4 nuits en 1988 à 6,2 nuits en 2007. Cette grande diversité de clientèles, tant en termes d'origines que de motivations, confère au tourisme azuréen un profil parmi les moins saisonniers, avec seulement 27 % des séjours de l'année ayant lieu en juillet-août. Grâce à une activité particulièrement bien étalée sur l'année, la part des saisonniers dans l'emploi salarié touristique n'est que de 17,5 %.

L'offre d'hébergement est dense et diversifiée, avec une part importante de la capacité d'accueil en hôtellerie 4 étoiles ou 4 étoiles

luxe en augmentation régulière, mais également en résidences de tourisme ou hôtelières (2^e rang national avec 8 % des lits). L'offre en hôtellerie de plein air est limitée. Les hébergements marchands offrent 155 000 lits. Les résidences secondaires, au nombre de 150 000 dont 45 000 détenues par des propriétaires résidant à l'étranger, génèrent 25 % du total des nuitées ; en effet, elles accueillent de nombreux parents et amis et sont occupées en moyenne 7 fois dans l'année.

La fréquentation française représente moins de la moitié du total. Les touristes résidents proviennent pour un quart de la région parisienne, pour un quart de la région Provence - Alpes - Côte d'Azur, les autres résidant surtout dans des centres urbains. La fréquentation française a plutôt tendance à baisser. En revanche, la fréquentation étrangère est en forte progression et dépasse les 5 millions de séjours. Elle présente une grande diversité, avec plus d'un million de séjours pour les Italiens comme pour les Britanniques et une dizaine d'autres pays avec chacun plus de 100 000 séjours annuels.

L'économie de la Côte d'Azur repose largement sur le tourisme, qui produit un effet d'entraînement sur la construction et génère des emplois bien au-delà du seul secteur de l'hébergement-restauration. En 2005 par exemple, 68 % des visiteurs ont fait du shopping durant leur séjour, générant un chiffre d'affaires important pour de nombreux commerces. La consommation touristique intérieure est estimée à 5 milliards d'euros, avec une dépense moyenne plus élevée de 40 % par rapport à la moyenne française. Le tourisme étranger réalise à présent près de 70 % de la consommation totale, contre 50 % en 1990. ■

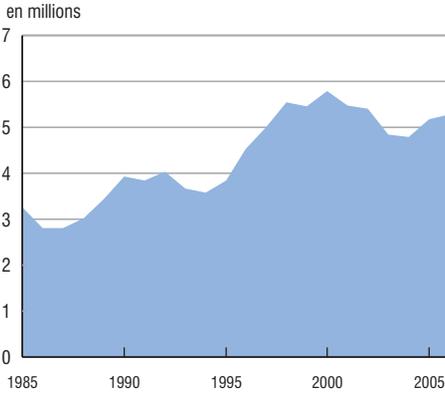
Définitions

Nice-Côte d'Azur : le système de statistiques du tourisme Touriscope Côte d'Azur exploite l'ensemble des données disponibles. Il s'appuie sur les enquêtes nationales Insee et SDT TNS-Sofres, ainsi que sur un dispositif permanent d'enquêtes locales, notamment l'enquête Visavion auprès des visiteurs quittant la région par l'aéroport de Nice-Côte d'Azur.

Pour en savoir plus

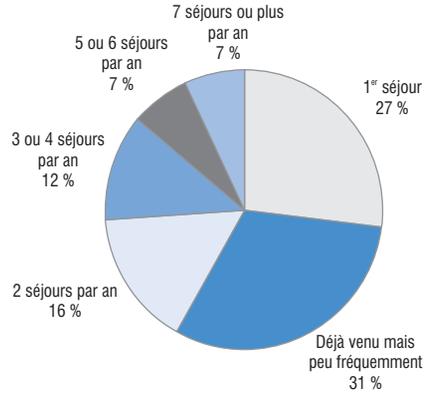
- Observatoire du tourisme de la Côte d'Azur – site internet : www.touriscope.com

1. Évolution des séjours des touristes étrangers



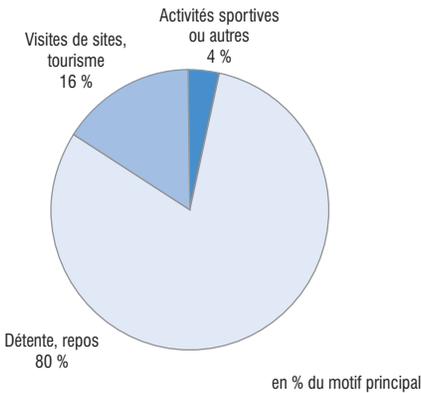
Source : Observatoire du tourisme de la Côte d'Azur.

2. Répartition des touristes venus par avion selon la fréquence de séjour

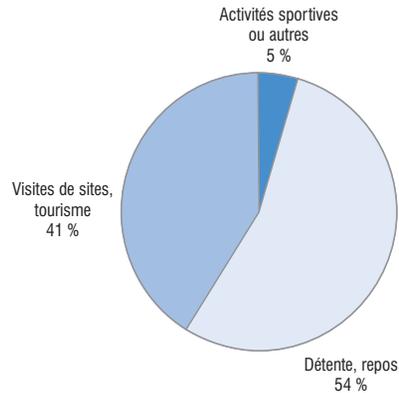


Source : ORT Côte d'Azur, enquête Visavion 2005-2007.

3. Motivation des séjours d'agrément en 2007 pour les touristes déjà venus

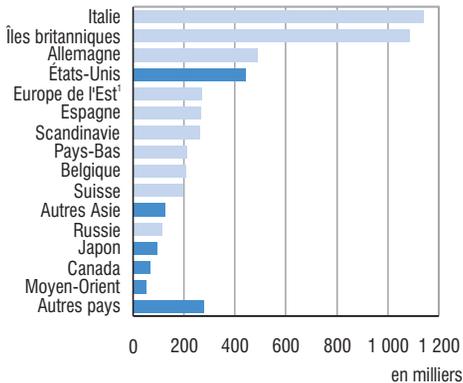


pour les primo-visiteurs



Source : Observatoire du tourisme de la Côte d'Azur.

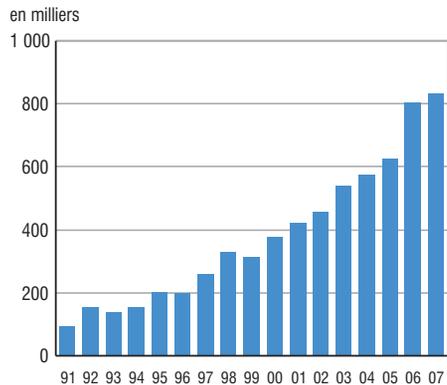
4. Séjours des touristes étrangers selon leur origine en 2006



1. Sauf Russie.

Source : Observatoire du tourisme de la Côte d'Azur.

5. Évolution des passagers en croisière



Champ : croisiéristes en escale dans les ports de Nice, Villefranche-sur-mer, Cannes et Monaco.

Source : Observatoire du tourisme de la Côte d'Azur.

8.24 Tourisme en Rhône-Alpes

Rhône-Alpes est la première destination d'un tourisme de « vacances actives ». À l'origine de cette place de leader, le ski alpin et la randonnée pédestre pour lesquels la région dispose d'atouts naturels. Le tourisme culturel au sens large n'est pas en reste avec 25,5 % des séjours ; la visite de ville est la première activité citée de cette catégorie.

Les sites touristiques les plus visités sont le chemin de fer du Montanvers, le téléphérique du Brévent et le téléphérique de l'aiguille du Midi, tous trois situés à Chamonix. Ils sont suivis par 3 parcs animaliers : la ferme aux Crocodiles, le safari de Peaugres et le parc des oiseaux à Villars-les-Dombes. Vient ensuite le musée des Beaux-Arts de Lyon.

Rhône-Alpes se situe en 2^e position des régions choisies par les touristes français avec 9,1 % des nuitées en 2007 ; elle se place ainsi derrière Provence - Alpes - Côte d'Azur (10,2 %) et devant le Languedoc-Roussillon (7,7 %). En termes de fréquentation, la région Rhône-Alpes se place en 1^{re} position pour l'espace montagne (35,9 % des séjours des résidents) et campagne (9,1 %) et en deuxième position pour les séjours en ville (7,7 %) derrière l'Île-de-France. Cette place de premier plan s'explique notamment par la présence de la montagne qui garantit à Rhône-Alpes une double saisonnalité. La fréquentation de la région tous types d'hébergements confondus et toutes nationalités comprises est de 150 millions de nuitées en 2007.

La région Rhône-Alpes possède une grande diversité d'hébergements : elle occupe les premières positions nationales pour son parc de meublés classés tourisme (194 000 lits) essentiellement situés dans les stations de sports d'hiver, et pour le nombre de résidences de tourisme et établissements assimilés (172 000 lits). Elle est seconde pour le nombre de ses résidences secondaires, dont 10 % appartiennent à des propriétaires étrangers. Elle prend la troisième place pour le parc hôtelier et les villages vacances, et enfin la sixième pour les campings.

Le principal motif de venue en Rhône-Alpes est le séjour d'agrément pour 59 % des nuitées françaises, soit 7 points de plus que la moyenne nationale. Les inactifs (retraités essentiellement et étudiants) arrivent en tête des clientèles avec 31 % des individus ; ils sont suivis par les cadres et professions libérales (22 %), soit 5,3 points de plus que la moyenne nationale, au détriment des ouvriers. Ce décalage avec la moyenne française s'explique en partie par la fréquentation spécifique de l'espace montagne.

65 % des résidents viennent d'une grande ou moyenne agglomération, soit 5 points de plus que la moyenne nationale. Les touristes logent en premier lieu chez les parents et amis (43,5 % des nuitées), dans la résidence secondaire du foyer (14,5 %) ou en location (13,5 %).

La première région française émettrice de séjours en Rhône-Alpes est l'Île-de-France (26 % des nuitées), suivie par la région Rhône-Alpes elle-même (24 %) puis Provence - Alpes - Côte d'Azur (9 %).

La fréquentation étrangère observée en 2007 dans les hébergements marchands de la région (hôtellerie et hôtellerie de plein air) donne le classement suivant par ordre décroissant d'importance : les Pays-Bas avec 2,3 millions de nuitées (dont 87 % effectuées dans les campings), suivis par le Royaume-Uni avec 1,6 million (dont 83 % dans l'hôtellerie) et la Belgique avec plus d'un million de nuitées. Parmi les marchés émergents, la clientèle russe croît de façon importante dans l'hôtellerie, notamment savoyarde (151 000 nuitées) ainsi que la clientèle chinoise avec 30 000 nuitées en 2007.

Le poids économique du tourisme dans la région est évalué à 10 milliards d'euros de consommations touristiques française et étrangère en 2006. On estime à 123 000 le nombre d'emplois salariés liés au tourisme (pour 103 000 équivalents-temps plein). ■

Pour en savoir plus

- Observatoire régional du tourisme de Rhône-Alpes sur le site internet pro.rhonealpes-tourisme.com

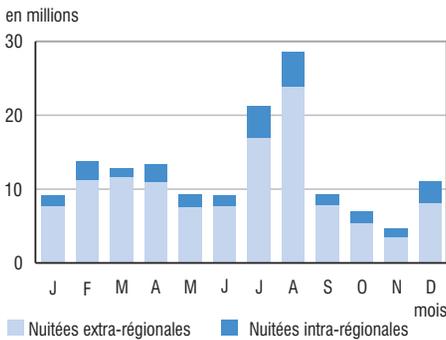
1. Hébergements touristiques en Rhône-Alpes

au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	49 095	765 911
Hôtellerie de tourisme	2 196	135 870
hôtels 0 à 2 étoiles	1 646	86 444
hôtels 3 et 4 étoiles	550	49 426
Hôtellerie de plein air	846	221 367
campings 1 et 2 étoiles	485	91 935
campings 3 et 4 étoiles	361	129 432
Résidences de tourisme et établissements assimilés	412	172 121
Villages de vacances	126	33 269
Meublés	41 755	193 787
Chambres d'hôtes labellisées	3 743	8 023
Auberges de jeunesse	17	1 474
Hébergement non marchand ¹	330 249	1 651 245

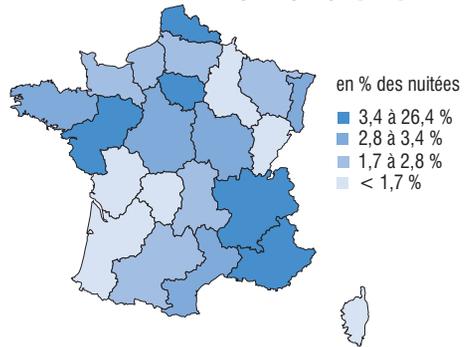
1. Résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances ; elles incluent les logements loués (ou à louer) pour les séjours touristiques.
Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux.

2. Fréquentation touristique journalière en Rhône-Alpes



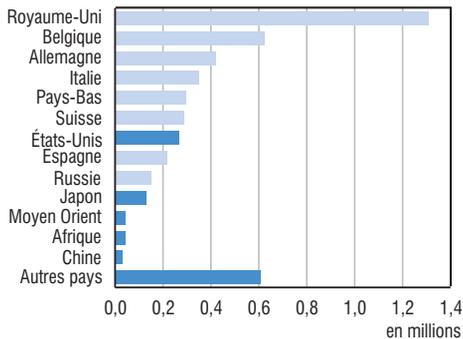
Source : Bureau d'études touristiques F. Marchand, 2007.

3. Nuitées des résidents en Rhône-Alpes en 2007 selon leur origine géographique



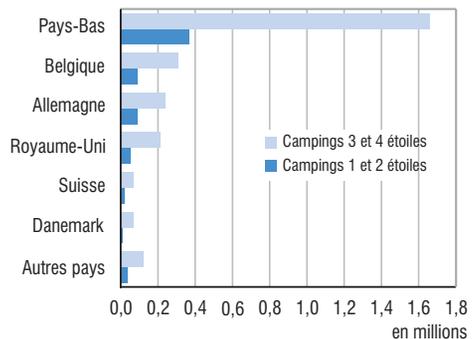
Sources : SDT, TNS Sofres / Traitement ORT - MITRA, 2007.

4. Nuitées étrangères de l'hôtellerie en Rhône-Alpes



Source : Insee, direction du Tourisme, CRT Rhône-Alpes, EFH, 2007.

5. Nuitées étrangères de l'hôtellerie de plein air en Rhône-Alpes



Source : Insee, direction du Tourisme, EFHPA, 2007.

8.25 Tourisme en Guadeloupe

En Guadeloupe, au 1^{er} janvier 2008, l'offre hôtelière se compose de 111 établissements (dont 28 non classés) qui représentent une capacité de 11 000 lits, soit 73 % de la capacité totale d'hébergement. Le reste de l'offre d'hébergement est constitué essentiellement de résidences de tourisme (2 200 lits, soit 15 % de l'offre), de meublés (1 550 lits, soit 10 % de l'offre) et de deux villages de vacances (350 lits).

En 2007, la fréquentation hôtelière progresse de 7,7 % en termes d'arrivées, mais diminue de 4 % en termes de nuitées, en raison d'une baisse de la durée moyenne de séjour par rapport à 2006. Ce recul des nuitées s'est concentré sur les mois de novembre et décembre. En effet, l'arrivée de la Route du rhum, qui avait lieu en novembre 2006, avait provoqué une hausse exceptionnelle des nuitées hôtelières.

En 2007, 423 000 touristes sont venus visiter la Guadeloupe (dont 4 % de croisiéristes), avec une durée moyenne de séjour de 16 jours. La Guadeloupe attire essentiellement des métropolitains. Les principales régions métropolitaines émettrices sont l'Île-de-France (31 % des touristes métropolitains), Rhône-Alpes (7 %) et Pays de la Loire (6 %) ; viennent ensuite l'Aquitaine, la Bretagne et Provence - Alpes - Côte d'Azur (chacune 5 % des touristes). Les autres pays de l'Union européenne ne représentent que 5 % des touristes parmi lesquels 20 % de Belges, 18 % d'Italiens et 16 % de Suisses.

80 % des touristes viennent en famille, le principal motif de déplacement étant la détente pour 81 % d'entre eux. La moitié des touristes achète son voyage en agence ou auprès d'un tour-opérateur, 30 % directement sur l'internet et 13 % auprès des compagnies aériennes. 45 % des touristes choisissent l'hébergement à l'hôtel, où ils

passent 8 nuits en moyenne. Lorsqu'ils sont hébergés dans leur famille, leurs séjours durent en moyenne 20 nuits. Ainsi, même si les touristes viennent d'abord pour vacances ou agrément (62 %), le nombre important des touristes **affinitaires** (31 %) accroît sensiblement la moyenne de la durée de l'ensemble des séjours en Guadeloupe.

Le trafic passagers de l'aéroport Pôle Caraïbes est en hausse de 5,4 % en 2007. Deux fortes saisons caractérisent la desserte aérienne en Guadeloupe : la haute saison de mi-décembre à début mars et la période de mi-juin à fin août avec le retour des originaires de Guadeloupe. La reprise du tourisme se confirme en 2007 avec 1,86 million de **passagers**, soit 6,2 % de plus qu'en 2006. Le trafic principal (hors transit) de l'île s'effectue entre la Guadeloupe et la métropole ; il représente 60 % du trafic total des passagers en 2007. La Martinique et la Guyane se maintiennent à la deuxième place avec 22 % de parts de marché du transit.

En 2007, les touristes ont dépensé 250 millions d'euros en Guadeloupe. La dépense moyenne est d'environ 614 euros par touriste et par séjour. Les visiteurs étrangers dépensent 30 % de plus que la moyenne des Français.

Au 31 décembre 2005, la Guadeloupe compte 137 établissements liés aux activités touristiques d'au moins 10 salariés ou de plus de 800 000 euros de chiffre d'affaires. Les hôtels-restaurants constituent 82 % de l'ensemble de ces entreprises ; ils emploient 37 % des salariés du secteur des services, contribuent à hauteur de 27 % du chiffre d'affaires et de 26 % de la valeur ajoutée du secteur. Les personnes employées dans ce secteur représentent 5,5 % de la population active occupée. ■

Définitions

Séjour affinitaire : séjour ayant pour but de rendre visite à la famille ou à des amis.

Passagers : arrivées + départs à l'aéroport Pôle Caraïbes.

Pour en savoir plus

- « Tableau de bord de l'Outre-mer français », direction du Tourisme, 2008.
- « Enquête flux touristiques en Guadeloupe en 2007 », Insee, *Premiers Résultats* n° 17, août 2008.
- « Impact du tourisme sur l'activité et l'emploi en Guadeloupe », Insee, *Premiers Résultats* n° 9, mars 2007.
- Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.

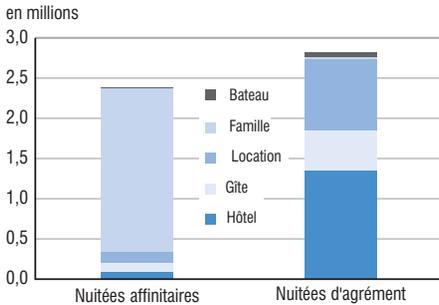
1. Hébergements touristiques en Guadeloupe

au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	505	15 233
Hôtellerie	111	11 058
hôtels non classés	28	550
hôtels 0 à 2 étoiles	31	1 460
hôtels 3 et 4 étoiles	52	9 048
Résidences de tourisme ou hôtelières	5	2 223
Villages de vacances	2	350
Meublés	380	1 550
Chambres d'hôtes labellisées	6	12
Auberges de jeunesse	1	40

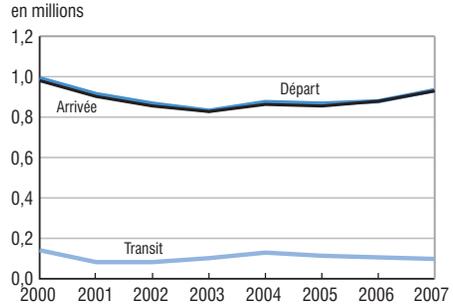
Sources : direction du Tourisme ; Insee ; IEDOM ; comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe.

2. Hébergement selon le motif du séjour



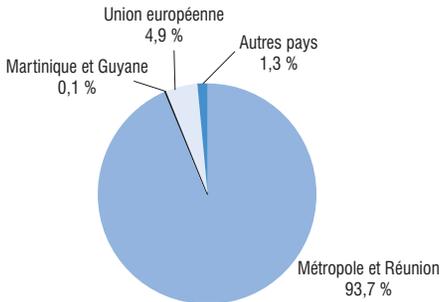
Source : Insee, enquête sur les flux touristiques, 2007.

3. Évolution du trafic passagers de l'aéroport



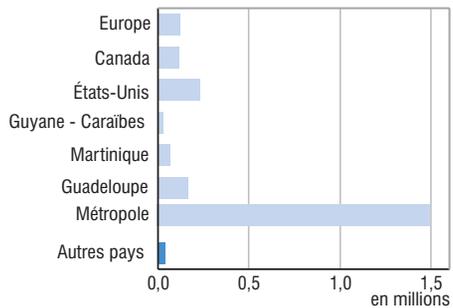
Source : CCI de Pointe-à-Pitre (aéroport Pôle Caraïbes).

4. Origine des touristes en Guadeloupe



Source : Insee, enquête sur les flux touristiques, 2007.

5. Origine des clientèles hôtelières



Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière, 2007.

6. Principales entreprises touristiques au 31/12/2005

	Nombre d'établissements	Effectif salarié moyen	Chiffre d'affaires (M€)	Valeur ajoutée (M€)
Hôtels et restaurants	112	3 304	243,8	109,5
Activités récréatives, culturelles et sportives	10
Agences de voyages	13	216	45,6	10,1
Transport aérien	2
Ensemble	137	3 520	289,4	119,6

Champ : entreprises d'au moins 10 salariés ou de plus de 800 000 euros de chiffre d'affaires.

Source : Insee, enquête annuelle d'entreprises.

8.26 Tourisme en Martinique

Au 1^{er} janvier 2008, l'offre hôtelière en Martinique se compose de 89 établissements offrant 9 400 lits, soit environ 77 % de la capacité totale d'hébergement. Les autres hébergements sont des résidences de tourisme (7 % de l'offre totale d'hébergement), des villages de vacances (7 %), des meublés (9 %) et quelques chambres d'hôtes. L'hôtellerie est le mode d'hébergement marchand privilégié par les touristes : 36 % des séjours. En 2007, la fréquentation hôtelière recule légèrement : - 3 % par rapport à 2006. Ce sont les nuitées martiniquaises et européennes qui fléchissent car la clientèle métropolitaine ou originaire d'Amérique du Nord est venue plus nombreuse. La Martinique reçoit deux catégories de visiteurs : les **excursionnistes** (en grande majorité des croisiéristes) et les **touristes** qui demeurent soit dans les structures d'hébergement à terre (hôtels, gîtes ruraux ou chez l'habitant), soit sur leurs bateaux pour les plaisanciers. Une baisse continue de la fréquentation a affecté la Martinique jusqu'en 2005. Entre 2004 et 2005, l'île a perdu 57 000 visiteurs (- 8 %) en raison notamment d'une très forte diminution du nombre des croisiéristes (- 41 %). Plusieurs raisons ont été évoquées pour expliquer ce bilan médiocre : le manque de sièges disponibles et le prix à la hausse des billets d'avion, le coût élevé de la destination relativement aux pays touristiques voisins, la moindre qualité des services et de l'accueil. L'année 2006 a été marquée par une légère reprise de la fréquentation touristique, passée de 639 000 à 655 000 visiteurs, soit + 2,5 %. On notera que sur cette même période une campagne de communication a été lancée par le comité martiniquais du Tourisme : « Martinique, fleur des Caraïbes ».

La durée moyenne de séjour a légèrement augmenté entre 2005 et 2006, passant de 13,5 jours en 2005 à 13,8 jours en 2006. Comme les années précédentes, elle est plus faible en haute saison (11,7 jours) qu'en basse saison (16,1 jours). Le nombre important de touristes **affinitaires** accroît d'une manière significative la durée moyenne de séjour.

En 2006, la Martinique a accueilli 395 500 touristes français, soit 78,6 % de la clientèle totale (- 2,2 % par rapport à 2005). Cette part élevée de clientèle originaire de métropole fragilise la destination, trop dépendante de ce marché. La Belgique arrive en 2^e position avec 9 000 touristes, puis l'Allemagne (2 800). Les Nord-Américains fréquentent très peu la Martinique : ils représentent 1 % des touristes en 2006. L'absence de liaison directe entre les États-Unis ou le Canada et la Martinique a longtemps constitué un frein au développement de ces flux touristiques.

En 2006, les touristes viennent à 84 % en Martinique pour leurs loisirs et recherchent en majorité un produit balnéaire classique. Seuls 37 000 touristes déclarent venir pour affaires ou en congrès, soit 7,4 % du flux annuel de visiteurs.

En 2006, l'activité de l'aéroport international enregistre une évolution positive par rapport à 2005 : 1,5 million de passagers commerciaux (transit inclus), soit une augmentation de 4,2 % selon la Chambre de commerce et de l'industrie de la Martinique.

Au 1^{er} janvier 2006, la Martinique compte 98 établissements d'au moins 10 salariés ou de plus de 800 000 euros de chiffre d'affaires, liés aux activités touristiques. Les hôtels-restaurants constituent 78,6 % de l'ensemble de ces entreprises. ■

Définitions

Excursionniste : voyageur effectuant l'aller et le retour dans la même journée.

Touriste : voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituel.

Séjour affinitaire : séjour ayant pour but de rendre visite à la famille ou à des amis.

Pour en savoir plus

- « Tableau de bord de l'Outre-mer français », direction du Tourisme, octobre 2007.
- Enquête de flux touristiques (2006), comité martiniquais du Tourisme.

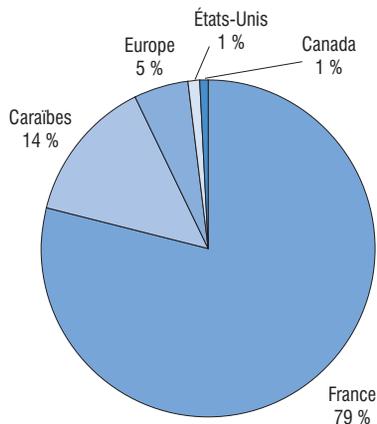
1. Hébergements touristiques en Martinique

au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hébergement marchand	376	12 206
Hôtellerie	89	9 356
hôtels 0 à 2 étoiles	53	2 634
hôtels 3 et 4 étoiles	36	6 722
Résidences de tourisme ou hôtelières	6	868
Villages de vacances	4	826
Meublés	251	1 104
Chambres d'hôtes labellisées	26	52

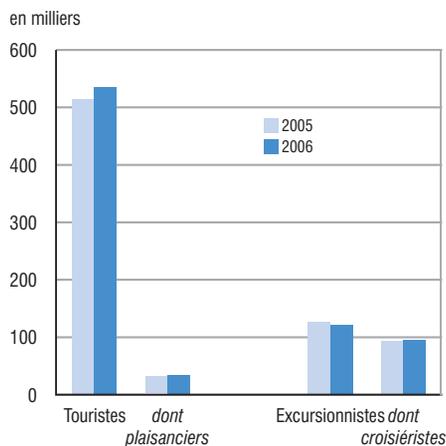
Sources : direction du Tourisme ; Insee ; IEDOM ; comité martiniquais du Tourisme.

2. Origine des touristes en Martinique



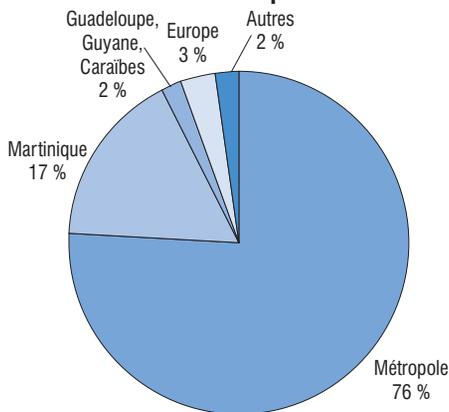
Source : comité martiniquais du Tourisme, 2006.

3. Répartition des visiteurs



Source : enquête aux frontières - CMT.

4. Origine des clientèles hôtelières en Martinique



Source : Insee, enquête de Fréquentation hôtelière, 2007.

5. Principales entreprises touristiques au 31/12/2005

	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Chiffre d'affaires (M€)	Valeur ajoutée (M€)
Hôtels et restaurants	77	2 091	148	63
Activités récréatives, culturelles et sportives	9	185	59	34
Agences de voyages	11	183	22	7
Transport aérien	1
Ensemble	98	2 459	229	104

Champ : entreprises d'au moins 10 salariés ou de plus de 800 000 euros de chiffre d'affaires.

Source : Insee, enquête annuelle d'entreprises.

8.27 Tourisme en Guyane

Le tourisme en Guyane est très différent du tourisme balnéaire des Antilles ou des autres destinations tropicales de l'Outre-mer français, puisqu'il s'agit soit d'un tourisme de découverte en forêt équatoriale, par le biais de la descente des fleuves, soit de séjours à l'hôtel de personnes venues en Guyane pour affaires ou lors des lancements des fusées européennes.

Au 1^{er} janvier 2008, l'offre hôtelière se compose de 26 établissements représentant 2 400 lits. Les hôtels de tourisme constituent ainsi 75 % de l'offre d'hébergement guyanaise totale. Les communes de l'île de Cayenne concentrent 44 % des hôtels, suivies de Kourou et Sinnamary avec 28 % des hôtels. Les hôtels trois étoiles représentent 44 % du parc hôtelier et sont situés essentiellement sur l'île de Cayenne ainsi qu'à Kourou et Sinnamary. La Guyane ne compte aujourd'hui aucun hôtel de catégorie luxe. L'hôtellerie est le mode d'hébergement marchand privilégié par les touristes de séjour à 36 %. En 2007, la fréquentation hôtelière reste stable en termes d'arrivées, mais pour des séjours plus courts puisque le nombre de nuitées diminue de 7 % par rapport à 2006. Ce sont les métropolitains qui sont à l'origine de cette baisse, car les nuitées des touristes étrangers sont à la hausse.

Outre l'offre hôtelière, le parc d'hébergement guyanais se compose également de gîtes d'étape (180 lits soit 6 % de l'offre totale

d'hébergement), de chambres d'hôtes (100 lits), de meublés (160 lits) ainsi que des formules en forêt (couchage en hamac ou en bungalow). Cette offre complémentaire représente une capacité de 790 lits.

De septembre 2004 à août 2005, environ 95 000 touristes ont visité la Guyane. La clientèle française représente plus de 90 % de la fréquentation totale de la Guyane ; elle vient principalement d'Île-de-France. Les principales clientèles étrangères sont originaires des Pays-Bas, d'Allemagne, des États-Unis, du Canada et de la Suisse.

En 2006, le nombre de mouvements d'avions commerciaux enregistre une baisse de -7,7 %, passant de 10 013 vols en 2005 à 9 246 ; le flux de passagers transportés (375 000) s'inscrit en baisse de -0,4 % sur un an. La compagnie Air France, seule à assurer des liaisons directes vers la métropole, représente 75 % du trafic passagers. Suivent ensuite Air Caraïbes (12 %) et Air Guyane (8 %). Le trafic de passagers commerciaux d'Air France est en hausse de 2,8 % par rapport à 2005 avec près de 200 000 passagers transportés.

Les emplois touristiques de la Guyane représentent 3,5 % de la population active de la Guyane.

Au 31 décembre 2005, la Guyane compte 28 établissements liés aux activités touristiques de plus de 10 salariés ou de plus de 800 000 euros de chiffre d'affaires. Les hôtels et restaurants constituent 68 % de l'ensemble de ces entreprises. ■

Définitions

Flux touristiques : l'enquête sur les flux touristiques en Guyane a été réalisée par l'Insee à la demande du comité du Tourisme de la Guyane. Elle porte sur la période septembre 2004-août 2005.

Pour en savoir plus

- « Tableau de bord de l'Outre-mer français », direction du Tourisme, octobre 2007.

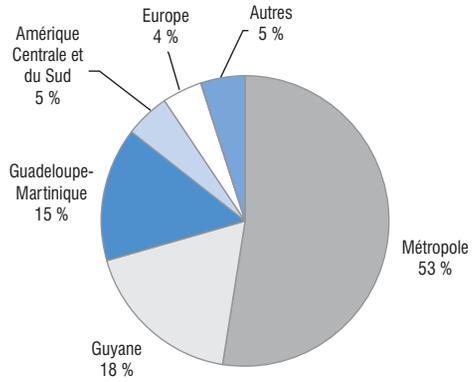
1. Hébergements touristiques en Guyane

au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Ensemble des hébergements	123	3 198
Hôtellerie	26	2 408
hôtels 0 à 2 étoiles	14	570
hôtels 3 et 4 étoiles	12	1 838
Résidences de tourisme ou hôtelières	1	350
Meublés (dont 23 labellisés)	40	160
Chambres d'hôtes (dont 22 labellisées)	50	100
Gîtes de montagne, gîtes d'étape	6	180

Sources : Insee ; direction du Tourisme ; IEDOM ; comité du Tourisme de Guyane.

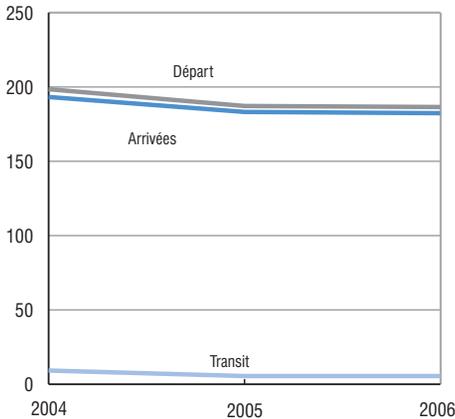
2. Origine des clientèles hôtelières en Guyane



Source : Insee, enquête de fréquentation hôtelière, 2007.

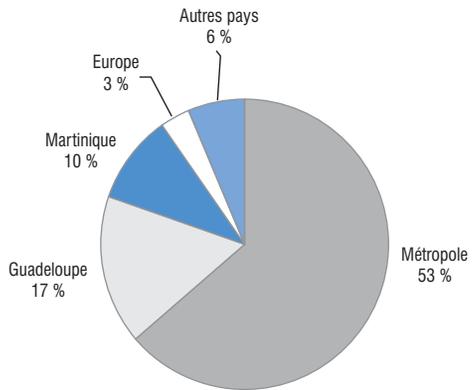
3. Évolution du trafic passagers de l'aéroport

en milliers



Source : chambre de commerce et d'industrie de la Guyane (CCIG).

4. Origine des touristes en Guyane



Source : Insee, enquête sur les flux touristiques, 2005.

5. Principales entreprises touristiques au 31/12/2005

	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Chiffre d'affaires (M€)	Valeur ajoutée (M€)
Hôtels et restaurants	19	445	35,5	17,3
Activités récréatives, culturelles et sportives	3
Agences de voyages	3	37	4,3	1,7
Transport aérien	3
Ensemble	28	482	39,8	19,1

Champ : entreprises d'au moins 10 salariés ou de plus de 800 000 euros de chiffre d'affaires.

Source : Insee, enquête annuelle d'entreprises, 2005.

8.28 Tourisme à la Réunion

À la Réunion, l'offre hôtelière se compose au 1^{er} janvier 2008 d'une centaine d'établissements d'une capacité de 5 200 lits, soit 58 % de la capacité totale d'hébergement. On trouve également une résidence de tourisme, deux villages de vacances et quatre auberges de jeunesse. À côté de cette offre classique se sont développées des formes d'hébergements alternatifs, principalement implantés dans les Hauts et dans le Sud de l'île : meublés classés de tourisme et gîtes ruraux (1 330 lits, soit 15 % de l'offre totale d'hébergement), des chambres d'hôtes (560 lits) et des gîtes de montagne (620 lits).

En 2007, la Réunion accueille 380 000 touristes contre 279 000 en 2006, soit une hausse de 36 % : il s'agit du retour des touristes qui avaient déserté l'île en 2006 en raison de l'épidémie de chikungunya (chute de - 32 % par rapport à 2005). Si la crise est passée, quelques effets sont encore perceptibles et l'île doit encore reconquérir les marchés perdus. La Réunion conserve, néanmoins, sa deuxième place au sein des destinations de la zone sud de l'océan Indien, derrière l'île Maurice qui accueille 907 000 touristes en 2007, soit 15 % de plus qu'en 2006.

Les touristes d'origine métropolitaine représentent toujours le premier marché de l'île (74 % du total). Après s'être érodée en 2005 et avoir chuté en 2006 avec le chikungunya, la fréquentation des métropolitains reprend et progresse de 34 % par rapport à 2006. Le nombre de visiteurs en provenance de l'île Maurice est lui aussi en reprise (+ 18 %), tout comme celui des touristes des autres pays européens revenus également en nombre (+ 54 %).

En 2007, la durée moyenne de séjour s'établit à 16,4 jours, toutes catégories de touristes

confondus. Elle reste à peu près constante depuis 2003. Toutefois, cette durée moyenne varie avec le motif principal du voyage. Les **touristes d'agrément** restent en moyenne 14 jours sur l'île alors que les **touristes affinitaires** effectuent des séjours beaucoup plus longs (21 jours).

En ce qui concerne le motif du séjour, les touristes d'agrément étaient largement majoritaires jusqu'en 2003. En 2007, ils ne représentent plus qu'un tiers de l'ensemble des touristes. Or, ce sont ces touristes d'agrément qui participent le plus au financement de l'économie locale du tourisme : hôtels, restaurants et activités diverses. En revanche, presque 1 touriste sur 2 vient pour un motif affinitaire en 2007 (49 %). C'est la raison pour laquelle l'hébergement chez la famille ou les amis domine largement sur l'île (53 % des séjours).

Si l'hôtellerie affiche une bonne performance en 2007, elle n'a pas encore retrouvé le niveau de fréquentation atteint en 2005.

À la Réunion, l'activité touristique représente le premier secteur à l'exportation depuis 1998. Les dépenses effectuées au cours des séjours se montent à 293 millions d'euros en 2007, soit 30 % de plus qu'en 2006. Chaque touriste dépense en moyenne 770 euros lors de son séjour. Avec les dépenses effectuées avant le séjour (voyages à forfait par exemple), les recettes touristiques totales de la Réunion s'élèvent à 325 millions d'euros.

En 2006, le tourisme a généré un total de 7 000 emplois directs et 1 000 emplois indirects. Les hôtels et les restaurants, qui comptent 87 entreprises (dont 78 établissements d'au moins 10 salariés ou de plus de 800 000 euros de chiffre d'affaires), représentent 18 % de l'ensemble des services à la Réunion.

Définitions

Touristes d'agrément : les séjours d'agrément se définissent par une série d'exclusions. Ils ne comprennent pas les séjours à motif professionnel, médical, affinitaire, d'études...

Touristes affinitaires : touriste qui rend visite à la famille ou à des amis.

Pour en savoir plus

- « Tableau de bord de l'Outre-mer français », direction du Tourisme, octobre 2007.
- « Le tourisme à la Réunion en 2007 », *Infos rapides* n° 82, Insee Réunion, avril 2008.
- Comité du Tourisme de la Réunion.

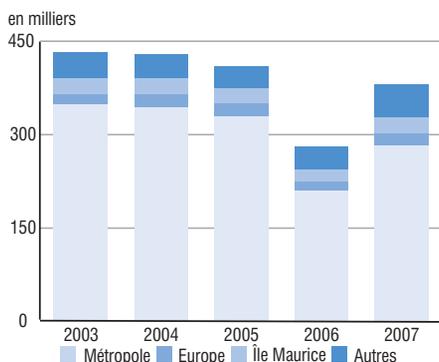
1. Hébergements touristiques à la Réunion

au 1^{er} janvier 2008

	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Ensemble des hébergements	750	8 952
Hôtellerie	97	5 214
hôtels non classés	46	900
hôtels 0 à 2 étoiles	27	1 178
hôtels 3 et 4 étoiles	24	3 136
Résidences de tourisme ou hôtelières	1	362
Villages de vacances	2	704
Meublés	333	1 332
Chambres d'hôtes	282	564
Auberges de jeunesse	4	156
Gîtes de montagne, gîtes d'étape	31	620

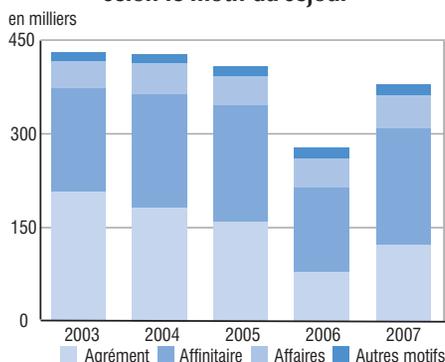
Sources : direction du Tourisme, Insee, IEDOM, comité du tourisme de la Réunion.

2. Origine des touristes à la Réunion



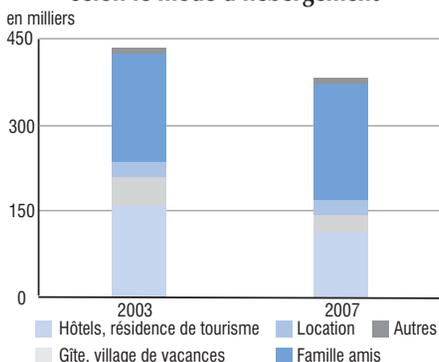
Sources : Insee, enquête Flux touristiques ; CTR.

3. Répartition des touristes selon le motif du séjour



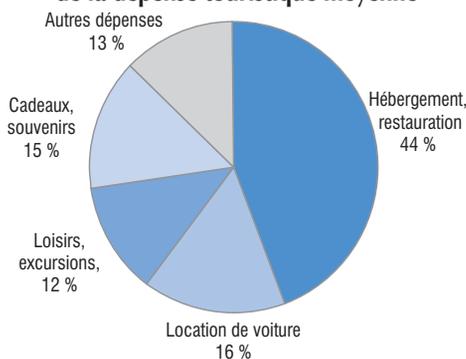
Sources : Insee, enquête Flux touristiques ; CTR.

4. Répartition des touristes selon le mode d'hébergement



Sources : Insee, enquête Flux touristiques ; CTR.

5. Répartition de la dépense touristique moyenne



Sources : Insee, enquête Flux touristiques ; CTR, 2007.

6. Principales entreprises touristiques au 31/12/2005

	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Chiffre d'affaires (M€)	Valeur ajoutée (M€)
Hôtels et restaurants	78	2 710	150,0	66,0
Agences de voyages	16	286	48,0	12,0
Ensemble	94	2 996	198,0	78,0

Champ : entreprises d'au moins 10 salariés ou de plus de 800 000 euros de chiffre d'affaires.

Source : Insee, enquête annuelle d'entreprises.